

DAFTAR PUSTAKA

- Adieb, M. 03 juni 2022. *Tujuh Jenis Media Sosial Beserta Contohnya Yang Perlu Kamu Tahu*, (Online), (<http://glints.com>, diakses dan diperbaharui 3 juni 2022)
- Adiarsi, G. R., Stellarosa, Y., & Silaban, M. W. (2015). *Literasi media internet di kalangan mahasiswa*. Humaniora, 6(4), 470-482.
- Aritonang. 14 mei 2014. *Caleg Perempuan Terpilih DPR Periode 2014-2019 Menurun*, (Online), (Kompas.com/nasional/read, diakses 14 mei 2014).
- Baran, S. J. 2010. Pengantar komunikasi massa: *literasi media social dan budaya*. Salemba Humanika:Jakarta
- Bungin, B. 2018. *Komunikasi Politik Pencitraan The Sosial Construction of Publik administration (SCoPA) Konstruksi Sosial Atas Citra Pemimpin Publik Dan Kebijakan-Kebijakan Negara Dalam Perspektif Postmodern Public Communication and New Publik Administration*, Prenada Media Group, Jakarta.
- Cangara, H. 2016. *Komunikasi Politik Konsep,Teori Dan Strategi*. Edisi Revisi. Raja Grafindo Persada,Jakarta.
- Creeber, G. & Martin, R (ed.). (2009), *Digital Cultures: Understanding New Media*, Berkshire-England: Open University Press.
- Dirgantara, A. 24 juni 2022. *Data Terbaru KPU, Jumlah Pemilih Pada Pemilu 2024 Turun637.179*. (Online), (<http://amp.kompas.com>, diakses 24 juni 2022).
- Eadie, W. F. 2009. *Twenty One Century Communication; A Reference Hanbook(volume 1&2)*.SAGE Publications,Inc.USA.
- Fadli, M. R. (2021). Memahami desain metode penelitian kualitatif. *Humanika, Kajian Ilmiah Mata Kuliah Umum*, 21(1), 33-54.
- Fariaty, C. N. (2021). *Keterwakilan Perempuan Sebagai Anggota Dewan Perwakilan Rakyat Daerah Kabupaten Polewali Mandar*. Jurnal Arajang, 4(1), 79-89. <https://doi.org/10.31605/arajang.v4i1.2485>
- Gun. G. H. 2018. *Media Komunikasi Politik Relasi Kuasa Media di Panggung Politik*. IRCiSoD Baturetno Banguntapan Yogyakarta.

- Hanafi, P.M.23 Juli,2019. *KPU Polewali Mandar Tetapkan 45 Caleg Terpilih*. (Online), (<http://makassar.antaranews.com>), diakses 23 juli,2019.
- Harisah, M. 2015. *Pemanfaatan Facebook Sebagai Media Pemenangan Kampanye Politik Pasangan Jokowi-JK Pada Pilpres 2014(Sebuah Analisis Semiotika Media Online)*. Tesis tidak diterbitkan. Makassar: Program Paska Sarjana KPK IPB – UNHAS.
- Hayat, N. 2015. *Analisis Semiotik Positioning Politik Kampanye Pemilihan Presiden 2014 Dalam Iklan Video Musik Youtube*.Tesis tidak diterbitkan. Makassar: Program Paska Sarjana KPK IPB – UNHAS.
- Iriantara, Y. 2009. *Literasi Media Apa, Mengapa, bagaimana*. Simbiosis Rekatama Media: Bandung.
- Junco, R., Heiberger, G., & Loken, E. (2011). *The effect of Twitter on college student engagement and grades*. Journal of computer assisted learning, 27(2), 119-132.
- Kriyantono, R. 2017. *Teori-Teori Publik Relations perspektif Barat & Lokal: Aplikasi Penelitian dan Praktik*. Prenadamedia Group Jakarta
- Manzilati, A. 2017. *Metode Penelitian Kualitatif: Paradigma Metode, dan Aplikasi*. Malang Universitas Brawijaya Press.
- Muchtar, K. 2016. *Komunikasi Politik dan Pembentukan Citra Partai*, (Online), Vol14, No.2. (<http://jurnal.upnyk.ac.id>. Diakses mei-agustus 2016)
- Mulyasih, R. 2016.*Pentingnya Literasi Media Bagi Kaum Perempuan*, (Online), Vol.4, No.3. (<http://ejurnal.lppmunsera.org/index.php/LONTAR/view/364/402>, diakses januari 2017).
- Naurah, N. 14 Februari 2023. *Daftar Platform Media Sosial Yang Paling Banyak Digunakan 2023, Facebook Juaranya*, (Online), (<http://goodstats.id>, Diakses 14 Februari 2023)
- Pawito. 2009. *Komunikasi Politik Media Massa Dan Kampanye Pemilihan*.Jalasutra: Yogyakarta & Bandung.
- ,2007. *Penelitian Komunikasi Kualitatif*. LKis. Yogyakarta.
- Puntoadi, D. 2011. *Meningkatkan Penjualan Melalui Media Sosial*.PT Gramedia pustaka utama:Jakarta

- Rusmulyadi, Hafiar.H, 2018, *Dekonstruksi Citra Politik Jokowi dalam Media Sosial*(Online) Vol.3, No.1.(<http://jurnal.unpad.ac.id/profesi-humas>, diakses agustus 2018)
- Ratmono,MB & Gunawan, B. 2021. *Demokrasi di Era Post Truth*. Kepustakaan Populer Gramedia. Jakarta.
- Sugiyono. 2013. *Metodologi Penelitian Kuantitatif, Kulaitatif Dan R&D* (Bandung: ALFABETA).
- Sulbar Online Terpercaya:10 mei 2019.Rekapitulasi Hasil Perhitungan Perolehan Suara. (Online), (<https://sulbaronline.com/2019/05/ini-daftar-45-nama-anggota-dprd-sulbar-terpilih-periode-2019-2024/>, diakses 10 mei 2019).
- Tosepu, A.Y. 2017. *Media Baru Dalam Komunikasi Politik-komunikasi politik didunia virtual*.makassar.
- Tumpal, R.HS. 6 desember 2022. *Partai Politik Dalam Mendukung Peningkatan Jumlah Perempuan Di Parlemen Pada Pemilu 2024 di Jakarta* (Online). (<https://www.puskapol.ui.ac.id/data-dprd-provinsi-terpilih-2019>. Diakses 6 Desember 2022).
- Yulianti, 2019. *Komunikasi Dalam Media Digital, Fenomena Penggunaan Facebook Dikalangan Ibi-Ibu Rumah Tangga*. Buku Literasi: Yogyakarta.
- Zellatifanny, C. M., & Mudjiyanto, B. (2018). Tipe penelitian deskripsi dalam ilmu komunikasi. *Diakom: Jurnal Media Dan Komunikasi*, 1(2), 83-90.

LAMPIRAN

PEDOMAN WAWANCARA

Nama :

Jenis kelamin :

Umur :

Domisili :

Nama partai :

List pertanyaan dasar informan

1. Apa ibu menggunakan Facebook?
2. Apa nama Facebook ibu?
3. Apa ibu memakai konsultan komunikasi dalam iklan politik ibu?
4. Bagaimana ibu memanfaatkan Facebook sebagai media komunikasi dalam membranding nama ibu?
5. Selain media Facebook media apa saja yang ibu gunakan?
6. Sejak tahun berapa ibu masuk dalam dunia politik?
7. Bisa diceritakan sedikit tentang pengalaman ibu serta langkah langkah atau strategi apa saja yang ibu sudah lakukan di lapangan?
8. Berapa persen perempuan dalam struktur partai bu?
9. Perempuan tidak mencapai tiga puluh persen dalam parlement bagaimana pendapat ibu tentang itu?
10. Bisa berikan sedikit saran bu tentang calon-calon penerus politisi perempuan agar partisipasi perempuan dalam politik dapat meningkat dalam parlement?

1. Wawancara via VC dengan Ibu Ramlah



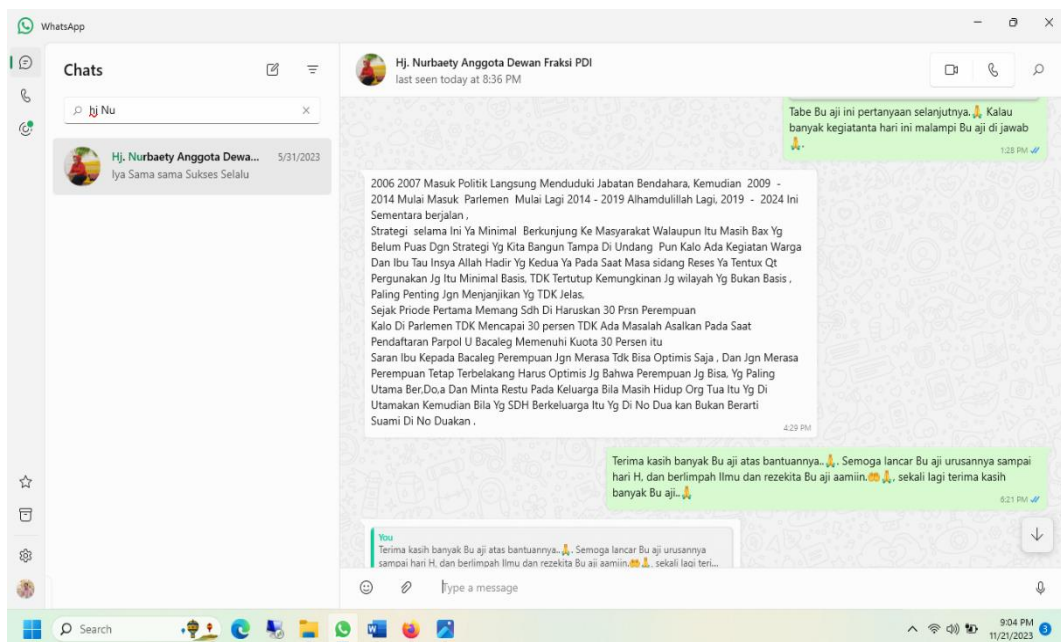
2. Wawancara bersama Ibu Karni Mustardi



3. Wawancara via VC dengan Wilda Nengsih



4. Wawancara via chat Whatssapp dengan Hj. Nurbaety



5. Wawancara via chat whatsapp dengan Sarina

