

DAFTAR PUSTAKA

- Agustian, E., Mutiara, I., dan Rozi, A. 2020. Analisis Strategi Pemasaran Untuk Meningkatkan Daya Saing Umkm Kota Jambi. *J-MAS (Jurnal Manajemen Dan Sains)*, 5(2):257-262.
- Anjarsari, N., Nurfadila, R., dan Saldina, I. 2021. Analisis Sistem Pengendalian Manajemen Dalam Meningkatkan Daya Saing Pada Kedai Kopi Ledokan Di Binangun Blitar. *JAMANTA: Jurnal Mahasiswa Akuntansi Unita*, 1(1):24-39.
- Boyd, Harper W. 2007, Manajemen Pemasaran, terjemahan Iman Nurmawan, edisi kedua, jilid satu, Erlangga, Jakarta.
- Dharmestha, Swastha Basu dan T. Hani Handoko, 2005, Manajemen Pemasaran : Analisa Perilaku Konsumen, edisi pertama, cetakan keempat, BPFE, Yogyakarta.
- Fajar.co.id
- F. Kleinstauber, 2007, Strategi Manajemen Pemasaran, cetakan pertama, Damar Mulia Pustaka, JakartaTjiptono.
- Fandy, 2006, Pemasaran Jasa, edisi pertama, cetakan kedua, penerbit :Bayumedia Publishing, Malang.
- Fuad, 2008. Pengantar Bisnis, edisi keenam, cetakan ketiga belas, Penerbit : Gramedia Pustaka Utama, Jakarta.
- Hariono, A., dan Ernestivita, G. 2023. Strategi Bauran Pemasaran dalam Upaya Meningkatkan Daya Saing (Studi Pada Ganeca Aluminium Nganjuk). *SIMPOSIUM NASIONAL MANAJEMEN DAN BISNIS (SIMANIS) dan Call for Paper*, 2:1575-1584.
- Hasan, Ali, 2008, Marketing, cetakan pertama, Penerbit : Medpress, Yogyakarta
- <http://e-journalppmunsa.ac.id/index.php/samalewaPp>. 50-58.
- Jauch, David dan Gluhasack, Fred. 2006, Manajemen Strategis Konsep : Penerbit : Gramedia, Jakarta.
- Kearns, Thomas. L, 2007, *Strategic Management and Business. International Edition*. Tenth Edition. Pearson Prentice Hall, United States of America.
- hilip dan Amstrong, Gary 2010, Manajemen Pemasaran, edisi ketiga belas, jilid dua, Penerbit : Erlangga, Jakarta.
- 'hilip, 2007, Manajemen Pemasaran, edisi Millenium, edisi bahasa Indonesia, Penerbit : Prenhalindo, Jakarta.



- Mariam, I., dan Sugianingsih, N. M. W. 2023. Analisis Strategi Bisnis Dan Pelayanan Prima Dalam Meningkatkan Daya Saing Perusahaan Pada Pt Megapolitan Global Prima. *In Seminar Nasional Riset Terapan*, 12 (1): 335-342.
- Mashuri, M., dan Nurjannah, D. 2020. Analisis SWOT Sebagai Strategi Meningkatkan Daya Saing. *JPS (Jurnal Perbankan Syariah)*, 1(1):97-112.
- Matthew B dan Huberman, A. Michael 2007, Analisis Data Kualitatif, Buku sumbertentang metode-metode baru, Jakarta :Universitas Indonesia Press.
- Maulinda Sarita, Suprianto, 2022 Analisis Strategi Bisnis Dalam Meningkatkan Daya Saing (study pada Lapak Taman Genang Genisumbawa Besar) ||Volume||2||Nomor||1||Juni||2022||e-ISSN: 2807-5900.
- Munadi, F, A., Ekonomi, F., dan Gunadarma, U. 2008. Analisis Strategi Pemasaran untuk Meningkatkan Penjualan Kendaraan Motor pada CV Turangga Mas Motor. *Journal of Economics*, 1-14.
- Porter, Michael, E. 2006, Strategi Bersaing, cetakan keduabelas, Penerbit : Erlangga, Jakarta.
- Rahmawati, S. 2019. Analisis SWOT Sebagai Strategi Meningkatkan Daya Saing Bisnis Toko Surabaya Ampel Kota Kediri. *Jurnal At-Tamwil: Kajian Ekonomi Syariah*, 1(2): 90-117.
- Rangkuti, Fredy, 2008, Analisis SWOT Teknik Membedah Kasus Bisnis,cetakanketujuh, Penerbit : Gramedia Pustaka Utama, Jakarta.
- Rangkuti, Fredy. 2003. Riset Pemasaran. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Rijal, M. 2018. Analisis Strategi Bisnis Dalam Meningkatkan Daya Saing Pada Ud. Humaerah Motor Kabupaten Bone. Skripsi. Makassar: Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Makassar.
- Sarita, M., dan Suprianto, S. 2022. Analisis Strategi Bisnis Dalam Meningkatkan Daya Saing Pada Lapak Taman Genang Genis Sumbawa Besar. *Jurnal Riset & Kajian Manajemen*, 2(1): 50-58.
- Subagyo, Ahmad, 2010, *Marketing In Business*, edisi pertama, cetakan pertama, Penerbit :Mitra Wacana Media, Jakarta.
- Supriyanto, 2019, Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&N, cetakan kedua puluh delapan, Penerbit : Alfabeta,Bandung.
- Triandis, H. T. 2022. Analisis SWOT sebagai Strategi Meningkatkan Daya Saing Perusahaan. *Business Innovation and Entrepreneurship Journal*, 4(3):189-199.



Taroreh, G, A., dan Roring, L, M, F. 2018. Analisis Strategi Pemasaran Dalam Meningkatkan Volume Penjualan Mobil Mitsubhisi Expander (Study pada PT Bosowa Berlianmotor Kairagi), *Jurnal EMBA*, 6(4):3683 – 3692.

Usmara Uli, 2008, *Pemikiran Kreatif Pemasaran*, cetakan Pertama, Penerbit : Amara Books, Yogyakarta.

Yazid, 2005, Pemasaran Jasa Konsep dan Implementasi, edisi kedua, cetakan ketiga, Penerbit : Ekonisia, Yogyakarta.

