

DAFTAR PUSTAKA

- Ardianto, Elvinaro. *Metode Penelitian Untuk Public Relations Kuantitatif dan Kualitatif*. Simbiosis Rekatama Media. (2016).
- Arianto. Komunikasi Pemasaran. *Konsep dan Aplikasi di Era Digital*. Airlangga University Press. (2021).
- Basrowi & Suwandi. *Memahami Penelitian Kualitatif*. PT. Rineka Cipta, Jakarta. (2008).
- Cangara, Hafied. *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Ed. 4 Cet. 19. Depok: Rajawali Pers. (2019).
- Creswell, J. W. *Research Design: Qualitative, Quantitative, and Mixed Methods Approaches* (4th ed.). SAGE Publications. (2014).
- Fill, Chris. *"Marketing Communications: Interactivity, Communities and Content."* Pearson Education. (2016).
- Hair, J. F., Black, W. C., Babin, B. J., & Anderson, R. E. *Multivariate Data Analysis* (7th ed.). Pearson Education. (2014).
- Irawan, D., & Soebagio, T. P. *Strategi Pemasaran Asuransi Jiwa*. Andi Offset. (2018).
- Kotler, P., & Keller, K. L. *Marketing Management* (15th ed.). Pearson Education. (2016).
- Kotler, Philip, et al. *"Marketing 4.0: Moving from Traditional to Digital."* John Wiley & Sons. (2017).
- Priyatna, Soeganda & Ardianto, Elvianro. (2009). *Komunikasi Bisnis*. Cetakan Februari.
- Sendjaja, Sasa Djuarsa, dkk, (1999). *Pengantar Komunikasi. Pengertian Komunikasi*. Universitas Terbuka, Depdikbud. Vol.9 No.3.
- Smith, Paul R., Berry, Chris, dan Pulford, Alan (2017). *"Strategic Marketing Communications: New Ways to Build and Integrate Communications."* Routledge.
- Sugiyono. *Statistika Untuk Penelitian*. CV. Alfabeta, Bandung. (2006).
- (-----). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Alfabeta, Bandung. (2019).
- Varey, R. J., & Wood, G. *Strategic Marketing Communications: A Systems Approach to IMC*. Routledge. (2008).

Website:

<https://sikapiuangmu.ojk.go.id/FrontEnd/CMS/Category/125>. Diakses tanggal 07 Agustus 2023, pukul 15.08 WITA.

<https://www.bpjsketenagakerjaan.go.id> Diakses tanggal 20 November 2023, pukul 10.43 WITA

<https://www.uc.ac.id/en/strategi-pemasaran-di-era-digital-untuk-meningkatkan-penjualan/>, pukul 11.45 WITA

Jurnal:

Dalle, La. (2017). *Pelaksanaan Bpjs Ketenagakerjaan Cabang Makassar (Suatu Tinjauan Terhadap Hukum Islam) (Tesis)*. Magister Konsentrasi Hukum Syariah pada Pascasarjana UIN Alauddin Makassar.

Suharjono, Andi Sapna Ainaya. (2022). *Strategi Komunikasi Pemasaran Café Social Barn Dalam Meningkatkan Minat Pengunjung Di Masa Pandemi Covid 19 (Skripsi)*. Makassar: Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Hasanuddin.

Traga, Elan. (2019). *‘Strategi Komunikasi Pemasaran Bpjs Ketenagakerjaan Dalam Meningkatkan Kesadaran Para Atlet’*. (<https://repository.telkomuniversity.ac.id/pustaka/155917/strategi-komunikasi-pemasaran-bpjs-ketenagakerjaan-dalam-meningkatkan-kesadaran-para-atlet.html>, diakses 7 Juni 2023, pukul 00.43 WITA)

Wulandari, Firda Amanda dan Sakawati, Herlina dan Akib, Haedar (2018) *Pelayanan Klaim Peserta Badan Penyelenggara Jaminan Sosial Ketenagakerjaan Pada Kantor BPJS Ketenagakerjaan Kota Makassar*. Skripsi, Universitas Negeri Makassar.

Yandani, Nur Irma. (2016). *Strategi Komunikasi Bpjs Ketenagakerjaan Kcp Pangkep Dalam Menyosialisasi (Skripsi)*. Jurusan Ilmu Komunikasi Fakultas Dakwah dan Komunikasi UIN Alauddin Makassar.

LAMPIRAN

1. Pedoman Wawancara

1. Strategi apa saja yang telah dilakukan BPJS Ketenagakerjaan Kota Makassar untuk meningkatkan jumlah pengguna?
2. Adakah segmentasi yang menjadi target BPJS Ketenagakerjaan Kota Makassar?
3. Bagaimana cara menumbuhkan kesadaran bagi pengguna layanan ini untuk terus membayar iuran?
4. Strategi apa yang paling efektif bagi BPJS Ketenagakerjaan Makassar untuk meningkatkan jumlah pengguna?
5. Apakah jumlah pendaftar jalur mandiri semakin meningkat, tetap, atau menurun?
6. Bagaimana cara BPJS Ketenagakerjaan meningkatkan kepercayaan penggunaan layanan ini pada pekerja non-formal?
7. Sejauh ini bagaimana pandangan anda terhadap aspek pelayanan yang telah diberikan?
8. Faktor yang sangat mempengaruhi dalam meningkatkan jumlah penggunaan layanan ini?
9. Sejauh ini bagaimana penggunaan jasa asuransi ini di kota Makassar?

2. Dokumentasi



Wawancara dengan Kabid. Kepesertaan Korporasi dan Institusi BPJS
Ketenagakerjaan Makassar, Nursalam Halim



Kantor BPJS Ketenagakerjaan Makassar



Ruang Pelayanan BPJS Ketenagakerjaan Makassar

SURAT KETERANGAN

Kepala Bidang Umum dan SDM BPJS Ketenagakerjaan Cabang Makassar, dengan ini menerangkan bahwa:

Nama : Cahya Aulia Ramdhani A. R.
Nomor Pokok : E021201093
Departemen : Ilmu Komunikasi
Waktu Penelitian : September – November 2023

Benar telah menyerahkan laporan penelitian Skripsi yang berjudul:

“Strategi Komunikasi Pemasaran BPJS Ketenagakerjaan Makassar dalam Meningkatkan Jumlah Pengguna Layanan Jasa Asuransi”

Demikian surat keterangan ini dibuat untuk dipergunakan sebagaimana mestinya.

Makassar, 1 Desember 2023



BPJS
Ketenagakerjaan
MAKASSAR

Wahyu Widodo
Kepala Bidang Umum dan SDM