

DAFTAR PUSTAKA

- Al-Debi, Hameed Abdulnabi. 2014. *The Impact of Services Marketing Mix 7P's In Competitive Advantage to Five Stars Hotel - Case Study Amman*, Jordan. Al-Zaytoonah University. Jordan.
- Kotler, Phillip. 2000. *Marketing Management the Millenium Edition*. Northwestern University. United States of America
- Kotler, Phillip dan Keller, Kevin Lane. 2009. *Marketing Management, Thirteenth Edition*. Edisi 13. Jilid 1. Penerbit Erlangga.
- Kotler, Phillip dan Keller, Kevin Lane. 2009. *Marketing Management, Thirteenth Edition*. Edisi 13. Jilid 2. Penerbit Erlangga.
- Kotler, Phillip dan Keller, Kevin Lane. 2008. *Manajemen Pemasaran*. Edisi 12. Jilid 1. Indeks.
- Kotler, Phillip. 2003. *Marketing Insights from A to Z : 80 Concepts Every Manager Needs to Know*. United States of America.
- Fandy Tjiptono, 2004, *Strategi Pemasaran*, Edisi 2, Penerbit Andi, Yogyakarta.
- Ghozali, 2014 *Metode Penelitian*, Penerbit Erlangga, Jakarta
- Vincent Gasperz, 2012 *All in One Practical Management Excellence*, Bogor
- Jeff Madura, 2007 *Introduction to Business* 4th Edition, Canada
- James L. Burrow, Brad Kleindi and Kenneth E. Everard. 2004. *Business Principles and Management, Twelfth Edition*. Unites States of America.
- Nastiti, Resti dan Rusman, Effendi. 2017. *Analisis Strategi Bauran Pemasaran Jasa terhadap Kepuasan Konsumen pada PT. Asuransi Jiwasraya (Persero)*. Universitas Hasanuddin. Makassar
- Toto Widiarto & Ema Hardiana. 2021. *Pengaruh Kualitas Produk, Harga, dan Distribusi Terhadap Volume Penjualan ARB Bakery di Kelurahan Sukmajaya*. Universitas Indraprasta PGRI. Jakarta
- Imam Heryanto. 2021. *Analisis Pengaruh Produk, Harga, Distribusi, Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Serta Implikasinya Pada Kepuasan Pelanggan*. Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi. Bandung

- Benny, B., & Nebu, C. (2020). *Impact of brand image on consumer preference among youth. An Annual Interdisciplinary Journal of History*, 6(4), 252–267.
- Made Fajar Fernando & Ni Made Asti Aksari. 2017. Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Promosi, Dan Distribusi Terhadap Keputusan Pembelian Produk *Sanitpary Ware* Toto Di Kota Denpasar. Universitas Udayana. Bali
- Ichsan Budi Utomo. 2017. Pengaruh *Brand Image*, *Brand Awareness*, dan *Brand Trust* Terhadap *Brand Loyalty* Pelanggan *Online Shopping* (Studi Kasus Karyawan Di Bsi Pemuda). Program Pascasarjana Magister Manajemen Universitas BSI. Bandung
- Hariadi, D. 2013. Pengaruh Produk, Harga, Promosi dan Saluran Distribusi Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada Produk Projector Microvision. *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen*. Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STIESIA). Surabaya. Vol 1, No. 1, p: 67-87.
- Sugiyono. 2007. *Metode Penelitian Bisnis*. CV Alfabeth. Bandung.
- _____. 2012. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan kombinasi (Mixed Methods)*. Penerbit Alfabeth. Bandung.
- Limakrisna. (2011). *Perilaku konsumen dan strategi pemasaran untuk memenangkan persaingan bisnis*. Jakarta: Mitra Wacana Media
- Swastha, B. (2012). *Manajemen Pemasaran Modern*. Yogyakarta: Liberty.
- Agustina, L. dan Suprihartini, L. dan Kusasi, F. (2019). *Manajemen. Pengaruh saluran distribusi,kualitas produk, harga dan promosi terhadap volume penjualan kue Bangkit di home industri*
- Hajar, I. (2010). *Dasar-Dasar Metodologi Kualitatif dalam Pendidikan*. Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- Mokalu, F.O. dan Tumbel, A. (2015). *Ekonomi dan Bisnis. Pengaruh kualitas produk, harga dan distribusi terhadap volume penjualan roti Jordan CV. Minahasa Mantap Perkasa*, 3(1), 254-265.
- Mariatun, I.L. (2016). *Ilmu dan Pendidikan Ekonomi-Sosial. Pengaruh saluran distribusi, harga dan promosi terhadap volume penjualan pada home industri tempe putra KL Kecamatan Socah*, 1(1), 31-45.
- Nurcahyo, F. dan Wahyuati, A. (2016). *Ilmu dan Riset Manajemen. Pengaruh bauran pemasaran terhadap volume penjualan pada restoran MC Donald's Delta Plaza Surabaya*, 5 (4), 1-17.

- Puryono, M. (2019). Pengaruh kualitas produk, harga, promosi dan saluran distribusi terhadap volume penjualan produk Alumunium Sulfate di PT. Liku Telaga. (Skripsi). Muhammadiyah Universitas, Gresik.
- Trisnawan, A.D. dan Amron. (2014). Ekonomi dan Bisnis. Pengaruh kualitas produk, harga, promosi dan distribusi terhadap loyalitas konsumen handphone Samsung di Semarang, 1-12.
- Muqorobin, A.J. (2016). Pengaruh harga, kualitas produk, dan saluran distribusi terhadap volume penjualan roti kacang di UD, Tidar. (Skripsi). Nusantara Persatuan Guru Republik Indonesia University, Kediri.
- Widodo, U. (2020). Fokus ekonomi. Pengaruh kualitas produk, harga, merek dan saluran distribusi terhadap volume penjualan pada PT. Gelang Gemilang Jaya Bella Spring Bed Semarang, 15(1), 217-230.
- Samart, D. 2016. *The Marketing Mix Strategy Model to Influencing the Decision to Purchase Ready-to-Drink (RTD) Green Teas among University Students in Bangkok Metropolitan Region, Thailand: International Journal of Sciences: Basic and Applied Research*, 9 (1): 90-103
- Ninh N., Thi T., and Phuong A. 2015. *The Impact of Marketing Mix Elements on Food Buying Behavior: A Study of Supermarket Consumers in Vietnam International Journal of Business and Management*, 10 (10): 206-224
- Hurriyati, Ratih. (2019). *Bauran Pemasaran dan Loyalitas Konsumen*. Bandung: Alfabeta.
- Hariadi, D., dan Soebari M. 2013. Pengaruh Produk, Harga, Promosi dan Distribusi Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada Produk Projector Microvision. *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen*, 3 (2): 70-71.
- Andreti, J., Nabila H., Zhafira, Sheila S. dan Suresh K. 2013. *The Analysis of Product, Price, Place, Promotion and Service Quality on Customers Buying Decision of Convenience Store: A Survey of Young Adult in Bekasi West Java. International journal of Advances in Management and Economics*, 2 (6): 72-78.
- Hendri, S., dan Sumanto, R. 2010. *Analisa Marketing Mix-7P (Product, Price, Promotion, Place, Partisipant, Process, dan Physical Evidence) Terhadap Keputusan Pembelian Produk Klinik Kecantikan Teta di Surabaya. Jurnal Mitra Ekonomi dan Manajemen Bisnis*, 1 (2): 216-228.

- Waluya, Aris InsanIqbal, M. AlilIndradewa, Rhian. (2019). *International Journal of Services, Economics and Management. How product quality, brand image, and customer satisfaction affect the purchase decisions of Indonesian automotive customers.*
- Jackson R.S. Weenas. (2013). *Kualitas Produk, Harga, Promosi Dan Kualitas Pelayanan Pengaruhnya Terhadap Keputusan Pembelian Spring Bed Comforta.*
- Heryanto, (2015). Analisis pengaruh produk, harga, distribusi, dan promosi terhadap keputusan pembelian serta implikasinya pada kepuasan pelanggan. *Ekonomi, Bisnis & Entrepreneurship*, 9(2), 80–101. <http://doi.org/2443-2121>
- Ananingsih, T., Hasiholan, L. B., & Wahyono, E. H. (2018). Pengaruh Kualitas Produk, Promosi, Harga dan Saluran Distribusi Terhadap Keputusan Pembelian Produk *Johnson and Johnson* Indonesia. *Jurnal Manajemen*, 1–10.
- Fetriszen, & Aziz, N. (2019). Analisis Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Promosi terhadap Keputusan Pembelian Air Minum dalam Kemasan (AMDK) Merek AICOS Produksi PT. Bumi Sarimas Indonesia. *OSF Preprints*, 1, 1–9.
- Gerung, C. J., & Loindong, J. S. S. (2017). Pengaruh Kualitas Produk, Harga Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Mobil Nissan X-Trail pada PT. Wahana Wirawan Manado. *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi*, 5(2), 2221–2229.
- Lembang, Rosvita Dua. 2010. Analisis Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Promosi, Dan Cuaca Terhadap Keputusan Pembelian Teh Botol Sosro. *Diponegoro Journal of Management*. Vol.1, No.1, Hal 61-77.
- Silviana, Mellya. 2012. Pengaruh Produk, Harga, Promosi, Dan Distribusi Terhadap Keputusan Pembelian Ulang *Ice Cream Wall's* pada Siswa SMP Dan SMA di Kota Bandung. *Jurnal Manajemen dan Kewirausahaan*. Vol.2, No.3, Hal 260-277
- Muchidin, D.J. (2016). Analisis pengaruh produk, harga, promosi dan tempat terhadap keputusan pembelian produk (studi pada PT Indosat Ooredoo). (Skripsi). Muhammadiyah *University*, Yogyakarta.
- Kodu, S. 2013. Pengaruh Harga, Kualitas Produk dan Kualitas Pelayanan Pengaruhnya Terhadap Keputusan Pembelian Mobil Toyota Avanza. *Jurnal EMBA*, 1(3): 1251-1259

Syaleh, H. (2017). Ekonomi, Bisnis dan Akuntansi. Pengaruh kualitas produk, harga, promosi dan tempat pendistribusian terhadap keputusan pembelian sepeda motor Yamaha pada CV Tjahaja Baru Bukit tinggi, 1(1), 68-82.

DAFTAR PUSTAKA

- Al-Debi, Hameed Abdalnabi. 2014. *The Impact of Services Marketing Mix 7P's In Competitive Advantage to Five Stars Hotel - Case Study Amman, Jordan*. Al-Zaytoonah University. Jordan.
- Kotler, Phillip. 2000. *Marketing Management the Millenium Edition*. Northwestern University. United States of America
- Kotler, Phillip dan Keller, Kevin Lane. 2009. *Marketing Management, Thirteenth Edition*. Edisi 13. Jilid 1. Penerbit Erlangga.
- Kotler, Phillip dan Keller, Kevin Lane. 2009. *Marketing Management, Thirteenth Edition*. Edisi 13. Jilid 2. Penerbit Erlangga.
- Kotler, Phillip dan Keller, Kevin Lane. 2008. *Manajemen Pemasaran*. Edisi 12. Jilid 1. Indeks.
- Kotler, Phillip. 2003. *Marketing Insights from A to Z : 80 Concepts Every Manager Needs to Know*. United States of America.
- Fandy Tjiptono, 2004, *Strategi Pemasaran*, Edisi 2, Penerbit Andi, Yogyakarta.
- Ghozali, 2014 *Metode Penelitian*, Penerbit Erlangga, Jakarta
- Vincent Gasperz, 2012 *All in One Practical Management Excellence*, Bogor
- Jeff Madura, 2007 *Introduction to Business* 4th Edition, Canada
- James L. Burrow, Brad Kleindi and Kenneth E. Everard. 2004. *Business Principles and Management, Twelfth Edition*. Unites States of America.
- Nastiti, Resti dan Rusman, Effendi. 2017. *Analisis Strategi Bauran Pemasaran Jasa terhadap Kepuasan Konsumen pada PT. Asuransi Jiwasraya (Persero)*. Universitas Hasanuddin. Makassar
- Toto Widiarto & Ema Hardiana. 2021. *Pengaruh Kualitas Produk, Harga, dan Distribusi Terhadap Volume Penjualan ARB Bakery di Kelurahan Sukmajaya*. Universitas Indraprasta PGRI. Jakarta
- Imam Heryanto. 2021. *Analisis Pengaruh Produk, Harga, Distribusi, Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Serta Implikasinya Pada Kepuasan Pelanggan*. Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi. Bandung

- Benny, B., & Nebu, C. (2020). *Impact of brand image on consumer preference among youth. An Annual Interdisciplinary Journal of History*, 6(4), 252–267.
- Made Fajar Fernando & Ni Made Asti Aksari. 2017. Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Promosi, Dan Distribusi Terhadap Keputusan Pembelian Produk *Sanitpary Ware* Toto Di Kota Denpasar. Universitas Udayana. Bali
- Ichsan Budi Utomo. 2017. Pengaruh *Brand Image*, *Brand Awareness*, dan *Brand Trust* Terhadap *Brand Loyalty* Pelanggan *Online Shopping* (Studi Kasus Karyawan Di Bsi Pemuda). Program Pascasarjana Magister Manajemen Universitas BSI. Bandung
- Hariadi, D. 2013. Pengaruh Produk, Harga, Promosi dan Saluran Distribusi Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada Produk Projector Microvision. *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen*. Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STIESIA). Surabaya. Vol 1, No. 1, p: 67-87.
- Sugiyono. 2007. *Metode Penelitian Bisnis*. CV Alfabeth. Bandung.
- _____. 2012. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan kombinasi (Mixed Methods)*. Penerbit Alfabeth. Bandung.
- Limakrisna. (2011). *Perilaku konsumen dan strategi pemasaran untuk memenangkan persaingan bisnis*. Jakarta: Mitra Wacana Media
- Swastha, B. (2012). *Manajemen Pemasaran Modern*. Yogyakarta: Liberty.
- Agustina, L. dan Suprihartini, L. dan Kusasi, F. (2019). *Manajemen. Pengaruh saluran distribusi, kualitas produk, harga dan promosi terhadap volume penjualan kue Bangkit di home industri*
- Hajar, I. (2010). *Dasar-Dasar Metodologi Kualitatif dalam Pendidikan*. Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- Mokalu, F.O. dan Tumbel, A. (2015). *Ekonomi dan Bisnis. Pengaruh kualitas produk, harga dan distribusi terhadap volume penjualan roti Jordan CV*. Minahasa Mantap Perkasa, 3(1), 254-265.
- Mariatun, I.L. (2016). *Ilmu dan Pendidikan Ekonomi-Sosial. Pengaruh saluran distribusi, harga dan promosi terhadap volume penjualan pada home industri tempe putra KL Kecamatan Socah*, 1(1), 31-45.

- Nurchahyo, F. dan Wahyuati, A. (2016). Ilmu dan Riset Manajemen. Pengaruh bauran pemasaran terhadap volume penjualan pada restoran MC Donald's Delta Plaza Surabaya, 5 (4), 1-17.
- Puryono, M. (2019). Pengaruh kualitas produk, harga, promosi dan saluran distribusi terhadap volume penjualan produk Alumunium Sulfate di PT. Liku Telaga. (Skripsi). Muhammadiyah Universitas, Gresik.
- Trisnawan, A.D. dan Amron. (2014). Ekonomi dan Bisnis. Pengaruh kualitas produk, harga, promosi dan distribusi terhadap loyalitas konsumen handphone Samsung di Semarang, 1-12.
- Muqorobin, A.J. (2016). Pengaruh harga, kualitas produk, dan saluran distribusi terhadap volume penjualan roti kacang di UD, Tidar. (Skripsi). Nusantara Persatuan Guru Republik Indonesia University, Kediri.
- Widodo, U. (2020). Fokus ekonomi. Pengaruh kualitas produk, harga, merek dan saluran distribusi terhadap volume penjualan pada PT. Gelang Gemilang Jaya Bella Spring Bed Semarang, 15(1), 217-230.
- Samart, D. 2016. *The Marketing Mix Strategy Model to Influencing the Decision to Purchase Ready-to-Drink (RTD) Green Teas among University Students in Bangkok Metropolitan Region, Thailand: International Journal of Sciences: Basic and Applied Research*, 9 (1): 90-103
- Ninh N., Thi T., and Phuong A. 2015. *The Impact of Marketing Mix Elements on Food Buying Behavior: A Study of Supermarket Consumers in Vietnam International Journal of Business and Management*, 10 (10): 206-224
- Hurriyati, Ratih. (2019). *Bauran Pemasaran dan Loyalitas Konsumen*. Bandung: Alfabeta.
- Hariadi, D., dan Soebari M. 2013. Pengaruh Produk, Harga, Promosi dan Distribusi Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada Produk Projector Microvision. Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen, 3 (2): 70-71.
- Andreti, J., Nabila H., Zhafira, Sheila S. dan Suresh K. 2013. *The Analysis of Product, Price, Place, Promotion and Service Quality on Customers Buying Decision of Convenience Store: A Survey of Young Adult in Bekasi West Java*.

- International journal of Advances in Management and Economics*, 2 (6): 72-78.
- Hendri, S., dan Sumanto, R. 2010. *Analisa Marketing Mix-7P (Product, Price, Promotion, Place, Partisipant, Process, dan Physical Evidence) Terhadap Keputusan Pembelian Produk Klinik Kecantikan Teta di Surabaya*. *Jurnal Mitra Ekonomi dan Manajemen Bisnis*, 1 (2): 216-228.
- Waluya, Aris InsanIqbal, M. AliIndradewa, Rhian. (2019). *International Journal of Services, Economics and Management. How product quality, brand image, and customer satisfaction affect the purchase decisions of Indonesian automotive customers*.
- Jackson R.S. Weenas. (2013). *Kualitas Produk, Harga, Promosi Dan Kualitas Pelayanan Pengaruhnya Terhadap Keputusan Pembelian Spring Bed Comforta*.
- Heryanto, (2015). Analisis pengaruh produk, harga, distribusi, dan promosi terhadap keputusan pembelian serta implikasinya pada kepuasan pelanggan. *Ekonomi, Bisnis & Entrepreneurship*, 9(2), 80–101. <http://doi.org/2443-2121>
- Ananingsih, T., Hasiholan, L. B., & Wahyono, E. H. (2018). Pengaruh Kualitas Produk, Promosi, Harga dan Saluran Distribusi Terhadap Keputusan Pembelian Produk *Johnson and Johnson* Indonesia. *Jurnal Manajemen*, 1–10.
- Fetrisen, & Aziz, N. (2019). Analisis Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Promosi terhadap Keputusan Pembelian Air Minum dalam Kemasan (AMDK) Merek AICOS Produksi PT. Bumi Sarimas Indonesia. *OSF Preprints*, 1, 1–9.
- Gerung, C. J., & Loindong, J. S. S. (2017). Pengaruh Kualitas Produk, Harga Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Mobil Nissan X- Trail pada PT. Wahana Wirawan Manado. *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi*, 5(2), 2221–2229.
- Lembang, Rosvita Dua. 2010. Analisis Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Promosi, Dan Cuaca Terhadap Keputusan Pembelian Teh Botol Sosro. Diponegoro *Journal of Management*. Vol.1, No.1, Hal 61-77.
- Silviana, Mellya. 2012. Pengaruh Produk, Harga, Promosi, Dan Distribusi Terhadap Keputusan Pembelian Ulang *Ice Cream Wall's* pada Siswa SMP

- Dan SMA di Kota Bandung. *Jurnal Manajemen dan Kewirausahaan*. Vol.2, No.3, Hal 260-277
- Muchidin, D.J. (2016). Analisis pengaruh produk, harga, promosi dan tempat terhadap keputusan pembelian produk (studi pada PT Indosat Ooredoo). (Skripsi). Muhammadiyah *University*, Yogyakarta.
- Kodu, S. 2013. Pengaruh Harga, Kualitas Produk dan Kualitas Pelayanan Pengaruhnya Terhadap Keputusan Pembelian Mobil Toyota Avanza. *Jurnal EMBA*, 1(3): 1251-1259
- Syaleh, H. (2017). Ekonomi, Bisnis dan Akuntansi. Pengaruh kualitas produk, harga, promosi dan tempat pendistribusian terhadap keputusan pembelian sepeda motor Yamaha pada CV Tjahaja Baru Bukit tinggi, 1(1), 68-82.



UNIVERSITAS HASANUDDIN
SEKOLAH PASCASARJANA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
PROGRAM STUDI MANAGEMENT

Makassar, 9 Mei 2023

Kepada Yth.
Bapak/Ibu
Sebagai Responden Terpilih
Di
Tempat

Dengan hormat,

Sehubungan dengan penelitian untuk Tesis pada strata 2 (S2) Universitas Hasanuddin yang berjudul: ***Pengaruh Distribusi, Promosi, dan Harga Terhadap Kepuasan Pelanggan dengan Citra Merek Sebagai Variabel Intervening***, saya memohon kesediaan Bapak/Ibu meluangkan waktu untuk mengisi kuesioner ini.

Bapak/Ibu dimohon membaca petunjuk pengisian pada bagan atas pengisian kuesioner dan menjawab pertanyaan yang sesuai dengan yang dirasakan selama ini. Tidak ada jawaban yang benar atau salah dalam pengisian kuesioner ini karena hanya menanyakan persepsi yang dirasakan. Jawaban dan identitas responden hanya digunakan untuk kepentingan akademis dan akan dijaga kerahasiaannya. Setelah pengisian kuesioner ini selesai saya mohon Bapak/Ibu segera mengembalikan kuesioner ini dalam jangka waktu 7 (tujuh) hari atau 1 pekan setelah menerima kuesioner ini dan dimasukkan ke dalam amplop tertutup yang sudah disediakan. Keberhasilan penelitian ini sangat bergantung pada perhatian dan kesungguhan Bapak/Ibu dalam mengisi kuesioner ini.

Atas bantuan dan kesediaan Bapak/Ibu dalam mengisi kuesioner penelitian ini, dengan rendah hati saya ucapkan terima kasih.

Hormat Saya,

Umiyi Calsum

Petunjuk Pengisian

1. Isilah masing-masing pertanyaan sesuai dengan petunjuk pada masing masing instrument.
Bapak/ibu dapat menjawab pertanyaan tersebut dengan memberi tanda silang (X) atau cek (√) pada salah satu dari angka 1 hingga 5.
2. Setiap pertanyaan dibutuhkan satu jawaban saja kecuali ada keterangan lain.
3. Setelah mengisi kuesioner, bapak/ibu dimohon segera mengembalikan kepada peneliti.

Identitas Responden:

1. Nama Responden :
(boleh tidak diisi)
2. Jenis Kelamin :
 - a. Pria
 - b. Wanita
3. Umur :
 - a. dibawah 21 tahun
 - b. 21 s.d. 30 tahun
 - c. 31 s.d. 40 tahun
 - d. 41 s.d. 50 tahun
 - e. diatas 51 tahun
4. Pendidikan Terakhir :
 - a. SMA
 - b. Sarjana (S1)
 - c. Master (S2)
 - d. Doktor (S3)
 - e. Lainnya (tuliskan)

5. E-mail :

Apakah Bapak/Ibu menghendaki ringkasan (abstrak) dari hasil penelitian ini?

- a. Tidak (*e-mail* dikosongkan)
- b. Ya (*e-mail* diisi)

Distribusi (X₁)

Pastikan jawaban setiap pertanyaan Bapak/Ibu dan berilah tanda silang (X) atau cek (✓) pada kolom jawaban yang tersedia.

1	2	3	4	5
Sangat Tidak Setuju (STS)	Tidak Setuju (TS)	Netral (N)	Setuju (S)	Sangat Setuju (SS)

No	Pernyataan	1	2	3	4	5
		STS	TS	N	S	SS
	Ketersediaan					
1	Produk Bear Brand tersedia dalam jumlah yang cukup					
2	Ketersediaan Bear Brand terlihat di beberapa titik dalam satu toko					
3	Menggunakan sistem ERP dapat mempermudah saya dalam mengerjakan tugas saya.					
	Waktu Penantian					
5	Distributor melakukan pengiriman barang ke toko-toko/supermarket setelah adanya permintaan dari toko-toko/supermarket					
6	Distributor mendatangi langsung toko/supermarket melalui sales meskipun tidak ada permintaan					

Harga (X₂)

No	Pernyataan	1	2	3	4	5
		STS	TS	N	S	SS
	Keterjangkauan Harga					
1	Harga Produk Bear Brand dijangkau oleh semua kalangan					
2	Harga yang ditawarkan tidak memberatkan					
3	Kesesuaian harga dengan kualitas produk					
4	Harga yang ditawarkan sesuai dengan kualitas produk Bear Brand					
5	Harga yang ditawarkan sesuai dengan manfaat dari Bear Brand untuk kesehatan					
	Daya saing harga					
6	Harga Bear Brand tidak jauh beda dengan harga produk sejenis					
7	Harga Bear Brand mampu bersaing dengan harga produk yang sejenis					

Promosi (X3)

No	Pertanyaan	1	2	3	4	5
		STS	TS	N	S	SS
	Iklan					
1	Iklan Bear Brand memiliki daya tarik yang unik, baik gaya bahasa yang digunakan, bintang iklan, maupun cara menyampaikan pesan					
2	Bear Brand menayangkan iklannya melalui berbagai media					
3	Iklan Bear Brand menyampaikan pesan tentang produknya dengan bahasa yang jelas dan mudah Dimengerti					
	<i>Personal selling</i>					
4	Intensitas penawaran yang dilakukan tenaga penjualan sangat tinggi					
5	Penjualan secara personal memudahkan saya mendapatkan Produk Bear Brand					
6	Penjualan secara personal meyakinkan saya untuk memilih Bear Brand					
	Promosi Penjualan					
7	Promosi penjualan yang dilakukan Bear Brand sering di jumpai atau sering diadakan					
8	Bear Brand sering memberikan hadiah atau memberikan diskon pada saat pembelian produknya					
9	Promosi penjualan yang dilakukan Bear Brand memiliki daya tarik yang tinggi (hadiah yang diberikan, bonus yang					

	diberikandan diskon yang diberikan)					
	Publisitas					
10 11	Produk Bear Brand melakukan Publisitas melalui berbagai media					
12	Frekuensi publisitas yang dilakukan Bear Brand terbilang tinggi					
13	Produk Bear Brand melakukan publisitasdengan berbagai macam cara					

Citra Merek (Y)

No	Pertanyaan	1	2	3	4	5
		STS	TS	N	S	SS
	Citra Produk					
1	Saya dapat Mengenali logo Bear Brand dengan baik					
2	Bear Brand adalah merek dengan citra yang kuat sebagai susu cair dalam kemasan yang sehat					
3	Bear Brand adalah merek susu cair dalam kemasan yang terpercaya					
	Kesadaran Merek					
4	Apabila diminta untuk menyebutkan merek susu cair dalam kemasan, merek Bear Brand adalah merek yang muncul pertama dalam benak / pikiran saya					
5	Apabila mendengar susu beruang dalam kemasan merek Nestle saya bisa membayangkan produk tersebut					
6	Saya tahu varian produk dari susu cair dalam kemasan merek Indomilk					
7	Susu cair dalam kemasan Bear Brand memiliki slogan khusus yang menjadi ciri khasnya					
	Ekuitas Merek					
8	Saya akan lebih memilih susu cair dalam kemasan merek Indomilk dibandingkan dengan merek lain meskipun sebenarnya fitur (bentuk kemasan dan varian produk) yang ditawarkan sama.					

9	Jika ada merek susu cair dalam kemasan lain dengan produk sebgus Bear Brand, saya akan tetap memilih Bear Brand					
10	Dilihat dari sudut pandang manapun susu cair dalam kemasan merek Bear Brand adalah lebih baik					
11	Saya tidak keberatan untuk mengeluarkan biaya lebih agar bisa mendapatkan susu cair dalam kemasan merek Bear Brand					

Kepuasan Pelanggan (Z)

No	Pertanyaan	1	2	3	4	5
		STP	TP	N	P	SP
	Features Produk					
1	Kemudahan membuka kemasan produk					
2	Informasi yang terdapat pada kemasana (komposisi, label halal, tanggal kadaluarsa, dl)					
	Realibity Produk					
3	Kemungkinan suatu produk melaksanakan fungsinya secara baik dalam periode waktu tertentu					
4	Tingkat kesesuaian produ terhadap tingkat spesifikasi yang telah ditetapkan sebelumnya					
5	Daya tahan produk					
	Estetika					
6	Bentuk kemasan					
7	Warna kemasana					
8	Rasa produk Bear Brand					
	Perceived Quality					
9	Harga produk					
10	Merek produk					
11	Reputasi perusahaan yang memproduksi Bear Brand					

TERIMA KASIH ATAS PARTISIPASI ANDA

Lampiran 2. Data Hasil Penelitian

No	Distribusi (X1)											Harga (X2)													
	X1_1					X1.2						X2.1								X2_2					
	1	2	3	Rt	X1.1	4	5	Rt	X1.2	Rata	X1	1	2	3	4	5	Rt	X2.2	7	8	Rt	X2.3	Rt	X2	
1	4	3	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4.2	4	4	4	4	4	4.14	4	
2	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4.5	5	4.14	4
3	2	2	2	2	2	2	3	2.5	2	2.25	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
4	4	4	4	4	4	5	4	4.5	5	4.25	5	5	4	4	4	4	4.2	4	4	4	4	4	4	4.14	4
5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	5	1	3	3.2	3	4	4	4	4	4	3.43	4
6	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	3.6	4	3	4	3.5	4	3.57	4	
7	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	5	5	5	4	4	4.6	5	5	5	5	5	4.71	5	
8	5	3	5	4.33	5	5	3	4	4	4.17	4	3	4	4	4	3	3.6	4	4	4	4	4	3.71	4	
9	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	3.6	4	4	4	4	4	3.71	4	
10	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	4	3	4.2	4	4	4	4	4	4.14	4	
11	3	3	4	3.33	3	3	3	3	3	3.17	3	3	3	3	3	4	3.2	3	3	4	3.5	4	3.29	3	
12	5	3	5	4.33	5	4	5	4.5	5	4.42	5	3	4	4	4	4	3.8	4	4	4	4	4	3.86	4	
13	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	
14	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	
15	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	5	3	3	3.4	3	3	3	3	3	3.29	3	
16	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	2	3	3.6	4	4	4	4	4	3.71	4	
17	5	4	5	4.67	5	4	3	3.5	4	4.08	4	4	4	5	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	
18	5	5	5	5	5	4	4	4	4	4.5	5	5	5	5	5	4	4.8	5	4	4	4	4	4.57	5	
19	5	5	5	5	5	4	5	4.5	5	4.75	5	5	5	5	4	4	4.6	5	5	5	5	5	4.71	5	
20	4	4	4	4	4	5	4	4.5	5	4.25	5	5	4	4	3	2	3.6	4	5	5	5	5	4	4	
21	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	5	3	3	3.4	3	3	3	3	3	3.29	3	
22	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	3.6	4	4	4	4	4	3.71	4	
23	4	4	4	4	4	4	5	4.5	5	4.25	5	4	4	4	4	3	3.8	4	4	4	4	4	3.86	4	
24	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	4.8	5	4	5	4.5	5	4.71	5	
25	4	3	4	3.67	4	4	3	3.5	4	3.58	4	4	3	5	4	3	3.8	4	4	4	4	4	3.86	4	
26	5	5	5	5	5	4	5	4.5	5	4.75	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	
27	4	4	3	3.67	4	4	4	4	4	3.83	4	4	4	4	3	3	3.6	4	4	4	4	4	3.71	4	
28	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	3	3	3.4	3	4	4	4	4	3.57	4	
29	4	4	4	4	4	3	4	3.5	4	3.75	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	

30	4	5	4	4.33	5	5	5	5	5	4.67	5	5	5	5	5	4	4.8	5	4	4	4	4	4.57	5
31	5	5	5	5	5	4	5	4.5	5	4.75	5	5	4	5	4	4	4.4	5	5	5	5	5	4.57	5
32	4	4	4	4	4	5	4	4.5	5	4.25	5	5	4	5	4	4	4.4	5	5	5	5	5	4.57	5
33	4	4	4	4	4	1	4	2.5	2	3.25	3	5	5	4	4	5	4.6	5	4	4	4	4	4.43	5
34	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
35	4	4	4	4	4	4	3	3.5	4	3.75	4	5	4	4	4	4	4.2	4	4	4	4	4	4.14	4
36	4	3	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4.2	4	4	4	4	4	4.14	4
37	5	4	4	4.33	5	4	4	4	4	4.17	4	4	5	4	3	3	3.8	4	3	4	3.5	4	3.71	4
38	5	4	5	4.67	5	5	4	4.5	5	4.58	5	5	5	5	4	4	4.6	5	5	5	5	5	4.71	5
39	5	3	5	4.33	5	5	3	4	4	4.17	4	5	4	5	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4
40	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	3.6	4	3	3	3	3	3.43	4
41	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	4	5	3	3	3.8	4	3	3	3	3	3.57	4
42	5	4	4	4.33	5	5	5	5	5	4.67	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
43	5	3	5	4.33	5	4	3	3.5	4	3.92	4	3	3	3	4	4	3.4	3	4	4	4	4	3.57	4
44	4	3	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4.2	4	4	4	4	4	4.14	4
45	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	4.6	5	4	5	4.5	5	4.57	5
46	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	5	3	3	3.4	3	3	3	3	3	3.29	3
47	3	3	4	3.33	3	3	3	3	3	3.17	3	3	3	3	2	3	2.8	3	4	4	4	4	3.14	3
48	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3.2	3	3	3	3	3	3.14	3
49	5	4	5	4.67	5	5	5	5	5	4.83	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
50	5	5	5	5	5	4	5	4.5	5	4.75	5	5	5	5	4	4	4.6	5	5	5	5	5	4.71	5
51	5	4	5	4.67	5	5	5	5	5	4.83	5	5	4	5	3	2	3.8	4	5	5	5	5	4.14	4
52	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	3	2	2	3	2	2.4	2	3	2	2.5	2	2.43	2
53	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	3.6	4	4	4	4	4	3.71	4
54	4	4	4	4	4	4	5	4.5	5	4.25	5	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
55	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	4	4.4	5	5	5	5	5	4.57	5
56	4	3	4	3.67	4	4	3	3.5	4	3.58	4	4	3	5	4	3	3.8	4	4	4	4	4	3.86	4
57	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	4	3	3	2.29	2
58	4	4	5	4.33	5	4	4	4	4	4.17	4	4	4	4	3	3	3.6	4	4	4	4	4	3.71	4
59	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	3	3	3.4	3	4	4	4	4	3.57	4
60	4	4	4	4	4	3	4	3.5	4	3.75	4	5	5	5	4	4	4.6	5	5	5	5	5	4.71	5
61	4	3	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4.2	4	4	4	4	4	4.14	4
62	5	4	5	4.67	5	5	5	5	5	4.83	5	4	4	4	3	3	3.6	4	4	4	4	4	3.71	4
63	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	3	3	3.8	4	4	4	4	4	3.86	4

64	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	4.6	5	5	5	5	5	4.71	5
65	4	5	4	4.33	5	5	5	5	5	4.67	5	5	5	5	5	4	4.8	5	4	4	4	4	4.57	5
66	5	5	5	5	5	4	5	4.5	5	4.75	5	5	4	5	4	4	4.4	5	5	5	5	5	4.57	5
67	4	4	4	4	4	5	4	4.5	5	4.25	5	5	4	5	1	1	3.2	3	5	5	5	5	3.71	4
68	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	5	3	3	3.4	3	3	3	3	3	3.29	3
69	5	4	5	4.67	5	4	3	3.5	4	4.08	4	3	4	5	3	4	3.8	4	4	4	4	4	3.86	4
70	5	4	5	4.67	5	5	5	5	5	4.83	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
71	4	4	3	3.67	4	4	3	3.5	4	3.58	4	4	4	4	3	4	3.8	4	4	4	4	4	3.86	4
72	4	3	4	3.67	4	4	3	3.5	4	3.58	4	4	3	5	4	3	3.8	4	4	4	4	4	3.86	4
73	5	4	5	4.67	5	4	5	4.5	5	4.58	5	5	4	5	4	4	4.4	5	5	5	5	5	4.57	5
74	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	3.6	4	4	4	4	4	3.71	4
75	4	4	4	4	4	4	5	4.5	5	4.25	5	5	5	5	4	3	4.4	5	4	4	4	4	4.29	5
76	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	4	4.4	5	5	5	5	5	4.57	5
77	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	5	3	3	3.4	3	3	3	3	3	3.29	3
78	5	5	5	5	5	4	5	4.5	5	4.75	5	5	5	5	4	4	4.6	5	4	4	4	4	4.43	5
79	5	4	5	4.67	5	5	5	5	5	4.83	5	4	4	4	3	3	3.6	4	4	4	4	4	3.71	4
80	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	4.6	5	5	5	5	5	4.71	5
81	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	5	3	3	3.4	3	3	3	3	3	3.29	3
82	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	5	3	3	3.4	3	3	3	3	3	3.29	3
83	5	4	5	4.67	5	5	5	5	5	4.83	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
84	1	2	2	1.67	1	2	3	2.5	2	2.08	2	2	2	2	3	2	2.2	2	2	2	2	2	2.14	2
85	5	4	5	4.67	5	5	5	5	5	4.83	5	5	4	5	5	4	4.6	5	5	4	4.5	5	4.57	5
86	4	4	4	4	4	5	4	4.5	5	4.25	5	5	4	4	4	4	4.2	4	4	4	4	4	4.14	4
87	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	5	1	3	3.2	3	4	4	4	4	3.43	4
88	5	4	4	4.33	5	4	4	4	4	4.17	4	4	5	4	3	3	3.8	4	3	4	3.5	4	3.71	4
89	5	4	5	4.67	5	5	4	4.5	5	4.58	5	5	5	5	4	4	4.6	5	5	5	5	5	4.71	5
90	4	3	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4.2	4	4	4	4	4	4.14	4
91	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	3.6	4	4	4	4	4	3.71	4
92	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	4	3	4.2	4	4	4	4	4	4.14	4
93	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	2	2	2	3	4	2.6	2	2	2	2	2	2.43	2
94	5	3	5	4.33	5	4	5	4.5	5	4.42	5	5	5	4	2	2	3.6	4	4	4	4	4	3.71	4
95	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
96	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	4.6	5	4	4	4	4	4.43	5
97	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	5	3	3	3.4	3	3	3	3	3	3.29	3

98	5	3	5	4.33	5	4	5	4.5	5	4.42	5	5	5	4	2	2	3.6	4	4	4	4	4	3.71	4
99	4	3	5	4	4	4	4	4	4	4	4	5	5	5	4	4	4.6	5	5	4	4.5	5	4.57	5
100	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	2	3	4	4	5	5	5	5	4.29	5
101	3	4	3	3.33	3	3	3	3	3	3.17	3	5	4	5	5	4	4.6	5	5	4	4.5	5	4.57	5
102	4	4	4	4	4	5	4	4.5	5	4.25	5	5	4	4	4	4	4.2	4	4	4	4	4	4.14	4
103	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	5	5	1	3	3.8	4	4	4	4	4	3.86	4
104	5	4	4	4.33	5	4	4	4	4	4.17	4	4	5	4	3	3	3.8	4	3	4	3.5	4	3.71	4
105	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
106	3	3	2	2.67	3	2	3	2.5	2	2.58	2	4	5	5	4	5	4.6	5	4	5	4.5	5	4.57	5
107	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	3.6	4	4	4	4	4	3.71	4
108	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	4	3	4.2	4	4	4	4	4	4.14	4
109	2	1	2	1.67	1	1	2	1.5	1	1.58	1	5	5	5	3	4	4.4	5	5	4	4.5	5	4.43	5
110	5	3	5	4.33	5	4	5	4.5	5	4.42	5	5	5	4	2	2	3.6	4	4	4	4	4	3.71	4
111	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	2	3	2	2	2.2	2	2	3	2.5	2	2.29	2
112	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	2	3	3	3	4	3	3	2	3	2.5	2	2.86	3
113	4	3	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4.2	4	4	4	4	4	4.14	4
114	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	2	3	4	4	5	5	5	5	4.29	5
115	5	4	5	4.67	5	5	5	5	5	4.83	5	5	4	5	5	4	4.6	5	5	4	4.5	5	4.57	5
116	4	4	4	4	4	5	4	4.5	5	4.25	5	5	4	4	4	4	4.2	4	4	4	4	4	4.14	4
117	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	5	5	1	3	3.8	4	4	4	4	4	3.86	4
118	5	4	4	4.33	5	4	4	4	4	4.17	4	4	5	4	3	3	3.8	4	3	4	3.5	4	3.71	4
119	5	4	5	4.67	5	5	4	4.5	5	4.58	5	5	5	5	4	4	4.6	5	5	5	5	5	4.71	5
120	5	3	5	4.33	5	5	3	4	4	4.17	4	5	4	5	3	3	4	4	5	5	5	5	4.29	5
121	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	3.6	4	4	4	4	4	3.71	4
122	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	4	3	4.2	4	4	4	4	4	4.14	4
123	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	3	4	4.4	5	5	4	4.5	5	4.43	5
124	5	3	5	4.33	5	4	5	4.5	5	4.42	5	5	5	4	2	2	3.6	4	4	4	4	4	3.71	4
125	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	2	3	2	2	2.2	2	2	3	2.5	2	2.29	2
126	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	4.6	5	4	4	4	4	4.43	5
127	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	3	2	2.2	2	2	2	2	2	2.14	2
128	4	3	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4.2	4	4	4	4	4	4.14	4
129	5	4	4	4.33	5	4	4	4	4	4.17	4	4	5	4	3	3	3.8	4	3	4	3.5	4	3.71	4
130	5	4	5	4.67	5	5	4	4.5	5	4.58	5	5	5	5	4	4	4.6	5	5	5	5	5	4.71	5
131	5	3	5	4.33	5	5	3	4	4	4.17	4	5	4	5	3	3	4	4	5	5	5	5	4.29	5

132	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	3.6	4	3	3	3	3	3.43	4
133	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	4	5	3	3	3.8	4	3	3	3	3	3.57	4
134	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2
135	5	3	5	4.33	5	4	3	3.5	4	3.92	4	5	5	4	2	2	3.6	4	4	4	4	4	3.71	4

5	4	4	4.33	5	4	5	5	4.67	5	5	5	5	5	5	4	5	4	4.33	5	4.23	5	5	4	4
5	5	4	4.67	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4.67	5	4	5	4	4.33	5	4.31	5	4	4	4
4	5	5	4.67	5	5	5	5	5	5	5	5	3	4.33	5	4	4	4	4	4	4.15	4	4	4	3
1	5	5	3.67	4	5	5	1	3.67	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	4	3	3
5	5	5	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3.92	4	4	4	4
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3.69	4	4	4	4
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4.33	5	4	4	4	4	4	3.77	4	4	4	4
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	5	4	4.67	5	3	5	3	3.67	4	3.77	4	4	4	4
4	4	4	4	4	5	5	5	5	5	5	5	4	4.67	5	5	5	5	5	5	4.31	5	5	5	5
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	3	4	4	4	4	4	4	4	4.15	4	5	5	5
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3.23	3	4	4	4
3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3.33	3	3	3	3	3	3	2.85	3	5	4	4
2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	3	2	1	2	2	3	2	3	2.67	3	2	2	3	2	3
4	4	4	4	4	4	5	5	4.67	5	5	4	4	4.33	5	4	4	4	4	4	3.92	4	5	4	4
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4.33	5	4	4	4	4	4	3.77	4	4	4	4
1	2	1	1.33	1	1	1	1	1	1	1	2	1	1.33	1	1	1	2	1.33	1	1.15	1	5	4	4
2	3	3	2.67	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2.69	3	3	2	3
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3.69	4	3	3	3
4	4	4	4	4	3	3	3	3	3	3	3	4	3.33	3	3	4	3	3.33	3	3.15	3	5	5	5
4	5	5	4.67	5	5	5	5	5	5	5	4	5	4.67	5	4	4	4	4	4	4.23	5	5	5	5
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4.67	5	5	5	5	5	5	4.54	5	5	5	4
3	4	4	3.67	4	4	5	5	4.67	5	5	4	4	4.33	5	4	5	4	4.33	5	3.92	4	4	4	5
2	3	3	2.67	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2.69	3	3	2	3
4	4	4	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	4	4	4	4.15	4	5	4	4
4	5	5	4.67	5	4	5	5	4.67	5	5	5	4	4.67	5	4	4	4	4	4	4.15	4	4	4	5
4	5	5	4.67	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	4	4	4	4.31	5	4	4	4
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4.33	5	4	3	4	3.67	4	3.69	4	4	3	4
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4.62	5	4	4	4
4	5	5	4.67	5	5	5	4	4.67	5	5	5	5	5	5	4	4	4	4	4	4.23	5	5	4	4
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3.69	4	4	4	4
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4.62	5	5	5	5
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4.33	5	4	4	4	4	4	3.77	4	4	4	4
4	5	5	4.67	5	5	5	4	4.67	5	5	5	5	5	5	4	4	4	4	4	4.23	5	5	4	4
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3.69	4	4	4	4

5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4.62	5	5	5	5
5	4	4	4.33	5	4	5	5	4.67	5	5	5	5	5	5	4	5	4	4.33	5	4.23	5	5	4	4
5	5	4	4.67	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4.67	5	4	5	4	4.33	5	4.31	5	4	4	4
4	5	5	4.67	5	5	5	5	5	5	5	5	3	4.33	5	5	5	5	5	5	4.38	5	5	4	5
2	3	3	2.67	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2.69	3	3	2	3
2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	4	2.67	3	2	2	2	2	2	2	5	4	4	
4	5	5	4.67	5	5	5	5	5	5	5	4	5	4.67	5	4	4	4	4	4	4.23	5	5	5	5
2	2	2	2	2	3	2	2	2.33	2	3	3	3	3	3	2	3	2	2.33	2	2.23	2	2	3	2
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4.33	5	4	3	4	3.67	4	3.69	4	4	3	4
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3.69	4	4	4	5
4	4	4	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	4	4	4	4.15	4	4	4	4
4	5	5	4.67	5	4	5	5	4.67	5	5	5	4	4.67	5	4	4	4	4	4	4.15	4	4	4	4
4	5	5	4.67	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	4	4	4	4.31	5	4	4	4
2	3	3	2.67	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2.69	3	3	2	3
3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3.33	3	3	3	3	3	3	2.85	3	4	4	5
4	5	5	4.67	5	5	5	4	4.67	5	5	5	5	5	5	4	4	4	4	4	4.23	5	5	4	4
4	4	5	4.33	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4.67	5	4	4	4	4	4	4.15	4	5	5	5
2	3	3	2.67	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2.69	3	3	2	3
2	3	3	2.67	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2.69	3	3	2	3
2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	5	3	3	2	2	2	2	2	2.08	2	5	5	5
2	2	2	2	2	3	2	2	2.33	2	3	3	3	3	3	2	3	2	2.33	2	2.23	2	2	3	2
5	5	5	5	5	5	4	4	4.33	5	5	5	4	4.67	5	5	5	5	5	5	4.38	5	5	4	5
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3.69	4	4	4	4
4	4	4	4	4	4	4	3	3.67	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3.62	4	4	4	4
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	5	4	4.67	5	3	5	3	3.67	4	3.77	4	4	4	4
4	4	4	4	4	5	5	5	5	5	5	5	4	4.67	5	5	5	5	5	5	4.31	5	5	5	5
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4.33	5	4	4	4	4	4	3.77	4	4	4	4
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3.67	4	4	4	4	4	4	3.62	4	4	4	4
4	4	5	4.33	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4.67	5	4	4	4	4	4	4.15	4	5	4	4
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4.62	5	5	5	5
4	4	4	4	4	4	5	5	4.67	5	5	4	4	4.33	5	4	4	4	4	4	3.92	4	5	4	4
5	4	5	4.67	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4.67	5	5	5	5	5	5	4.46	5	5	5	5
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4.62	5	5	4	4
2	3	3	2.67	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2.69	3	3	2	3

4	4	4	4	4	4	5	5	4.67	5	5	4	4	4.33	5	4	4	4	4	4	3.92	4	5	4	4
4	5	5	4.67	5	5	5	4	4.67	5	5	4	4	4.33	5	5	4	5	4.67	5	4.23	5	5	5	5
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	5	4	4.67	5	4	4	4	4	4	3.85	4	4	5	4
5	5	5	5	5	5	4	4	4.33	5	5	5	4	4.67	5	5	5	5	5	5	4.38	5	3	3	3
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3.69	4	4	4	4
4	4	4	4	4	5	5	5	5	5	5	5	4	4.67	5	5	5	5	5	5	4.31	5	5	5	5
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	5	4	4.67	5	3	5	3	3.67	4	3.77	4	4	4	4
4	4	4	4	4	5	5	5	5	5	5	5	4	4.67	5	5	5	5	5	5	4.31	5	5	5	5
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	3	4	4	4	4	4	4	4	4.15	4	5	5	5
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3.67	4	4	4	4	4	4	3.62	4	4	4	4
4	4	5	4.33	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4.67	5	4	4	4	4	4	4.15	4	5	4	4
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4.62	5	5	5	5
4	4	4	4	4	4	5	5	4.67	5	5	4	4	4.33	5	4	4	4	4	4	3.92	4	5	4	4
2	3	3	2.67	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2.69	3	3	2	3
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4.62	5	5	4	4
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4.33	5	4	4	4	4	4	3.77	4	4	4	4
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4.33	5	4	4	4	4	3.77	4	4	5	4
5	5	5	5	5	5	4	4	4.33	5	5	5	4	4.67	5	5	5	5	5	5	4.38	5	5	5	5
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3.69	4	4	4	4
4	4	4	4	4	4	4	5	4.33	5	5	5	4	4.67	5	4	4	4	4	4	3.92	4	5	5	5
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	5	4	4.67	5	3	5	3	3.67	4	3.77	4	4	4	4
4	4	4	4	4	5	5	5	5	5	5	5	4	4.67	5	5	5	5	5	5	4.31	5	5	5	5
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	3	4	4	4	4	4	4	4	4.15	4	5	5	5
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3.67	4	4	4	4	4	4	3.62	4	4	4	4
4	4	5	4.33	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4.67	5	4	4	4	4	4	4.15	4	5	4	4
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4.62	5	5	5	5
4	4	4	4	4	4	5	5	4.67	5	5	4	4	4.33	5	4	4	4	4	4	3.92	4	5	4	4
2	3	3	2.67	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2.69	3	3	2	3
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4.62	5	5	4	4
2	2	2	2	2	3	2	2	2.33	2	3	3	3	3	3	2	3	2	2.33	2	2.23	2	2	3	2
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4.33	5	4	4	4	4	4	3.77	4	4	4	4
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	5	4	4.67	5	3	5	3	3.67	4	3.77	4	4	4	4
4	4	4	4	4	5	5	5	5	5	5	5	4	4.67	5	5	5	5	5	5	4.31	5	5	5	5
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	3	4	4	4	4	4	4	4	4.15	4	5	5	5

4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3.23	3	4	4	4	
3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3.33	3	3	3	3	3	2.85	3	5	4	4	
2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	3	2	1	2	2	3	2	3	2.67	3	2	2	3	2	3
4	4	4	4	4	4	5	5	4.67	5	5	4	4	4.33	5	4	4	4	4	3.92	4	5	4	4	

Citra Merek (z)																Kepua									
		Z2						Z3								Y1				Y2					
Rt	Z1	4	5	6	7	Rt	Z2	8	9	10	11	Rt	Z3	Rata	Z	1	2	Rt	Y1	3	4	5	Rt	Y2	
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	3.67	4	
4.33	5	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4.25	5	4.18	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	
2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	1	1.75	1	1.91	2	4	3	3.5	4	3	4	4	3.67	4	
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	3.75	4	3.91	4	4	3	3.5	4	4	5	3	4	4	
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4.33	5	
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	4.67	5	
4	4	4	5	4	5	4.5	5	4	4	4	4	4	4	4.18	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	3.67	4	
4.33	5	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4.25	5	4.18	4	3	4	3.5	4	5	4	5	4.67	5
2.67	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2.91	3	2	2	2	2	4	3	4	3.67	4	
4.33	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4.09	4	4	4	4	4	4	4	5	4.33	5	
5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	5	4	4.25	5	4.73	5	4	5	4.5	5	5	5	5	5	5	
4.33	5	5	5	4	5	4.75	5	5	5	5	5	5	5	4.73	5	3	5	4	4	4	4	4	4	4	
2.67	3	3	2	3	3	2.75	3	3	2	3	3	2.75	3	2.73	3	5	4	4.5	5	4	4	3	3.67	4	
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4.25	5	4.09	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	
4.33	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4.09	4	2	4	3	3	4	3	5	4	4	
5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	4.75	5	4.91	5	4	5	4.5	5	5	5	5	5	5	
4.67	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4.91	5	4	5	4.5	5	5	5	5	5	5	
4.33	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4.09	4	4	3	3.5	4	4	5	3	4	4	
2.67	3	3	2	3	3	2.75	3	3	2	3	3	2.75	3	2.73	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	
4.33	5	4	3	4	4	3.75	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	
4	4	4	4	5	4	4.25	5	5	5	4	4	4.5	5	4.27	5	5	5	5	5	4	5	5	4.67	5	
3.67	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	3.75	4	3.82	4	4	5	4.5	5	4	4	4	4	4	
4	4	3	4	4	3	3.5	4	5	4	4	4	4.25	5	3.91	4	4	5	4.5	5	4	4	4	4	4	
4.33	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4.09	4	4	3	3.5	4	4	5	3	4	4	
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	
4.33	5	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	3.75	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4.33	5	

[illegible]

[illegible]

4.33	5	4	5	4	4	4.25	5	4	4	4	4	4	4	4.18	4	4	5	4.5	5	5	5	4	4.67	5
5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	4	4	4	4	4.64	5	4	5	4.5	5	5	5	5	5	5
4.33	5	5	5	5	5	5	5	4	4	5	4	4.25	5	4.55	5	4	5	4.5	5	5	5	5	5	5
3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3.25	3	3.09	3	4	3	3.5	4	4	5	3	4	4
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4.33	5
5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	5	4	4.25	5	4.73	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4.33	5
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	3	4	4	3.67	4
5	5	5	5	4	5	4.75	5	4	4	4	4	4	4	4.55	5	3	5	4	4	5	4	5	4.67	5
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4.33	5
4.33	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4.82	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	4.5	5	5	5	5	5	5
4.33	5	4	5	4	4	4.25	5	4	4	4	4	4	4	4.18	4	2	5	3.5	4	4	4	4	4	4
2.67	3	2	2	3	2	2.25	2	3	2	3	3	2.75	3	2.55	2	5	4	4.5	5	5	5	4	4.67	5
4.33	5	5	5	4	5	4.75	5	5	5	5	5	5	5	4.73	5	4	5	4.5	5	4	4	5	4.33	5
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	2	4	3	3	4	3	5	4	4
4.33	5	5	5	5	5	5	5	4	4	5	4	4.25	5	5.56	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
5	5	5	5	4	5	4.75	5	4	5	5	4	4.5	5	5.78	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4.89	5	4	5	4.5	5	4	4	4	4	4
5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	5	4	4.25	5	5.78	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4.89	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	6.11	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
5	5	5	5	4	5	4.75	5	4	4	4	4	4	4	5.56	5	4	5	4.5	5	4	4	4	3.67	4
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4.89	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4
4.33	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5.89	5	5	5	5	5	4	4	4	4.33	5
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	6.11	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
4.33	5	4	5	4	4	4.25	5	4	4	4	4	4	4	5.11	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4
2.67	3	2	2	3	2	2.25	2	3	2	3	3	2.75	3	3.11	3	2	2	2	2	1	2	1	2	2
4.33	5	5	5	4	5	4.75	5	5	5	5	5	5	5	5.78	5	4	5	4.5	5	4	5	4	4.67	5
2.33	2	3	2	2	3	2.5	2	3	2	2	3	2.5	2	3	3	2	2	2	2	2	2	2	2.33	2
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4.89	5	4	4	4	4	4	5	4	4.33	5
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4.89	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	6.11	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
5	5	5	5	4	5	4.75	5	4	4	4	4	4	4	5.56	5	4	5	4.5	5	4	4	4	3.67	4

4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4.89	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	
4.33	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5.89	5	4	4	4	4	4	3	3	3	3.67	4
2.67	3	2	2	3	2	2.25	2	3	2	3	3	2.75	3	3.11	3	2	2	2	2	2	2	2	2.33	2	
4.33	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	

[illegible]

4	5	5	4.67	5	4	4	4	4	4	4.45	5
4	4	4	4	4	5	3	5	4.33	5	4.18	4
4	5	5	4.67	5	3	4	5	4	4	4.18	4
5	5	5	5	5	3	4	5	4	4	4.36	5
5	3	5	4.33	5	5	5	5	5	5	4.45	5
4	5	5	4.67	5	4	5	5	4.67	5	4.55	5
4	5	4	4.33	5	3	3	5	3.67	4	3.73	4
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4.18	4
5	5	4	4.67	5	4	5	5	4.67	5	4.73	5
5	5	5	5	5	4	5	5	4.67	5	4.36	5
5	5	3	4.33	5	5	5	5	5	5	4.09	4
4	4	5	4.33	5	4	4	5	4.33	5	4.36	5
4	4	5	4.33	5	4	4	5	4.33	5	4.45	5
4	3	5	4	4	3	5	5	4.33	5	4.45	5
4	3	5	4	4	3	5	5	4.33	5	4.45	5
5	4	4	4.33	5	4	5	4	4.33	5	4.18	4
3	3	3	3	3	2	3	3	2.67	3	2.91	3
3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3.09	3
4	4	5	4.33	5	5	4	4	4.33	5	4.55	5
4	5	5	4.67	5	5	4	5	4.67	5	4.73	5
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4.91	5
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4.09	4
2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2.18	2
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
4	4	4	4	4	5	4	4	4.33	5	4.09	4
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4.73	5
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
5	4	4	4.33	5	4	5	4	4.33	5	4.18	4
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4.09	4
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
5	4	4	4.33	5	4	5	4	4.33	5	4.18	4

5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
5	5	4	4.67	5	5	5	5	5	5	4.55	5
4	5	5	4.67	5	5	4	4	4.33	5	4.55	5
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3.91	4
3	3	3	3	3	2	3	3	2.67	3	2.91	3
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
4	5	5	4.67	5	5	4	5	4.67	5	4.45	5
3	3	2	2.67	3	2	3	3	2.67	3	2.45	2
4	3	4	3.67	4	4	4	3	3.67	4	3.64	4
4	4	4	4	4	5	4	4	4.33	5	4.09	4
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
4	4	4	4	4	5	4	4	4.33	5	4.09	4
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4.55	5
3	3	3	3	3	2	3	3	2.67	3	2.91	3
4	4	4	4	4	5	4	4	4.33	5	4.09	4
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
3	3	3	3	3	2	3	3	2.67	3	2.91	3
3	3	3	3	3	2	3	3	2.67	3	2.91	3
4	5	5	4.67	5	5	4	5	4.67	5	4.73	5
3	3	2	2.67	3	2	3	3	2.67	3	2.36	2
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4.09	4
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4.09	4
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
5	5	4	4.67	5	5	5	5	5	5	4.73	5
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4.91	5
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4.82	5
4	3	3	3.33	3	4	3	3	3.33	3	3.18	3

4	4	5	4.33	5	4	4	4	4	4	4.36	5
4	3	5	4	4	3	5	5	4.33	5	4.45	5
4	3	5	4	4	3	5	5	4.33	5	4.45	5
4	4	4	4	4	4	3	4	3.67	4	3.82	4
4	4	4	4	4	5	3	5	4.33	5	4.18	4
4	5	5	4.67	5	3	4	5	4	4	4.18	4
5	5	5	5	5	3	4	5	4	4	4.36	5
5	3	5	4.33	5	5	5	5	5	5	4.45	5
4	5	5	4.67	5	4	5	5	4.67	5	4.55	5
4	5	4	4.33	5	3	3	5	3.67	4	4.09	4
5	4	4	4.33	5	5	5	4	4.67	5	4.73	5
5	5	4	4.67	5	4	5	5	4.67	5	4.73	5
5	5	5	5	5	4	5	5	4.67	5	4.36	5
5	5	3	4.33	5	5	5	5	5	5	4.64	5
4	4	5	4.33	5	4	4	5	4.33	5	4.36	5
4	4	5	4.33	5	5	5	5	5	5	4.18	4
5	5	5	5	5	5	5	5	5	55	5	5
5	5	5	5	5	5	5	5	5	55	5	5
4	4	4	4	4	4	4	4	4	45	4.09	4
5	5	5	5	5	5	5	5	5	55	5	5
4	4	4	4	4	4	4	4	4	44	4	4
5	5	5	5	5	5	5	5	5	55	5	5
5	4	5	4.67	5	4	4	3	3.67	45	4.09	4
4	4	4	4	4	4	4	4	4	44	4	4
5	4	5	4.67	5	4	4	5	4.33	50	4.55	5
5	5	5	5	5	5	5	5	5	55	5	5
4	4	4	4	4	4	4	4	4	44	4	4
2	2	2	2	2	1	2	3	2	22	2	2
5	5	5	5	5	4	5	5	4.67	52	4.73	5
3	2	2	2.33	2	2	2	3	2.33	25	2.27	2
4	4	4	4	4	4	5	4	4.33	46	4.18	4
4	4	4	4	4	4	4	4	4	44	4	4
5	5	5	5	5	5	5	5	5	55	5	5
5	4	5	4.67	5	4	4	3	3.67	45	4.09	4

4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
3	3	5	3.67	4	3	3	5	3.67	41	3.73	4	4
2	3	2	2.33	2	2	2	3	2.33	25	2.27	2	2
4	4	4	4	4	4	4	4	4	44	4	4	4