

DAFTAR PUSTAKA

- Al-Bara. (2016). Analisis Pengaruh Perilaku Pedagang Terhadap Inflasi. *Journal Analytica Islamica*, 5(2), 242-263. <http://dx.doi.org/10.30829/jai.v5i2.488>
- Artaman, D. M. A., Yuliarmi, N. N., & Djayastra, I. K. (2015). Analisis Faktor-faktor Yang Mempengaruhi Pendapatan Pedagang Pasar Seni Sukawati Gianyar. *E-Jurnal Ekonomi dan Bisnis Universitas Udayana*, 4(2), 87-105.
- Asakdiyah, S., & Sulistyani, T. (2014). Analisis Faktor-faktor Yang Mempengaruhi Tingkat Pendapatan Pedagang Pasar Tradisional di Kota Yogyakarta. *Jurnal Akuntansi dan Manajemen*, 15(1), 55-65.
- Asmie, P. (2008). Analisis Faktor-faktor Yang Mempengaruhi Tingkat Pendapatan Pedagang Pasar Tradisional di Kota Yogyakarta. *Jurnal NeO-Bis*, 2(2), 197-210.
- Asnidar & Rahmah, R. (2019). Pengaruh Faktor Sosial Ekonomi Terhadap Pendapatan Pedagang Sayur di Kota Langsa. *Jurnal Penelitian Ekonomi Akuntansi*, 3(2), 194-207. <https://doi.org/10.33060/jensi.v3i2.1869>
- Atun, N. I. (2016). Pengaruh Modal, Lokasi dan Jenis Dagangan Terhadap Pendapatan Pedagang Pasar Prambanan Kabupaten Sleman. *Jurnal Pendidikan dan Ekonomi*, 5(4), 318-325. <https://journal.student.uny.ac.id/ekonomi/article/view/4105/3757>
- Bambang, R. (2008). *Dasar-Dasar Pembelanjaan Perusahaan*. Edisi Keempat. Yogyakarta: GPFE.
- Benius, dkk. (2024). Analisis Faktor-faktor Yang Mempengaruhi Pendapatan Pedagang. *Jurnal Ilmiah Manajemen dan Bisnis*, 7(1), 344-347. <https://doi.org/10.37479/jimb.v7i1.25116>
- Boediono. (2018). *Seri Sinopsis Pengantar Ekonomi No. 1 Ekonomi Mikro. Edisi Kedua*. Yogyakarta: BPFE.
- Case, K. E., & Fair, R. C. (2007). *Prinsip-Prinsip Ekonomi*. Jakarta: Penerbit Erlangga.
- Chaniago. (2002). *Strategi Memajukan Usaha Kecil dan Menengah*. Jakarta: Pustaka.
- Chintya, W. A. & Darsana, I. B. (2013). Analisis Pendapatan Pedagang di Pasar Jimbaran Kelurahan Jimbaran. *E-Jurnal Ekonomi Pembangunan Universitas Udayana*, 2(6), 277-283.



ajah, H.M. (2004). *Pengantar Filsafat Pendidikan*. Malang: Bayumedia Publishing.

- Febrianti, P. F., & Rohman, A. (2024). Peran Pengusaha dan Pengelola Pasar dalam Pengembangan Pasar Tradisional di Sidoarjo. *Jurnal Media Akademik*, 2(6), 1-16. <https://doi.org/10.62281/v2i6.435>
- Firdausa, R. A., & Arianti, F. (2013). Pengaruh Modal Awal, Lama Usaha dan Jam Kerja Terhadap Pendapatan Pedagang Kios di Pasar Bintaro Demak. *Diponegoro Journal Of Economics*, Volume 2, 1-6. <https://doi.org/10.14710/djoe.1923>
- Hadi, S. (2015). *Statistika*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Hanum, N. (2017). Analisis Faktor-faktor Yang Mempengaruhi Pendapatan Pedagang Kaki Lima di Kota Kuala Simpang. *Jurnal Samudra Ekonomika*, 1(1), 72-86.
- Herman & Harwina, Y. (2023). Analysis of Factors Affecting The Income of Street Trader. *Asean International Journal of Business*, 2(2), 205-213. <https://doi.org/10.54099/aijb.v2i2.643>
- Hilmy, H. A., Utomo, J., & Indaryani, M. (2024). Pengaruh Jam Operasional, Lokasi dan Jenis Dagangan Terhadap Pendapatan Pedagang Kaki Lima di Kota Semarang. *Pendas: Jurnal Ilmiah Pendidikan Dasar*, 9(3), 371-383. <https://doi.org/10.23969/jp.v9i3.18816>
- Iliana, D. A., Junaidi, & Hardiani (2023). Faktor-faktor Yang Mempengaruhi Pendapatan Wanita di Sektor Informal (Studi Kasus Pedagang Kecamatan Pasar Muara Bungo). *E-Journal Perdagangan Industri dan Moneter*, 11(3), 63-76. <https://doi.org/10.22437/pim.v11i3.31579>
- Irawan & Suparmoko, M. (1992). *Ekonomika Pembangunan*. Yogyakarta: BPFE.
- Jomi, M., Widodo, S., & Hariani, E. (2020). Analisis Faktor-faktor Yang Mempengaruhi Pendapatan Pedagang di Pasar Reok Kabupaten Manggarai Nusa Tenggara Timur Tahun 2020. *Jurnal Economie*, 2(2), 104-119. <http://dx.doi.org/10.30742/economie.v2i1.1151>
- Khairullah, M. N., dkk. (2022). Strategi Pedagang Kaki Lima dalam Meningkatkan Pendapatan di Masa Pasca Pandemi Covid 19. *Jurnal Manajemen dan Penelitian Akuntansi*, 15(2), 85-96.
- Komaruddin. (2006). *Ensiklopedia Manajemen*. Jakarta: Penerbit Balai Pustaka.
- Latif, M. R., Engka, D. S. M., & Sumual, J. I. (2018). Pengaruh Persepsi Tentang Modal Usaha, Lokasi, dan Jenis Dagangan Terhadap Kesejahteraan Pedagang di Jalan Roda (Jarod) Manado. *Jurnal Berkala Ilmiah Efisiensi*, 18(5), 174-185. <https://ejournal.unsrat.ac.id/index.php/jbie/article/view/21512>
- D. A. (2015). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Pendapatan Pedagang Kaki Lima Di Wilayah Tegalboto Jember. *Jurnal Ekonomi dan Bisnis*. 1-5.



- Manulang. (1984). *Manajemen Personalita*, Jakarta: Ghalia Indonesia.
- Mulyadi. (2005). *Akuntansi Biaya*, Edisi Ke-6. Yogyakarta: STIE YKPN.
- Nababan, S. S. M. (2013). Pendapatan dan Jumlah Tanggungan Pengaruhnya Terhadap Pola Konsumsi PNS Dosen dan Tenaga Kependidikan pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Sam Ratulangi Manado. *Jurnal EMBA: Ekonomi, Manajemen, Bisnis, dan Akuntansi*, 1(4), 2130-2141. <https://doi.org/10.35794/emba.1.4.2013.3423>
- Nasution, A. S., Monalisa, & Manyamsari, I. (2024). Keberlangsungan Pedagang Pasar Tradisional di Tengah Eksistensi Pasar Modern (Studi Kasus Pasar Tradisional Kerasaan Kecamatan Pematang Bandar Kabupaten Simalungun). *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Pertanian*, 9(3), 104-110. <https://jim.usk.ac.id/JFP/article/view/31485>
- Nurrahman, T. S. M., & Fikriah (2017). Analisis Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM) Sektor Perdagangan di Kota Banda Aceh. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa*, 2(2), 320-328. <https://jim.usk.ac.id/EKP/article/view/4856>
- Nursyamsu, dkk. (2020). Pengaruh Modal Kerja dan Jam Kerja Terhadap Pendapatan Pedagang Kaki Lima di Kelurahan Kabonena. *Jurnal Ilmu Ekonomi dan Bisnis Islam*, 2(1), 90-105. <https://doi.org/10.24239/jiebi.v2i1.25.90-105>
- Pratama, R. (2018). Pengaruh Modal, Lokasi dan Jenis Dagangan Terhadap Pendapatan Pedagang Pasar. *Jurnal Mitra Manajemen*, 2(3), 239-251. <https://doi.org/10.52160/ejmm.v2i3.97>
- Pratiwi, A. E., Sari, Y. M. N., & Rindrayani, S. R. (2023). Pengaruh Modal Usaha, Lokasi, dan Jam kerja Terhadap Pendapatan Pedagang Sayur. *Business, Entrepreneurship, and Management Journal*, 2(2), 94-102. <https://doi.org/10.36563/bemj.v2i2.905>
- Purwanto, A., & Taftazani, B. M. (2018). Pengaruh Jumlah Tanggungan Terhadap Tingkat Kesejahteraan Ekonomi Keluarga Pekerja K3L Universitas Padjajaran. *Jurnal Pekerjaan Sosial*, 1(2), 33-43.
- Rahma & Sartika, D. (2024). Pengaruh Modal Usaha, Lama Usaha, Jam Kerja, dan Pemasaran Online Terhadap Pendapatan Pedagang Pakaian Pasar Blauran Klandasan. *Jurnal Akuntansi Manajemen Madani*, 10(1), 71-92. <https://doi.org/10.51882/jamm.v10i1.88>
- Samuelson, P. A., & Nordhaus, W. D. (2000). *Ilmu Mikro Ekonomi*. Jakarta: PT Media Global Edukasi.
- Setiyani, Anita, E. & Syahrizal, A. (2023). Pengaruh Modal dan Lokasi Terhadap Pendapatan Pedagang di Pasar Tradisional Tac Kota Jambi. *Jurnal Sains dent Research*, 1(2), 115-129. <https://doi.org/10.61722/jssr.v1i2.118>
- Stak, P. J. (2001). *Pengantar Ekonomi Sumber Daya Manusia*. Jakarta: mbaga Penerbit FE-UI.



- Siswoyo, D., dkk. (2007). *Ilmu Pendidikan*. Yogyakarta: Universitas Negeri Yogyakarta Press.
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kuantitatif Dan R & D*. Bandung: PT Alfabet.
- Sukirno, S. (2006). *Teori Pengantar Ekonomi Makro*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Sukirno, S. (2006). *Teori Pengantar Ekonomi Mikro*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Suseno, dkk. (2024). Analysis of Factors Affecting The Income of Fish Traders. *Majority Science Journal*, 2(1), 372-382. <https://doi.org/10.61942/msj.v2i1.105>
- Susilo, D. (2011). Dampak Operasi Pasar Modern Terhadap Pendapatan Pedagang Pasar Tradisional di Kota Pekalongan. *Pena Jurnal Ilmu Pengetahuan dan Teknologi*, 20(1), 29-38. <http://dx.doi.org/10.31941/jurnalpena.v20i1.27>
- Todaro, M. P., & Smith, S. (2013). *Pembangunan Ekonomi, Edisi 11*. Jakarta: Penerbit Erlangga.
- Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 112 Tahun 2007 Tentang Penataan dan Pembinaan Pasar Tradisional, Pusat Perbelanjaan dan Toko Modern.
- Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 20 Tahun 2003 Tentang Sistem Pendidikan Nasional.
- Utami, D. (2022). Pengaruh Modal Usaha, Lama Usaha dan Jam Kerja Terhadap Pendapatan Pedagang di Pasar Puring Kecamatan Pontianak Utara. *Jurnal Pembangunan dan Pemerataan*, 11(1), 1-23. <https://jurnal.untan.ac.id/index.php/jcc/article/view/51768>
- Utami, S. S., & Wibowo, E. (2013). Pengaruh Modal Kerja Terhadap Pendapatan Dengan Lama Usaha Sebagai Variabel Moderasi (Survei Pada Pedagang Pasar Klithikan Notoharjo Surakarta). *Jurnal Ekonomi dan Kewirausahaan*, 13(2), 171-180.
- Wiyono, A. B., Masinambow, V. A. J., & Tumangkeng, S. Y. L. (2023). Analisis Faktor-faktor Yang Mempengaruhi Pendapatan Pedagang Pasar Segar Paal 2 di Manado. *Jurnal Berkala Ilmiah*, 23(6), 205-216. <https://ejournal.unsrat.ac.id/index.php/jbie/article/view/49583>
- Weldo, F., Heriberta, & Hardiani. (2021). Faktor-faktor Yang Berpengaruh Terhadap Pendapatan Pedagang Perempuan Berjualan Sayur-sayuran di Pasar Angso Duo Kota Jambi). *E-Jurnal Ekonomi Sumberdaya dan Lingkungan*, 10(2), 101-110. <https://doi.org/10.22437/jels.v10i2.13407>

