

DAFTAR PUSTAKA

- Alqadri dalam Anggoro, M. L. (2000). *Teori dan Profesi Kehumasan*. Jakarta: PT Bumi Aksara.
- Amanullah. (2021, Agustus 30). *Humas: Komunikasi, Publik dan Manajemen*. Retrieved November 23, 2023, from Ormawa Universitas STEKOM: <https://ormawa.stekom.ac.id/berita/humas-komunikasi-publik-dan-manajemen>
- Annur, C. M. (2023, Mei 4). *Jumlah Pengguna Facebook di Indonesia Terbesar Ketiga di Dunia pada Awal 2023*. Retrieved from databoks: <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2023/05/04/jumlah-pengguna-facebook-di-indonesia-terbesar-ketiga-di-dunia-pada-awal-2023>
- Aprianti, E. F. (2023). Strategi Komunikasi Humas Polda Banten dalam Menginformasikan Program "Lancar Ambulanku Selamatkan Pasienku". *Communicator Sphere*, 36.
- Arifin, A. (1994). *Strategi Komunikasi, Sebuah Pengantar Ringkas*. Bandung: CV Armico.
- Black, S. (1962). *Practical Public Relations*. London: Pitman.
- Cutlip, S. M., Center, A. H., & Broom, G. M. (2016). *Effective Public Relations*. Jakarta: Kencana.

- Davis, A. (2003). *Everything You Should Know About Public Relations*. Jakarta: PT Elex Media Komputindo.
- Dollarhide, M. (2023, Agustus 31). *Social Media: Definition, Importance, Top Websites & Apps*. Retrieved from Investopedia: <https://www.investopedia.com/terms/s/social-media.asp>
- Effendy, O. U. (1989). *Kamus Komunikasi*. Bandung: Mandar Maju.
- Effendy, O. U. (2006). *Hubungan Masyarakat: Suatu Studi Komunikologis*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Gassing, & Suryanto. (2016). *Public Relations*. Yogyakarta: CV. Andi Offset.
- Ido Prijana, M. I. (2021). *Komunikasi Massa*. Pasuruan: CV Penerbit Qiara Media.
- Ike, S. (2018). Strategi Komunikasi Dinas Komunikasi Dan Informatika Jawa Timur Dalam Mencegah Penyebaran Berita Hoax Di Media Sosial. *Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya*, 8.
- Indainanto, & Indah, Y. (2020). Artificial Intelligence dalam Rutinitas Media Online.
- Iriantara, Y. (2004). *Manajemen Strategi Public Relations*. Jakarta: PT Ghalia Indonesia.
- J, L., & Moleong. (2018). *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.

- Kehumasan, D. (2018). *Bimtek Tugas dan Tanggung jawab Humas*. Retrieved from Info Jadwal Diklat dan Bimtek Nasional: <https://info.diklat.org/diklat-bimtek-tugas-tanggungjawab-humas/#:~:text=Tanggung%20Jawab%20Humas%20Sebagai%20sebuah,mengerti%20dan%20menerima%20sebuah%20situasi>.
- Liliweri, A. (2014). *Sosiologi dan Komunikasi Organisasi*. Jakarta: PT Bumi Aksara.
- Loing, N. V. (2020). Strategi Humas dalam Menangani Krisis Perusahaan di PT. Air Manado (Studi Kasus pada Masyarakat Kelurahan Mahakeret Barat Manado). *Journal Unsrat*, 6.
- McQuail. (2011). *Teori Komunikasi Massa*. Tangerang: Salemba Humanika.
- Meilinda, N. (2018). SOCIAL MEDIA ON CAMPUS: Studi Peran Media Sosial sebagai Media Penyebaran Informasi Akademik pada Mahasiswa di Program Studi Ilmu Komunikasi FISIP UNSRI. *The Journal of Society and Media*, 53-64.
- Morissan. (2008). *Manajemen Public Relations Strategi Menjadi Humas Profesional*. Jakarta: Kencana Prenada Media.
- Mubarok, F. S. (2022). Pemanfaatan New Media untuk Efektifitas Komunikasi di Era Pandemi. *Jurnal Ilmiah Komunikasi Makna*, 10(1), 29.
- Nasrullah, R. (2015). *Media Sosial: Perspektif Komunikasi, Budaya, dan Sosioteknologi*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.

- Novia, A., Pradana, B. C., & Hakim, L. (2022). Strategi Humas Polrestabes Surabaya dalam Mempertahankan Citra Positif Melalui Media Sosial Instagram Akun @Humaspolrestabessurabaya. *Universitas 17 Agustus Surabaya*, 2.
- Nurrizka, A. F. (2016). Peran Media Sosial di Era Globalisasi Pada Remaja di Surakarta (Suatu Kajian Teoritis dan Praktis Terhadap Remaja Dalam Perspektif Perubahan Sosial). *Jurnal Analisa Sosiologi*, 28-37.
- Pakuningjati, A. L. (2015). Pengelolaan Media Sosial dalam Mewujudkan Good Governance (Studi Kasus Pengelolaan Media Sosial LAPOR! sebagai Sarana Aspirasi dan Pengaduan Rakyat secara Online Oleh Deputi I Kantor Staf Presiden. 10.
- Pakuningjati, A. L. (2015). Pengelolaan Media Sosial dalam Mewujudkan Good Governance (Studi Kasus Pengelolaan Media Sosial LAPOR! Sebagai Sarana Aspirasi dan Pengaduan Rakyat secara Online oleh Deputi I Kantor Staf Presiden). *Universitas Gadjah Mada*, 10.
- Pawito. (2008). *Penelitian Komunikasi Kualitatif*. Yogyakarta: PT LKIS Pelangi Aksara Yogyakarta.
- Polri, H. (2023). *Tugas, Fungsi dan Kewenangan Polri*. Retrieved from Situs Resmi Divisi Humas Polri.
- Rahmanita, N., & Yulianta, N. (2023). Pengelolaan Media Sosial dalam Penyebaran Informasi oleh Humas Pemerintahan. *Bandung Conference Series: Public Relations*, 441.

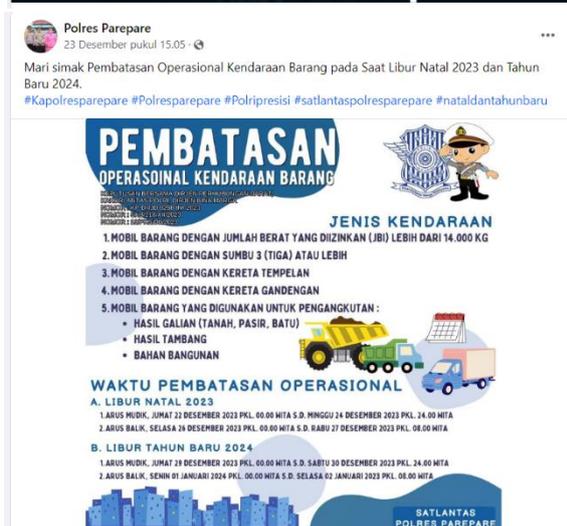
- Rassi, & Wigati, S. T. (2022). Strategi Humas Polda NTT dalam Mempublikasikan Informasi kepada Masyarakat Melalui Media. *Universitas Kristen Satya Wacana Institutional Repository*, 15.
- Rogers, E. M., & Kincaid, D. L. (1981). *Communication Networks: Toward a New Paradigm for Research*. California: Free Press.
- Setiadi, A. (2016). Pemanfaatan Media Sosial Untuk Efektifitas Komunikasi. *Universitas Bina Sarana Informatika*, 4.
- Shoelhi, M. (2015). *Komunikasi Lintas Budaya*. Bandung: Simbiosis Rekatama.
- Sugiyono. (2021). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Penerbit Alfabeta.
- Widjaja, H. (2008). *Komunikasi: Komunikasi dan Hubungan Masyarakat*. Jakarta: PT Bumi Karsa.
- Yulianita, N. (2005). *Dasar-dasar Public Relations*. Bandung: Pusat Penerbitan Universitas Bandung.
- Ziveria, M. (2017). Pemanfaatan Media Sosial Facebook Sebagai Sarana Efektif Pendukung Kegiatan Perkuliahan di Program Studi Sistem Informasi Institut Teknologi dan Bisnis Kalbe. *Jurnal Sains dan Teknologi*, 169-178.

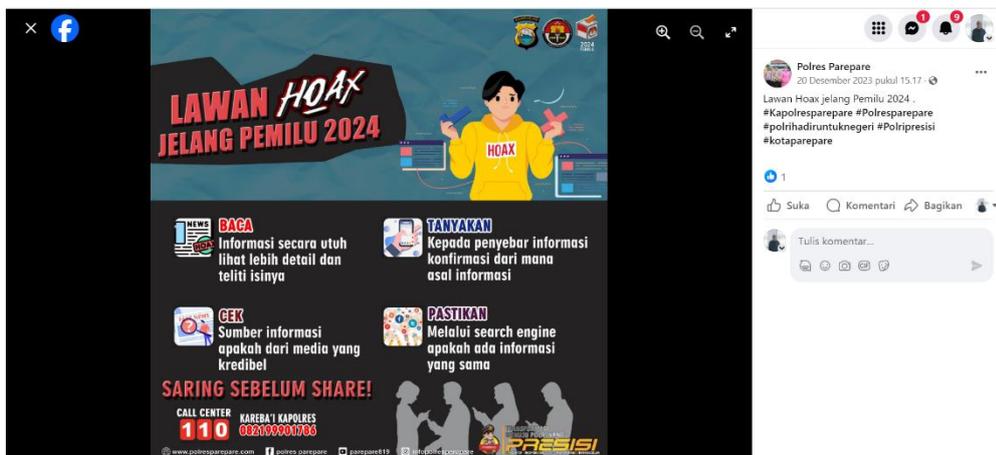
LAMPIRAN

A. Dokumentasi



B. Postingan Facebook Polres Parepare





Polres Parepare
31 Desember 2023 pada 22.58 · 🌐

Situasi terkini arus lalu lintas malam pergantian tahun.31/12/2023.



LIVE REPORT Situasi terkini arus lalu lintas malam pergantian tahun 2023-2024

👍 Suka 💬 Komentari ➦ Bagikan 👤 2 · 17 Tayangan

Video Beranda Siaran Langsung Reels Acara Jelajahi Video Tersimpan Mengikuti 🔍 Cari video



Polres Parepare
11 Februari 2020 · 🌐

Sekilas Komentari

"Ibu yang sangat mencintaimu mendengar apa yang kamu katakan bahkan memahami apa yang belum engkau katakan."

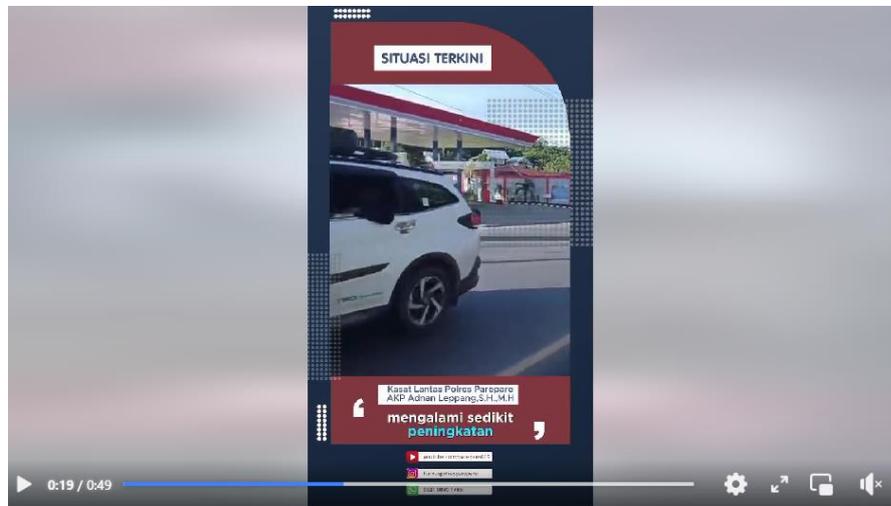
Dua Remaja terciduk asik isap lem, pemuda menangis didepan ibunya...
Lihat selengkapnya

Paling relevan

David Lake Lake
Makasi tuk smua ibu karna sudah melahirkan kami pada dunia ini kami tak akan lupa karna smua jasamu pd kami kini kami hanya titipkan doa buat yg maha kuasa agar slalu memberkati smua ibu terutama ade yg berbuat salah smoga dpt berubah

Tulis komentar...

👍 Suka 💬 Komentari ➦ Bagikan 👤 219 rb · 2,4 rb komentar · 6,1 jt Tayangan



SITUASI TERKINI

Kasat Lantas Polres Parepare
AKP Adnan Leppang,S.H.,M.H
mengalami sedikit peningkatan

0:19 / 0:49

Perkembangan Arus lalu lintas Rabu,27/12/2023.

👍 Suka 💬 Komentari ➦ Bagikan

C. Surat Izin Penelitian

	SRN IP0000962
<p>PEMERINTAH KOTA PAREPARE DINAS PENANAMAN MODAL DAN PELAYANAN TERPADU SATU PINTU <i>Jl. Bandar Madani No. 1 Telp (0421) 23594 Faksimile (0421) 27719 Kode Pos 91111, Email : dpmptsp@pareparekota.go.id</i></p>	
<p><u>REKOMENDASI PENELITIAN</u> Nomor : 962/IP/DPM-PTSP/11/2023</p>	
<p>Dasar : 1. Undang-Undang Nomor 18 Tahun 2002 tentang Sistem Nasional Penelitian, Pengembangan, dan Penerapan Ilmu Pengetahuan dan Teknologi. 2. Peraturan Menteri Dalam Negeri Republik Indonesia Nomor 64 Tahun 2011 tentang Pedoman Penerbitan Rekomendasi Penelitian. 3. Peraturan Walikota Parepare No. 23 Tahun 2022 Tentang Pendelegasian Wewenang Pelayanan Perizinan dan Non Perizinan Kepada Kepala Dinas Penanaman Modal dan Pelayanan Terpadu Satu Pintu.</p>	
<p>Setelah memperhatikan hal tersebut, maka Kepala Dinas Penanaman Modal dan Pelayanan Terpadu Satu Pintu :</p>	
MENGIZINKAN	
KEPADA NAMA	: FATHRIA AZZAHRA AFFANDY
UNIVERSITAS/ LEMBAGA	: UNIVERSITAS HASANUDDIN
Jurusan	: ILMU KOMUNIKASI
ALAMAT	: JL. KASUARI BLOK F No. 103 PERUMNAS WEKKE`E PAREPARE
UNTUK	: melaksanakan Penelitian/wawancara dalam Kota Parepare dengan keterangan sebagai berikut :
JUDUL PENELITIAN	: STRATEGI HUMAS POLRES PAREPARE DALAM MENYEBARKAN INFORMASI PADA AKUN MEDIA SOSIAL INSTAGRAM @Humaspolresparepare
LOKASI PENELITIAN	: 1. POLRES PAREPARE 2. DINAS DUKCAPIL KOTA PAREPARE
LAMA PENELITIAN	: 24 November 2023 s.d 24 Desember 2023
<p>a. Rekomendasi Penelitian berlaku selama penelitian berlangsung b. Rekomendasi ini dapat dicabut apabila terbukti melakukan pelanggaran sesuai ketentuan perundang - undangan</p>	
<p>Dikeluarkan di: Parepare Pada Tanggal : 27 November 2023</p>	
<p>KEPALA DINAS PENANAMAN MODAL DAN PELAYANAN TERPADU SATU PINTU KOTA PAREPARE</p>	
<p> Hj. ST. RAHMAH AMIR, ST, MM Pembina Tk. 1 (IV/b) NIP. 19741013 200604 2 019</p>	
<p>Biaya : Rp. 0.00</p>	

- UU ITE No. 11 Tahun 2008 Pasal 5 Ayat 1
- Informasi Elektronik dan/atau Dokumen Elektronik dan/atau hasil cetaknya merupakan alat bukti hukum yang sah
- Dokumen ini telah ditandatangani secara elektronik menggunakan **Sertifikat Elektronik** yang diterbitkan **BSrE**
- Dokumen ini dapat dibuktikan keasliannya dengan terdaftar di database DPMPTSP Kota Parepare (scan QRCode)



Balai
Sertifikasi
Elektronik



D. Pedoman Wawancara

A. Wawancara dengan Kapolres Parepare

1. Apa tujuan dari adanya Humas Polres dalam lingkup wilayah Kota Parepare?
2. Seberapa jauh Humas Polres Parepare berperan bagi kepentingan masyarakat Kota Parepare?
3. Bagaimana peran Humas Polres Parepare dalam penyebaran informasinya melalui media sosial khususnya melalui Facebook?
4. Siapa yang bertanggung jawab mengawasi setiap informasi yang disebarkan melalui media sosial Humas Polres Parepare?
5. Bagaimana bentuk pengawasan terhadap setiap informasi yang disebarkan oleh Humas Polres Parepare?
6. Bagaimana bentuk evaluasi terhadap kinerja Humas Polres Parepare?
7. Bagaimana Kepala Polres Parepare melihat peran media sosial Facebook dalam mendukung misi dan tujuan Polres dalam memberikan informasi kepada masyarakat?

B. Wawancara dengan Kepala Bidang Humas Polres Parepare

1. Apa tugas dan fungsi utama Humas Polres Parepare?
2. Dalam proses penyebaran informasi, media apa saja yang digunakan oleh Humas Polres Parepare?
3. Dibandingkan dengan media sosial lainnya, Facebook memiliki banyak pengikut, apakah ada perbedaan dalam penyebaran informasi dari berbagai media/platform yang digunakan oleh Humas Polres Parepare?

4. Bagaimana alur koordinasi stakeholder/tim Humas Polres Parepare dalam merencanakan hingga menyebarkan informasi melalui media sosial?
5. Bagaimana strategi Humas Polres Parepare dalam menyebarkan informasi melalui media sosial khususnya Facebook?
6. Apakah ada tenaga ahli atau staff khusus Humas Polres Parepare dalam penyebaran informasi? Dan bagaimana bentuk komunikasinya yang terjalin?
7. Apa saja jenis informasi yang disebarkan melalui media sosial oleh Humas Polres Parepare?
8. Dalam menyampaikan informasi, darimana saja sumber data yang digunakan oleh Humas Polres Parepare?
9. Bagaimana cara Humas Polres Parepare dalam mengoptimalkan penyebaran informasi melalui media sosial?
10. Apakah ada faktor-faktor (faktor pendukung & faktor penghambat) yang mempengaruhi Humas Polres Parepare dalam menyebarkan informasi melalui media sosial facebook Polres Parepare.?
11. Apakah terdapat keterlibatan aktif dari anggota Polres Parepare dalam pengelolaan konten Facebook? Bagaimana kolaborasi antara Humas Polres Parepare dan petugas lapangan dalam menyusun strategi komunikasi pada platform media sosial?
12. Apakah terdapat keterlibatan aktif dari anggota Polres Parepare dalam pengelolaan konten Facebook? Bagaimana kolaborasi antara Humas

Polres Parepare dan petugas lapangan dalam menyusun strategi komunikasi pada platform media sosial?

13. Bagaimana peran Kepala Humas Polres Parepare dalam menentukan arah dan fokus konten yang akan disampaikan kepada masyarakat melalui Facebook? Bagaimana proses keputusan tersebut diambil?
14. Bagaimana bentuk evaluasi yang dilakukan terhadap penyebaran informasi yang dilakukan oleh Humas Polres Parepare?

C. Wawancara dengan Tenaga Ahli Humas Polres Parepare

1. Apakah dengan menjalankan tugas dan fungsi sebagai humas dalam lingkup Polres Parepare menyusun strategi tertentu?
2. Strategi apa yang dijalankan oleh Humas Polres Parepare dalam mencapai tujuannya?
3. Dalam proses penyebaran informasi kepada masyarakat, media apa saja yang digunakan oleh Humas Polres Parepare?
4. Apa pertimbangan Humas Polres Parepare dalam memilih media yang digunakan?
5. Berdasarkan hasil observasi yang telah dilakukan, dari beberapa media sosial yang dimiliki oleh Polres Parepare, Facebook memiliki paling banyak pengikut. Apakah ada proses perencanaan atau strategi tertentu di balik konten yang diposting di halaman Facebook Polres Parepare?
6. Sejak kapan Humas Polres Parepare menggunakan media sosial dalam penyebaran informasi khususnya Facebook?

7. Apa pertimbangan Humas Polres Parepare dalam memilih media sosial yang digunakan dalam penyebaran informasi?
8. Bagaimana alur koordinasi stakeholder/tim Humas Polres Parepare dalam menyusun dan menyebarkan informasi melalui media sosial Facebook?
9. Apa saja bentuk/jenis informasi yang dibagikan kepada masyarakat oleh Humas Polres Parepare? dan apakah jenis informasi yang dibagikan sama dengan platform media sosial lainnya yang digunakan oleh Polres Parepare?
10. Dalam menyampaikan informasi, darimana saja sumber data yang digunakan oleh Humas Polres Parepare?
11. Apakah ada peran kolaborasi antara Humas Polres Parepare dan masyarakat ataupun media lainnya dalam menyebarkan informasi melalui media sosial Facebook?
12. Apakah terdapat perbedaan strategi atau pendekatan yang digunakan dalam menyebarkan informasi melalui Facebook Polres Parepare untuk kejadian darurat dan kegiatan sehari-hari? Bagaimana strategi tersebut berbeda?
13. Apakah Humas Polres Parepare aktif menanggapi *audience/followers* dalam penyebaran informasi melalui media sosial?
14. Bagaimana peran visual seperti gambar, foto, atau video dalam konten yang dibagikan di Facebook Polres Parepare? Apakah penggunaan

media visual meningkatkan keterlibatan dan pemahaman masyarakat terhadap informasi yang disampaikan?

15. Apakah ada strategi tertentu yang dijalankan oleh Humas Polres Parepare dalam penyebaran informasinya?
16. Bagaimana Humas Polres Parepare mengidentifikasi target audiens di facebook? Apakah ada strategi khusus yang diterapkan untuk mencapai targetnya?
17. Apakah ada faktor-faktor (faktor pendukung & faktor penghambat) yang mempengaruhi Humas Polres Parepare dalam menyebarkan informasi melalui media sosial facebook Polres Parepare? Bagaimana anda mengatasi hal tersebut?
18. Bagaimana proses evaluasi yang dilakukan oleh Humas Polres Parepare dalam mengelola media sosial Facebook Polres Parepare?

D. Wawancara dengan Pengikut Facebook Polres Parepare

1. Bagaimana tanggapan anda terhadap adanya Facebook Polres Parepare? Apakah anda merasa terbantu dengan informasi yang disajikan?
2. Informasi apa yang biasanya anda peroleh dari Facebook Polres Parepare?
3. Jika memiliki pertanyaan apakah anda mengajukan lewat Facebook atau media sosial lainnya yang dimiliki oleh Polres Parepare?
4. Apakah Anda merasa bahwa platform Facebook efektif dalam memfasilitasi komunikasi antara Polres Parepare dan masyarakat?

5. Sejauh mana Anda merasa bahwa komentar yang Anda berikan diakui atau direspons oleh Polres Parepare?
6. Bagaimana persepsi Anda terhadap transparansi informasi yang disampaikan oleh Polres Parepare melalui postingan di Facebook?

E. Profil Penulis



Nama : Fathria Azzahra Affandy
NIM : E021201025
Tempat, Tanggal Lahir : Parepare, 16 September 2002
Alamat : Bumi Permata Sudiang Blok E1
Kota Makassar, Sulawesi Selatan
Orang Tua : Ayah : Muh. Nadjib Ali Affandy S.Sos
Ibu : Hj. Sitti Dakhliah S.Pd., M.Pd
Riwayat Pendidikan : 1. SD Negeri 4 Parepare
2. SMP Negeri 10 Parepare
3. SMA Negeri 5 Parepare