

DAFTAR PUSTAKA

- Amiruddin, Moh. (2019). *Pola Komunikasi Driver Ojek Online Grabbike pada Pelayanan Customer di Kota Malang*. Jurnal Penelitian Ilmiah Intaj Vol.03 No.02 2019 : 26 – 4. [POLA KOMUNIKASI DRIVER OJEK ONLINE GRABBIKE PADA PELAYANAN CUSTOMER DI KOTA MALANG | Jurnal Penelitian Ilmiah INTAJ \(alqolam.ac.id\)](#)
- Arief, Barda Nawawi. (2006). *Tindak Pidana Mayantara: Perkembangan Kajian Cyber Crime Di Indonesia*. Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- Arif, M. (2022). *Profil Internet Indonesia 2022*. Jakarta: APJII.
- Arnus, S. H. (2015). *Computer Mediated Communication (CMC), Pola Baru Berkomunikasi*. 8(2), 275–289.
- Aditya, R. (2015). *Pengaruh media sosial terhadap minat anak di Pekanbaru*. Jurnal Fisip.
- Baran, Stanley J. (2012). *Pengantar Komunikasi Massa Jilid 1 Edisi 5*. Jakarta: Erlangga.
- Berger, Charles R, Michael E, Roloff, Steve R Wilson, James Price Dillard, John Caughlin, Denise Solomon. (2016). *The International Encyclopedia of Interpersonal Communication*. English: John Wiley & Sons, Ltd.
- Brogan, C. (2010). *Social Media 101: Tactics And Tips To Develop Your Business Online*. New Jersey: John Wiley & Sons, Inc.
- Cangara, H. (2021). *Pengantar ilmu komunikasi*. Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- Chun, W. H. (2006). *Introduction: Did Somebody Say New Media?*. New York: Routledge.
- Dalem, Anak Agung Gede Agung Putra. (2017). *Analisis Strategi Komunikasi Pemasaran Jasa GO-JEK dalam MENingkatkan Brand Awareness Cabang Bali*. [Vol 15 No 2 \(2017\): Jurnal Kajian Ilmu Komunikasi](#)
- Danaher, P.J., Wilson, I and Davis, R. (2003). *A Comparison of Online and Offline Consumer Brand Loyalty, Marketing Science*. Horton, Paul B dan Chestern L Hunt. (1996). *Sosiologi Jilid 2* (edisi 6) Diterjemahkan oleh: Amiruddin Ram dan Tita Sobari). Jakarta: Erlangga.
- DeFleur, Melvin dan Sandra Ball-Rokeach. (1989). *Theories Mass Of Communication*. New York: Longman.

- Deetz, Stanly. (2006). *"Critical Theory" dalam Engaging Organizational Communication Theory and Research: Multiple Perspective*. Ed. Steve May dan Dennis K. Mumby. Sage Publication.
- Devito, Joseph A. (2011). *Komunikasi Antar Manusia*. Pamulang-Tangerang Selatan: Karisma Publishing Group Fajar.
- Effendy, O. U. (2013). *Ilmu Komunikasi (Teori dan Praktek)*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Effendy, O. U. (2017). *Ilmu komunikasi (teori dan praktek)*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Firmansyah, Anang. (2020). *Komunikasi Pemasaran*. Pasuruan: CV. Penerbit Qiara Media.
- Flew, Terry. (2005). *New Media: An Introduction*. New York : Oxford University.
- Griffin, E. (2012). *In A First Look At Communication Theory (p. eight edition)*. Amerika: McGrew Hill.
- Griffin, E. (2018). *In A First Look At Communication Theory (p. eight edition)*. Amerika: McGrew Hill.
- Gunelius, Susan. (2011). *30 Minute Social Media Marketing*. United States : McGraw Hil
- Hasibuan, Agung Halomoan. (2018). *Pola Komunikasi Pelaku Prostitusi Online di Yogyakarta (Studi Pada Media Sosial Facebook dan Twitter)*. Yogyakarta: Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Yogyakarta.
- Herlina, Novi. (2017). *Efektivitas Komunikasi Akun Instagram @Sumbar_Rancak Sebagai Media Informasi Online Pariwisata Sumatera Barat*. Jurnal Risalah Vol. 4, NO. 2.
- Holmes, David. (2012). *Teori Komunikasi Media, Teknologi, Dan Masyarakat. Terj. Teguh Wahyu*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Hosseini, S. B., dan Branch, I. S. T. (2015). *Computer-mediated communication: Pedagogical and language learning implications*. *International Journal on New Trends in Education and Their Implications*, 6(1), 163-176.
- Husein, Umar. (2003). *Metode Riset Perilaku Konsumen Jasa*. Jakarta : Ghalia Indonesia.
- Kamajaya. (2007). *Ensiklopedia IPTEK: Sains dan Teknologi*. Jakarta: Ganeca Exact.

- Kartini Kartono. (1997). *Patologi Sosial*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- Kartini, Kartono. (2003). *Patologi Sosial 2, Kenakalan Remaja*. Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- Katjasungkana, N., & Wieringa, S. E. (2016). *Kriminalisasi Merayap: Pemetaan Undang-Undang Nasional Serta Peraturan Daerah Di Indonesia Yang Melanggar Hak Asasi Perempuan Dan Kelompok LGBTQ*. New York: Outright Action International.
- Koentjoro. (2004) .*On The Spot : Tutar Dari Sarang Pelacur*. Yogyakarta : Tinta (Qalam-KPQ).
- Kotler, Philip. (2009). *Manajemen Pemasaran, Edisi Ketiga Belas, Jilid 2* .Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip dan Kevinlane Keller. (2012). *Marketing Management. International edition. 12 edition*. Pearson Publised.
- Kriyantono, Rachmat. (2009). *Teknik Praktis Riset Komunikasi (disertai Contoh Praktis Riset Media Public Relations, Advertising, Komunikasi Organisasi, Komunikasi Pemasaran), Edisi ke-4*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.
- Khumaini, Anwar. (2010). *Gigolo Bali yang Penuh Kontroversi*. Diakses dari <http://news.detik.com/read/2010/04/28/052029/1346722/10/gigolo-baliyang-penuh-kontrovers/>
- Kuswarno, Engkus. (2009). *Fenomenologi: Metode Penelitian Komunikasi*. Bandung: Widya Padjadjaran.
- Lister, Martin. (2009). *New Media: A Critical Introduction*. London & New York: Routledge.
- Littlejohn, Stephen W. dan Foss, Karen A. (2009). *Teori Komunikasi (terj. Theories of Human Communication oleh: Muhammad Yusuf Hamdan)*. Jakarta: Salemba Humanika.
- Lupiyoadi dan Hamdani. (2006). *Manajemen Pemasaran jasa Edisi kedua*. Jakarta: Penerbit Salemba Empat
- Masland, Robert P., Jr. David Estridge. (1987). *Apa yang Ingin Diketahui Remaja Tentang Seks*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Massyat, Muhammad. (2013). *Media Baru dan Transaksi Seksual :Studi Eksplorasi Pekerja Seks Komersil Terhadap Penggunaan Media Baru di Kota Makassar*. Makassar: Universitas Hasanuddin.

- McQuail, D. (2011). *Teori Komunikasi Massa (ed 6)*. Jakarta: Salemba Humanika.
- Mileva, Lubiana dan Fauzi Achmad. (2018). *Pengaruh Social Media Marketing Terhadap Keputusan Pembelian*. Dalam Jurnal Administrasi Bisnis (JAB). Vol 58 No. 1.
- Morissan. (2013). *Teori Komunikasi: Individu Hingga Massa*. Jakarta: Kencana Prenada Media Grup.
- Mulyana, D. (2007). *Ilmu Komunikasi: Suatu Pengantar*. Bandung: PT.Remaja Rosdakarya.
- Mulyana, Deddy. (2008). *Ilmu Komunikasi Suatu Pengantar*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Nasrullah, Rulli. (2015). *Media Sosial Perspektif Komunikasi, Budaya Dan Sosioteknologi*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.
- Nickels, William G. (1980). *Marketing Communication and Promotion*. 2d ed. Grid Series in Marketing. Columbus, Ohio: Grid Pub.
- Nugraha, Rifqi Ramdan. (2020). *Analisis Penggunaan Twitter sebagai Media dalam Prostitusi Online (Studi Kualitatif pada PSK Online Twitter Tahun 2020)*. Yogyakarta: Universitas Mercubuana Yogyakarta.
- Nurudin. (2016). *Ilmu Komunikasi: Ilmiah dan Populer*. Depok: Rajagrafindo Persada.
- Octapiani, Dini. (2017). *Fenomena Prostitusi Melalui Aplikasi Nonolive (Studi Fenomenologi Kegiatan Prostitusi Melalui Aplikasi Nonolive)*. Bandung: Universitas Pasundan.
- Pace, R.W, dan Faules, D.F. (2018). *Komunikasi organisasi*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Pitcher, J. (2015). *Sex work and modes of self-employment in the informal economy: Diverse business practices and constraints to effective working. Social Policy and Society*. Loughborough: Loughborough University
- Puntoadi, Danis. (2011). *Meningkatkan penjualan melalui media sosial*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Purwasito, A. (2015). *Komunikasi multikultural*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.

- Putri, Fanny Aulia. (2014). *Opini Siswa Terhadap Cyberbully di Media Sosial*. Departemen Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Sumatera Utara, Medan.
- Pavlik, J. V. (1998). *New Media Technology: Cultural and Commercial Perspectives*. Boston: Allyn and Bacon.
- Rakhmat, Jalaludin. (2000). *Metode Penelitian Komunikasi*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Rogers, E.M. (1986). *Communication Technology: The New Media in Society*. New York: The Free Press.
- Rohaya, Siti. (2008). *Internet: Pengertian, Sejarah, Fasilitas, dan Koneksinya*. Yogyakarta: UIN Sunan Kalijaga.
- Sa'dan, M. (2016). *LGBT dalam Perspektif Agama dan HAM*. *Nizham Journal of Islamic Studies*. Yogyakarta: UIN Sunan Kalijaga.
- Sarastuti, Dian. (2017). *Strategi Komunikasi Pemasaran Online Produk Busana Muslim Queenova*. *Jurnal Visi Komunikasi*/Volume 16, No.01, Mei 2017: 71 – 90.
- Sarmini, Anna Lutfaidah, Ajeng Eka Prastuti (2019). *Ruang Dan Kultur Pengalaman Gigolo Eksklusif di Surabaya*. Surabaya: Society, Volume 7, Number 2 Universitas Negeri Surabaya.
- Shahab, Alwi. (1998). *Internet Bagi Profesi Kedokteran*. Jakarta: EGC.
- Smith, C. S. (2005). *Turkey's Growing Sex Trade Snares Many Slavic Women*. Retrieved from The New York Times.
- Smith, Jonathan A., Flowers, Paul., and Larkin. Michael. (2009). *Interpretative phenomenological analysis: Theory, method and research*. Los Angeles, London, New Delhi, Singapore, Washington: Sage.
- Sutarman. (2007). *Membangun Aplikasi Web dengan PHP dan MySQL*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Thurlow, C., Lengel, L., dan Tomic, A. (2004). *Computer Mediated Communication Social Interaction and The Internet*. London: SAGE Publication Ltd.
- Tuffour, Isaac. (2017). *A Critical Overview of Interpretative Phenomenological Analysis: A Contemporary Qualitative Research Approach*. *Journal of Healthcare Communications*. Vol. 2 No. 4, Juli 2017. DOI: 10.4172/2472-1654.100093.

- Turmudi, Moh., Sun Fatayati. (2021). *Komunikasi Pemasaran Jasa Pendidikan*. Indonesia Journal of Humanities and Social sciences. E-ISSN: 2746-2188 Volume 2 Issue 1
- Tuten, Tracy L. (2008). *Advertising 2.0 Social Media Marketing in a Web 2.0 World*. Connecticut : Praeger.
- Utomo, Daniel Kristanto. (2011). *Dimensi Kualitas Layanan Pembentuk Kepuasan Konsumen P.T. Garuda Indonesia Airlines*. Yogyakarta: Universitas Atma Jaya Yogyakarta.
- Walther, J. B. (1996). *Computer-Mediated Communication: Impersonal, Interpersonal, and Hyperpersonal Interaction*. Communication Research.SAGE Social Science Collections.
- West, Richard, Lynn H. Turner. (2008). *Pengantar teori komunikasi Ed. 3*. Jakarta: Salemba Humanika
- Weinberg, Tamar. (2009). *The New Community Rules : Marketing on the Social Web*. California : O' Reilly.
- Richard West, Richard dan Lynn H. Turner. (2007). *Pengantar Teori Komunikasi (Analisis dan Aplikasi) Edisi 3*. Jakarta: Salemba Humanika.
- Yuksel, Pelin dan Sonel Yildirim. (2015). *Theoretical Frameworks, Methods, and Procedures for Conducting Phenomenological Studies in Educational Settings*. Turkish Online Journal of Qualitative Inquiry, Vol. 6, No. 1, Januari 2015.
- Yulianita, Neni (2004). *Etika dan Estetika Promosi Pada Aktivitas 'PR' Perguruan Tinggi Swasta*. MIMBAR : Jurnal Sosial dan Pembangunan 20, no. 2.

Website:

- 14 *Teori Komunikasi Pemasaran* (Online), ([14 Teori Komunikasi Pemasaran - Sebagai pemasar, sejatinya memiliki kemampuan untuk mempengaruhi - Studocu](#)/ Diakses Tanggal 23 September 2023).
- Arti Kata Gigolo* (Online), (<https://kbbi.web.id/gigolo/>, Diakses Tanggal 14 Maret 2023)
- Dugaan Praktik Prostitusi Online di Aplikasi Tinder, Perempuan yang Menajakan Diri Beri Kode Khusus* (Online) (<https://www.tribunnews.com/regional/2020/10/27/dugaan-praktik-prostitusi-online-di-aplikasi-tinder-perempuan-yang-menajakan-diri-beri-kode-khusus/>, Diakses Tanggal 08 Maret 2023)

Fenomenologi: Apa yang kita rasakan secara indrawi tidak selalu sama dengan yang kita maknai (Online), (<https://feb.ugm.ac.id/id/berita/3232-fenomenologi-apa-yang-kita-rasakan-secara-indrawi-tidak-selalu-sama-dengan-yang-kita-maknai#:~:text=Fenomenologi%20bisa%20diartikan%20sebagai%20studi,memberikan%20makna%20dari%20fenomena%20tersebut./>), Diakses Tanggal 16 Juni 2023)

Fungsi Media Massa (Online), (<https://www.gramedia.com/literasi/komunikasi-massa/>), Diakses Tanggal 15 Maret 2023)

Gigolo Promosi dengan Memposting Kemaluannya di Twitter (Online), (<https://kaltim.idntimes.com/news/kaltim/mhilmansyah/gigolo-promosi-dengan-memposting-kemaluannya-di-twitter?page=all/>), Diakses Tanggal 08 Juni 2023)

Kemkominfo minta Twitter Inc memblokir Akun Berisi Nudity dan Pornografi (Online), (https://www.kominfo.go.id/content/detail/5077/kemkominfo-minta-twitter-inc-memblokir-akun-berisi-nudity-dan-pornografi/0/berita_satker/), Diakses Tanggal 14 Maret 2023)

Konten Negatif Paling Banyak Ditemukan di Twitter (Online), (<https://www.viva.co.id/digital/digilife/1428777-konten-negatif-paling-banyak-ditemui-di-twitter/>), Diakses Tanggal 14 Maret 2023)

Male Prostitution. (Online), (<http://www.wikipedia.com/>) Diakses Tanggal 16 Maret 2023)

Memahami Teori Pertukaran Sosial, Konsep, dan Contoh Penerapannya (Online), ([Memahami Teori Pertukaran Sosial, Konsep, dan Contoh Penerapannya | kumparan.com](http://Memahami%20Teori%20Pertukaran%20Sosial,%20Konsep,%20dan%20Contoh%20Penerapannya%20|%20kumparan.com)) Diakses Tanggal 23 September 2023)

Mengenal Lebih Dalam Fenomenologi, Salah Satu Metode Penelitian yang Banyak Digunakan. (Online), (<https://bakai.uma.ac.id/2022/04/06/mengenal-lebih-dalam-fenomenologi-salah-satu-metode-penelitian-yang-banyak-digunakan/>) Diakses Tanggal 16 Juni 2023)

Pedoman Manajemen Program Pencegahan Penularan HIV dan Sifilis dari Ibu Ke Anak (Online), ([https://siha.kemkes.go.id/portal/files_upload/Pedoman Manajemen PPIApdf.pdf/](https://siha.kemkes.go.id/portal/files_upload/Pedoman_Manajemen_PPIApdf.pdf/)), Diakses Tanggal 14 Maret 2023)

PEMBUNUHAN SADIS : Deudeuh Alfisahrin Tewas Tanpa Busana, Mulut Disumpal Leher Dililit Kabel (Online), (<https://www.solopos.com/pembunuhan-sadis-deudeuh-alfisahrin->

[tewas-tanpa-busana-mulut-disumpal-leher-dililit-kabel-594293/](#)

Diakses Tanggal 16 Maret 2023)

Pengertian Media Sosial, Sejarah, Fungsi, Jenis, Manfaat, dan Perkembangannya (Online).

(<https://www.gramedia.com/literasi/pengertian-media-sosial/>, Diakses Tanggal 18 Juni 2023)

Pengguna Twitter di Indonesia Capai 18,45 Juta pada 2022 (Online),

(<https://dataindonesia.id/digital/detail/pengguna-twitter-di-indonesia-capai-1845-juta-pada-2022/>, Diakses Tanggal 14 Maret 2023)

Pola Komunikasi – Pengertian & Jenis: Primer, Sekunder, Sirkular, dll (Online), ([Pola Komunikasi - Pengertian & Jenis: Primer, Sekunder, Sirkular, dll - serupa.id/](#), Diakses Tanggal 19 Agustus 2023)

Prostitusi Online, Dampak Negatif Kemajuan Teknologi, (Online), (<https://mh.umy.ac.id/prostitusi-online-dampak-negatif-kemajuan-teknologi/>, Diakses Tanggal 14 Maret 2023)

Ruang dan Kultur Pengalaman Gigolo Eksklusif di Surabaya (Online), (<https://society.fisip.ubb.ac.id/index.php/society/article/download/144/123/>, Diakses Tanggal 14 Maret 2023)

Sepanjang Tahun 2018 Twitter Paling Banyak Dilaporkan Netizen Terkait Konten Negatif (Online), ([Sepanjang Tahun 2018 Twitter Paling Banyak Dilaporkan Netizen Terkait Konten Negatif – Ditjen Aptika \(kominfo.go.id\)](#)) (Diakses Tanggal 14 Maret 2023)

Social Media Marketing: Pengertian & Strategi Jitu Meningkatkan Promosi (Online), (<https://www.gramedia.com/best-seller/social-media-marketing/>, Diakses Tanggal 16 Maret 2023)

Teori Komunikasi Massa Menurut Para Ahli (Online), (<https://www.gramedia.com/literasi/teori-komunikasi-massa/#:~:text=Paradigma%20pertama%20yaitu%20paradigma%20kekuatan,kumulatif%20media%20terhadap%20khalayak%20massa/>, Diakses Tanggal 16 Maret 2023)

Teori Pertukaran Sosial (Social Exchange Theory) (Online), ([Teori Pertukaran Sosial \(Social Exchange Theory\) – Serambi Pengetahuan \(unnes.ac.id\)](#)/ Diakses Tanggal 23 September 2023)

Twitter Hadapi Penyelidikan Soal Konten Pornografi di Korea Selatan (Online), (<http://www.koreakini.com/read/2015/02/03/2162/Twitter-Hadapi-Penyelidikan-Soal-Konten-Pornografidi-Korea-Selatan/>, Diakses Tanggal 16 Maret 2023).

Widita, Anindya. (2022). *Social Exchange Theory (Teori Pertukaran Sosial) – The Introduction*. Malang: Artikel Public Relation Binus University, from [Social Exchange Theory \(Teori Pertukaran Sosial\) – The Introduction – Public Relations \(binus.ac.id\)](https://www.binus.ac.id/publications/social-exchange-theory-teori-pertukaran-sosial-the-introduction-public-relations)

LAMPIRAN 1: DAFTAR ISTILAH VERBAL DAN MAKNANYA

NO	Istilah Verbal	Makna
1	<i>Available</i>	Menyediakan layanan pada saat itu
2	<i>Open Booking/BO</i>	Penyedia layanan jasa aktivitas seksual berbayar
3	<i>Can Host</i>	Menyediakan tempat prostitusi
4	<i>Can't Host</i>	Tidak menyediakan tempat prostitusi
5	Top (T)	Orang yang dalam aktifitas seksual melakukan penetrasi antara laki-laki dengan laki-laki. Secara seksual aktif berperan sebagai sosok yang lebih maskulin. Dalam hal ini, bisa jadi didapatkan seorang Top sebagai sosok yang lebih feminim tergantung kesepakatan bersama.
6	Bot (B)	Orang yang dalam aktifitas seksual menerima penetrasi antara laki-laki dengan laki-laki, kebanyakan tampil sebagai sosok yang lebih feminine tapi tidak menutup kemungkinan tampil sebagai sosok yang lebih maskulin.
7	<i>Vers (V)</i>	Orang yang bisa mengadaptasikan

		atau menikmati posisi dalam aktifitas seksual baik secara T atau B.
8	<i>3 some (3S)</i>	Aktifitas seksual yang dilakukan dengan 3 orang.
9	<i>Full Service</i>	Bentuk pelayanan yang menawarkan kegiatan sesuai dengan arahan atau permintaan dari pelanggan
10	<i>In Call</i>	Hanya menerima pelanggan di tempat penyedia jasa.
11	<i>Out Call</i>	Penyedia jasa bisa untuk datang ke tempat pelanggan
12	<i>Full Body</i>	Pijat yang dilakukan ke seluruh bagian yang ada di tubuh.
13	<i>Plus Plus</i>	Pijat yang disertai rangsangan dan aktivitas seksual
14	<i>Slot</i>	Ketersediaan layanan dalam waktu tertentu
15	<i>Collab</i>	Mengajak konten creator lain untuk membuat konten pornografi
16	<i>Safety</i>	Menggunakan kondom dalam beraktifitas seksual
17	<i>Bareback</i>	Tidak menggunakan kondom saat melakukan aktifitas seksual

18	<i>Cum Inside/Crot</i> Dalam	Ejakulasi yang dilakukan di area penetrasi
19	Cum/Crot	Ejakulasi dengan ditandai keluarnya sperma
20	Coli	Aktifitas pemenuhan hasrat seksual yang dilakukan secara mandiri/tangan
21	<i>Real Pic</i>	Foto yang ditampilkan merupakan foto asli dan milik pribadi.
22	BDSM	Merupakan kepanjangan dari Bondage, Discipline, Sadism and Masochism. Kegiatan dalam aktifitas seksual yang melibatkan rasa sakit dan kekerasan.
23	<i>Full Night</i>	Paket yang ditawarkan penyedia jasa dengan durasi semalaman
24	<i>Short Time</i>	Paket yang ditawarkan gigolo dengan durasi 1 jam atau lebih
25	<i>Clean</i>	Seseorang bebas dari penyakit menular seksual
26	DP	Uang muka yang diberikan sebagai pengganti jika pelanggan membatalkan pesanan. Jumlahnya tergantung kesepakatan, namun

		biasanya separuh dari harga yang telah disepakati.
27	Vcs	Singkatan dari <i>video call sexual</i>
28	<i>Fisting</i>	Aktivitas seksual dengan memasukkan jari-jari ke anus atau vagina
29	Iskon/BJ (<i>Blow Job</i>)	Masturbasi dengan menggunakan mulut
30	COD	Pembayaran tunai saat bertemu di lokasi prostitusi
31	<i>Caps</i>	Kondom atau pengaman
32	<i>Rimming</i>	Aktivitas seksual yang dilakukan gigolo dengan menstimulasi anus dengan mulut, termasuk bibir, lidah, atau gigi
34	Jilmek	Aktivitas seksual saat gigolo menstimulus kemaluan wanita
35	Skumet/Cipok	Aktivitas seksual yang dilakukan dengan menstimulus mulut ke mulut
36	<i>Double</i>	Penetrasi yang dilakukan dengan memasukkan dua penis ke dalam anus
37	<i>For Play</i>	Rangsangan yang dilakukan sebelum melakukan penetrasi dengan sentuhan tangan atau mulut ke bagian tubuh

38	69	Aktivitas seksual saat masing-masing orang melakukan oral seks dalam waktu bersamaan untuk hubungan heterogen
----	----	---

Sumber: Olahan data primer 2023

LAMPIRAN 2: INSTRUMENT PENELITIAN

Instrument penelitian merupakan alat untuk mengumpulkan data penelitian. Alat tersebut dapat berupa pedoman wawancara, pedoman observasi, angket, kuesioner dan sebagainya. Dalam penelitian ini yang digunakan sebagai instrument penunjang penelitian adalah: observasi dan wawancara.

A. Instrumen Observasi

1. Hari / tanggal
2. Waktu
3. Tempat
4. Setting

No	Aspek yang diamati		Keterangan
1	Objek tempat	Disesuaikan dengan alamat domisili terkini informan di Makassar	
2	Objek Pelaku	Gigolo Makassar	
3	Objek aktivitas	Pola komunikasi	
		Pola Transaksi	
		Alasan memilih sosial media	

		Hambatan menjalankan prostitusi online	
--	--	---	--

LAMPIRAN 3: PEDOMAN WAWANCARA

Pola Komunikasi dan Transaksional Gigolo dalam Media sosial

(Studi Fenomenologi Gigolo dalam Prostitusi Online di Kota Makassar)

No:

Date:

Identitas informan :

Nama :

Umur :

Status :

A. Bagaimana pola komunikasi gigolo dalam menggunakan sosial media untuk prostitusi online?

1. Sudah sejak kapan menjadi gigolo?
2. Bagaimana awal mula menjadi seorang gigolo?
3. Sudah sejak kapan menjalankan prostitusi online?
4. Bagaimana awal mula menjalani prostitusi online?
5. Sosial media apa yang digunakan dalam prostitusi online?
6. Mengapa memilih sosial media tersebut?
7. Bagaimana anda menggunakan sosial media dalam prostitusi online?

8. Fitur apa yang sering digunakan dalam media sosial yang dipilih dalam prostitusi online?
9. Bagaimana cara anda menggunakan fitur-fitur tersebut?
10. Pesan seperti apa yang anda kirimkan ke pelanggan?
11. Pesan seperti apa yang anda terima dari pelanggan?

B. Bagaimana pola transaksi gigolo dalam menggunakan media sosial untuk prostitusi online?

1. Berapa tarif dalam prostitusi online yang dijalankan saat ini?
2. Bagaimana cara pelanggan membayar anda?
3. Bagaimana proses pembayaran secara tunai dan transfer?
4. Bagaimana sosial media membantu anda dalam proses pembayaran prostitusi online?

C. Bagaimana hambatan gigolo dalam menggunakan media sosial untuk prostitusi online?

1. Apa orientasi seksual anda?
2. Bagaimana menjalani peran anda saat ini berdasarkan orientasi seksual anda dalam bisnis prostitusi online?
3. bagaimana hambatan yang dirasakan selama menjalani prostitusi online berdasarkan orientasi anda saat ini?
4. Layanan prostitusi apa yang anda lakukan?
5. Mengapa anda memilih layanan tersebut?
6. Apa halangan terbesar sebagai gigolo dengan layanan yang anda pilih?

7. Seberapa paham anda menggunakan media sosial dalam prostitusi online?
8. Apakah ada hal yang tidak dimengerti dalam menggunakan fitur-fitur sosial media yang saat ini digunakan untuk prostitusi online?
9. Dimana anda sering melakukan bisnis prostitusi online?
10. Mengapa anda memilih tempat-tempat tersebut untuk melakukan bisnis prostitusi online?