

DAFTAR PUSTAKA

- Adriilian, H., & Munahefi, D. N. (2024). Studi Literatur: Pengaruh Model Pembelajaran Problem Based Learning dengan Pendekatan Konstruktivisme Terhadap Kemampuan Berpikir Kritis Matematis Peserta Didik. In PRISMA, Prosiding Seminar Nasional Matematika (pp. 57-65).
- Alfred, D. C. J. (1962). *Strategy and Structure: Chapters in The History of The industrial Enterprise*. Cambridge Mass: MIT Press .
- Amir, M. S. (1999). *Ekspor Impor Teori Dan Penerapannya*. Jakarta: PT Pustaka Binaan Pressindo.
- Amir, M. S. (2000). *Ekspor Impor dan Teori Penerapannya*. Jakarta: PT Pustaka Binaan Pressindo.
- Analko, R., Subagiana, I., & Laksana, I. (2022). *Analisis Strategi Pemasaran Ekspor Ikan Hias Pada Pt Tanjung Sari Aquarium Denpasar Bali*. Politeknik Negeri Bali.
- Arthur, A. T. J., & A.J. Strickland III. (2003). *Strategic management: concepts and cases*. Boston, Mass McGraw-Hill/Irvin.
- Assauri, S. (2013). *Marketing management*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Barutçu, S., & Tunca, M. Z. (2012). The Impacts of E-SCM on the E-Tailing Industry: An Analysis from Porter's Five Force Perspectives. *Procedia - Social and Behavioral Sciences*, 58, 1047–1056. <https://doi.org/https://doi.org/10.1016/j.sbspro.2012.09.1085>
- Benny, J. (2013). Ekspor dan impor pengaruhnya terhadap posisi cadangan devisa di Indonesia. *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi*, 1(4).
- Chazinatuddini, M., Indra, I., & Susanti, E. (2019). Strategi Pengembangan Usaha Industri Ekspor Ikan Tuna (Studi Kasus PT Aceh Lampulo Jaya Bahari). *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Pertanian*, 4(1), 372–386.
- Clausewitz, C. V. (2013). *Principles of War, translated and edited with an Intruduction by Hans W. Gatzke*. New York: Dover Publications Inc.
- David, F. R. (2011). *Strategic Management: Manajemen Strategis Konsep*. Jakarta: Salemba Empat.
- Eddy, Y. (2016). *Manajemen Strategi*. Yogyakarta: CV Andi Offset.
- Fitrah, M., & Luthfiah. (2018). *Metodologi Penelitian: Penelitian Kualitatif, Tindakan Kelas & Studi Kasus*. Sukabumi: CV Jejak (Jejak Publisher).
- Fitriyani F., Widowati, R., & Wibowo, S. (2015). Analisa Strategi Pemasaran Ekspor Cv Amarta Indotama Dalam Memasuki Pasar Global. *JBTI: Jurnal Bisnis: Teori dan Implementasi*, 6(2), 142–158.
- J. (2015). Analisis Strategi Pada Perusahaan Plastik Dengan Porter Five es. *Agora*, 3(1), 736–741.



- Fuady, K. (2019). *“Analisis Penerapan Strategi Komunikasi Pemasaran Dalam Pengambilan Keputusan Pembelian (Studi Kasus Umkm Sablon 5pm Art di Desa Bakaran Wetan Kecamatan Juwana Kabupaten Pati. IAIN KUDUS.*
- Hamel, & Prahalad. (1995). *Management.*
- Harjito, A. (2016). *Berpikir Strategis: Konsep, Implementasi dan Pengalaman.*
- Hinkelman, E. G. (2002). *Pembayaran Bisnis Internasional.* Penerbit: PPM, Edisi I. Seri Bisnis Internasional No. 12.
- Hintoro, S., & Wijaya, A. F. (2021). Analisis Strategi Bersaing Pada Biznet Branch Salatiga Menggunakan Porter’S Five Forces. *Jurnal Ekonomi Manajemen Sistem Informasi*, 2(6), 729–738.
- Ilyas, A., Iswahyudi, M. S., & Waty, E. (2023). *Buku Ajar Manajemen Strategi.* Jambi: PT. Sonpedia Publishing Indonesia.
- Isabelle, D., Horak, K., McKinnon, S., & Palumbo, C. (2020). Is Porter’s Five Forces Framework Still Relevant? A study of the capital/labour intensity continuum via mining and IT industries. *Technology Innovation Management Review*, 10(6).
- Jackson, S. (2013). *Human Resource Planning: Challenges for Industrial/Organization Psychologists.* New York: West Publishing Company.
- Kobi, D. S. T. (2011). *Buku Pintar Transaksi Ekspor-Import.* Penerbit: C.V Andi OFFSET.
- Lee, E. S. (2012). International Trade Contracts. Dalam *Management of International Trade* (hlm. 37–57). Springer Berlin Heidelberg. https://doi.org/10.1007/978-3-642-30403-3_3
- Moleong, L. J. (2009). *Metode Penelitian Kualitatif.* Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Moleong, L. J. (2012). *Metode Penelitian Kualitatif.* Bandung: PT Remaja Rosdakarya .
- Mugo, P. (2020). Porter’s five forces influence on competitive advantage in telecommunication industry in Kenya. *European Journal of Business and Strategic Management*, 5(2), 30–49.
- Nopriadi, N., Herfianti, M., & Wijaya, E. (2021). Marketing Strategies in Attracting The Interest of Export Fish Suppliers in UD. Awang Jaya Bengkulu City. *Journal of Indonesian Management (JIM)*, 1(2), 55–61.
- Novianto, E. (2019). *Manajemen Strategis.* Yogyakarta: Deepublish Budi Utama.
- Nurfitriani, M. M. (2022). *Buku Ajar Manajemen Strategi.* Makassar: Cendekia lisher.
- ar, N., & Prabhudesai, R. (2024). Using Porter’s Five Forces analysis to e strategy. *Global Business and Organizational Excellence*, 43(5), 24–34.



- Pearce, J. A., & Robinson, R. B. (2008). *Manajemen strategis: formulasi, implementasi, dan pengendalian*. Jakarta: Salemba Empat.
- Pearce, & Robinson. (1997). *Manajemen Strategis*. Jakarta: Binarupa Aksara.
- Primandari, N. R., Al Muhariah, N., & Mayasari, R. (2023). Pengaruh Penanaman Modal Dalam Negeri, Penanaman Modal Asing Dan Ekspor Terhadap Pertumbuhan Ekonomi Di Indonesia Periode Tahun 2006-2021. *KLASSEN| Journal of Economics and Development Planning*, 3(1), 21–31.
- Putri, O. H. (2023). Analisis Ekspor Komoditas Pertanian di Indonesia. *JEMSI (Jurnal Ekonomi, Manajemen, Dan Akuntansi)*, 9(3), 937–942.
- Rangkuti, F. (1998). *Analisis SWOT teknik membedah kasus bisnis*. Gramedia Pustaka Utama.
- Riky, A. (2014). Porter Five Forces Model Pada PT. RUCI GAS. *Agora*, 2(2), 1285–1296.
- Ritonga, Z. (2020). *Buku Ajar Manajemen Strategi (Teori Dan Aplikasi)*. Yogyakarta: Deepublish Budi Utama.
- Saleh, S. (2017). *Analisis Data Kualitatif*. Bandung: Pustaka Ramadhan.
- Sani, A. (2018). FUNGSI KONTRAK DAGANG DALAM TRANSAKSI EKSPOR IMPOR. *Ekonomi Bisnis*, 24(1), 1–13.
- Sarwono, J. (2006). *Metode Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Shippey, K. C. (2004). *Menyusun Kontrak Bisnis Internasional*. Judul Asli “A Short Course in International Contracts”, diterjemahkan Hesti Widyaningrum, Jakarta: PPM.
- Siagian, S. P. (2016). *Manajemen Sumber Daya Manusia*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Suprpto, H. (2019). Analisis Strategi Pemasaran Dalam Menghadapi Persaingan Antar Jasa Penginapan Di Kota Lamongan (Studi Pada Hotel Mahkota Lamongan). *JPIM (Jurnal Penelitian Ilmu Manajemen)*, 4(3), 1049–1060.
- Sutojo, S. (2001). *Membiayai Perdagangan Ekspor Impor*. PT Damar Mulia Pustaka. Edisi I. Seri Manajemen No. 3.
- Wellner, S., & Lakotta, J. (2020). Porter's Five Forces in the German railway industry. *Journal of Rail Transport Planning & Management*, 14, 100181.
- Wheelen, T. L., & Hunger, J. D. (2008). *Strategic management and business policy: concepts and cases*.
- Wu, K.-J., Tseng, M.-L., & Chiu, A. S. F. (2012). Using the Analytical Network Process in Porter's Five Forces Analysis – Case Study in Philippines. *Media - Social and Behavioral Sciences*, 57, 1–9. <https://doi.org/https://doi.org/10.1016/j.sbspro.2012.09.1151>



Yuristia, R., Asona, H. M., Badrudin, R., Larasati, M., Martina, M., & Reflis, R. (2023). VANAME SHRIMP MARKETING STRATEGY AT PT DPP KAUR REGENCY. *Maqdis: Jurnal Kajian Ekonomi Islam*, 8(1), 1–18.

Zarzani, T. R., Ismaidar, I., & Sukardi, S. (2024). Corporate Criminal Liability for the Crime of Forgery of Export Documents According to Law of the Republic of Indonesia Number 17 of 2006 concerning Customs. *International Journal of Law, Crime and Justice*, 1(3), 22–31.

