

DAFTAR PUSTAKA

Abdullah, K., Jannah, M., Aiman, U., Hasda, S., Fadila, Z., Taqwin, Ardiawan, M., & Sari, M. (2022). *Metodologi Penelitian Kuantitatif* (N. Saputra (ed.)). Yayasan Penerbit Muhammad Zaini.

Al-Jihadi, R. K., & Suprayogi, N. (2020). Pengaruh Pertumbuhan Faktor Eksternal Dan Internal Terhadap Pertumbuhan Dana Pihak Ketiga Bank Syariah. *Jurnal Ekonomi Syariah Teori Dan Terapan*, 7(12), 2286.
<https://doi.org/10.20473/vol7iss202012pp2286-2295>

Aliza, Y., & Wuryani, E. (2019). Dampak Layanan Syariah (Office Channeling) Terhadap Pertumbuhan Aset, Kenaikan Dana Pihak Ketiga (DPK), dan Kinerja Keuangan pada Unit Usaha Syariah (UUS) Tahun 2012-2016. *Jurnal Akuntansi, Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Surabaya*, Vol 6 No 3.

Amelia, D., Setiaji, B., Jarkawi, J., & Primadewi, K. (2023). *Metode Penelitian Kuantitatif* (Ariawan (ed.); 1st ed.). Yayasan Penerbit Muhammad Zaini.
<https://penerbitzaini.com/>

Amruddin, Priyanda, R., Agustina, T., Ariantini, N., Rusmayani, N., Aslindar, D., Ningsih, K., Wulandari, S., Putranto, P., Yuniati, I., Untari, I., Mujiani, S., & Wicaksono, D. (2022). *Metodologi Penelitian Kuantitatif* (F. Sukmawati (ed.); 1st ed., Vol. 01). Pradina Pustaka.

Asosiasi Bank Pembangunan Daerah (Asbanda). (2023). *Profil dan Program Tabungan SIMPEDA: Mendukung Pembangunan Ekonomi Daerah*. Jakarta: Asbanda.



th, N., & Mahyudin. (2019). Pengaruh Jumlah Tenaga Kerja dan
tor Bank Syariah terhadap Pertumbuhan Aset Bank Syariah di
onesia. *AT-TAUZI' : Jurnal Ekonomi Islam*, 18 (1).

Berly, Mahi, B., & Mardanugraha, E. (2022). Peran Intermediasi Bank Pembangunan Daerah (BPD) Terhadap Pertumbuhan Ekonomi Daerah. *Jurnal Akuntansi Dan Bisnis*, 22(2), 269–285.

Campbell, S., Greenwood, M., Prior, S., Walkem, K., Young, S., & Bywaters, D. (2020). Purposive sampling : complex or simple ? Research case examples. *Journal of Research in Nursing*, 0(0) 1–10.
<https://doi.org/10.1177/1744987120927206>

Candrakuncaraningsih, V. (2022). Pengaruh Media Promosi Perbankan Syariah Terhadap Minat Menabung Masyarakat di Bank Syariah Indonesia Kudus. 8(02), 1724–1728.

Darwin, M., Mamondol, M., Sormin, M., Nurhayati, Y., Tambunan, H., Sylvia, D., Adnyana, I., Prasetyo, B., Vianitati, P., & Gebang, A. (2021). *Metode Penelitian Pendekatan Kuantitatif* (T. Tambunan (ed.); Issue August). Media Sains Indonesia.

Devi, H. P. (2020). *Pengantar Perbankan* (1st ed.). UNIPMA Press.

Firdaus, D. (2021). Kredit Pemilikan Rumah (KPR) Perspektif Syari'ah. *J-EBI: Jurnal Ekonomi Dan Bisnis Islam*, 1(1), 28–43.

Gautama Siregar, B. (2021). Dana Pihak Ketiga Pada Perbankan Syariah Di Indonesia. *Jurnal Penelitian Ekonomi Akuntansi (JENSI)*, 5(2), 111–121.

Gea, F., Dasman, S., Sari, P., & Tiffani, D. (2024). Pengaruh Dana Pihak Ketiga (DPK), Non Performing Loan (NPL), dan BI Rate terhadap Penyaluran Kredit Perbankan pada Terdaftar di OJK Periode 2019-2023. *Jurnal Manajemen Perbankan Keuangan Nitro*, 7 (2), 108–119.

, M. A., Hafizh, M., & Alam, A. P. (2021). Analisis Data Panel pengaruh PDRB , BI Rate dan IPM Terhadap Tabungan Bank. *Jurnal*



Ekonomi Dan Manajemen Teknologi, 5(2), 146–156.

Herawati, I., & Marbun, R. (2022). Analisis Biaya Promosi Terhadap Peningkatan Sumber Dana Pihak Ketiga Pada Pt. Bank Mandiri. *Jurnal Ekonomi Bisnis Dan Akuntansi*, 2(2), 65–72.
<https://doi.org/10.55606/jebaku.v2i2.271>

Ihsan, D. (2019). Hubungan Ekspansi Jaringan Kantor dan Kinerja Keuangan Terhadap Pertumbuhan Aset Bank Syariah. *Akuntabilitas: Jurnal Ilmu Akuntansi*, 12(April), 119–128. <https://doi.org/10.15408/akt.v12i1.12599>

Iskandar, R., & Suarsih, E. (2022). Jurnal Manajemen, Bisnis dan Kewirausahaan. *Pengaruh Promosi Terhadap Peningkatan Penjualan*, 2(1), 1–8.

Jannah, A. (2021). *STRATEGI PEMASARAN PRODUK TABUNGAN SIMPEDA WADIAH PADA BANK BPD DIY KANTOR CABANG PEMBANTU SYARIAH UNIVERSITAS ISLAM INDONESIA*.

Kahfi, M. (2019). *PENGARUH PROMOSI DAN JARINGAN KANTOR TERHADAP KEPUTUSAN MENABUNG DI BANK SYARIAH BAGI MASYARAKAT KELURAHAN JATIMULYA KABUPATEN BEKASI*. Universitas Islam Negeri Walisongo Semarang.

Kennis, V., & Octavia, A. (2024). Pengaruh Digital Marketing Terhadap Kepuasan Nasabah Dengan Citra Perusahaan Sebagai Variabel Mediasi Pada Pt Bank Pembangunan Daerah Jambi Kcp Pelayung. *Jurnal Manajemen Terapan Dan Keuangan*, 13(01), 137–151.
<https://doi.org/10.22437/jmk.v13i01.26203>



ngsih, Ziljiani, R., Purwihartuti, K., Karnawat, H., & Setiawan. (2022). Analisis Determinan Tingkat Pertumbuhan Total Aset Perbankan Syariah Indonesia. *Ekonomi, Keuangan, Investasi, Dan Syariah (EKUITAS)*,

3(4), 868–874. <https://doi.org/10.47065/ekuitas.v3i4.1615>

Labo, I. A., Sonjaya, Y., & Muslim, M. (2023). SEIKO : Journal of Management & Business Pengaruh Kredit Konsumtif Terhadap Tingkat Likuiditas. *SEIKO: Journal of Management & Business*, 6(2), 512–524.

MacKinnon, D. P. (2001). Mediating Variable. *International Encyclopedia of the Social & Behavioral Sciences*, December 2001, 9503–9507. <https://doi.org/10.1016/b0-08-043076-7/00732-4>

Mahfudhotin. (2019). Analisa Pertumbuhan Tenaga Kerja, dan Jaringan Kantor terhadap Perkembangan Aset Perbankan Syariah. *EL-Qist*, 9(1), 1–15.

Maulana, A., Arisman, A., & Pauzy, D. (2023). Pengaruh Biaya Promosi Dan Biaya Produksi Terhadap Volume Penjualan Al-Galla Industries Periode Januari 2019- Desember 2021. *EBISMAN: EBisnis Manajemen*, 1(3).

Mawardi, M. (2018). Pengaruh Promosi Tabungan Bank Sumsel Babel Syariah Terhadap Minat Menabung Masyarakat Kota Palembang. *Al-Tijary*, 4(1), 43–52. <https://doi.org/10.21093/at.v4i1.1282>

Melvyn Ketcy Vannesse, Muana Nanga, & Meilisa Alvita. (2024). Pengaruh Atmosfer Toko Dan Promosi Terhadap Impulse Buying Melalui Emosi Positif Sebagai Variabel Mediasi. *MASMAN : Master Manajemen*, 2(2), 08–16. <https://doi.org/10.59603/masman.v2i2.379>

Miftaquurromah, Y., & Rafikasari, E. (2021). Pengaruh Citra Perusahaan, Tingkat Keagamaan, Gaya Hidup, Persepsi, dan Promosi terhadap Minat Menjadi Nasabah Bank Syariah di Kota Blitar (Studi Kasus pada Masyarakat Kelurahan Kepanjenkidul Kota Blitar). *Journal of Economics Policy Studies*, 02(02), 37–48.



Muniarty, P., Abbas, D. S., Fatira, M., Sugiri, D., Nurfadilah, D., Moridu, I., Nugroho, L. S., Irwansyah, R., Satriawan, D. G. M., Maulida, S., S Bakroh, D., Sudarmanto, E., Kembauw, E., & Hafizh, M. S. (2020). *Manajemen Perbankan* (1st ed.). Penerbit Widina Bhakti Persada Bandung.

Mustafa, F., Miftahuddin, M., Hapsari, I., Wibowo, U., Satata, D., & Kharismasyah, A. (2024). *Manajemen Pemasaran* (G. Saputra (ed.); 1st ed.). PT Penamuda Media.

<https://dailymakassar.id/ejournal/index.php/jrbme/article/view/42>

Mustafa, F., Mustafa, R., Sediawan, M. N. L., & Usman, E. (2024). Studi Mengenai Kinerja Keuangan Bank Bukopin Syariah Tahun 2020-2022 Dengan Metode CAMEL. *Jurnal Riset Bisnis, Manajemen, Dan Ilmu Ekonomi*, 1(1), 19–24.

<https://dailymakassar.id/ejournal/index.php/jrbme/article/view/42>

Nurfazila, & Marlius, D. (2020). Aktivitas Pemasaran Tabungan Pada Pt. Bank Pembangunan Daerah Sumatera Barat Cabang Pembantu Tarusan. *Akademi Keuangan Dan Perbankan Padang*, 1–17.

<https://doi.org/https://doi.org/10.31219/osf.io/fvqc7>

Nuryadi, Astuti, T. D., Utami, E. S., & Budiantara, M. (2017). *Dasar-dasar Statistik Penelitian* (1st ed.). Sibuku Media.

Panjaitan, D., Lesmana, D., & Maimunah, M. (2023). Pengaruh Biaya Promosi Terhadap Kinerja Perusahaan Pada UMKM Di Palembang. *Jurnal Media Akuntansi (Mediasi)*, 5(2), 232–249.

<https://doi.org/10.31851/jmediasi.v5i2.11346>



ah, R. (2020). Pengaruh Promosi Dan Pengetahuan Terhadap Minat Masyarakat Melakukan Transaksi Di Bank Syariah (Studi Kasus Di Desa

Rahuning). *Al-Sharf: Jurnal Ekonomi Islam*, 1(2), 113–122.

<https://doi.org/10.56114/al-sharf.v1i2.65>

Pratama, D., & Nasikh. (2021). Analisis Pengaruh Promosi dan Margin Terhadap Keputusan Pengambilan Kredit Pemilikan Rumah (KPR) Syariah. *Jurnal Ekonomi, Bisnis Dan Pendidikan*, 1(7), 638–647.

<https://doi.org/10.17977/um066v1i72021p638-647>

Priadana, S., & Sunarsi, D. (2021). *Metode Penelitian Kuantitatif* (1st ed., Vol. 01). Pascal Books.

Rahman, M. (2019). *Pengaruh Intellectual Capital, Jumlah Kantor Cabang, Kecukupan Modal, Pembiayaan Bermasalah, Likuiditas, Efisiensi Operasional Terhadap Profitabilitas Bank Syariah*. Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah.

Ramadhan, I., & Wijaya, E. (2023). Analisis Kinerja Keuangan Perbankan Studi Kasus pada Bank Pembangunan Daerah Sebelum dan pada Saat Pandemi Covid-19. *Jurnal Ekonomi, Manajemen, Dan Perbankan*, 9(1), 49–66.

Ramadhan, R. A., & Dahmiri. (2024). *Penyaluran Kredit Pada Bank Pembangunan Daerah Jambi 2019-2022*. 13(01), 109–121.

Rosalina, L., Oktarina, R., Rahmiati, & Saputra, I. (2023). *Buku Ajar Statistika* (Eliza (ed.); 1st ed., Vol. 185, Issue 1). CV. Muharika Rumah Ilmiah.

Sahir, S. (2022). *Metodologi Penelitian* (T. Koryati (ed.); 1st ed.). Penerbit KBM Indonesia.



, I., & Madiistriyatno, H. (2021). *Metodologi Penelitian Kuantitatif* (A. hmatulah (ed.)). Indigo Media.

I. (2018). *Pengaruh Giro, Tabungan, dan Deposito Terhadap*

Penyaluran Kredit pada PT. Bank Sumut KCP Belawan. Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara.

Sarwono, J. (2022). *Path Analysis: Data Analysis Application Second Edition: Vol. ISBN: 9798* (2nd ed.). Amazon.

Semadi, I. M., DM, R., & Fitriany. (2022). Analisis Pengaruh Price, Promotion, People Dalam Strategi Pemasaran Terhadap Kinerja Pemasaran Kredit Konsumtif Pada Pt. Bpr Hasa Mitra Makassar. *Jurnal Aplikasi Manajemen & Kewirausahaan MASSARO*, 4(1), 39–52.
<https://doi.org/10.37476/massarov4i1.2715>

Sihombing, S., & Siagian., L. (2021). *Bank & Lembaga Keuangan Bukan Bank* (1st ed.). Penerbit Widina Bhakti Persada Bandung.

Sirait, S., & Sinaga, K. (2020). Analisis Strategi Pemasaran Terhadap Minat Nasabah pada Perbankan di Pematangsiantar. *Jurnal EK&BI*, 3 (1), 248–256. <https://doi.org/10.37600/ekbi.v3i1.126>

Suciana, D. A., & Syahputra, E. (2023). *Analisis Strategi Promosi Dalam Meningkatkan Penjualan Produk Pada Resto Dan Pusat Oleh-Oleh Putra Nirwana Magetan Di Era Pandemi Covid*. 2(2).
<https://doi.org/https://doi.org/10.30640/digital.v2i2.1058>

Sumartik, & Hariasih, M. (2021). *Buku Ajar Mini Bank* (T. Multazam & K. Darmawan (eds.); 1st ed., Vol. 6, Issue August). UMSIDA PRESS.

Umam, R., Karnadi, & Fandiyanto, R. (2023). *Randika Fandiyanto*. 2(5), 1077–1094.



A. S., Rinofah, R., & Sari, P. P. (2022). Pengaruh Kecukupan Modal, ko Kredit t/erhadap Profitabilitas dengan Efisiensi sebagai Variabel rvening. *Al-Kharaj : Jurnal Ekonomi, Keuangan & Bisnis Syariah*,

4(3), 943–961. <https://doi.org/10.47467/alkharaj.v4i3.754>

Wardani, Hariyana, & Salsabila. (2021). Discounts and Promotions On Purchase Decision. *International Journal of Environmental, Sustainability, and Social Science*, 2(2), 63–70.
<https://doi.org/10.38142/ijesss.v2i2.73>

Widiyasumarlin, S., & Riadi, S. (2022). Pengaruh Penyaluran Kredit, Dana Pihak Ketiga (DPK), Jumlah Kantor Cabang Dan Kredit Bermasalah Terhadap Profitabilitas Perbankan. *AKTIVA Jurnal Akuntansi Dan Investasi*, 7(2).

Widyamati, S., Fasa, M. I., & Suharto. (2022). Analisis Strategi Promosi terhadap Analisa Pengembangan Produk Perbankan Syariah. *Jurnal Ekonomi Bisnis, Manajemen Dan Akuntansi (JEBMAK)*, 1(3), 355–368.
<https://ejournal.lapad.id/index.php/jebmak/article/view/25/24>

