

DAFTAR PUSTAKA

- Adriani, Kartika. (2021). Hubungan Fanatisme dengan Perilaku Konsumtif pada *Kpopers* (Penggemar *K-pop*) di Kota Pekanbaru. <https://repository.uin-suska.ac.id/47873/1/SKRIPSI%20KARTIKA%20ADRIANI.pdf>.
- Alfiana, Rika Nasida. (2020). *Cyberbullying* dalam Media Sosial Twitter Antara *K-pop* Fandom ARMY (BTS Fans) dan EXO-L (EXO Fans). <http://repository.ub.ac.id/id/eprint/180784/1/Rika%20Nasida%20Alfiana%20%282%29.pdf>.
- Anam, Nanda Saiful. (2017). Pemaknaan Persaudaraan. <https://repository.unair.ac.id/68292/3/Fis.S.45.17%20.%20Ana.p%20-%20JURNAL.pdf>.
- Anwar, Citra Rosalyn. (2018). Mahasiswa dan *K-pop*. <http://jkom.upnjatim.ac.id/index.php/jkom/article/view/12>.
- Bagong Suyanto & Sutinah, (2005). *Metode Penelitian Sosial: Berbagai Alternatif Pendekatan Edisi ketiga*. Kencana Prenada Media Group: Jakarta.
- Bungin, Burhan. (2006). *Sosiologi Komunikasi: Teori, Paradigma, dan Diskursus Teknologi Komunikasi di Masyarakat Edisi Pertama*. Kencana Prenada Media Group: Jakarta.
- Bungin, Burhan. (2007). *Penelitian Kualitatif: Komunikasi, Ekonomi, Kebijakan Publik, dan Ilmu Sosial Lainnya*. Kencana Prenada Media Group: Jakarta.

- Eliani, J., Yuniardi, M. S., dan Mastura, A. N. (2018). Fanatisme dan Perilaku Agresif Verbal di Media Sosial pada Penggemar Idola *K-pop*. *Psikohumaniora: Jurnal Penelitian Psikologi*, 3(1), 65.
- Erika, Mega. (2019). Komunikasi Interpersonal Terapis pada Anak Penyandang Down Syndrome.
https://elibrary.unikom.ac.id/id/eprint/1588/9/UNIKOM_MEGA%20ERIKA_BAB%20III.pdf.
- Gunawan, I. (2013). *Metode Penelitian Kualitatif (Teori dan Praktek)*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Ibadurruhama, Dzikrina Aulia Nailul Amani. (2020). Hubungan antara Celebrity Worship dengan Perilaku *Cyberbullying* pada Penggemar *K-pop* di Media Sosial. <http://eprints.mercubuana-yogya.ac.id/id/eprint/10311>
- Jones, Pip. (2016). Pengantar Teori-Teori Sosial. Jakarta: Yayasan Pustaka Obor. Indonesia.
- Kattsoff, Louis O. (1996). *Pengantar Filsafat*. Yogyakarta: Tiara Wacana Yogya.
- Kemp, Simon. (2020). Digital 2020: Indonesia.
<https://datareportal.com/reports/digital-2020-indonesia>
- Maikasari, Ika. (2012). Fenomena Penjual Kantong Kresek Anak di Pasar 16 Ilir Kota Palembang.
https://repository.unsri.ac.id/54178/2/RAMA_69201_07071002100_0012076502_01_front_ref.pdf

Malwi, Anna Helena. (2022). Penerimaan Penggemar Korea pada *Cyberbullying* (Studi Resepsi Penggemar Korean Pop pada *Cyberbullying* yang Diterima Artis Korea).

https://kc.umh.ac.id/id/eprint/22886/1/HALAMAN_AWAL.pdf

Maraya, E., Syukur, M., & Said, M. R. A. (2021). Dekonstruksi Makna Maskulinitas Melalui Trend Korean Populer (*K-pop*) Pada Penggemar KPop Di Kota Makassar. <http://eprints.unm.ac.id/20410/1/Jurnal.pdf>

Marhami, Ikhlas Anugrah. (2023). Konstruksi Maskulinitas Laki-Laki Penggemar *K-pop* (Studi Kasus Fandom *K-pop* di Kota Makassar). Hasanuddin

Martono, N. (2015). *Metode Penelitian Sosial: Konsep-Konsep Kunci*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.

Maya, Nur. (2015). Fenomena *Cyberbullying* di Kalangan Remaja. *Jurnal Ilmu Sosial dan Ilmu Politik* 4(3), 444.

Poloma, Margaret M. (2010). *Sosiologi Kontemporer*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.

Prahesti, Vivin Devi (2021). Analisis Tindakan Sosial Max Weber dalam Kebiasaan Membaca Asmaul Husna Peserta Didik MI/SD. *Jurnal Studi Islam* 13(2), 143-144

Rahardjo, Mudjia. (2018). Interaksionisme Simbolik dalam Penelitian Kualitatif. <http://repository.uin-malang.ac.id/2436/1/2436.pdf>.

- Ridaryanthi, Melly. (2014). Bentuk Budaya Populer dan Konstruksi Perilaku Konsumen Studi Terhadap Remaja. *Jurnal Visi Komunikasi* 13(1), 87-104.
- Santika, Nada Putri. Riefky Krisnayana. (2022). Makna *Cyberbullying* dalam Media Sosial.
<http://journal.unla.ac.id/index.php/dialog/article/view/2034/1171>.
- Soekanto, Soerjono. (2017). *Sosiologi Suatu Pengantar*. Jakarta : Rajawali Pers.
- Soeprapto, Riyadi. (2002). *Interaksi Simbolik, Perspektif Sosiologi Modern*. Yogyakarta: Averbep Press dan Pustaka Pelajar.
- Sugiyono. (2009). *Metode Penelitian Kualitatif Dan Kuantitatif*. Bandung: Alfabeta.
- Sunarto, Kamanto. (2004). *Pengantar Sosiologi (edisi ketiga)*. Jakarta : Lembaga Penerbit Fakultas Ekonomi, Universitas Indonesia.
- Syamsuddin. (2011). *Paradigma Metode Penelitian (Kualitatif dan Kuantitatif)*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Tartila, Pintani Linta. (2013). *Fanatisme Fans K-pop dalam Blog Netizenbuzz*.
<http://journal.unair.ac.id/filerPDF/comm0920a22386full.pdf>.
- Wardani, Eka Putri. (2021). *Interaksi Parasosial Penggemar Kpop di Media Sosial*.
<http://eprints.ums.ac.id/93583/1/Naskah%20Publikasi.pdf>.
- Willard, Nancy E. (2007). *Cyberbullying and Cyberthreats: Responding to the Challenge of Online Social Aggression, Threats, and Distress*. USA: Malloy, Inc.

- Yuliani, WIn. (2018). Metode Penelitian Deskriptif Kualitatif dalam Perspektif Bimbingan dan Konseling. <http://ejournal.stkipsiliwangi.ac.id/index.php/quanta/article/view/1641>.
- Zaini. (2017). Dinamika Perkembangan Musik *K-pop* dalam Perspektif Industri Budaya. <https://aiche.ui.ac.id/wp-content/uploads/26/2017/11/30.-Zaini.pdf>.

L

A

M

P

I

R

A

N

Lampiran 1. Pedoman Wawancara

Nama :
Umur :
Alamat :
No. Hp :
Tahun menjadi *Kpopers* :
Fandom :

> Rumusan Masalah Pertama : Bagaimana makna *Cyberbullying* di kalangan *Kpopers* Universitas Hasanuddin?

1. Apa arti *K-pop* atau *Idol K-pop* bagi Anda?
2. Apa yang menyebabkan Anda menjadi *Kpopers*?
3. Apa yang membuat Anda memilih untuk bergabung dengan *fandom* Anda sekarang?
4. Apakah Anda sering mengikuti *event-event K-pop* yang diselenggarakan?
5. Bagaimana cara Anda mendukung *Idol K-pop*?
6. Bagaimana *K-pop* mempengaruhi kehidupan sehari-hari Anda?
7. Apakah idol Anda sering menerima *Cyberbullying* di media sosial?
8. *Cyberbullying* seperti apa yang sering Anda jumpai terjadi pada *Idol K-pop*?
9. Bagaimana tanggapan Anda melihat *Cyberbullying* yang diterima *Idol K-pop*?
10. Apakah Anda merasa lebih terdampak saat idol Anda yang mengalami *Cyberbullying* dibanding saat itu terjadi pada idol lain?

11. Bagaimana perasaan Anda saat idol Anda mendapat *Cyberbullying*?
12. Menurut Anda, mengapa *Cyberbullying* terus terjadi pada *Idol K-pop*?
13. Bagaimana tanggapan Anda terhadap penanganan *Cyberbullying* yang dilakukan?
14. Apa harapan Anda terhadap *Cyberbullying* yang terjadi pada *Idol K-pop*?

> Rumusan Masalah Kedua : Bagaimana proses terjadinya *Cyberbullying* di kalangan *Kpopers*?

1. Seberapa sering Anda menjumpai *Cyberbullying* di media sosial?
2. Apakah Anda pernah melakukan *Cyberbullying* pada *Idol K-pop*?
3. Menurut Anda, faktor apa saja yang melatarbelakangi *Idol K-pop* mendapatkan *Cyberbullying*?
4. Bagaimana dampak yang terjadi pada *Idol K-pop* yang mengalami *Cyberbullying*?
5. Bagaimana *Cyberbullying* yang terjadi pada *Idol K-pop* mempengaruhi Anda?
6. Bagaimana Anda meresponi tindak *Cyberbullying* yang terjadi pada *Idol K-pop*?
7. Apakah Anda pernah terlibat dalam *fanwar*?
8. Bagaimana keterlibatan *fandom* Anda dalam meresponi *Cyberbullying* yang terjadi pada *Idol K-pop*?

9. Bagaimana interaksi Anda dengan sesama *fandom/Kpopers* dalam meresponi *Cyberbullying* yang terjadi pada *Idol K-pop*?
10. Apakah ada bentuk penanganan *Cyberbullying* yang dilakukan dari pihak idol ataupun dari *Kpopers*?
11. Bagaimana efektivitas dari penanganan *Cyberbullying* yang dilakukan?

Lampiran 2. Dokumentasi Penelitian





Lampiran 3. Surat Izin Penelitian

**KEMENTERIAN PENDIDIKAN KEBUDAYAAN RISET DAN TEKNOLOGI**
UNIVERSITAS HASANUDDIN
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
Kampus Tamalanrea Jln. Perintis Kemerdekaan KM.10 Makassar 90245
Telepon (0411) 585024 / Fax (0411) 585024

Nomor : 3176/UN4.8.1/PT.01.04/2023
Lamp. : -
Hal : **Permohonan Izin Melakukan Penelitian/Wawancara**

17 Mei 2023

Yth. : **Bapak/Ibu Informan**
di
Tempat

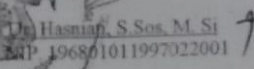
Dengan hormat kami sampaikan bahwa mahasiswa Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Hasanuddin yang tersebut berikut ini :

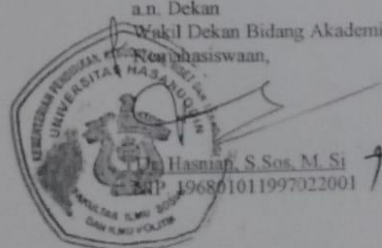
Nama : Aurora Istijoany
Nomor Pokok : E031191049
Departemen : Sosiologi
Alamat : Jl. Nikel Raya Blok A 20/17

Bermaksud untuk melakukan penelitian lapangan dalam rangka penyusunan Skripsi yang berjudul:
"Pemaknaan Cyberbullying Idol K-Pop Di Kalangan KPopers Unhas".

Sehubungan dengan hal tersebut, maka kami mohon agar yang bersangkutan diberikan izin untuk melakukan penelitian yang dimaksud.

Demikian permohonan kami, atas perhatian dan bantuannya diucapkan terima kasih.

a.n. Dekan
Wakil Dekan Bidang Akademik dan Keahasiswaan,

Dr. Hasniah, S.Sos, M.Si
NIP. 196801011997022001



Tembusan

1. Dekan Fisip Unhas
2. Ketua Departemen Sosiologi Fisip Unhas
3. Peringgal

Daftar Riwayat Hidup

Curriculum Vitae

Data Pribadi/Personal Details

Nama/Name : Aurora Istijoany
Tanggal Lahir/Date of Birth : 13 April 2001
Alamat/Address : Jl. Letjen Suprpto
Asal Daerah/Origin : Palu
Jenis Kelamin/Sex : Perempuan
Hobi/Hobby : Musik dan Menulis
Status Marital/Marital Status : Belum Menikah
Warga Negara/Nationality : Indonesia
Agama/Religion : Kristen Protestan
Jurusan/Department : Sosiologi
E-mail : auroraariosto9@gmail.com
Nama Orang Tua/Parent's Name
Ayah/Father : Yosi Ariosto
Ibu/Mother : Runy I.



Riwayat Pendidikan

Tahun	Sekolah/Universitas	Jurusan	Jenjang
2007-2013	SD Negeri 3 Palu	-	Sekolah Dasar
2013-2016	SMP Labschool UNTAD Palu	-	Sekolah Menengah Pertama
2016-2019	SMA Negeri 1 Palu	IPS	Sekolah Menengah Atas
2019-2023	Universitas Hasanuddin	Sosiologi	Perguruan Tinggi (Strata 1/S1)

Riwayat Organisasi

Tahun	Organisasi	Jabatan
2019-2023	KEMASOS FISIP UNHAS	Anggota
2019-2023	PMKO FISIP UNHAS	Anggota