

DAFTAR PUSTAKA

Buku :

- A, Yoeti, Oka. 1996. *Pengantar Ilmu Pariwisata*. Angkasa, Bandung.
- Andrean Sukoco, Sampir. 2018. *New Komunikasi Pemasaran: Teori dan Aplikasinya*. Jember: CV.Pustaka Abadi
- Anwar, Arifin, 1984, *Strategi Komunikasi*, Bandung: Armico.
- Ari Agung Prastowo. 2016. *Pengembangan Pola Komunikasi Pariwisata* . Jurnal Ilmu Komunikasi, Volume 7, Nomor 1, Maret 2016, hlm. 44-51
- Arianto. 2021. *Komunikasi Pemasaran; Konsep dan Aplikasi di Era Digital*. Surabaya: Airlangga University Press.
- Cangara, H. 2013. *Perencanaan dan strategi komunikasi*. Raja Grafindo Persada.
- Cangara, Hafied. 2014. *Perencanaan dan Strategi Komunikasi*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Cangara, Hafied. 2017. *Perencanaan dan Strategi Komunikasi*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Effendy, Onong Uchjana. 2007. *Ilmu Komunikasi (Teori dan Praktek)*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Effendy, Onong Uchjana. 2015. *Teori Ilmu Komunikasi dan Praktek Komunikasi*. Bandung: PT. Citra Aditia Bakti
- Ilham, Prisgunanto. 2006. *Komunikasi Pemasaran, Strategi dan Taktik*. Jakarta. Ghalia Indonesia
- Kotler, P dan Armstrong, G. 2004. *Dasar-Dasar Pemasaran Jilid 2*. Alih bahasa: Alexander Sindoro. Indeks. Jakarta
- Kotler, Philip Dan Armstrong, Gray. 2005. *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Jilid 1 Edisi12. Jakarta: Erlangga
- Kotler, Philip dan Keller.2009. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta. Erlangga
- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller. 2005. *Manajemen Pemasaran*, PT. Indeks, Jakarta.
- Kotler, Philip. 2001. *Proses Komunikasi Pemasaran*. Jakarta: Erlangga

- Kotler, Philip. 2009. *Manajemen Pemasaran di Indonesia: Analisis Perencanaan , Implementasi dan Pengendalian*. Jakarta: Selemba Empat
- Moleong, Lexy. J. 2005. *Metode penelitian kualitatif*. Bandung: Remaja Rosdakarya
- Sugiono. 2018. *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung: Penerbit Alfabeta, CV.
- Sugiyono. 2005. *Memahami Penelitian Kualitatif*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. 2015. *Metode Penelitian Pendidikan*, Bandung: Alfabeta
- Sugiyono. 2016. *Metode Penelitian*. Bandung: Alfabeta Silalahi, Uber.
2012. *Metode Penelitian Sosial*. Bandung: PT Refika Aditam
- Suharno. 2017. *Marketing in Practice*, cetakan ketiga. Kalimantan Timur: KP Books(Kaltim Post Group).
- Suprpto, Tommy, 2011. *Pengantar Ilmu Komunikasi dan Peran Manajemen dalam Komunikasi*, Jakarta : PT. Buku Seru.
- Tjiptono, Fandi. 2001. *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta
- Yoeti, H. Oka A. 2016. *Perencanaan dan Pengembangan Pariwisata*. Jakarta: Penerbit PT Balai Pustaka (Persero).

Jurnal :

- Adnyaswari, Ketut Chintya; Nuraeni, Reni. 2020. *Strategi Komunikasi Dinas Pariwisata Kabupaten Karangasem dalam Meningkatkan Kunjungan Wisata Pasca Erupsi Gunung Agung*. Jurnal Master Pariwisata (JUMPA), [S.l.], p. 280-301.
- Doni Mardiyanto, Giarti 2019. *Analisis Strategi Komunikasi Pemasaran (Studi Kasus Strategi Komunikasi Pemasaran Merchandise di Kedai Digital 8 Solo)* Edunomika – Vol. 03, No. 01
- Hadi Mahmudi, Masrun, & Handika Putra, T. 2022. *Dampak Pandemi Covid-19 Terhadap Perkembangan Pariwisata dan Kondisi Sosial Ekonomi Masyarakat di Kawasan Air Terjun Benang Stokel Dusun Pemotoh Desa Aik Beriq Batukliang Lombok Tengah*. Journal of Economics and Business, 8(1), 83-115.
<https://doi.org/10.29303/ekonobis.v8i1.94>
- Hedynata, M.L., & Rudianto W.E.D. 2016. *Strategi Promosi Dalam Meningkatkan Penjualan Luscious Chocolate Potato Snack. Jurusan Manajemen*. Fakultas Manajemen Bisnis. Universitas Ciputra. Vol.1. No. 1. Surabaya

- Mahendrayani, I Gusti Ayu Putu Seri; Suryawan, Ida Bagus. 2018. *Strategi Pemasaran Daya Tarik Wisata Untuk Meningkatkan Jumlah Kunjungan Wisatawan Ke Daya Tarik Wisata Sangeh Kabupaten Badung Provinsi Bali*. Jurnal Destinasi Wisata Vol.5 No.2 Tahun 2018.
- Masyhadiah. 2017. *Strategi Komunikasi Dinas Pariwisata Dan Kebudayaan Dalam Pengembangan Pariwisata Di Kabupaten Mamuju*.
- Muthia Yasmina Fajri. 2022. *Partisipasi Masyarakat Dalam Mendorong Keberdayaan Melalui Pengembangan Pariwisata*. Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu | perpustakaan.upi.edu
- N. Damayanti, C., Karman, K., & Dunan, A. 2022. *Strategi Komunikasi Pemasaran Pariwisata Melalui Instagram di Era Pandemi Covid-19*.
- Pradana, M. I. W. ., & Mahendra, G. K. . 2021. *Analisis Dampak Covid-19 Terhadap Sektor Pariwisata Di Objek Wisata Goa Pindul Kabupaten Gunungkidul*. Journal of Social Politics and Governance (JSPG), 3(2), 73-85.
<https://doi.org/10.24076/JSPG.2021v3i2.623>
- Prayitno, S. 2021. *Komunikasi Pemasaran Global Terpadu: Tantangan di Era Digital*. CoverAge: Journal of Strategic Communication, 12(1), 27-39. <https://doi.org/10.35814/coverage.v12i1.2152>
- Rahayu, novya setyo & mutiah 2021. *Strategi Komunikasi Pemasaran Wisata Gresik Dalam Meningkatkan Jumlah Pengunjung Ditengah Pandemi Covid-19* , ,. Commercium. Volume 04 Nomor 01 Tahun 2021, 27-39
- Saraswati, H. D., & Afifi, S. 2022. *Strategi Komunikasi Pemasaran Pariwisata di Masa Pandemi Covid-19* . CoverAge: Journal of Strategic Communication, 12(2), 138-155.
- Sudjana, A. A., Aini, S. N., & Nizar, H. K. (2021). Revenge tourism: Analisis minat wisatawan pasca pandemi COVID-19. *Pringgitan*, 2(1), 1-10.

Sumber lain :

- Egsaugm. 2021. *Pariwisata indonesia di tengah pandemi*. Egsa Ugm.
<https://egsa.geo.ugm.ac.id/2021/02/11/pariwisata-indonesia-di-tengah-pandemi/>
- <https://kemenparekraf.go.id>
- <https://pakarkomunikasi.com/teori-komunikasi-pemasaran>

Surat Edaran No.5/2021 tentang perubahan atas surat edaran Menperin Nomor 3 Tahun 2021 tentang izin operasional mobilitas kegiatan industry pada keadaan masa darurat kesehatan masyarakat Covid-19

Undang-Undang No. 10 Tahun 2009 tentang Kepariwisataa

