

DAFTAR PUSTAKA

- Advernesia Matematika Komputer Internet. 2020. Cara Uji Normalitas SPSS Shapiro Wilk dan Kolmogorov Smirnov, (Online), (<https://www.advernesia.com/blog/spss/cara-uji-normalitas-spss-shapirowilk-dan-kolmogorov-smirnov/>, diakses 4 April 2021).
- Advernesia Matematika Komputer Internet. 2020. Cara Uji Reliabilitas SPSS Alpha Cronbach's Data Kuesioner, (Online), (<https://www.advernesia.com/blog/spss/cara-uji-reliabilitas-spss-alphacronbachs-data-kuesioner/>, diakses 4 April 2021).
- Asfa, E.R., dan Meiranto, W. 2017. Pengaruh Sanksi Perpajakan, Pelayanan Fiskus, Pengetahuan dan Pemahaman Perpajakan, Kesadaran Perpajakan Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak. *Diponegoro Journal of Accounting*, Vol 6, No.2, 1-13.
- Asmarani, N.G. 2020. Apa itu Kepatuhan Pajak? (Online), (<https://news.ddtc.co.id/apa-itu-kepatuhan-pajak-19757>, diakses 21 Maret 2021).
- Cahyani dan Noviani. 2019. Pengaruh Tarif Pajak, Pemahaman Perpajakan, dan Sanksi Perpajakan Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak UMKM. *E-Jurnal Akuntansi Universitas Udayana*, Vol. 26, 1885-1911.
- Debbianto, Andhika Ryan. 2019. Kepatuhan UMKM, BDS dan Teori Perilaku, (Online), (<https://www.pajak.go.id/id/artikel/kepatuhan-umkm-bds-dan-teori-perilaku>, diakses 23 Maret 2021).
- Gumiwang, Ringkang. 2021. Pengajuan Permohonan Ulang Insentif PMK 9/2021 jadi topik terpopuler, (Online), (<https://news.ddtc.co.id/pengajuan-permohonan-ulang-insentif-pmk-9-2021-jadi-topik-terpopuler-27718>, diakses 25 maret 2021).
- Halim, Abdul. Icuk Rangga Bawono dan Amin Dara. 2016. *Perpajakan: Konsep, Aplikasi, Contoh, dan Studi Kasus*. Jakarta: Salemba empat.
- Ilyas, B.Wirawan., dan Burton, Richard. 2013. *Hukum Pajak: Teori, Analisis, dan Perkembangannya* (edisi 6). Jakarta: Salemba empat.
- Kartini, Dwi Aprilia, Suhadak dan Devi Farah Azizah. 2016. Pengaruh Persepsi dan Perilaku Wajib Pajak atas Penerapan E-Filing terhadap Kepatuhan Wajib Pajak Orang Pribadi. *Jurnal perpajakan*.
- Kementerian Keuangan Republik Indonesia. 2021. APBN 2021, (Online), (<https://www.kemenkeu.go.id/media/17049/apbn-kita-januari-2021.pdf> diakses 26 Maret 2021).
- Konsultan Statistik. 2009. Uji Asumsi Klasik, (Online), (<https://www.konsultanstatistik.com/2009/03/uji-asumsi-klasik.html?m=1>, diakses 4 April 2021).

- Kumala, Ratih dan Junaidi, Ahmad. 2020. Strategi Bisnis dan Pemanfaatan Kebijakan Pajak di Masa Pandemi COVID-19 dan Era New Normal (Studi Kasus Pelaku UKM Marketplace). Prosiding Seminar Stiami, Vol. 7, No. 2, 98-103.
- Marlinah, Lili dan Syahribulan. 2020. Peranan Insentif Pajak Yang Di Tanggung Pemerintah (DTP) Di Era Pandemi Covid 19. Economy Deposit Journal, Vol 2 No.2, 58-66.
- Marlinah, Lili. 2021. Memanfaatkan Insentif Pajak UMKM Dalam Upaya Mendorong Pemulihan Ekonomi Nasional. Jurnal IKRA-ITH Ekonomika, Vol 4 No.2, 73-78.
- Monalisa, Maria. 2020. Pengaruh Sosialisasi Perpajakan, Pengetahuan Perpajakan, dan Sanksi Pajak terhadap Kepatuhan Wajib Pajak Orang Pribadi Pemilik Usaha Mikro dan Kecil (studi kasus di Asosiasi UMKM Kabupaten Grobogan, Jawa Tengah). Skripsi Tidak diterbitkan. Yogyakarta: Fakultas Ekonomi. Universitas Sanata Dharma.
- Murdiarti, Hasna dan Mulyani, Ulva Rizky. 2020. Pengaruh Sosialisasi dan Pemahaman Peraturan Menteri Keuangan Nomor 86 tahun 2020 terhadap Kemauan Menjalankan Kewajiban Perpajakan pada Masa Covid-19 (Pada UMKM orang Pribadi sektor perdagangan di Kudus). Accounting Global Journal, Vol 4, No.2, 167-182.
- Mustofa, dkk. 2016. Pengaruh Pemahaman Peraturan Perpajakan, Tarif Pajak dan Asas Keadilan Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak (Studi pada Wajib Pajak Usaha Mikro Kecil dan Menengah yang berada di Wilayah Kerja Kantor Pelayanan Pajak Pratama Batu Setelah diberlakukannya Peraturan Pemerintah Nomor 46 tahun 2013). Jurnal Perpajakan (JEJAK), Vol 8, No.1, 1-7.
- Nisa, Zuhrotun, Nur Diana dan Junaidi. 2021. Determinan Pemanfaatan PMK 44 Insentif Pajak oleh Wajib Pajak UMKM (studi kasus pada UMKM yang terdaftar di KPP Malang Utara). E-JRA Vol. 10, No. 02, 96-103.
- Noviana, Rika, Afifudin dan Hariri. 2020. Pengaruh Sosialisasi Pajak, Tarif Pajak, Penerapan PP No.23 tahun 2018, dan Sanksi Perpajakan terhadap Kepatuhan Wajib Pajak (Studi Empiris pada Wajib Pajak UMKM di Kabupaten Sampang). E-JRA Vol. 09, No.4, 51-67.
- Peraturan Direktorat Jenderal Pajak Nomor SE-22/PJ./2007 mengenai penyeragaman kegiatan sosialisasi perpajakan bagi masyarakat. 2007. Jakarta: Departemen Keuangan Republik Indonesia.
- Peraturan Menteri Keuangan Republik Indonesia Nomor 110/PMK.03/2020 tentang Perubahan atas Peraturan Menteri Keuangan Nomor 86/PMK.03/2020 tentang Insentif Pajak untuk Wajib Pajak terdampak Pandemi Corona Virus Disease 2019. 2020. Jakarta: Departemen Keuangan Republik Indonesia.



- Peraturan Menteri Keuangan Republik Indonesia Nomor 23/PMK.03/2020 tentang Insentif Pajak untuk Wajib Pajak terdampak wabah Virus Corona. 2020. Jakarta: Departemen Keuangan Republik Indonesia.
- Peraturan Menteri Keuangan Republik Indonesia Nomor 44/PMK.03/2020 tentang Insentif Pajak untuk Wajib Pajak terdampak Pandemi Corona Virus Disease 2019. 2020. Jakarta: Departemen Keuangan Republik Indonesia.
- Peraturan Menteri Keuangan Republik Indonesia Nomor 86/PMK.03/2020 tentang Insentif Pajak untuk Wajib Pajak terdampak Pandemi Corona Virus Disease 2019. 2020. Jakarta: Departemen Keuangan Republik Indonesia.
- Peraturan Menteri Keuangan Republik Indonesia Nomor 9/PMK.03/2021 tentang Insentif Pajak untuk Wajib Pajak terdampak Pandemi Coronavirus Disease 2019. 2021. Jakarta: Departemen Keuangan Republik Indonesia.
- Peraturan Pemerintah Republik Indonesia Nomor 23 tahun 2018 Tentang Pajak Penghasilan atas Penghasilan dari Usaha yang diterima atau diperoleh Wajib Pajak yang memiliki Peredaran Bruto Tertentu. 2018 Jakarta: Presiden Republik Indonesia.
- Peraturan Pemerintah Republik Indonesia Nomor 46 tahun 2013 Tentang Pajak Penghasilan atas Penghasilan dari Usaha yang diterima atau diperoleh Wajib Pajak yang memiliki Peredaran Bruto Tertentu. 2013 Jakarta: Departemen Keuangan Republik Indonesia.
- Putri, N.J.P. dan Iqbal, S. 2019. Analisis Kepatuhan Wajib pajak UMKM terkait Pemberian Insentif Pajak dalam PP Nomor 23 tahun 2018. Jurnal Ilmiah Akuntansi Universitas Brawijaya, 1-13.
- Rama, M. 2019. Faktor-Faktor yang mempengaruhi Kepatuhan Wajib Pajak Usaha Mikro dan Menengah (UMKM) dalam membayar Pajak sesuai PP No. 23 tahun 2018 pada UMKM di Kabupaten Indragiri Hilir. Skripsi Tidak diterbitkan. Riau: Fakultas Ekonomi dan Ilmu Sosial Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim.
- Redaksi DTTC News. 2020. Hadapi Covid-19, DJP Beri Berbagai Relaksasi Administrasi Pajak, (Online), (<https://news.ddtc.co.id/hadapi-covid-19-djp-beri-berbagai-relaksasi-administrasi-pajak-20388> diakses 29 Maret 2021).
- Resmi, Siti. 2017. Perpajakan: Teori dan Kasus (edisi 10). Jakarta: Salemba Empat.
- Ristyaningrum, Andini. 2019. UMKM Makassar Butuh Fasilitas Akses Digital, (Online), (<https://sulawesi.bisnis.com/read/20191122/540/1173433/umkmmakassar-butuh-fasilitas-akses-digital>, diakses 25 maret 2021).
- Rostan dan Abd. Rahman Mus. 2019. Pengaruh Perilaku Wajib Pajak, Sanksi Pajak, self assessment system terhadap Kepatuhan Wajib Pajak Orang Pribadi. Jurnal ilmu ekonomi. Vol 2 No. 1, 23-38.



- Rusdiyanto, I. 2017. Analisis Pengaruh Sosialisasi, Tarif Pajak, Pelayanan, Dan Keadilan Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak Orang Pribadi Atas Peraturan Pemerintah Nomor 46 Tahun 2013. Skripsi tidak diterbitkan. Jakarta: Universitas Esa Unggul.
- Seputar Pengetahuan. 2020. Validitas adalah : Pengertian dan Reliabilitas, Jenis, Prinsip Cara Menghitungnya, (Online),
(<https://www.seputarpengetahuan.co.id/2020/03/validitas-adalah.html>), diakses 4 April 2021).
- Setiawan, Enjang dkk. 2020. Pengaruh Sosialisasi, Pemahaman dan Kesadaran, terhadap Kemauan Membayar Pajak terkait Peraturan Pemerintah Nomor 23 tahun 2018 (Studi Kasus Pada Pelaku UMKM di Kota Surakarta). Riset Manajemen dan Akuntansi, Vol. 11 No.2, 1-14.
- Simanjuntak dan Mukhlis. 2012. Dimensi Ekonomi Perpajakan dalam Pembangunan Ekonomi. Jakarta: Raih Asa Sukses, (Online), (<http://repository.maranatha.edu/11843/1/Dimensi%20Ekonomi%20Perpajakan%20Dalam%20Pembangunan%20Ekonomi.pdf>) diakses 26 Maret 2021).
- Undang-Undang Nomor 20 Tahun 2008 tentang Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah. 2008. Jakarta: Departemen Keuangan Republik Indonesia.
- Undang-Undang Nomor 28 Tahun 2007 tentang Perubahan Ketiga atas Undang-Undang Nomor 6 Tahun 1983 tentang Ketentuan Umum dan Tata Cara Perpajakan. 2008. Jakarta: Dewan Perwakilan Rakyat Republik Indonesia.
- Wahyuningsih, Tri. 2016. Pengaruh Pemahaman Wajib Pajak, Tarif Pajak, Mekanisme Pembayaran Pajak, dan Kesadaran Wajib Pajak Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak UMKM di Bidang Mebel di Surakarta. Skripsi tidak diterbitkan. Surakarta: Institut Agama Islam Negeri Surakarta.
- Yumono, Dita. 2020. Uji Multikolinearitas : Pengertian, Contoh kasus dan Cara Mengatasi, (Online), (<https://statmat.id/uji-multikolinearitas/>), diakses 4 April 2021).



LAMPIRAN



Lampiran 1: Biodata

BIODATA

Identitas Diri

Nama : Nurul Rahmasari
Tempat, Tanggal Lahir : Ujung Pandang, 7 Februari 1999
Jenis Kelamin : Perempuan
Alamat Rumah : Jl. Bontobila IV no 8c
No. Telepon : 0895385692999
Alamat Email : nurulrahmasari1999@gmail.com

Riwayat Pendidikan

A. Pendidikan Formal

1. SD Inpres Batua I Makassar (2005 – 2011)
2. SMP Negeri 8 Makassar (2011 – 2014)
3. SMA Negeri 5 Makassar (2014 – 2017)

B. Pendidikan Non Formal

1. Jilc Abdesir (2016 – 2017)
2. Pelatihan Basic Learning Skill, Character & Creativity (BALANCE)
Universitas Hasanuddin – 2017

Pengalaman Magang

1. PT Trans Retail Indonesia yang beralamat di Jl. Pengayoman, Kel. Paropo, Kec. Panakkukang, Kota Makassar, Sulawesi Selatan.
2. PT Bank Rakyat Indonesia KC Tamalanrea yang beralamat di Jl. Perintis Kemerdekaan, Komp. Ruko Km.12, Kota Makassar, Sulawesi Selatan.

Demikian biodata ini dibuat dengan sebenarnya.

Makassar, 15 Agustus 2022

Nurul Rahmasari

Lampiran 2: Penelitian Terdahulu

No	Peneliti	Judul Penelitian	Variabel	Hasil Penelitian
1	Rika Noviana, Afifudin dan Hariri, 2020	Pengaruh Sosialisasi Pajak, Tarif Pajak, Penerapan PP No. 23 tahun 2018, dan Sanksi Perpajakan terhadap Kepatuhan Wajib Pajak (studi empiris pada Wajib Pajak UMKM di Kabupaten Sampang)	Kepatuhan Wajib Pajak (Y) Sosialisasi Pajak (X1) Tarif Pajak (X2) Penerapan PP Nomor 23 tahun 2018 (X3)	Pengujian secara simultan menunjukkan bahwa variabel Sosialisasi Pajak, Tarif Pajak, Penerapan PP No. 23 tahun 2018, dan Sanksi Perpajakan berpengaruh secara positif dan signifikan terhadap kepatuhan Wajib Pajak UMKM di Kabupaten Sampang
2	Hasna Mudiarti, S.E., M.Ak dan Ulva Rizky Mulyani, S.E., M.Ak, 2020	Pengaruh Sosialisasi dan Pemahaman Peraturan Menteri Keuangan Nomor 86 tahun 2020 terhadap Kemauan Menjalankan Kewajiban Perpajakan pada masa Covid-19 (pada UMKM orang pribadi sektor perdagangan di Kudus)	Kemauan Menjalankan Kewajiban Perpajakan (Y) Sosialisasi Perpajakan (X1) Pemahaman Perpajakan (X2)	Hasil pengujian hipotesis disimpulkan bahwa sosialisasi dan pemahaman PMK No. 86 tahun 2020 berpengaruh positif dan signifikan terhadap kemauan menjalankan kewajiban perpajakan di masa covid-19.
3	Zuhrotun Nisa, Nurdiana dan Junaidi, 2021	Determinan Pemanfaatan PMK 44 Insentif Pajak UMKM (Studi Kasus pada UMKM yang terdaftar di KPP Malang Utara)	Pemanfaatan PMK 44 tahun 2020 (Y) Sosialisasi Perpajakan (X1) Pengetahuan dan Pemahaman Perpajakan (X2) Kemudahan Pelayanan Perpajakan (X3)	Terdapat pengaruh sosialisasi perpajakan, pengetahuan dan pemahaman perpajakan serta kemudahan pelayanan perpajakan terhadap pemanfaatan PMK 44 tahun 2020
4	Maria Monalisa, 2020	Pengaruh Sosialisasi Perpajakan, Pengetahuan Perpajakan, dan	Kepatuhan Wajib Pajak Orang Pribadi pemilik UMKM (Y)	Sosialisasi Perpajakan tidak berpengaruh terhadap kepatuhan wajib pajak orang pribadi pemilik UMKM,



		Sanksi Pajak terhadap Kepatuhan Wajib Pajak Orang Pribadi Pemilik Usaha Mikro dan Kecil (studi kasus di Asosiasi UMKM Kabupaten Grobogan, Jawa Tengah)	Sosialisasi Perpajakan (X1) Pengetahuan Perpajakan (X2) Sanksi Perpajakan (X3)	Pengetahuan perpajakan berpengaruh terhadap kepatuhan wajib pajak orang pribadi pemilik UMKM dan sanksi pajak tidak berpengaruh terhadap kepatuhan wajib pajak orang pribadi pemilik UMKM
5	M.Rama, 2019	Faktor - faktor yang Mempengaruhi Kepatuhan Wajib Pajak Usaha Mikro dan Menengah (UMKM) dalam Membayar Pajak sesuai PP No. 23 tahun 2018 pada UMKM di Kabupaten Indragiri Hilir	Kepatuhan Membayar Pajak (Y) Kesadaran WP (X1) Pengetahuan dan Pemahaman WP (X2) Sanksi Denda (X3) Kualitas Pelayanan Fiskus (X4)	Kepatuhan wajib pajak, pengetahuan dan pemahaman, sanksi denda, kualitas pelayanan fiskus berpengaruh secara simultan dan signifikan terhadap kepatuhan membayar pajak pada sektor usaha mikro kecil dan menengah.
6	Enjang Setiyawan, Sugiarti, E. Sutanto, 2020	Pengaruh Sosialisasi, Pemahaman dan Kesadaran terhadap Kemauan Membayar Pajak terkait Peraturan Pemerintah Nomor 23 tahun 2018 (Studi Kasus Pada Pelaku UMKM di Kota Surakarta)	Kemauan Membayar Pajak (Y) Sosialisasi (X1) Pemahaman (X2) Kesadaran (X3)	Sosialisasi, Pemahaman dan Kesadaran berpengaruh positif signifikan terhadap Kemauan Membayar Pajak.
7	Adinda Pristiawati Dewi dan Barkah Susanto, 2021	Faktor - Faktor Yang Mempengaruhi Tingkat Kepatuhan Wajib Pajak UMKM Pada Masa Pandemi Covid-19 (Studi Pada KPP Pratama Temanggung)	Kepatuhan Wajib Pajak (Y) Sosialisasi Perpajakan (X1) Pelayanan Fiskus (X2) Pelaksanaan Self Assesment System (X3) Kesadaran Wajib Pajak (X4) Pemahaman Peraturan Perpajakan (X5)	Pelayanan Fiskus, Kesadaran Wajib Pajak, dan Pemahaman Peraturan Perpajakan berpengaruh positif terhadap Kepatuhan Wajib Pajak UMKM, sedangkan Sosialisasi Perpajakan dan Pelaksanaan Self Assesment System tidak berpengaruh terhadap tingkat Kepatuhan Wajib Pajak UMKM pada masa pandemi covid-19.



8	Rostan dan Abd Rahman Mus, 2019	Pengaruh Perilaku Wajib Pajak, Sanksi Pajak, Self Assesment System terhadap Kepatuhan Wajib Pajak Orang Pribadi	Kepatuhan Wajib Pajak Orang Pribadi (Y) Perilaku Wajib Pajak (X1) Sanksi Perpajakan (X2) Self Assesment System (X3)	Perilaku Wajib Pajak, Sanksi Pajak dan Self Assesment System berpengaruh positif dan signifikan terhadap kepatuhan wajib pajak orang pribadi.
---	---------------------------------	---	--	---



Lampiran 3: Kuesioner Penelitian

KUESIONER PENELITIAN

Yth.

Bapak/Ibu/Saudara/I Wajib Pajak

Di Kota Makassar

Sehubungan dengan penyelesaian tugas akhir kuliah (Skripsi) sebagai salah satu syarat untuk mendapatkan gelar S1, maka dengan ini saya:

Nama : Nurul Rahmasari

NIM : A031171522

Fakultas/ Jurusan : Ekonomi dan Bisnis/Akuntansi

Universitas : Universitas Hasanuddin

Melakukan penelitian dengan judul “Pengaruh Sosialisasi, Pemahaman atas Insentif Pajak, Tarif Pajak, Sanksi Perpajakan dan Perilaku Wajib Pajak terhadap Kepatuhan Wajib Pajak UMKM di Kota Makassar”.

Saya memohon kesediaan Bapak/ Ibu/ Saudara/i untuk menjadi responden dan mengisi kuesioner penelitian dengan menjawab seluruh pertanyaan yang telah disediakan. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui Pengaruh Sosialisasi, Pemahaman atas Insentif Pajak, Tarif Pajak, Sanksi Perpajakan dan Perilaku Wajib Pajak terhadap Kepatuhan Wajib Pajak UMKM di Kota Makassar. Penelitian ini mengambil sampel di Kantor Pelayanan Pajak Pratama Makassar Selatan. Perlu diketahui bahwa kuesioner ini hanya semata-mata untuk kepentingan akademik dan tidak untuk dipublikasikan secara umum. Atas kesediaan bapak/Ibu/Saudara/i saya sampaikan terimakasih.

Hormat Saya,
Nurul Rahmasari



PETUNJUK PENGISIAN KUESIONER

Dibawah ini terdapat beberapa pertanyaan dengan maksud dan tujuan yang berbeda. Bapak/Ibu cukup memilih salah satu alternatif jawaban dengan membubuhkan tanda chekclist (✓) pada salah satu pilihan yang dianggap paling sesuai dengan kondisi yang ada.

Demi kelancaran proses pengolahan data, kami mengharapkan Bapak/Ibu/Saudara/I menjawab seluruh pertanyaan yang ada dengan keyakinan mendalam tanpa keraguan. Kuesioner ini terdiri dari dua bagian. Bagian pertama berisi tentang profil responden, bagian kedua berisi tentang pertanyaan wajib pajak UMKM.

Bapak/Ibu dapat memilih salah satu jawaban yang dianggap paling mendekati pendapat Bapak/Ibu sehingga semua pertanyaan memiliki satu jawaban dan pastikan semua jawaban tidak ada yang terlewat. Ketentuan jawaban adalah sebagai berikut:

Keterangan jawaban:

SS : Sangat Setuju

S : Setuju

N : Netral

TS : Tidak Setuju

STS : Sangat Tidak Setuju



BAGIAN 1 Profil Responden

Mohon kesediaan Bapak atau Ibu mengisi daftar berikut:

- a. Nama Responden :
- b. Jenis Kelamin : ☐ Pria ☐ Wanita
- c. Usia :
- d. Latar Belakang Pendidikan : ☐ SD ☐ SMP ☐ SMA
☐ D3 ☐ S1 ☐ Lainnya...
- e. Nama Usaha :
- f. Jenis Usaha :
- g. Alamat Usaha :
- h. Lama Usaha :

BAGIAN 2

Berikut ini adalah pertanyaan-pertanyaan yang berkaitan dengan Pengaruh Sosialisasi, Pemahaman atas Insentif Pajak, Tarif Pajak, Sanksi Perpajakan dan Perilaku Wajib Pajak terhadap Kepatuhan Wajib Pajak UMKM di Kota Makassar. Mohon Bapak/Ibu. Beri tanda checklist (✓) pada kotak jawaban yang dianggap tepat.

No	Pertanyaan	1 (STS)	2 (TS)	3 (N)	4 (S)	5 (SS)
Indikator: Kepatuhan Wajib Pajak						
1	Wajib Pajak memiliki penghasilan wajib mendaftarkan diri untuk memperoleh NPWP					
2	Saya mendaftarkan diri sebagai Wajib Pajak atas inisiatif saya sendiri					
3	Saya mendaftarkan diri sebagai Wajib Pajak sejak awal membuka usaha					



4	Saya menyetorkan pajak terutang dengan tepat waktu					
5	Saya berusaha untuk meminimalisir keterlambatan dalam menyetorkan pajak terutang					
6	Saya menyiapkan dana pajak sebelum waktu pembayaran					
7	Saya melaporkan SPT dengan tepat waktu					
8	Saya merasa bersalah apabila telat atau tidak melaporkan SPT					
9	Saya memperhitungkan pajak terutang secara pribadi tanpa meminta bantuan petugas pajak					
10	Saya mampu melakukan perhitungan pajak dengan benar					
11	Saya menghitung pajak terutang sesuai dengan peraturan perpajakan					

No	Pertanyaan	1 (STS)	2 (TS)	3 (N)	4 (S)	5 (SS)
Indikator: Sosialisasi Perpajakan						
1	Kantor pajak memberikan informasi terkait adanya pemberlakuan peraturan pajak UMKM yang baru					
2	Sosialisasi diberikan petugas melalui seminar, brosur, media sosial dan penyuluhan					
3	Sosialisasi pajak sangat membantu saya dalam memahami ketentuan pajak UMKM					
4	Sosialisasi pajak menyadarkan saya akan pentingnya pajak					



5	Sosialisasi pajak yang dilaksanakan sudah efektif dan tepat sasaran					
---	---	--	--	--	--	--

No.	Pertanyaan	1 (STS)	2 (TS)	3 (N)	4 (S)	5 (SS)
Indikator: Pemahaman atas Insentif Pajak						
1	Sebagai wajib pajak saya mengerti dan paham dengan adanya program insentif pajak final UMKM ditanggung pemerintah					
2	Sebagai wajib pajak saya merasa jika syarat dan ketentuan untuk pengajuan insentif pajak UMKM sangat mudah					
3	Dengan adanya insentif pajak untuk UMKM membuat saya menjadi termotivasi untuk lapor SPT masa dan SPT tahunan tepat waktu					
4	Sebagai wajib pajak saya sangat terbantu dengan adanya insentif pajak untuk pelaku UMKM di masa pandemi covid-19					
5	Menurut saya dengan adanya insentif pajak merupakan hal efektif dalam meningkatkan kepatuhan pajak di masa pandemi covid-19					



No	Pertanyaan	1 (STS)	2 (TS)	3 (N)	4 (S)	5 (SS)
Indikator: Tarif Pajak						
1	Tarif Pajak penghasilan final sebesar 0,5% dihitung dari peredaran bruto dalam satu tahun					
2	Saya akan lebih transparan atas penghasilan saya dan patuh pada pajak karena tarifnya hanya 0,5%.					
3	Saya lebih memilih tarif pajak 0,5% dari pada tarif bertingkat (Progresif).					
4	Saya mengalami kesulitan dalam penghitungan pajak atas penghasilan dan pengisian SPT, karena adanya tarif pajak baru sebesar 0,5%					
5	Tarif 0,5% dari tingkat pendapatan saya yang dibebankan sudah ditetapkan dalam Undang - Undang Perpajakan.					

No	Pertanyaan	1 (STS)	2 (TS)	3 (N)	4 (S)	5 (SS)
Indikator: Sanksi Perpajakan						
1	Sanksi pajak sangat diperlukan agar tercipta kedisiplinan Wajib Pajak dalam memenuhi kewajiban perpajakan					
2	Pengenaan sanksi harus dilaksanakan dengan tegas kepada semua wajib pajak yang melakukan pelanggaran					



3	Sanksi yang diberikan kepada Wajib Pajak harus sesuai dengan besar kecilnya pelanggaran yang sudah dilakukan					
4	Penerapan sanksi pajak harus sesuai dengan ketentuan yang berlaku					

No	Pertanyaan	1 (STS)	2 (TS)	3 (N)	4 (S)	5 (SS)
Indikator: Perilaku Wajib Pajak						
1	Pelayanan di Kantor Pajak memudahkan saya dalam membayar pajak.					
2	Sistem pelayanan di Kantor Pajak sudah berjalan dengan baik					
3	Saya membayar pajak karena ada sanksi dan denda					
4	Tarif pajak yang sesuai UU perpajakan memudahkan saya dalam membayar pajak.					



Lampiran 4: Tabulasi Data Kuesioner

SOSIALISASI PERPAJAKAN					Total I X1	PEMAHAMAN ATAS INSENTIF PAJAK					Total I X2
X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	X1.5		X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	X2.5	
4	3	4	3	4	18	4	3	4	3	3	17
5	5	5	5	5	25	5	4	5	4	4	22
4	3	4	4	4	19	5	4	4	4	4	21
5	4	4	4	5	22	5	4	4	4	4	21
5	5	5	5	5	25	5	4	4	4	4	21
5	5	5	5	5	25	4	4	4	4	4	20
5	5	5	5	5	25	4	4	4	4	4	20
5	4	4	4	5	22	4	4	4	4	4	20
5	4	4	5	5	23	5	5	5	4	5	24
4	4	4	4	4	20	5	5	5	4	5	24
5	4	4	4	5	22	4	4	4	4	4	20
5	4	4	5	4	22	3	4	4	3	4	18
5	5	5	5	5	25	5	4	5	4	4	22
4	3	4	4	4	19	5	4	5	4	4	22
5	5	5	5	5	25	4	4	4	3	4	19
4	4	4	4	4	20	5	4	5	4	4	22
4	3	4	3	3	17	4	4	5	4	4	21
5	5	5	5	5	25	4	4	4	4	4	20
4	3	4	4	4	19	5	5	5	5	5	25
5	4	4	5	5	23	5	5	5	5	5	25
4	3	4	4	4	19	4	3	4	3	3	17
4	3	4	4	3	18	4	4	4	4	4	20
5	5	5	5	5	25	4	4	4	4	4	20
4	3	4	3	4	18	5	4	4	4	4	21
4	4	4	4	4	20	5	5	5	5	5	25
5	4	5	5	5	24	5	3	5	4	2	19
5	4	5	5	5	24	3	4	4	3	4	18
4	4	4	4	4	20	4	4	4	4	4	20
4	4	4	4	4	20	5	3	5	4	2	19
4	4	4	4	4	20	4	4	4	4	4	20
5	4	4	4	5	22	4	4	4	4	4	20
4	4	4	4	4	20	4	4	4	4	4	20
4	3	4	4	4	19	4	4	4	4	4	20
5	4	4	5	5	23	5	5	4	4	5	23
4	3	4	4	4	19	5	3	5	4	2	19
4	4	4	4	4	20	4	4	4	4	4	20
4	4	4	4	4	20	3	2	3	5	3	16
5	4	5	5	5	24	5	5	5	4	5	24
5	4	4	4	5	22	4	4	4	4	4	20
4	4	4	4	5	21	4	4	4	4	4	20
5	5	5	5	5	25	5	5	5	5	5	25
4	3	4	4	4	19	5	3	5	4	2	19



5	4	4	5	5	23	5	4	4	4	4	21
4	2	4	3	3	16	4	3	4	3	3	17
4	3	4	4	4	19	4	2	4	3	3	16
4	3	4	4	4	19	5	4	4	4	4	21
4	3	3	4	4	18	4	4	4	4	4	20
4	4	4	4	4	20	4	4	4	4	4	20
5	4	4	5	4	22	5	4	4	4	4	21
4	4	4	4	5	21	5	4	5	4	4	22
4	3	4	4	4	19	4	5	4	4	5	22
5	4	4	5	5	23	4	4	4	4	4	20
4	3	4	4	4	19	5	4	4	4	4	21
4	3	4	4	3	18	3	4	4	3	4	18
4	3	4	4	4	19	3	2	3	5	3	16
5	5	5	5	5	25	5	5	4	4	5	23
5	4	5	5	5	24	5	5	5	5	5	25
5	5	5	5	5	25	5	5	5	5	5	25
5	5	5	5	5	25	5	5	5	5	5	25
5	5	5	5	5	25	4	3	3	5	4	19
4	4	4	4	4	20	5	5	5	5	5	25
4	3	4	4	4	19	4	4	4	4	4	20
5	5	5	5	5	25	5	5	5	5	5	25
4	3	4	4	4	19	5	4	5	4	4	22
5	5	5	5	5	25	5	4	4	4	4	21
5	5	5	5	5	25	4	4	4	4	4	20
5	4	4	5	4	22	5	5	5	5	5	25
4	3	4	3	3	17	4	2	4	3	3	16
5	4	4	5	5	23	5	4	5	4	4	22
4	4	4	4	4	20	5	5	5	5	5	25
5	5	5	5	5	25	5	4	4	4	4	21
5	5	5	5	5	25	5	4	4	5	5	23
5	4	4	5	5	23	4	4	4	4	4	20
4	4	4	4	4	20	5	4	4	4	4	21
5	5	5	5	5	25	5	4	5	4	5	23
4	2	4	3	3	16	4	2	4	3	3	16
4	4	4	4	5	21	4	4	5	4	4	21
4	4	4	4	5	21	5	4	4	4	4	21
4	4	4	4	4	20	5	4	5	4	4	22
4	4	4	4	4	20	4	4	5	4	4	21
5	5	5	5	5	25	5	5	5	5	5	25
4	2	4	3	3	16	4	4	4	3	4	19
4	4	4	4	4	20	5	4	4	4	4	21
4	3	4	4	4	19	3	4	4	3	4	18
4	3	4	4	4	19	4	4	4	3	4	19
4	4	4	4	4	20	4	4	4	4	4	20
5	5	5	5	5	25	5	5	5	5	5	25
4	3	4	4	4	19	4	4	4	4	4	20
4	2	3	3	3	15	4	4	4	4	4	20
3	3	3	3	4	16	4	3	5	4	2	18



4	3	3	4	4	18	5	3	5	4	2	19
4	3	4	4	4	19	4	4	4	4	4	20
5	4	4	5	4	22	5	4	4	4	4	21
4	3	4	4	3	18	4	4	4	4	4	20
4	3	4	3	4	18	4	4	4	4	4	20
4	4	4	4	4	20	4	4	4	4	4	20
4	2	4	3	3	16	4	4	4	4	4	20
5	4	4	4	5	22	4	4	4	4	4	20
5	4	4	4	5	22	4	5	4	4	5	22
4	5	4	5	5	23	4	4	4	4	4	20

TARIF PAJAK					Total X3	SANKSI PERPAJAKAN				Total X4
X3.1	X3.2	X3.3	X3.4	X3.5		X4.1	X4.2	X4.3	X4.4	
5	5	5	5	5	25	2	3	4	4	13
4	4	4	3	4	19	5	4	5	4	18
5	5	5	4	4	23	4	3	4	3	14
4	4	4	4	4	20	4	4	4	4	16
5	5	4	4	4	22	4	3	4	3	14
4	4	4	4	4	20	5	4	5	4	18
4	5	4	4	4	21	4	3	4	4	15
5	5	5	4	4	23	3	3	4	3	13
3	4	4	4	4	19	4	4	5	4	17
4	4	4	4	4	20	5	4	5	5	19
4	5	5	5	5	24	4	4	4	4	16
4	4	4	4	4	20	4	3	4	4	15
4	4	4	3	3	18	4	4	5	4	17
4	4	4	4	4	20	5	4	5	4	18
4	5	5	5	5	24	4	4	4	4	16
4	4	4	4	3	19	3	2	3	4	12
4	5	5	5	5	24	2	3	4	4	13
4	4	4	4	4	20	4	4	5	4	17
4	5	4	4	4	21	4	4	4	4	16
3	3	3	4	4	17	3	2	3	4	12
5	5	5	4	4	23	4	3	4	4	15
5	5	4	4	4	22	5	4	5	4	18
4	4	4	4	4	20	5	4	5	4	18
4	4	2	4	4	18	5	4	5	4	18
4	4	4	4	4	20	5	4	5	4	18
5	5	4	4	4	22	4	3	4	3	14
4	4	4	3	4	19	5	4	5	4	18
4	4	4	3	3	18	4	4	5	4	17
5	5	5	4	4	23	3	3	4	3	13
4	4	4	3	4	19	5	4	5	4	18
4	4	4	4	4	20	4	3	4	4	15
4	5	4	4	4	21	5	4	5	4	18
4	3	4	4	4	19	3	2	3	4	12
4	4	4	4	3	19	5	4	5	5	19



5	5	5	4	4	23	2	3	2	5	12
4	4	4	4	4	20	4	3	4	3	14
5	5	4	4	4	22	4	3	4	4	15
4	4	4	3	3	18	5	4	5	5	19
5	5	4	4	4	22	5	4	5	5	19
4	5	4	4	4	21	4	4	5	4	17
4	3	4	3	4	18	5	4	5	5	19
5	5	4	4	4	22	3	3	4	4	14
4	4	4	4	4	20	5	5	5	5	20
5	5	5	5	5	25	3	3	4	3	13
4	5	5	5	5	24	4	3	4	4	15
4	5	5	5	5	24	4	3	4	4	15
4	4	4	4	4	20	4	4	4	4	16
5	5	4	4	4	22	5	4	5	4	18
5	5	5	4	4	23	5	4	5	5	19
4	4	4	4	3	19	5	4	5	4	18
4	5	4	4	4	21	4	4	4	4	16
4	5	5	5	5	24	4	3	4	4	15
4	4	3	4	4	19	4	4	5	4	17
5	5	5	4	4	23	4	3	4	3	14
5	5	4	4	4	22	4	3	4	3	14
5	5	4	4	4	22	4	3	4	4	15
4	3	4	3	3	17	5	4	5	4	18
4	4	4	3	3	18	5	5	5	5	20
4	2	4	3	3	16	5	5	5	5	20
5	5	4	4	4	22	4	4	4	4	16
4	5	4	4	4	21	4	3	4	4	15
4	4	4	3	3	18	4	4	5	4	17
4	4	4	4	4	20	5	4	5	5	19
5	5	4	4	4	22	4	4	4	4	16
5	5	4	4	4	22	4	4	4	4	16
4	4	4	3	4	19	5	4	5	5	19
4	4	4	4	4	20	5	4	5	5	19
4	5	5	5	5	24	3	2	3	4	12
4	4	4	3	2	17	4	4	5	4	17
5	5	4	4	4	22	4	4	5	4	17
4	4	4	3	4	19	5	4	5	5	19
4	4	4	4	4	20	5	4	5	5	19
5	4	5	4	5	23	4	3	4	3	14
5	5	5	4	4	23	4	4	4	4	16
4	3	4	3	3	17	5	5	5	5	20
5	5	5	4	4	23	4	4	4	4	16
5	5	4	4	4	22	4	4	5	4	17
5	5	5	4	4	23	5	4	5	5	19
4	5	4	4	4	21	4	4	4	4	16
4	4	4	4	4	20	5	5	5	5	20
4	2	4	3	3	16	5	5	5	5	20
4	5	5	5	5	24	4	4	4	4	16



4	4	4	4	4	20	4	4	5	4	17
5	5	5	4	4	23	4	3	4	3	14
5	5	5	4	5	24	4	3	4	3	14
3	4	4	4	4	19	2	3	2	5	12
5	5	5	4	4	23	5	4	5	5	19
4	5	4	4	4	21	5	4	5	5	19
5	2	5	3	3	18	4	4	5	4	17
4	5	4	4	4	21	4	3	4	4	15
5	5	5	4	4	23	4	3	4	3	14
4	5	4	4	4	21	4	3	4	4	15
5	5	5	4	4	23	3	3	4	3	13
5	5	5	5	5	25	3	3	4	3	13
5	4	5	5	5	24	5	4	5	5	19
4	4	4	4	4	20	3	3	4	3	13
4	5	4	4	4	21	4	4	4	4	16
5	5	5	4	4	23	4	4	4	4	16
4	5	4	4	4	21	4	4	5	4	17
5	5	5	4	4	23	4	4	5	4	17

PERILAKU WAJIB PAJAK				Tota I X5	KEPATUHAN WAJIB PAJAK											Tota I Y1
X5.1	X5.2	X5.3	X5.4		Y1	Y2	Y3	Y4	Y5	Y6	Y7	Y8	Y9	Y10	Y11	
2	2	2	2	8	4	4	3	3	3	3	4	3	3	4	3	37
4	4	5	5	18	3	3	3	5	3	3	4	3	3	4	4	38
3	2	3	3	11	3	4	4	4	4	4	4	3	4	4	3	41
3	4	4	4	15	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	45
2	2	2	2	8	4	4	4	4	5	4	4	4	5	4	4	46
4	4	5	5	18	5	4	4	5	4	4	4	5	5	5	5	50
2	2	2	2	8	4	4	4	4	4	5	3	4	4	4	4	44
4	4	4	4	16	4	4	4	4	5	4	4	4	5	4	4	46
3	4	5	3	15	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	54
4	4	5	5	18	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	54
4	4	4	5	17	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	44
3	2	4	3	12	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	45
4	2	4	4	14	5	4	4	5	4	4	4	5	5	5	5	50
3	4	5	3	15	4	4	5	5	5	4	4	4	4	4	5	48
3	4	4	4	15	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	45
4	3	4	3	14	5	4	5	5	4	4	4	4	4	4	5	48
2	2	2	2	8	4	4	3	3	3	3	4	3	3	4	3	37
4	4	4	5	17	4	5	4	4	4	4	4	4	4	5	5	47
4	3	4	3	14	4	4	5	5	5	4	4	4	4	4	5	48
4	4	5	5	18	5	5	5	5	4	4	5	5	4	4	5	51
4	4	4	2	14	3	3	3	5	3	3	4	3	3	4	5	39
4	4	4	4	16	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	44
4	4	4	4	16	5	4	5	5	4	4	4	4	4	4	5	48
4	2	4	4	14	5	4	4	5	4	4	4	5	5	4	5	49
4	4	4	4	16	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	54
4	4	4	2	14	4	4	4	4	5	4	4	4	5	4	4	46



3	4	4	4	15	5	4	4	5	4	4	4	5	5	4	5	49
4	4	4	5	17	5	5	5	5	4	4	5	5	4	4	5	51
3	2	4	3	12	3	4	4	4	4	4	4	3	4	4	3	41
4	4	5	5	18	5	5	5	5	4	4	5	5	4	4	5	51
2	2	2	2	8	4	4	4	2	4	4	4	4	4	4	4	42
4	4	5	4	17	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	44
4	4	5	5	18	5	4	4	5	4	4	4	5	5	4	5	49
4	4	5	5	18	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	55
2	2	2	2	8	4	4	3	3	3	3	4	3	3	4	3	37
2	2	3	2	9	3	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	42
2	2	3	2	9	4	4	4	2	4	4	4	4	4	4	4	42
4	4	4	5	17	5	5	5	5	4	4	5	5	4	4	5	51
3	4	4	4	15	5	5	5	5	5	4	4	5	5	5	4	52
4	4	5	4	17	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	44
5	5	5	5	20	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	55
3	4	4	4	15	3	4	4	4	4	4	4	3	4	4	3	41
3	4	4	4	15	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	4	53
2	2	3	2	9	4	4	3	3	3	3	4	3	3	4	3	37
2	2	3	2	9	4	4	3	3	3	3	4	3	3	4	3	37
3	2	4	3	12	3	4	4	4	4	4	4	3	4	4	3	41
2	2	2	2	8	3	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	42
4	4	5	4	17	5	5	5	5	5	4	4	5	5	5	4	52
3	4	4	4	15	5	5	5	5	5	4	4	5	5	5	4	52
4	4	4	4	16	4	4	5	5	5	4	4	4	4	4	5	48
4	2	4	4	14	3	4	4	4	4	4	4	3	4	4	3	41
4	3	4	3	14	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	43
3	2	4	3	12	5	4	4	5	4	4	4	5	5	5	5	50
3	3	4	4	14	3	3	3	5	3	3	4	3	4	4	5	40
3	4	4	3	14	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	45
3	3	4	3	13	4	4	4	4	5	4	4	4	5	4	4	46
5	5	5	5	20	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	55
5	5	5	5	20	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	55
5	5	5	5	20	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	55
3	4	5	3	15	4	4	4	4	5	5	5	4	4	3	5	47
3	3	4	4	14	4	3	5	4	5	4	4	5	5	5	4	48
4	4	4	4	16	5	5	5	5	4	4	5	5	4	4	5	51
5	5	5	5	20	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	54
3	4	4	4	15	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	44
4	4	4	5	17	4	5	4	4	4	4	4	4	4	5	5	47
3	2	4	3	12	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	4	53
3	4	4	4	15	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	54
2	2	3	2	9	4	4	3	3	3	3	4	3	3	4	3	37
4	4	5	4	17	5	5	5	5	5	4	4	5	5	5	4	52
3	4	4	4	15	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	45
5	4	4	4	17	5	4	4	5	4	4	4	5	5	5	5	50
4	4	4	5	17	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	54
3	3	4	4	14	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	43
5	4	4	4	17	4	4	4	4	5	4	4	4	5	4	4	46



4	4	5	5	18	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	55
2	2	2	2	8	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	35
3	2	4	3	12	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	44
3	3	4	3	13	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	4	53
3	2	4	3	12	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	44
4	4	4	2	14	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	4	53
5	5	5	5	20	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	55
4	4	4	4	16	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	43
3	2	3	3	11	4	5	4	4	4	4	4	4	4	5	5	47
2	2	3	2	9	3	3	3	5	3	3	4	3	4	4	5	40
4	3	4	3	14	3	2	4	4	4	4	4	4	4	4	3	40
3	2	4	3	12	5	4	4	5	4	4	4	5	5	4	5	49
5	5	5	5	20	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	54
3	2	3	3	11	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	43
4	4	4	2	14	4	4	4	4	5	5	5	4	4	3	5	47
3	2	3	3	11	3	3	3	5	3	3	4	3	4	4	5	40
4	4	4	4	16	3	4	4	4	4	4	4	3	4	4	3	41
2	2	2	2	8	4	4	4	2	4	4	4	4	4	4	4	42
4	4	5	4	17	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	45
4	3	4	3	14	3	2	4	4	3	3	3	3	3	3	3	34
4	4	4	4	16	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	43
3	2	3	3	11	4	4	5	5	5	4	4	4	4	4	5	48
4	2	4	4	14	4	4	4	2	4	4	4	4	4	4	4	42
4	4	5	4	17	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	43
3	4	4	4	15	4	4	4	4	5	5	5	4	4	3	5	47
3	4	4	3	14	5	5	5	5	5	4	4	5	5	5	4	52



Lampiran 5: Hasil Olah Data SPSS

Uji Validitas

1. Sosialisasi Perpajakan (X1)

		Correlations					
		X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	X1.5	X1
X1.1	Pearson Correlation	1	.688**	.675**	.791**	.739**	.867**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100
X1.2	Pearson Correlation	.688**	1	.723**	.800**	.796**	.926**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100
X1.3	Pearson Correlation	.675**	.723**	1	.676**	.584**	.812**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000		.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100
X1.4	Pearson Correlation	.791**	.800**	.676**	1	.745**	.912**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000		.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100
X1.5	Pearson Correlation	.739**	.796**	.584**	.745**	1	.885**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000		.000
	N	100	100	100	100	100	100
X1	Pearson Correlation	.867**	.926**	.812**	.912**	.885**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	100	100	100	100	100	100

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

2. Pemahaman atas Insentif Pajak (X2)

		Correlations					
		X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	X2.5	X2
X2.1	Pearson Correlation	1	.400**	.613**	.437**	.253*	.700**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.000	.011	.000
	N	100	100	100	100	100	100
X2.2	Pearson Correlation	.400**	1	.405**	.440**	.866**	.875**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100



X2.3	Pearson Correlation	.613**	.405**	1	.306**	.166	.631**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000		.002	.099	.000
	N	100	100	100	100	100	100
X2.4	Pearson Correlation	.437**	.440**	.306**	1	.447**	.692**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.002		.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100
X2.5	Pearson Correlation	.253*	.866**	.166	.447**	1	.787**
	Sig. (2-tailed)	.011	.000	.099	.000		.000
	N	100	100	100	100	100	100
X2	Pearson Correlation	.700**	.875**	.631**	.692**	.787**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	100	100	100	100	100	100
**. Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).							
*. Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).							

3. Tarif Pajak (X3)

Correlations							
		X3.1	X3.2	X3.3	X3.4	X3.5	X3
X3.1	Pearson Correlation	1	.476**	.510**	.164	.180	.619**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.102	.073	.000
	N	100	100	100	100	100	100
X3.2	Pearson Correlation	.476**	1	.390**	.570**	.506**	.819**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100
X3.3	Pearson Correlation	.510**	.390**	1	.423**	.437**	.722**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000		.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100
X3.4	Pearson Correlation	.164	.570**	.423**	1	.802**	.789**
	Sig. (2-tailed)	.102	.000	.000		.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100
X3.5	Pearson Correlation	.180	.506**	.437**	.802**	1	.777**
	Sig. (2-tailed)	.073	.000	.000	.000		.000
	N	100	100	100	100	100	100
X3	Pearson Correlation	.619**	.819**	.722**	.789**	.777**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	100	100	100	100	100	100
**. Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).							

4. Sanksi Perpajakan (X4)

		Correlations				
		X4.1	X4.2	X4.3	X4.4	X4
X4.1	Pearson Correlation	1	.683**	.787**	.461**	.892**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100
X4.2	Pearson Correlation	.683**	1	.738**	.553**	.887**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100
X4.3	Pearson Correlation	.787**	.738**	1	.345**	.866**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000		.000	.000
	N	100	100	100	100	100
X4.4	Pearson Correlation	.461**	.553**	.345**	1	.690**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000		.000
	N	100	100	100	100	100
X4	Pearson Correlation	.892**	.887**	.866**	.690**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	
	N	100	100	100	100	100
**. Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).						

5. Perilaku Wajib Pajak (X5)

		Correlations				
		X5.1	X5.2	X5.3	X5.4	X5
X5.1	Pearson Correlation	1	.717**	.756**	.733**	.891**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100
X5.2	Pearson Correlation	.717**	1	.733**	.703**	.889**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100
X5.3	Pearson Correlation	.756**	.733**	1	.732**	.895**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000		.000	.000
	N	100	100	100	100	100
X5.4	Pearson Correlation	.733**	.703**	.732**	1	.895**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000		.000
	N	100	100	100	100	100
X5	Pearson Correlation	.891**	.889**	.895**	.895**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	
	N	100	100	100	100	100

** Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

6. Kepatuhan Wajib Pajak UMKM (Y)

Correlations		
		Y
Y1	Pearson Correlation	.816
	Sig. (2-tailed)	.000
	N	100
Y2	Pearson Correlation	.758
	Sig. (2-tailed)	.000
	N	100
Y3	Pearson Correlation	.865
	Sig. (2-tailed)	.000
	N	100
Y4	Pearson Correlation	.695
	Sig. (2-tailed)	.000
	N	100
Y5	Pearson Correlation	.789
	Sig. (2-tailed)	.000
	N	100
Y6	Pearson Correlation	.760
	Sig. (2-tailed)	.000
	N	100
Y7	Pearson Correlation	.701
	Sig. (2-tailed)	.000
	N	100
Y8	Pearson Correlation	.893
	Sig. (2-tailed)	.000
	N	100
Y9	Pearson Correlation	.818
	Sig. (2-tailed)	.000
	N	100
Y10	Pearson Correlation	.663
	Sig. (2-tailed)	.000
	N	100
Y11	Pearson Correlation	.627
	Sig. (2-tailed)	.000
	N	100
Y	Pearson Correlation	1
	N	100



Uji Reliabilitas

1. Sosialisasi Perpajakan (X1)

Case Processing Summary			
		N	%
Cases	Valid	100	100.0
	Excluded ^a	0	.0
	Total	100	100.0
a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.			

Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items
.921	5

2. Pemahaman atas Insentif Pajak (X2)

Case Processing Summary			
		N	%
Cases	Valid	100	100.0
	Excluded ^a	0	.0
	Total	100	100.0
a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.			

Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items
.794	5



3. Tarif Pajak (X3)

Case Processing Summary			
		N	%
Cases	Valid	100	100.0
	Excluded ^a	0	.0
	Total	100	100.0
a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.			

Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items
.799	5

4. Sanksi Perpajakan (X4)

Case Processing Summary			
		N	%
Cases	Valid	100	100.0
	Excluded ^a	0	.0
	Total	100	100.0
a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.			

Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items
.856	4

5. Perilaku Wajib Pajak (X5)

Case Processing Summary			
		N	%
Cases	Valid	100	100.0
	Excluded ^a	0	.0
	Total	100	100.0



a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items
.911	4

6. Kepatuhan Wajib Pajak UMKM (Y)

Case Processing Summary			
		N	%
Cases	Valid	100	100.0
	Excluded ^a	0	.0
	Total	100	100.0
a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.			

Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items
.926	11

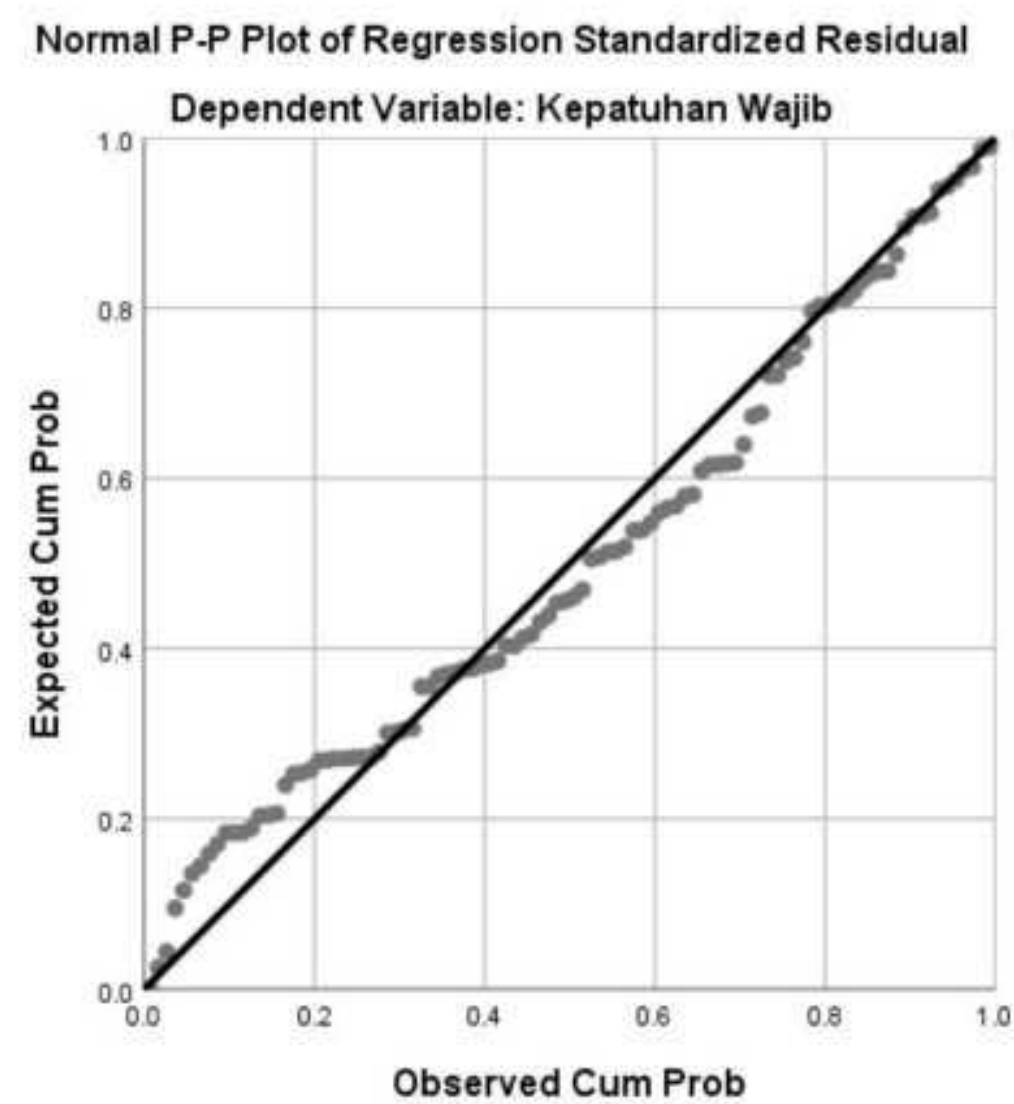
Uji Asumsi Klasik

1. Uji Normalitas

One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test		
		Unstandardized Residual
N		100
Normal Parameters ^{a,b}	Mean	.0000000
	Std. Deviation	2.83387807
Most Extreme Differences	Absolute	.087
	Positive	.079
	Negative	-.087
Test Statistic		.087
Asymp. Sig. (2-tailed)		.057 ^c



- | |
|--|
| a. Test distribution is Normal. |
| b. Calculated from data. |
| c. Lilliefors Significance Correction. |



2. Uji Multikolinearitas

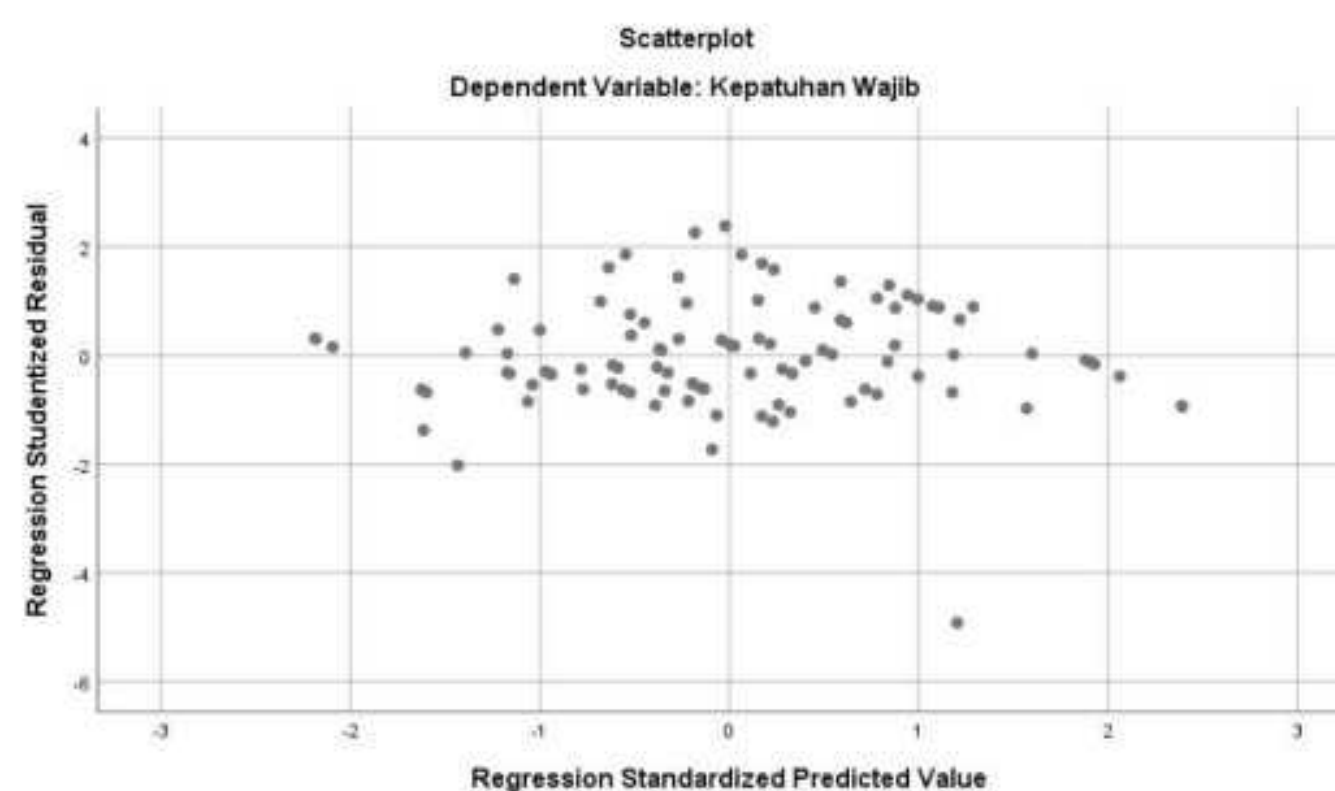
Coefficients ^a								
Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	T	Sig.	Collinearity Statistics	
		B	Std. Error	Beta			Tolerance	VIF
1	(Constant)	30.792	6.373		4.832	.000		
	Sosialisasi Perpajakan	.360	.125	.183	2.886	.005	.708	1.412
	Pemahaman Intensif Pajak	.478	.168	.204	2.841	.006	.552	1.813
	Tarif Pajak	-.772	.167	-.307	-4.634	.000	.646	1.547
	Sanksi Perpajakan	.634	.163	.263	3.891	.000	.621	1.611
	Perilaku Wajib Pajak	.278	.117	.169	2.373	.020	.561	1.782

a. Dependent Variable: Kepatuhan Wajib

3. Uji Heteroskedastisitas

Coefficients ^a						
Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	-.232	4.258		-.055	.957
	Sosialisasi Perpajakan	-.028	.083	-.040	-.332	.741
	Pemahaman Intensif Pajak	-.027	.112	-.033	-.240	.811
	Tarif Pajak	.035	.111	.040	.314	.754
	Sanksi Perpajakan	.147	.109	.174	1.348	.181
	Perilaku Wajib Pajak	.023	.078	.040	.295	.769

a. Dependent Variable: ABS_RES1



4. Uji Auto Korelasi

Model Summary ^b					
Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate	Durbin-Watson
1	.856 ^a	.733	.719	2.90827	2.023

a. Predictors: (Constant), Perilaku Wajib Pajak, Tarif Pajak, Sosialisasi Perpajakan, Sanksi Perpajakan, Pemahaman Intensif Pajak

b. Dependent Variable: Kepatuhan Wajib

Statistic Deskriptif

Descriptive Statistics					
	N	Minimum	Maximum	Mean	Std. Deviation
X1.1	100	3.00	5.00	4.4200	.51601
X1.2	100	2.00	5.00	3.8300	.82945
X1.3	100	3.00	5.00	4.2100	.49838
X1.4	100	3.00	5.00	4.2600	.64542
X1.5	100	3.00	5.00	4.3400	.65474
X1	100	15.00	25.00	21.0600	2.78821
X2.1	100	3.00	5.00	4.4100	.60461
X2.2	100	2.00	5.00	4.0000	.71067
X2.3	100	3.00	5.00	4.3100	.52599
X2.4	100	3.00	5.00	4.0400	.54901
X2.5	100	2.00	5.00	4.0200	.73828
X2	100	16.00	25.00	20.7800	2.33800
X3.1	100	3.00	5.00	4.3400	.53598
X3.2	100	2.00	5.00	4.4300	.72829
X3.3	100	2.00	5.00	4.2700	.54781
X3.4	100	3.00	5.00	3.9500	.53889
X3.5	100	2.00	5.00	3.9900	.55949
X3	100	16.00	25.00	20.9800	2.18341
X4.1	100	2.00	5.00	4.1500	.77035
X4.2	100	2.00	5.00	3.6500	.65713
X4.3	100	2.00	5.00	4.4000	.66667
X4.4	100	3.00	5.00	4.0700	.62369
X4	100	12.00	20.00	16.2700	2.27794
X5.1	100	2.00	5.00	3.4500	.85723
X5.2	100	2.00	5.00	3.3300	1.00559
X5.3	100	2.00	5.00	3.9500	.84537
X5.4	100	2.00	5.00	3.5800	1.02671
X5	100	8.00	20.00	14.3100	3.33241
Y1	100	3.00	5.00	4.2500	.70173
Y2	100	2.00	5.00	4.2100	.64031
Y3	100	3.00	5.00	4.2300	.64909
Y4	100	2.00	5.00	4.3200	.77694
Y5	100	3.00	5.00	4.2500	.67232
Y6	100	3.00	5.00	4.0400	.58465



	Perilaku Wajib Pajak	.278	.117	.169	2.373	.020
a. Dependent Variable: Kepatuhan Wajib						

Koefisien Determinasi

Model Summary ^b				
Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.856 ^a	.733	.719	2.90827
a. Predictors: (Constant), Perilaku Wajib Pajak, Tarif Pajak, Sosialisasi Perpajakan, Sanksi Perpajakan, Pemahaman Intensif Pajak				
b. Dependent Variable: Kepatuhan Wajib				

Analisis Regresi Berganda

Coefficients ^a						
Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	30.792	6.373		4.832	.000
	Sosialisasi Perpajakan	.360	.125	.183	2.886	.005
	Pemahaman Intensif Pajak	.478	.168	.204	2.841	.006
	Tarif Pajak	-.772	.167	-.307	-4.634	.000
	Sanksi Perpajakan	.634	.163	.263	3.891	.000
	Perilaku Wajib Pajak	.278	.117	.169	2.373	.020
a. Dependent Variable: Kepatuhan Wajib						