

DAFTAR PUSTAKA



- ih, S., & Sugiharto, M. (2024). Pengaruh Disiplin Kerja Terhadap Kinerja Karyawan Hotel Karang Setra, Spa & Cottage. *JEMSI (Jurnal Ekonomi, Manajemen, dan Akuntansi)*, 10(2), 1197–1208.
- Novianto, E. (2019). *Manajemen Strategis*. Yogyakarta: Deepublish Budi Utama.
- Nugrahani, F. (2014). *Metode Penelitian Kualitatif*.
- Nurairin, D. A., & Orgianus, Y. (2022). Perbaikan Strategi Pengembangan Perusahaan dengan Metode Quantitative Strategic Planning Matrix (QSPM). *Jurnal Riset Teknik Industri*, 2(2).
- Oktana, E. (2023). STRATEGI BISNIS ERA NEW NORMAL PASCA PANDEMI COVID-19 DI PT BPR ASIA SEJAHTERA. *Jurnal Ilmiah Manajemen, Ekonomi, & Akuntansi (MEA)*, 7(1), 309–321.
- Pawerangi, S., Syam, M., & others. (2023). Strategi Bisnis Dalam Meningkatkan Pendapatan Pedagang Kaki Lima di Alun-alun Epicentrum Kota Watampone. *Jurnal Bisnis Digital dan Enterpreneur (BISENTER)*, 1(2), 122–128.
- Pilo, R. (2023). *Kualitas Pelayanan Adalah Indikator Penting untuk Keberhasilan Bisnis*. <https://mitracomm.com/kualitas-pelayanan/>.
- Qanita, A. (2020). Analisis Strategi dengan Metode SWOT dan QSPM (Quantitative Strategic Planning Matrix): Studi Kasus pada D'gruz Caffé di Kecamatan Bluto Sumenep. *Komitmen: Jurnal Ilmiah Manajemen*, 1(2), 11–24.
- Rangkuti. (2013a). *Analisis SWOT Teknis Membedah Kasus Bisnis*. Gramedia Pustaka Utama.
- Rangkuti, F. (2013b). *SWOT-Balanced Scorecard*. Gramedia Pustaka Utama.
- Rangkuti, F. (2018). Analisis SWOT: Teknik Membedah Kasus Bisnis Cara Perhitungan Bobot, Rating, dan OCAI. Dalam *Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama*.
- Rianse, U., & Abdi. (2012). *Metodelogi Penelitian Sosial dan Ekonomi: Teori dan Aplikasi* (Cet. Ke-3). Bandung: Alfabeta.
- Ritonga, Z. (2020). *Buku Ajar Manajemen Strategi (Teori Dan Aplikasi)*. Yogyakarta: Deepublish Budi Utama.
- Rizaty, M. A. (2023). *Data Jumlah Penduduk Indonesia (2013-2023)*. <https://dataindonesia.id/varia/detail/data-jumlah-penduduk-indonesia-20132023>.
- Safitri, P., & Fajrin, Z. (2019). Strategi bisnis dan keunggulan bersaing terhadap kinerja pemasaran usaha kecil menengah kopiah resam mentari kota pangkalpinang. *E-Mabis: Jurnal Ekonomi Manajemen dan Bisnis*, 20(1), 61–74.
- Sahaya, A., & Kumala, F. Z. (2022). Pendampingan Pemetaan Strategi Pemasaran Usaha Kecil dan Menengah (UKM) Menggunakan Analisis SWOT di Desa Pakuncen Kabupaten Purbalingga. *Kampelmas*, 1(1), 489–496.
- Sedarmayanti. (2014). *Manajemen Strategi*. Bandung: PT Refika Aditama.
- Siagian, S. P. (2019). *Manajemen Strategik (Cetakan ke XIII)*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Sinaga, O. S., Hasibuan, A., Efendi, Priyoadmiko, E., Butarbutar, M., Purba, S., Karwanto, & Marto, S. (2020). *Manajemen Kinerja Dalam Organisasi*. Kita Menulis.
- Siyoto, S., & Sodik, M. A. (2015). *Dasar Metodologi Penelitian*. Penerbit: Literasi Media Publishing.
- Sugiyono. (2021). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta, CV.
- Supriyadi, S. T. P., & Zaharuddin, S. E. (2023). Evaluasi Kinerja Organisasi. *Manajemen & Evaluasi Kinerja Organisasi: Implementasi pada Pendidikan Anak Usia Dini*, 1.