

DAFTAR PUSTAKA

- A. Pearce II, J., & B. Robinson, R. (2011). *Strategic Management: Formulation, Implementation, dan Control*. Mc Graw Hill.
- Aji, P. (2019). *Manajemen strategi Keunggulan bersaing berkelanjutan*. Expert.
- Akdon, A. (2006). *Strategic Management For Educational Management*. Bandung: Alfabeta.
- Assauri, S. (2013). *Marketing management*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Ayo Jalan Jalan. (2023). *Roti Mantao Khas Kota Pare-pare*. <https://ayojalanjalan.com/roti-mantao-khas-kota-parepare/>
- Bryson, J. (2001). *Perencanaan Strategis Bagi Organisasi Sosial*.
- Cahyawati, A. N. (2020). Analisis Strategi Pemasaran Umkm Bakery X Kabupaten Malang. *Jurnal Ilmiah Teknik Industri*, 8(2), 113–121.
- David, F. R. (2006). *Strategic Management: Manajemen Strategis, Edisi 10*. Jakarta: Salemba Empat.
- David, F. R. (2011). *Strategic Management: Manajemen Strategis Konsep*. Jakarta: Salemba Empat.
- Fahmi, I. (2015). *Manajemen teori, kasus, dan solusi*. Bandung: Alfabeta.
- Fuady, K. (2019). “Analisis Penerapan Strategi Komunikasi Pemasaran Dalam Pengambilan Keputusan Pembelian (Studi Kasus Umkm Sablon 5pm Art di Desa Bakaran Wetan Kecamatan Juwana Kabupaten Pati. IAIN KUDUS.
- Hamel, & Prahalad. (1995). *Management*.
- Jaya, H. (2018). *Analisis etika bisnis Islam terhadap strategi pemasaran produk roti mantao (studi Toko Sinar Terang Parepare)*. STAIN Parepare.
- Moleong, L. J. (2007). *Metodologi penelitian kualitatif edisi revisi*.
- Mulyadi. (2005). *Sistem Manajemen Strategi Berbasis Balanced Scorecard*. UPP AMP YKPN.
- Mulyasana, D. (2015). *Pendidikan Bermutu dan Berdaya Saing (III)*. PT Remaja Rosdakarya.
- Nilasari, F. (2014). *Analisis Penerapan Akuntansi Lingkungan Terhadap Pengelolaan Limbah (PG Djatiroto)*.
- Nisjar, K., & Winardi. (1997). *Manajemen Strategik*.
- Ohmae, K. (1999). The Borderless World, reved: Power and Strategy in the nterlinked Economy. Dalam *HarperCollins*.
- ia, M. (2011). *Manajemen Pendidikan Indonesia*. Rineka Cipta.
- i, R. (1999). *Diagnosing and Changing Organizational Culture: Based on the Competing Values Framework*. Reading, Massachusetts: Addison Wesley.



- Rachmat, M. S. (2014). *Manajemen Strategik*. CV Pustaka Setia.
- Rangkuti, F. (1998). *Analisis SWOT teknik membedah kasus bisnis*. Gramedia Pustaka Utama.
- Rangkuti, F. (2014). *Analisis SWOT: teknik membedah kasus bisnis cara perhitungan bobot rating dan OCAI*.
- Rangkuti, F. (2015). *Personal SWOT analysis*. Gramedia Pustaka Utama.
- Rohiat, R., & Pd, M. (2010). *Manajemen sekolah: Teori dasar dan praktik*. Bandung: Refika Aditama.
- Sagala, S. (2013). *Manajemen Strategik Dalam Peningkatan Mutu Pendidikan: Pembuka Ruang Kreativitas, Inovasi Dan Pemberdayaan Potensi Sekolah Dalam Sistem Otonomi Sekolah*.
- Sari, M., Fitriani, F., & Sintaman, P. I. (2022). Analisis Strategi Pengembangan Pariwisata Daerah Kalimantan Tengah: Strategy Analysis Of Regional Tourism Development In Central Kalimantan. *Anterior Jurnal*, 21(3), 43–48.
- Sasongko, T. A. (2019). *Analisis Pengaruh Kualitas Produk, Promosi, Dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Kasus Pada Konsumen Toko Roti Parimas Pekalongan)*. Universitas Semarang.
- Soegito, A. T. (2013). *Pergeseran Paradigmatik Manajemen Pendidikan*. Widya Karya, Semarang.
- Sugiyono, D. (2013). *Metode penelitian pendidikan pendekatan kuantitatif, kualitatif dan R&D*.
- Supratikno, H. (2005). *Advanced strategic management*.
- Vinatra, S. (2023). Peran Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah (UMKM) dalam Kesejahteraan Perekonomian Negara dan Masyarakat. *Jurnal Akuntan Publik*, 1(3), 1–8.
- Winata, L. (2013). Pengelolaan dan Pengembangan Usaha Furnitur pada PT. Multi Pratama Wijaya di Gresik. *Agora*, 1(1), 769–776.
- Zainuddin, H. (2023, Mei 26). *Most Favourite Culinary Award 2023 Digelar 1 Juni, Puluhan Pelaku Usaha Kuliner Raih Penghargaan*. Terkini.id. <https://makassar.terkini.id/most-favourite-culinary-award-2023-digelar-1-juni-puluhan-pelaku-usaha-kuliner-raih-penghargaan/>

