

DAFTAR PUSTAKA

1. 国内研究:

- [1]. 宋湘绮, 李鑫. 腾讯视频营销模式探析——以网剧《陈情令》为例[J]. 北方传媒研究, 2022, (02): 50-53.
- [2]. 张佩佩. 影视 IP 的打造之路与粉丝经济——以《陈情令》为例[J]. 现代营销(下旬刊), 2023, (04): 58-60.
- [3]. 陈悦. 耽美影视剧向主流文化融合的破圈研究[D]. 导师: 王轩;王曦辉. 河南大学, 2022.
- [4]. 韩文沛. 未触及现实性别秩序: 耽改剧粉丝的心理认知和行为实践[D]. 导师: 许永超. 华中师范大学, 2022.
- [5]. 袁也, 陆嘉宁. 从《魔道祖师》到《陈情令》——“双男主”人物关系塑造与性别气质游戏[J]. 贵州大学学报(艺术版), 2021, 35 (04): 45-50.
- [6]. 孙晶晶. 耽改网络剧中男性气质建构的批判话语分析[D]. 导师: 宫京成;李增辉. 宁夏大学, 2022.
- [7]. 梁丽雪. 《魔道祖师》的跨媒介叙事研究[D]. 导师: 荀瑶. 黑龙江大学, 2022. [8]. 王志鹏, 胡玮. 网络文学到影视文学的跨媒介传播——以《陈情令》为例[J]. 东南传播, 2021, (09): 43-46.
- [9]. 医生莫. 中国仙侠剧跨文化传播探析[D]. 导师: 王平. 西南科技大学, 2023.
- [10]. 王志鹏, 胡玮. 网络文学到影视文学的跨媒介传播——以《陈情令》为例[J]. 东南传播, 2021, (09): 43-46.
- [11]. 关薇. 网络文本中“人物弧光”技巧的运用——以《魔道祖师》魏无羡为例[J]. 甘肃高师学报, 2018, 23 (01): 14-17.
- [12]. 包磊, 王前超. 从《陈情令》到“萌腐”亚文化的出圈现象——基于女性消费主义视角[J]. 文化传播. 2023(2):19-25.

[13]. Shuang Xu. Écritures de la fantasy dans la littérature sur Internet en Chine: Renouveau littéraire et contexte mondial[J]. Littérature chinoise et globalisation. 2017(10): 73-88.

[14]. I Nyoman Suaka. SASTRA SEBAGAI MEDIA KOMUNIKASI LINTAS BUDAYA: Program Studi Pendidikan Bahasa dan Sastra Indonesia universitas IKIP Saraswati. 2019.

[15]. Tinjauan Bumi Manusia Karya Pramoedya Ananta Toer[J]. PUSTAKA. vol. XX No. 1: 22- 26.

[16]. Egar Surya, et. Analisis Penerapan Komunikasi Lintas Budaya dalam Perusahaan Multinasional[J]. Dimmension Journal. 2022(2)/Vol.2: 63-74.

[17]. LarryA. Samovar, Richard E. Porter, Edwin R.McDaniel. Cross-Cultural Communication:Communication between Cultures[M]. Jakarta : Salemba Humanika, 2010. 3.

网络资源:

[1]. CNN 在 2022 年 9 月 14 日 (星期三) 发表的文章, 文章的标题是《7 部收视最高的中国热播剧推荐》 <https://www.cnnindonesia.com/hiburan/20210726093421-220-672115/sinopsis-the-untamed-petualangan-memecahkan-misteri-tragis>. [EB]

[2]. CNN 在 2021 年 7 月 26 日, CNN 印度尼西亚站也撰文介绍了电影《陈情令》致谢 - 29 - 《TheUntamed》故事大纲 <https://www.cnnindonesia.com/hiburan/20220913140719-225-847201/7-rekomendasi-drama-china-populer-dengan-rating-tertinggi>. [EB]

[3]. The Untamed Netflix <https://www.netflix.com/title/81200228>. [EB]

[4]. Tiktok Short Video <https://www.tiktok.com/en/>. [EB] i.
https://www.tiktok.com/@wetvindonesia?_t=8lQytdgMpl3&_r=1 [EB] ii.
https://www.tiktok.com/@newstylemediagroup?_t=8lQyvghHeka&_r=1 iii.
[EB]