

参考文献

- 李彩萍.《功夫熊猫 3》之中国文化元素论析[J].中州大学学报, 2017
- 张巍.《功夫熊猫》中的中国文化元素[J]. 宜宾学院学报, 2009.
- 张静怡.《功夫熊猫》系列电影中的中国元素之美[J]. 艺术与科技杂志, 2021.
- 詹丽娟. 东方主义视角下基于编解码理论对《木兰》和《功夫熊猫》中文化霸权的分析[D]. 华东理工大学,2013.
- Abdul Halik.Tradisi Semiotika Dalam Teori dan Penelitian Komunikasi[M]. Makassar: Alauddin Press, 2012:1.
- Albert. Atkin. Peirce's Theory of Signs.Stanford Encyclopedia of Philosophy[OL].2022.
- Ammaria, H. Komunikasi Dan Budaya. Jurnal Peurawi[J]: Media Kajian Komunikasi Islam,2017 1(1).
- Andrea Saraswati dan Rahadjeng Pulungsari Hadi, SINERGI NILAI-NILAI “TIGA AJARAN BESAR” (三教 Sān jiào) DALAM FILM KUNG FU PANDA 3[J]. LITERA: Jurnal MULTIKULTURA, 1(2), 2022.
- Ardianto, Elvinaro. Komunikasi Massa : Suatu Pengantar[M]. Bandung : Simbiosis Rekatama Media, 2004: 145. 引用于 Jurnalisme 学报.Vol. 9 No. 1 April Edition 2019:19.
- Cindenia Puspasari, Masriadi, Rahmah Yani. REPRESENTASI BUDAYA DALAM FILM SALAWAKU[J]. Jurnalisme 学报 Volume 9 No. 1,Malikussaleh 大学, 2019:18.
- Nadjib Kartapati. Konsep Manusia Sempurna Konfusianisme Dalam Film Kungfu Panda 3》[D].苏南卡利贾加国立伊斯兰大学本科论文, 2020.
- Pande Made Satria Wibawa. " Film "kung fu panda" oleh Eithan Reiff dan Cyrous Voris[D]. Litera Language and Literature Journal,2021.
- Peirce, C. S. Collected papers of Charles Sanders Peirce (Vol. 1–8)[OL]. Cambridge, MA: Harvard University Press, 1931–1958.

Wibawa , PMS. KARAKTER UTAMA DALAM FILM KUNG FU PANDA OLEH EITHAN REIFF DAN CYROUS VORIS[J]. *LITERA : Jurnal Litera Bahasa Dan Sastra* , 2021,7 (2).