

DAFTAR PUSTAKA

- Alfina, S. (2020). *Analisis SWOT Terhadap Harga Jual Produk Umroh Pada PT. Madinah Iman Wisata Kota Tangerang Selatan* [Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah]. <https://repository.uinjkt.ac.id/dspace/bitstream/123456789/55961/1/SILMI%20AFINA-FDK.pdf>
- Andika, M. (2020). *Penerapan Analisis SWOT Sebagai Strategi Pengembangan PT Al Muchtar Tour dan Travel Dalam Perspektif Ekonomi Islam* [Universitas Islam Negeri Ar-Raniry]. <https://repository.ar-raniry.ac.id/id/eprint/16715/1/Muhammad%20Andika,%20160602200,%20FEBI,%20ES,%20082334230469.pdf>
- Angkasa Pura. (2024). *Penghargaan Tahun 2023*. Ap1.Co.Id. <https://ap1.co.id/id/about/awards>
- Anjar, M. (2017). *Strategi Marketing Travel Umrah Lintas Darfiq Dalam Mempertahankan Eksistensi Dan Menghadapi Persaingan* [Universitas Islam Negeri Sunan Ampel]. <https://core.ac.uk/download/pdf/146821509.pdf>
- Annur, C. M. (2023, October 19). *Populasi Muslim Indonesia Terbanyak di Asia Tenggara, Berapa Jumlahnya?* Databoks.Katadata.Co.Id. <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2023/10/19/populasi-muslim-indonesia-terbanyak-di-asia-tenggara-berapa-jumlahnya>
- Awaludin, A. A., & Hakim, A. K. (2023). Analisis Strategi Survival Pada Bisnis Travel Haji dan Umrah Saat Pandemi Covid-19 Di Shafira Tour & Travel. *Journal of Islamic Management, Vol. 3 No.1*. <https://www.google.com/url?sa=t&source=web&rct=j&opi=89978449&url=https://jurnal.fdk.uinsby.ac.id/index.php/JIM/article/download/1198/612/2286&ved=2ahUKEwigr8TjsOyFAxXsS2wGHSACAUQQFnoECCQQAQ&usg=AOvVaw2kW5IPcMiAjYWqtGGRHar>
- Bina Haji & Haji Khusus Kemenag Kanwil Sulawesi Selatan. (2024). *Jumlah Keberangkatan Umrah Sulawesi Selatan 2024*.
- Datin Kanwil. (2024, January 9). *Tahun 2024, Indonesia Kirim 241 Ribu Jamaah Haji, Menag: Terbesar Sepanjang Sejarah*. Lampung.Kemenag.Go.Id. <https://lampung.kemenag.go.id/berita/detail/tahun-2024-indonesia-kirim-241-ribu-jamaah-haji-menag-terbesar-sepanjang-sejarah>
- David, F. R. (2011). *Strategic Management: Concepts and Cases* (E. Svendsen, Ed.; 13th ed.). Pearson Education.
- Departemen Komunikasi. (2023, November 6). *Pertumbuhan Ekonomi Indonesia Tetap Kuat Pada Triwulan III 2023*. Bi.Go.Id. [https://www.bi.go.id/id/publikasi/ruang-media/news-release/Pages/sp_2530023.aspx#:~:text=Sementara%20secara%20spasial%2C%20pertumbuhan%20ekonomi,%20DNusa%20Tenggara%20\(Balinusra\)](https://www.bi.go.id/id/publikasi/ruang-media/news-release/Pages/sp_2530023.aspx#:~:text=Sementara%20secara%20spasial%2C%20pertumbuhan%20ekonomi,%20DNusa%20Tenggara%20(Balinusra))
- Erbaş, E. (2019). Social Business Model and Sharing Economy for Community-Based Tourism Development: A Case Study of Lisinia Doğa. *Journal of Tourism and Gastronomy Studies*, 7(4), 2399–2417. <https://doi.org/10.21325/jotags.2019.478>
- Hasbi, U. H., & Syaoki, M. (2023). Manajemen Strategis Travel Haji Dan Umrah Di Mataram (Studi Komparasi : Manajemen Oprasional, Pelayanan dan Pemasaran). *Tadbir: Jurnal Manajemen Dakwah, Volume 5 No.1*, 129–150. https://www.google.com/url?sa=t&source=web&rct=j&opi=89978449&url=https://jurnal.iain-puan.ac.id/index.php/Tadbir/article/download/7138/4762&ved=2ahUKEwigrxS2wGHSACAUQQFnoECCAQAQ&usg=AOvVaw2aOYd1EeqwUswl_I5zr
- 3, May 28). *Panjangnya Daftar Tunggu Haji RI, Baru Bisa Jalan 11-47 indonesia.Com*. <https://www.cnbcindonesia.com/syariah/20230528091823-anjangnya-daftar-tunggu-haji-ri-baru-bisa-jalan-11-47-tahun>



- HIMPUHNEWS. (2023, December 4). *Kemenag Temukan 29 Masalah Penyelenggaraan Umrah di Tahun 2023, Ini Daftarnya!* Himpuh.or.Id.
[https://himpuh.or.id/blog/detail/1100/kemenag-temukan-29-masalah-penyelenggaraan-umrah-di-tahun-2023-ini-daftarnya#:~:text=Jumlah%20jemaah%20umrah%20tahun%202023,orang%20\(data%20Siskopatuh%20Kemenag\)](https://himpuh.or.id/blog/detail/1100/kemenag-temukan-29-masalah-penyelenggaraan-umrah-di-tahun-2023-ini-daftarnya#:~:text=Jumlah%20jemaah%20umrah%20tahun%202023,orang%20(data%20Siskopatuh%20Kemenag))
- InfoPublik. (2024, January 9). *Indonesia-Arab Saudi Tanda Tangan Ta'limatul Hajj 2024*. Menpan.Go.Id. <https://www.menpan.go.id/site/berita-terkini/berita-daerah/indonesia-arab-saudi-tanda-tangani-ta-limatul-hajj-2024>
- Kabil, M., Priatmoko, S., Farkas, T., Karpati, J., & Dávid, L. D. (2023). The underdog effect: Towards a conceptual framework for enhancing voluntourism. *Journal of Outdoor Recreation and Tourism*, 42, 100609. <https://doi.org/10.1016/j.jort.2023.100609>
- Kusnandar, V. B. (2022, August 10). *Ini Provinsi dengan Penduduk Muslim Terbanyak di Pulau Sulawesi*. Databoks.Katadata.Co.Id.
[https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2022/08/10/ini-provinsi-dengan-penduduk-muslim-terbanyak-di-pulau-sulawesi#:~:text=Daftar%20sekarang%2C%20GRATIS!&text=Menurut%20data%20Direktorat%20Jenderal%20Kependudukan,%25\)%20penduduk%20yang%20beragama%20Islam](https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2022/08/10/ini-provinsi-dengan-penduduk-muslim-terbanyak-di-pulau-sulawesi#:~:text=Daftar%20sekarang%2C%20GRATIS!&text=Menurut%20data%20Direktorat%20Jenderal%20Kependudukan,%25)%20penduduk%20yang%20beragama%20Islam)
- Maharani, M. U., Sadih, D., Mujid, A., & Mulqiyah, H. (2022). Strategi Pemasaran Biro Perjalanan Haji dan Umroh dalam Meningkatkan Minat Calon Jemaah. *MABRUR: Academic Journal of Hajj and Umra, Volume 1, Nomor 6*, 85–106.
<https://etheses.uinsgd.ac.id/64127/1/Strategi%20Pemasaran%20Biro%20Perjalanan%20Haji%20dan%20Umroh.pdf>
- Mahardika, A. F. (2018). *Analisis Rencana Bisnis Pada Kolem Tour & Travel Di Kota Malang* [Universitas Brawijaya].
<http://repository.ub.ac.id/id/eprint/10740/30/AHMAD%20FAJAR%20MAHARDIKA.pdf>
- Mahardika, L. A. (2023, August 9). *Garuda Indonesia (GIAA) Resmi Buka Rute Umrah dari Makassar*. Bisnis.Com. <https://ekonomi.bisnis.com/read/20230809/98/1683018/garuda-indonesia-giaa-resmi-buka-rute-umrah-dari-makassar>
- NU Online. (2022, June 21). *Masa Tunggu Haji Lebih dari 90 Tahun? Simak Penjelasannya*. Nu.or.Id. https://www.nu.or.id/nasional/masa-tunggu-haji-lebih-dari-90-tahun-simak-penjelasannya-yOLRi#google_vignette
- Nugraha, A. I. (2021). *Efektivitas Strategi Marketing Dalam Peningkatan Jumlah Jamaah Umrah Di Masa Pandemi Pada Duta Mulia Travel Depok* [Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah].
<https://www.google.com/url?sa=t&source=web&rct=j&opi=89978449&url=https://repository.uinjkt.ac.id/dspace/bitstream/123456789/58241/1/ADNAN%2520IHSAN%2520NUGRAHA-FDK.pdf&ved=2ahUKEwigr8TjsOyFAxXxS2wGHSACAUQQFnoECBoQAAQ&usg=AOvVaw0uPDIrJT5Sjf6XQeCCdBV1>
- Osterwalder, A., & Pigneur, Y. (2010). *Business Model Generation: A Handbook for Visionaries, Game Changers, and Challengers* (T. Clark, Ed.; Vol. 6). John Wiley & Sons, Inc.
- Osterwalder, A., Pigneur, Y., Bernarda, G., & Smith, A. (2023). *Value Proposition Design*. PT Elex Media Komputindo.
- Pramesti, D. P. (2021). *Strategi Marketing Mix Umroh Samira Travel Wonogiri Di Masa Pandemi* [Universitas Islam Negeri Walisongo].
https://repository.uinisrowo.ac.id/id/eprint/18522/1/1701056004_Dyah%20Putri%20Pramesti%20Tugas%20Akhir.pdf
- Bareksa.Com. (2024, January 10). *Jumlah Jemaah Umroh Capai 13,55 Juta Orang di 2023, Modal ke Tanah Suci*. Bareksa.Com.
<https://www.bareksa.com/berita/umroh/2024-01-10/jumlah-jemaah-umroh-capai-1355-2023-yuk-siapkan-modal-ke-tanah-suci>



- Ratnasari, D. (2015). *Analisis SWOT Dan Penerapan Business Model Canvas Pada UD.X, UKM Pembuat Minuman Beralkohol* [Institut Teknologi Sepuluh Nopember].
https://www.google.com/url?sa=t&source=web&rct=j&opi=89978449&url=https://repository.its.ac.id/72557/1/2513201007-Master-Thesis.pdf&ved=2ahUKEwiQ_OawheyFAxVCV2wGHQnZDBkQFnoECB4QAAQ&usg=AOvVaw15IYjDtREXsL2hfKiLhgV0
- Richards, G. (2021). Business models for creative tourism. *Journal of Hospitality and Tourism*, 19(1), 1–13. <https://johat.org/wp-content/uploads/2021/09/1-Greg-180721.pdf>
- Roope, O. (2018). *Creating Business Model for Case Company*. Oulu University.
- Setiawan, A. (2023, October 19). *Jemaah Umrah Naik Permintaan Kamar Hotel Melonjak 301%*. Detik.Com. <https://www.detik.com/properti/berita/d-6991172/jemaah-umrah-naik-permintaan-kamar-hotel-melonjak-301#:~:text=Data%20Direktorat%20Jenderal%20PHU%20Kementerian,pada%20kuartal%20keempat%20tahun%20ini>
- Shafiq Administrator. (2023, April 17). *Peningkatan Data Jamaah Umrah Indonesia*. Shafiq.Id. <https://www.shafiq.id/berita/192/peningkatan-data-jamaah-umrah-indonesia/baca>
- Sholikhah, B. (2020). *Analisis SWOT Dalam Meningkatkan Kualitas Pelayanan pada PT. Cahaya Haramain Tour Umroh dan Haji Khusus* [Universitas Islam Walisongo]. https://eprints.walisongo.ac.id/id/eprint/13511/1/Skripsi_1405026205_Bakiyatus_sholikhah.pdf
- SISKOPATUH. (2024, January 15). *Pencarian PPIU (Penyelenggara Perjalanan Ibadah Umrah)*. Simpu.Kemenag.Go.Id. <https://simpu.kemenag.go.id>
- Strategyzer. (2019, July 11). *The Customer Profile*. Strategyzer.Com. https://cdn.prod.website-files.com/64830736e7f43d491d70ef30/65d312c6770aa7d0a3c01325_A4%20-%20The%20Customer%20Profile%20-%202023.pdf
- strategyzer. (2019, July 17). *The Value Map*. Strategyzer.Com. <https://www.strategyzer.com/library/the-value-map>
- Strategyzer. (2024a, April 9). *The Business Model Canvas*. Strategyzer.Com. <https://www.strategyzer.com/library/the-business-model-canvas>
- Strategyzer. (2024b, April 9). *The Value Proposition Canvas*. Strategyzer.Com. https://cdn.prod.website-files.com/64830736e7f43d491d70ef30/65d312b307da4cc1368095f6_A3-Value%20Proposition%20Canvas-2023.pdf
- Strulak-Wójcikiewicz, R., Wagner, N., Łapko, A., & Hacia, E. (2020). Applying the Business Model Canvas to Design the E-platform for Sailing Tourism. *Procedia Computer Science*, 176, 1643–1651. <https://doi.org/10.1016/j.procs.2020.09.188>
- Syamsiah, N. (2023). Strategi Pemasaran Produk Umrah Pada Travel Smarts Umrah Lampung. *Multazam: Jurnal Manajemen Haji Dan Umrah*, 3. <https://www.google.com/url?sa=t&source=web&rct=j&opi=89978449&url=https://ejournal.metrouniv.ac.id/index.php/Multazam/article/download/5399/3262/&ved=2ahUKEwigr8TjsOyFAXxS2wGHSACAUQQFnoECBkQAAQ&usg=AOvVaw3d8tITIsQtqC9FgSwLNaoC>
- Uzma, H. (2022). *Analisis SWOT Terhadap Pelayanan Haji Dan Umrah Travel PT. Kamilah Wisata Muslim Desa Tamban Mekarsari, Kecamatan Mekar Sari, Kabupaten Barito Kuala* [Universitas Islam Negeri Antasari]. <https://idr.uin-antasari.ac.id/20463/2/AWAL.pdf>



unger, J. D., Hoffman, A. N., & Bamford, C. E. (2015). *Strategic Management and business Policy: Globalization, Innovation, and Sustainability* (5th ed.). Pearson Education Limited. https://aiselibrary.com/submissions/profiles/resources/onlineBook/M6Z2W9_Strategic_Management_and_Business_Policy_Globalization_and_Sustainability%20use.pdf

- Wikanto, A. (2024, January 10). *Resmi, 241.000 Jemaah Haji Berangkat Tahun 2024, Cek Kriteria Calon Jemaah Haji*. Kontan.Co.Id. <https://nasional.kontan.co.id/news/resmi-241000-jemaah-haji-berangkat-tahun-2024-cek-kriteria-calon-jemaah-haji>
- Winoto, A. S. R., Hasun, F., & Rendra, M. (2023). Evaluasi Model Bisnis Pada Pt Batemuri Tours Dengan Metode Business Model Canvas (BMC). *E-Proceeding of Engineering : Vol.10, No.2 April 2023, Vol. 10 No.2*, 919–927.
<https://openlibrary.telkomuniversity.ac.id/pustaka/files/182141/jurnal/evaluasi-model-bisnis-pada-pt-batemuri-tours-dengan-metode-business-model-canvas-bmc-.pdf>
- Zoumpoulidis, V., Valsamidis, S., Nikolaidis, S., & Tsourgiannis, L. (2021). *A Unified Business Model Canvas for Digital Intermediaries in Tourism Industry* (pp. 71–87).
https://doi.org/10.1007/978-3-030-74632-2_6

