

DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah, A. 1995. *Islam dan Formulasi Baru Pandangan Tauhid*. UMY.
- Ahmed, A. A. A. 2012. Accounting in Islamic Perspective: A Timely Opportunity, a Timely Challenge. *ASA University Review*, 6(2), 187–214.
- Al-Raghib. 1997. *Mufradat Alfazh al-Qur'an*. Dar al-Basyir.
- Amaliah, T. H., & Sugianto, S. 2018. Konsep Harga Jual Betawian dalam Bingkai Si Pitung. *Jurnal Akuntansi Multiparadigma*, 9(1), 20–37.
- Andhim, & Ali. 2019. Rekonstruksi Keilmuan Al-Islam dan Kemuhammadiyah dalam Pandangan M.Amin Abdullah. *ISEEDU*, 3(2), 250-.
- Asep, A., & Mulyana, A. 2021. Pandangan Ulama Tentang Zakat Perusahaan. *Syaksia : Jurnal Hukum Perdata Islam*, 22(1), 111–124.
- Ashari, R. T. 2008. *SEQ Spiritual Engineering Quotient*. Arti Bumi Intaran.
- Ayuniyyah, Q., Pramanik, A. H., Saad, N. M., & Ariffin, M. I. 2018. Zakat for Poverty Alleviation and Income Inequality Reduction. *Journal of Islamic Monetary Economics and Finance*, 4(1), 85–100.
- Bachmid, Salim, & Armanu, D. 2012. Perilaku Muzakki dalam Membayar Zakat Mal (Studi Fenomenologi Pengalaman Muzakki di kota Kendari). *Jurnal Aplikasi Manajemen*, 10(2), 425–436.
- Bahrin, & Syihabudin. 2013. KAJIAN FENOMENOLOGIS TENTANG POLA PENDIDIKAN KARAKTER MELALUI SISTEM “FULLDAY SCHOOL” PADA SMA LABSCHOOL UNIVERSITAS SYIAH KUALA. *Jurnal Penelitian Pendidikan Karakter*, 1(1).
- Basrowi, & Sudikin. 2008. *Metode Penelitian Kualitatif Perspektif Mikro*. Insan Cendikia.



C., Fikriyah, K., & Yasin, A. 2017. Potensi dan realisasi dana zakat nesia. *Al-Uqud: Journal of Islamic Economics*, 1(1), 14–26.

J. W. 2014. *Research Design: Qualitative, Quantitative, and Mixed*

Methods Approaches (4th ed.). SAGE Publications, Inc.

Fatmasari, N. 2013. Analisis Sistem Pembiayaan KPR Bank Konvensional dan Pembiayaan KPRS Bank Syariah (Studi Kasus Bank BTN dengan Bank Muamalat). *Jurnal Akuntansi AKUNESA*, 1(3), 1–25.

Hamang, M. N., & Anwar, M. 2019. Potential of Zakat, Infak, Sedekah (ZIS) In The Development of MSME (Micro, Small And Medium Enterprises) In Lazismu, Parepare City. *Al-'Ibrah: Jurnal Pemikiran Dan Pendidikan Islam*, 8(1), 129–143.

<https://jurnal.umpar.ac.id/index.php/ibrah/article/view/25%0Ahttps://amrikhan.wordpress.com/2012/10/29/hibah-sedekah-dan-hadiah/>, (18

Hendayana, Y., Lisnawati, D., & Machmud, A. 2017. *Kewirausahaan Berbasis Syariah*. Manggu Makmur Tanjung Lestari.

Isa, A. Q. 2011. *Hakekat Tasawuf*. Qisthi Press.

Ismail, I., & Hotman, P. 2013. *Filsafat Dakwah Rekayasa Membangun Agama dan Peradaban Islam*. Kencana.

Kamayanti, A. 2016. *Metodologi Penelitian Kualitatif Akuntansi Pengantar Religiositas Keilmuan*. Yayasan Rumah Peneleh.

Kashif, M., Faisal, J., Khurram, Abdur, R., & Mohsin. 2018. The Dynamics of Zakat Donation Experience Among Muslims: a Phenomenological Inquiry. *Journal of Islamic Accounting and Business Research*, 9(1), 45–58.

Kashif, M., Jamal, K. F., & Rehman, M. A. 2019. Journal of Islamic Accounting and Business Research Article information. *The Dynamics of Zakat Donation Experience among Muslim: A Phenomenological Inquiry*, 1–16. aande

Kurnia, & Hidayat. 2008. *Panduan Pintar Zakat: Harta Berkah, Pahala Bertambah*. Qultummedia.

Kusdewanti, A. I., & Hatimah, H. 2016. Membangun Akuntabilitas Profetik. *Jurnal Akuntansi Multiparadigma*, 7(2), 156–323. <https://doi.org/10.18202/jamal.2016.08.7018>



, D., Naan, & Tamami. 2019. Sedekah Sebagai Kekuatan Spiritual. *Syifa*

Al-Qulub, 4(Juli), 9–19.

Moleong, L. J. 2009. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. PT Remaja Rosdakarya Offset.

Mufraini, A. 2006. *Akuntansi dan Manajemen Zakat: Mengomunikasikan Kesadaran dan Membangun Jaringan*. Kencana.

Nahar, H. S. 2018. Exploring Stakeholders' Views on a Corporatized Zakat Institution's Management Performance. *International Journal of Ethics and Systems*, 34(4), 608–631.

Nasrullah, M. 2010. Peran Zakat sebagai Pendorong Multiplier Ekonomi. *Jurnal Hukum Islam*, 8(1), 108–119.

Omar, P. M. F. F., Muchlis Gazali, H., Samsulbahri, M. N., Abd Razak, N. I., & Ishak, N. 2021. Establishing zakat on oil and gas in Malaysia: a new insight. *ISRA International Journal of Islamic Finance*, 13(3), 318–332.

Prasetio, J. E. 2020. *Akuntabilitas Semaan Al Qur'an dan Dzikirul Ghofilin: Perspektif Tasawuf Gus Miek*. Penerbit Peneleh.

Prendergast, G., & Hak Wai Maggie, C. 2013. "Donors" experience of sustained charitable giving: a phenomenological study". *Journal of Consumer Marketing*, 30(2), 130–139.

Putriandini, S. 2012. IMPLEMENTASI SISTEM PENGENDALIAN INTERNAL PADA Sistem Pengendalian Internal ... *Jurnal Akuntansi Multiparadigma*. <https://jurnal.ub.ac.id/index.php/jamal/article/view/170/382>

Rahman, R. 2015. *Orangtua Bergantung pada Ridho Orangtua*. Koran Republika.

Rahmawati. 2011. Dinamika Akad Dalam Transaksi Ekonomi Syariah. *Al-Iqtishad*, 3(1), 27.

Reza, H. 2012. Mengangkat Nilai Zakat "Zakat dengan Hati": Refleksi Fenomenologis Zakat Perusahaan Pengusaha Arab. *Jurnal Akuntansi iparadigma*, 3(1), 48–57.

06. *Teori dan Paradigma Penelitian Sosial*. Tiara Wacana.



- Shihab. 1998. *Islam Inklusif: menuju sikap terbuka dalam beragama*. Mizan.
- Shihab, Q. 2007. *Ensiklopedia Al-Quran*. Lentera Hati.
- Spradley, J. 1997. *Metode Etnografi* (M. Z. Elizabeth (ed.)). Tiara Wacana.
- Triyuwono, I. 2006. *Perspektif, Metodologi, dan Teori Akuntansi Syariah*. PT Raja Grafindo Persada.
- Triyuwono, I. 2011. Mengangkat "Sing Liyan" untuk Formulasi Nilai Tambah Syari'ah. *Jurnal Akuntansi Multiparadigma*, 2.
- Triyuwono, I., & As' udi, M. 2001. *Akuntansi Syari'ah: Memformulasikan Konsep Laba dalam Konteks Metafora Zakat*. Salemba Empat.
- Wahyuni, S., & Abdullah, M. W. 2021. Akuntabilitas Berbasis Syariah Enterprise Theory Dalam Mewujudkan Ekonomi Sustainable. *BALANCA : Jurnal Ekonomi Dan Bisnis Islam*, 3(01), 41–54.
- Zalshabila, S., & Mulawarman. 2012a. Javanese Price Setting: Refleksi Fenomenologis Harga Pokok Produksi Pedagang Bakso di Kota Malang. *Jurnal Akuntansi Multiparadigma*, 3(2), 161–333.
- Zalshabila, S., & Mulawarman, A. D. 2012b. Javanese Price Setting: Refleksi Fenomenologis Harga Pokok Produksi Pedagang Bakso Di Kota Malang. *Jurnal Akuntansi Multiparadigma*, 2(1), 1–30.

