

DAFTAR PUSTAKA

- Abdussamad, Z. (2021). *Metode Penelitian Kualitatif*. Makassar: CV Syakir Media Press.
- Ahmad. (2020). *Manajemen Strategis*. Penerbit: Nas Media Pustaka.
- Data Industri. (2023). *Pertumbuhan Industri Restoran, Rumah Makan, dan Sejenisnya, 2011 – 2023*. <https://www.dataindustri.com/produk/tren-data-pertumbuhan-industri-penyediaan-makanan-minuman-restoran-dan-sejenisnya/>.
- David, F. R. (2009). *Strategic Management: Manajemen Strategis, Edisi 10*. Jakarta: Salemba Empat.
- David, F. R. (2011). *Strategic Management: Manajemen Strategis Konsep*. Jakarta: Salemba Empat.
- Fahmi, I. (2015). *Manajemen Strategis*. Bandung: Alfabeta.
- Faisal, A., Samben, R., & Pattisahusiwa, S. (2017). Analisis kinerja keuangan. *Kinerja*, 14(1), 6–15.
- Fatimah, F. N. D. (2016). *Teknik Analisis SWOT*. Yogyakarta: Anak Hebat Indonesia.
- Fauzi, A., & Nugroho, R. H. (2020). *Manajemen Kinerja*. Surabaya: Airlangga University Press.
- Hamid, R. S., Utami, B., Wijayanti, T. C., Herawati, B. C., Permana, D., Siswanto, A., Manaf, P. A., Iswahyudi, M. S., Susiang, M. I. N., Hidayat, A. C., & others. (2023). *MANAJEMEN STRATEGIS: Konsep dan Aplikasi dalam Bisnis*. PT. Sonpedia Publishing Indonesia.
- Heryenzus, Nainggolan, N. P., & Suharyanto, C. E. (2023). *Manajemen Strategis*. Penerbit: Mafy Media Literasi Indonesia.
- Ilyas, I., Marlinda, C., & Herman, H. (2023). *Manajemen Strategis*. Penerbit: CV. Azka Pustaka.
- Jervis, E., Afriani, S., & Damarsiwi, E. P. M. (2021). Marketing Strategy In PT. Rafflesia Ocean Logistics Bengkulu City. *Jurnal Ekonomi, Manajemen, Akuntansi dan Keuangan*, 2(1), 20–28.
- Kesumahati, E., Meilani, L., Adinda, F., Vallencia, V., Kevin, V. L., & Dikson, H. (2023). Implementasi The Concept of Business-Level Strategy at Starbucks. *Jurnal Mirai Management*, 8(2), 58–63.
- Khotimah, H. (2023). *Implementasi Analisis SWOT Dalam Strategi Marketing*. *Jurnal Tapis Lampung Ethnic Desa Sumbergede Kecamatan Sekampung Kabupaten Lampung Timur*. IAIN Metro.
- Li, D. dkk. (2021). *Teknik Analisa*. Bandung: Alfabeta.



- Kusumastuti, A., & Khoiron, A. M. (2019). *Metode Penelitian Kualitatif*. Karanggawang Barat: Lembaga Pendidikan Sukarno Pressindo.
- Latka, N. (2022). *Revenue Growth – What it is and How to Improve it*. <https://blog.getlatka.com/revenue-growth/>.
- Makassar Kuliner. (2016). *Ayam Goreng Sulawesi, sajian Resep Asli Sejak 1969*. <https://makassarkuliner.com/ayam-goreng-sulawesi-sajian-resep-asli-sejak-1969/>.
- Marchelita, S. R. I. (2021). *Analisis Strategi Marketing Mix Menggunakan Konsep 4P (Product, Price, Place, Promotion) Pada Percetakan Anugerah Jaya*.
- Moehersono. (2014). *Pengukuran Kinerja Berbasis Kompetensi Edisi Revisi*. Jakarta: RajaGrafindo Persada.
- Moleong, L. J. (2021). *Metodologi penelitian kualitatif Edisi Revisi*. Remaja Rosdakarya.
- Ningsih, P. T. S., & Nurcahya, N. (2020). Pengaruh pertumbuhan pendapatan usaha, perputaran piutang dan perputaran persediaan terhadap peningkatan laba bersih PT Mayora Indah Tbk. *Jurnal Ilmu Ekonomi Manajemen*, 1, 69–82.
- Ningsih, S., & Sugiharto, M. (2024). Pengaruh Disiplin Kerja Terhadap Kinerja Karyawan Hotel Karang Setra, Spa & Cottage. *JEMSI (Jurnal Ekonomi, Manajemen, dan Akuntansi)*, 10(2), 1197–1208.
- Novianto, E. (2019). *Manajemen Strategis*. Yogyakarta: Deepublish Budi Utama.
- Nugrahani, F. (2014). *Metode Penelitian Kualitatif*.
- Nurairin, D. A., & Orgianus, Y. (2022). Perbaikan Strategi Pengembangan Perusahaan dengan Metode Quantitative Strategic Planning Matrix (QSPM). *Jurnal Riset Teknik Industri*, 2(2).
- Oktana, E. (2023). STRATEGI BISNIS ERA NEW NORMAL PASCA PANDEMI COVID-19 DI PT BPR ASIA SEJAHTERA. *Jurnal Ilmiah Manajemen, Ekonomi, & Akuntansi (MEA)*, 7(1), 309–321.
- Pawerangi, S., Syam, M., & others. (2023). Strategi Bisnis Dalam Meningkatkan Pendapatan Pedagang Kaki Lima di Alun-alun Epicentrum Kota Watampone. *Jurnal Bisnis Digital dan Enterpreneur (BISENTER)*, 1(2), 122–128.
- Pilo, R. (2023). *Kualitas Pelayanan Adalah Indikator Penting untuk Keberhasilan Bisnis*. <https://mitracomm.com/kualitas-pelayanan/>.
- Qanita, A. (2020). Analisis Strategi dengan Metode SWOT dan QSPM (Quantitative Strategic Planning Matrix): Studi Kasus pada D'gruz Caffé di Kecamatan Bluto Sumenep. *Komitmen: Jurnal Ilmiah Manajemen*, 1(2), 11–



. (2013a). *Analisis SWOT Teknis Membedah Kasus Bisnis*. Gramedia Jakarta Utama.

- Rangkuti, F. (2013b). *SWOT-Balanced Scorecard*. Gramedia Pustaka Utama.
- Rangkuti, F. (2018). Analisis SWOT: Teknik Membedah Kasus Bisnis Cara Perhitungan Bobot, Rating, dan OCAI. Dalam *Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama*.
- Rianse, U., & Abdi. (2012). *Metodelogi Penelitian Sosial dan Ekonomi: Teori dan Aplikasi* (Cet. Ke-3). Bandung: Alfabeta.
- Ritonga, Z. (2020). *Buku Ajar Manajemen Strategi (Teori Dan Aplikasi)*. Yogyakarta: Deepublish Budi Utama.
- Rizaty, M. A. (2023). *Data Jumlah Penduduk Indonesia (2013-2023)*. <https://dataindonesia.id/varia/detail/data-jumlah-penduduk-indonesia-20132023>.
- Safitri, P., & Fajrin, Z. (2019). Strategi bisnis dan keunggulan bersaing terhadap kinerja pemasaran usaha kecil menengah kopiah resam mentari kota pangkalpinang. *E-Mabis: Jurnal Ekonomi Manajemen dan Bisnis*, 20(1), 61–74.
- Sahaya, A., & Kumala, F. Z. (2022). Pendampingan Pemetaan Strategi Pemasaran Usaha Kecil dan Menengah (UKM) Menggunakan Analisis SWOT di Desa Pakuncen Kabupaten Purbalingga. *Kampelmas*, 1(1), 489–496.
- Sedarmayanti. (2014). *Manajemen Strategi*. Bandung: PT Refika Aditama.
- Siagian, S. P. (2019). *Manajemen Strategik (Cetakan ke XIII)*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Sinaga, O. S., Hasibuan, A., Efendi, Priyoadmiko, E., Butarbutar, M., Purba, S., Karwanto, & Marto, S. (2020). *Manajemen Kinerja Dalam Organisasi*. Kita Menulis.
- Siyoto, S., & Sodik, M. A. (2015). *Dasar Metodologi Penelitian*. Penerbit: Literasi Media Publishing.
- Sugiyono. (2021). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta, CV.
- Supriyadi, S. T. P., & Zaharuddin, S. E. (2023). Evaluasi Kinerja Organisasi. *Manajemen & Evaluasi Kinerja Organisasi: Implementasi pada Pendidikan Anak Usia Dini*, 1.
- Taufiqurokhman. (2016). *Manajemen Strategik*. Jakarta: Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik.
- Wardah, Y. A. (2023). *Analisis Pengukuran Kinerja Perusahaan Dengan Menggunakan Metode Balanced Scorecard Pada Perusahaan BUMN (Go Public) Sektor Farmasi Di Bursa Efek Indonesia (BEI) Periode 2018-2022*. Universitas Islam Negeri Kiai Haji Achmad Siddiq Jember.
- (2024). Penyusunan Strategi Bisnis Menurut Perspektif Ekonomi Islam. *Al-f: Jurnal Ekonomi Islam*, 5(1), 49–64.



Zakaria, F. F., & Riharjo, I. B. (2020). PENGUKURAN KINERJA KANTOR REGIONAL II BADAN KEPEGAWAIAN NEGARA JAWA TIMUR. *Jurnal Ilmu dan Riset Akuntansi (JIRA)*, 9(12).

