

DAFTAR PUSTAKA

- Adam, M. (2015). *Manajemen Pemasaran Jasa*. Bandung: Alfabeta.
- Adha, R. N., Qomariah, N., & Hafidzi, A. H. (2019). Pengaruh motivasi kerja, lingkungan kerja, budaya kerja terhadap kinerja karyawan dinas sosial kabupaten Jember. *Jurnal Penelitian IPTEKS*, 4(1), 47-62.
- Adriaanzs, F., Kalangi, J. F., & Rogahang, J. J. (2023). Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Pada Depot *Pure RO* Manado. *Productivity*, 4(1), 6-12.
- Anggraini, F., & Budiarti, A. (2020). Pengaruh harga, promosi, dan kualitas pelayanan terhadap loyalitas pelanggan dimediasi kepuasan pelanggan pada konsumen gojek. *Jurnal Pendidikan Ekonomi (JUPE)*, 8(3), 86-94.
- Anindya, E. T., Lestari, H., & Rostyaningsih, D. (2022). Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Harga Terhadap Kepuasan Pelanggan (Studi Kasus Pada Pdam Tirta Moedal Kota Semarang). *Journal of Public Policy and Management Review*, 11(1), 18-36.
- Ariyanto, D., Wardoyo, P., & Rusdianti, E. (2019). Pengaruh *Teamwork* Dan Disiplin Kerja Terhadap Kinerja Sdm Dengan *Perceived Organizational Support* Sebagai *Variabel Moderating*. *Jurnal Riset Ekonomi Dan Bisnis*, 12(3), 180-190.
- Assauri, S. (2009). *Manajemen Pemasaran Konsep Dasar dan Strategi*. Edisi Pertama Penerbit. PT. Raja Grafindo Persada. Jakarta.
- Chin, W. 1998. *The partial least square approach to structural equation modeling. Modern methods for business research*, 295-336
- Ginting, D. B. (2009). *Structural Equation Model (SEM)*. Media Informatika, 8(3), 121-134.
- Hakim, L. N. (2021). *Effect of Product Quality and Service Quality on Customer Loyalty with Customer Satisfaction as an Intervening Variables (Case Study on the Tirta Jasa Lampung Selatan Regional Company (PDAM))*. *Economit* *urnal: Scientific Journal of Accountancy, Management and* *ance*, 1(1), 48-56.



- Handayani, P. W., Hidayanto, A. N., Pinem, A. A., Azzahro, F., & Munajat, Q. (2023). *Konsep CB-SEM dan SEM-PLS Disertai Dengan Contoh Kasus*. PT. Raja Grafindo Persada-Rajawali Pers.
- Hartanto, A. (2019). Pengaruh kualitas produk, kualitas layanan, dan lingkungan fisik terhadap loyalitas pelanggan melalui kepuasan pelanggan sebagai variabel mediasi di *De Mandailing Cafe* Surabaya. *Agora*, 7(1).
- Hartono, Rudy. (2018). Analisis Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Loyalitas Pelanggan Dengan Kepuasan Pelanggan Sebagai *Variabel Intervening* Di Toko Kalimas. *Agora* 6.2.
- Haryono, S., & Wardoyo, P. (2012). *Structural equation modeling*. Bekasi: PT Intermedia Personalia Utama.
- Heryanto, R., & Juliarto, A. (2017). Pengaruh *corporate social responsibility* terhadap profitabilitas perusahaan (studi empiris pada perusahaan manufaktur yang terdaftar di bursa efek indonesia periode 2014-2015). *Diponegoro journal of accounting*, 6(4), 540-547.
- Hetharie, J. A., Natten, S., & Rieuwpassa, A. (2023). Peran Kepuasan Pelanggan Dalam Memediasi Pengaruh Dimensi Servqual Terhadap Loyalitas Pelanggan Dengan Metode *Structural Equation Modelling*. *PUBLIC POLICY (Jurnal Aplikasi Kebijakan Publik & Bisnis)*, 4(1), 137-156.
- Heriyus. (2001). *Jurnal Sains Pemasaran Indonesia*. Volume III No. 3 Desember 2004 Halaman 289-308 Studi Mengenai Loyalitas Pelanggan Pada Divisi Putera 1912
- Hijeriah, E. M., Suryani, L., & Kurniawati, L. (2022). Analisis Dimensi Kualitas Pelayanan Jasa Pada PDAM Tirta Dumai Bersemai Kota Dumai. *Jurnal Pendidikan dan Konseling (JPDK)*, 4(4), 6430-6443.
- Indrawati, F. (2018). Pengaruh Kualitas Produk terhadap Loyalitas Pelanggan dengan Kepuasan Pelanggan sebagai Variabel *Intervening* di Cincau Station Surabaya. *Agora*, 6(2).
- Irawan, Handy, (2008). *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*, Bandung: Alfabeta.



- Jonathan, R., & Handoyo, S. E. (2023). Pengaruh Ekspektasi Pendapatan dan Pendidikan Kewirausahaan Melalui Motivasi Berwirausaha terhadap Niat Berwirausaha. *Jurnal Manajerial Dan Kewirausahaan*, 5(3), 722-731.
- Kotler dan Armstrong. (2006). *Prinsip-Prinsip Pemasaran* (Edisi 12). Jakarta:0 Erlangga.
- Kotler, Phillip dan Kevin Lane Keller. (2016). *Manajemen Pemasaran edisi 12 Jilid 1 & 2*. Jakarta: PT. Indeks.cotler, Philip and Kevin Lane Keller. 2009. *Manajemen Pemasaran Edisi 12 jilid I*. Jakarta: Indeks.
- Laksana, F. (2008). *Manajemen Pemasaran; Pendekatan Praktis*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Lubis, F. S., Rahima, A. P., Umam, M. I. H., & Rizki, M. (2019). Analisis Kepuasan Pelanggan dengan Metode Servqual dan Pendekatan *Structural Equation Modelling* (SEM) pada Perusahaan Jasa Pengiriman Barang di Wilayah Kota Pekanbaru. *SITEKIN: Jurnal Sains, Teknologi dan Industri*, 17(1), 25-31.
- Lovelock, C., & Wright. L. (2007). *Manajemen Pemasaran Jasa*, Alih bahasa Agus Widyantoro (Cetakan Kedua). Jakarta: PT Indeks
- Mahanani, E., & Kudratul Alam, I. (2022). Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan Dan Harga Terhadap Loyalitas Pelanggan D'Besto Cabang Darmaga Caringin Bogor, Jawa Barat, 19(01), 11-22.
- Michelle, M. (2019). Pengaruh kualitas layanan dan fasilitas terhadap loyalitas pelanggan melalui kepuasan pelanggan *Cafe Zybrick Coffee & Cantina*. *Agora*, 7(1).
- Mulyana, A. (2019). Pengaruh Kualitas Produk Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Minat Beli Ulang Pelanggan Shao Kao Kertajaya Melalui Kepuasan Pelanggan. *Agora*, 7(2).
- Musyaffi, A. M., Khairunnisa, H., & Respati, D. K. (2022). Konsep dasar *structural equation model-partial least square* (sem-pls) menggunakan *smartpls*. Pascal Books.
- Napitupulu, F. (2019). Pengaruh harga dan kualitas produk terhadap kepuasan anggan pada pt. ramayana lestari sentosa. *Kinerja*, 16(1), 1-9.
- i, M. R., Nurlia, N., Laba, A. R., Pakki, E., & Hardiyono, H. (2019). garuh Kualitas Produk Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Peningkatan



- Kepuasan Dan Loyalitas Pelanggan Perusahaan Daerah Air Minum (Pdam) Kota Makassar. *Journal of applied business administration*, 3(2), 228-244.
- Pantilu, D., Koleangan, R. M., & Roring, F. (2018). Pengaruh Kualitas Pelayanan, Harga Dan Fasilitas Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada Warunk Bendito Kawasan Megamas Manado. *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi*, 6(4).
- Putra, A. E. (2017). Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada Depot Air Minum Legowo Tanah Mas Banyuasin. *Jurnal Media Wahana Ekonomika*, 13(4).
- Prakosa, G. A., Ciptomulyono, U., & Achmadi, F. (2018). Pengaruh Kualitas Produk Dan Kualitas Layanan Terhadap Kepuasan Dan Loyalitas Pengguna Kasmdi Kbs. *BISMA: Jurnal Bisnis dan Manajemen*, 11(3), 283-296.
- Robi, M., Kusnandar, D., & Sulistianingsih, E. (2017). Penerapan *Structural Equation Modeling* (SEM) untuk analisis kompetensi alumni. *Bimaster: Buletin Ilmiah Matematika, Statistika dan Terapannya*, 6(02).
- Santoso, J. B. (2019). Pengaruh kualitas produk, kualitas pelayanan, dan harga terhadap kepuasan dan loyalitas konsumen. *Jurnal Akuntansi Dan Manajemen*, 16(01), 127-146.
- Saputri, R. S. D. (2019). Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Harga Terhadap Loyalitas Pelanggan Grab Semarang. *CoverAge: Journal of Strategic Communication*, 10(1), 46-53.
- Sembiring, I. J., & Suharyono, A. K. (2014). Pengaruh kualitas produk dan kualitas pelayanan terhadap kepuasan pelanggan dalam membentuk loyalitas pelanggan (studi pada pelanggan McDonalds MT. Haryono Malang). *Jurnal Administrasi Bisnis*, 15(1).
- Siregar, N., Hasibuan, H., & Miransyah, I. A. (2021). Analisis Kualitas Produk, Harga Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Pdam Tirtanadi Cabang Padang Bulan Medan. *Jurnal AKMAMI (Akuntansi Manajemen Ekonomi)*, 2(3), 538-551.
- di, S., & Hermawan, D. (2022). AMDK *Customer Satisfaction Analysis* Perumda Tirta Medal Sumedang. *JOBM-Journal Of Bussines nagement Basic*, 4(2), 178-185.



- Sunyoto 2012 Manajemen Pemasaran. Edisi Ke 2. Jakarta Erlangga
- Tjiptono, 2011, Strategi Pemasaran, edisi kedua, Cetakan ketujuh, Andi, Yogyakarta.
- Tjiptono, F., & Diana, A. (2018). Pelanggan puas? Tak cukup. Yogyakarta: Andi.
- Thungasal, C. E. (2019). Pengaruh Kualitas Layanan Dan Harga Terhadap Loyalitas Pelanggan Melalui Kepuasan Pelanggan Pada Hotel Kasuari. *Agora*, 7(1).
- Ulfa, M., & Mayliza, R. (2019). Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Kepuasan Pelanggan Terhadap Loyalitas Pelanggan PDAM Kota Padang.
- Widjojo, H., Widjaja, S., Poniman, R., Handoko, R., Wibobo, A. I., Hartono, S., dkk. (2017). *Sari-sari Pemasaran & Aplikasinya didunia bisnis*. Jakarta: Peasetiya Mulya.
- Wijaya, A. S. (2013). Pengaruh HArga, Kualitas Produk dan Kualitas Pelayanan terhadap Loyalitas Pelanggan melalui Kepuasan Pelanggan pada *counter* HP “Jati Bird” Semarang. *Jurnal Ekonomi Manajemen*, 1-11.
- Yuvianita, M., Ahmar, N., & Mandagie, Y. (2022). Pengaruh Pengungkapan *Corporate Social Responsibility* Dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Empiris Pada Perusahaan BUMN yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode 2017-2020). *JIAP: Jurnal Ilmiah Akuntansi Pancasila*, 2(2), 138-150.
- Zulkarnain, R., Taufik, H. E. R., & Ramdansyah, A. D. (2020). Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Kualitas Produk Terhadap Loyalitas Nasabah dengan Kepuasan Nasabah sebagai Variabel *Intervening* (Studi Kasus Pada Pt Bank Syariah Mu’amalah Cilegon). *Jurnal Manajemen Dan Bisnis*, 2(01), 87-110.



LAMPIRAN

Lampiran 1 Dokumentasi wawancara dengan pegawai Perumda Tirta Mangkaluku kota Palopo



Lampiran 2 Google formulir kuesioner penelitian (1)

Peralatan dan fasilitas Perumda Tirta Mangkaluku Kota Palopo dapat berfungsi dengan baik sehingga pelayanan dapat berjalan tanpa kendala *

1 2 3 4 5

Sangat tidak setuju ☐ ☐ ☐ ☐ ☐ Sangat setuju

Karyawan Perumda Tirta Mangkaluku Kota memberikan kesan yang baik karena menggunakan tanda pengenal dan berpenampilan rapih *

1 2 3 4 5

Sangat tidak setuju ☐ ☐ ☐ ☐ ☐ Sangat setuju



Lampiran 3 *Google formulir* kuesioner penelitian (2)

Karyawan Perumda Tirta Mangkaluku Kota memberikan pelayanan yang baik melalui kemampuan teknis dan teknik penyelesaian masalah yang baik *

1 2 3 4 5

Sangat tidak setuju ☐ ☐ ☐ ☐ ☐ Sangat setuju

Terdapatnya kemampuan karyawan Perumda Tirta Mangkaluku dalam mendeteksi kendala saluran air yang terjadi secara mendadak *

1 2 3 4 5

Sangat tidak setuju ☐ ☐ ☐ ☐ ☐ Sangat setuju

Lampiran 4 *Google formulir* kuesioner penelitian (3)

Terdapatnya kemampuan karyawan Perumda Tirta Mangkaluku dalam meminimalisir kesalahan dalam proses pelayanan *

1 2 3 4 5

Sangat tidak setuju ☐ ☐ ☐ ☐ ☐ Sangat setuju

Karyawan Perumda Tirta Mangkaluku tanggap dalam merespon keluhan dan saran dari masyarakat *

1 2 3 4 5

Sangat tidak setuju ☐ ☐ ☐ ☐ ☐ Sangat setuju



Lampiran 5 *Google formulir* kuesioner penelitian (4)

Karyawan Perumda Tirta Mangkaluku langsung melayani pelanggan jika mengalami permasalahan dalam pendistribusian air dengan tepat waktu *

1 2 3 4 5

Sangat tidak setuju ☐ ☐ ☐ ☐ ☐ Sangat setuju

Karyawan Perumda Tirta Mangkaluku dapat bertanggung jawab terhadap tugasnya *

1 2 3 4 5

Sangat tidak setuju ☐ ☐ ☐ ☐ ☐ Sangat setuju

Lampiran 6 *Google formulir* kuesioner penelitian (5)

Karyawan Perumda Tirta Mangkaluku memberikan pelayanan yang ramah dan disukai oleh pelanggan *

1 2 3 4 5

Sangat tidak setuju ☐ ☐ ☐ ☐ ☐ Sangat setuju

Karyawan Perumda Tirta Mangkaluku melayani dan memperhatikan keluhan mengenai pipa bocor dari pelanggan *

1 2 3 4 5

Sangat tidak setuju ☐ ☐ ☐ ☐ ☐ Sangat setuju



Lampiran 7 *Google formulir* kuesioner penelitian (6)

Terdapatnya Karyawan Perumda Tirta Mangkaluku yang sigap membantu keluhan pelanggan pada saat terjadinya kendala layanan air *

1 2 3 4 5

Sangat tidak setuju ☐ ☐ ☐ ☐ ☐ Sangat setuju

Perumda Tirta Mangkaluku Kota Palopo memiliki kualitas air yang baik untuk dikonsumsi sehari-hari *

1 2 3 4 5

Sangat tidak setuju ☐ ☐ ☐ ☐ ☐ Sangat setuju

Lampiran 8 *Google formulir* kuesioner penelitian (7)

Perumda Tirta Mangkaluku Kota Palopo penyalurkan air yang tidak berasa, berwarna, dan berbau *

1 2 3 4 5

Sangat tidak setuju ☐ ☐ ☐ ☐ ☐ Sangat setuju

Air dari Perumda Tirta Mangkaluku Kota Palopo selalu tersedia saat akan digunakan *

1 2 3 4 5

Sangat tidak setuju ☐ ☐ ☐ ☐ ☐ Sangat setuju



Lampiran 9 *Google formulir* kuesioner penelitian (8)

Kualitas air yang dihasilkan Perumda Tirta Mangkaluku Kota Palopo sesuai dengan yang diharapkan *

1 2 3 4 5

Sangat tidak setuju ☐ ☐ ☐ ☐ ☐ Sangat setuju

Tarif harga yang diterima sesuai dengan banyaknya volume air yang dipakai *

1 2 3 4 5

Sangat tidak setuju ☐ ☐ ☐ ☐ ☐ Sangat setuju

Lampiran 10 *Google formulir* kuesioner penelitian (9)

Tarif harga yang ditetapkan sesuai layanan yang diberikan Perumda Tirta Mangkaluku Kota Palopo *

1 2 3 4 5

Sangat tidak setuju ☐ ☐ ☐ ☐ ☐ Sangat setuju

Tarif harga air Perumda Tirta Mangkaluku Kota Palopo sesuai dengan manfaat yang diterima oleh pelanggan *

1 2 3 4 5

Sangat tidak setuju ☐ ☐ ☐ ☐ ☐ Sangat setuju



Lampiran 11 *Google formulir* kuesioner penelitian (10)

Produk yang diperoleh sesuai yang diharapkan *

1 2 3 4 5

Sangat tidak setuju ☐ ☐ ☐ ☐ ☐ Sangat setuju

Pelayanan karyawan yang diperoleh sesuai yang diharapkan *

1 2 3 4 5

Sangat tidak setuju ☐ ☐ ☐ ☐ ☐ Sangat setuju

Lampiran 12 *Google formulir* kuesioner penelitian (11)

Peralatan penunjang untuk tersedianya air yang didapat sesuai yang diharapkan *

1 2 3 4 5

Sangat tidak setuju ☐ ☐ ☐ ☐ ☐ Sangat setuju

Saya merasa puas menggunakan produk dari Perumda Tirta Mangkaluku Kota Palopo *

1 2 3 4 5

Sangat tidak setuju ☐ ☐ ☐ ☐ ☐ Sangat setuju



Lampiran 13 *Google formulir* kuesioner penelitian (12)

Saya merasa puas menggunakan produk dari Perumda Tirta Mangkaluku Kota Palopo *

1 2 3 4 5

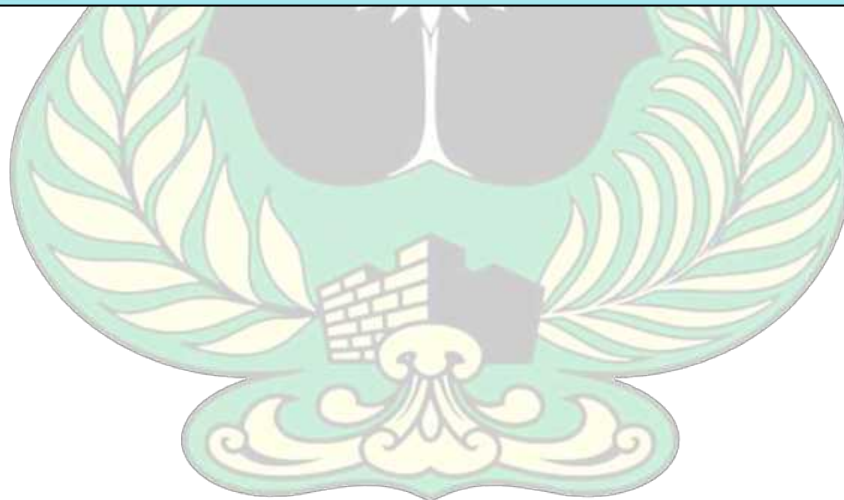
Sangat tidak setuju ☐ ☐ ☐ ☐ ☐ Sangat setuju

Saya merasakan manfaat dari produk Perumda Tirta Mangkaluku Kota Palopo *

1 2 3 4 5

Sangat tidak setuju ☐ ☐ ☐ ☐ ☐ Sangat setuju

[Kembali](#) [Kirim](#) [Kosongkan formulir](#)



Lampiran 14 Hasil uji validitas menggunakan *software* SPSS (kualitas pelayanan)

		Correlations											
		KP01	KP02	KP03	KP04	KP05	KP06	KP07	KP08	KP09	KP10	KP11	Total_KP
KP01	Pearson Correlation	1	.566**	.454*	.591**	.709**	.566**	.520**	.682**	.672**	.628**	.447**	.759**
	Sig. (2-tailed)		.001	.012	.001	.000	.001	.003	.000	.000	.000	.013	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
KP02	Pearson Correlation	.566**	1	.567**	.816**	.654**	.701**	.409*	.657**	.602**	.686**	.379*	.799**
	Sig. (2-tailed)	.001		.001	.000	.000	.000	.025	.000	.000	.000	.039	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
KP03	Pearson Correlation	.454*	.567**	1	.546**	.443*	.567**	.615**	.506**	.467**	.464**	.646**	.727**
	Sig. (2-tailed)	.012	.001		.002	.014	.001	.000	.004	.009	.010	.000	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
KP04	Pearson Correlation	.591**	.816**	.546**	1	.691**	.753**	.624**	.748**	.709**	.648**	.532**	.874**
	Sig. (2-tailed)	.001	.000	.002		.000	.000	.000	.000	.000	.000	.002	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
KP05	Pearson Correlation	.709**	.654**	.443*	.691**	1	.589**	.536**	.697**	.671**	.742**	.556**	.821**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.014	.000		.001	.002	.000	.000	.000	.001	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
KP06	Pearson Correlation	.566**	.701**	.567**	.753**	.589**	1	.736**	.657**	.725**	.550**	.719**	.871**
	Sig. (2-tailed)	.001	.000	.001	.000	.001		.000	.000	.000	.002	.000	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
KP07	Pearson Correlation	.520**	.409*	.615**	.624**	.536**	.736**	1	.668**	.596**	.320	.592**	.767**
	Sig. (2-tailed)	.003	.025	.000	.000	.002	.000		.000	.001	.085	.001	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
KP08	Pearson Correlation	.682**	.657**	.506**	.748**	.697**	.657**	.668**	1	.799**	.645**	.440*	.850**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.004	.000	.000	.000	.000		.000	.000	.015	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
KP09	Pearson Correlation	.672**	.602**	.467**	.709**	.671**	.725**	.596**	.799**	1	.493**	.569**	.831**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.009	.000	.000	.000	.001	.000	.000	.006	.001	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
KP10	Pearson Correlation	.628**	.686**	.464**	.648**	.742**	.550**	.320	.645**	.493**	1	.392*	.735**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.010	.000	.000	.002	.085	.000	.006	.006		.032
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
KP11	Pearson Correlation	.447**	.379*	.646**	.532**	.556**	.719**	.592**	.440*	.569**	.392*	1	.728**
	Sig. (2-tailed)	.013	.039	.000	.002	.001	.000	.001	.015	.001	.032	.032	
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
Total_KP	Pearson Correlation	.759**	.799**	.727**	.874**	.821**	.871**	.767**	.850**	.831**	.735**	.728**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30

** Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).
* Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

Lampiran 15 Hasil uji validitas menggunakan *software* SPSS (kualitas produk)

		Correlations				
		KPR01	KPR02	KPR03	KPR04	total_kpr
KPR01	Pearson Correlation	1	.270	.629**	.550**	.746**
	Sig. (2-tailed)		.149	.000	.002	.000
	N	30	30	30	30	30
KPR02	Pearson Correlation	.270	1	.553**	.308	.770**
	Sig. (2-tailed)	.149		.002	.097	.000
	N	30	30	30	30	30
KPR03	Pearson Correlation	.629**	.553**	1	.402*	.816**
	Sig. (2-tailed)	.000	.002		.028	.000
	N	30	30	30	30	30
KPR04	Pearson Correlation	.550**	.308	.402*	1	.718**
	Sig. (2-tailed)	.002	.097	.028		.000
	N	30	30	30	30	30
total_kpr	Pearson Correlation	.746**	.770**	.816**	.718**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	
	N	30	30	30	30	30

** Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).
* Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).



Lampiran 16 Hasil uji validitas menggunakan *software* SPSS (harga)

Correlations					
		H01	H02	H03	total_H
H01	Pearson Correlation	1	,789**	,620**	,896**
	Sig. (2-tailed)		,000	,000	,000
	N	30	30	30	30
H02	Pearson Correlation	,789**	1	,691**	,923**
	Sig. (2-tailed)	,000		,000	,000
	N	30	30	30	30
H03	Pearson Correlation	,620**	,691**	1	,865**
	Sig. (2-tailed)	,000	,000		,000
	N	30	30	30	30
total_H	Pearson Correlation	,896**	,923**	,865**	1
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	
	N	30	30	30	30

**.

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Lampiran 17 Hasil uji validitas menggunakan *software* SPSS (kepuasan pelanggan)

Correlations					
		KPE01	KPE02	KPE03	total_kpe
KPE01	Pearson Correlation	1	,728**	,757**	,900**
	Sig. (2-tailed)		,000	,000	,000
	N	30	30	30	30
KPE02	Pearson Correlation	,728**	1	,843**	,929**
	Sig. (2-tailed)	,000		,000	,000
	N	30	30	30	30
KPE03	Pearson Correlation	,757**	,843**	1	,938**
	Sig. (2-tailed)	,000	,000		,000
	N	30	30	30	30
total_kpe	Pearson Correlation	,900**	,929**	,938**	1
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	
	N	30	30	30	30

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Lampiran 18 Hasil uji validitas menggunakan *software* SPSS (loyalitas pelanggan)

Correlations				
		LP01	LP02	total_Lp
LP01	Pearson Correlation	1	,779**	,943**
	Sig. (2-tailed)		,000	,000
	N	30	30	30
LP02	Pearson Correlation	,779**	1	,943**
	Sig. (2-tailed)	,000		,000
	N	30	30	30
total_Lp	Pearson Correlation	,943**	,943**	1
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	
	N	30	30	30

relation is significant at the 0.01 level (2-tailed).



Lampiran 19 Hasil uji reliabilitas menggunakan *software* SPSS (kualitas pelayanan)

Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items
.940	11

Lampiran 20 Hasil uji reliabilitas menggunakan *software* SPSS (kualitas produk)

Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items
.729	4

Lampiran 21 Hasil uji reliabilitas menggunakan *software* SPSS (harga)

Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items
.874	3

Lampiran 22 Hasil uji reliabilitas menggunakan *software* SPSS (kepuasan pelanggan)

Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items
.912	3

Lampiran 23 Hasil uji reliabilitas menggunakan *software* SPSS (loyalitas pelanggan)

Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items
.875	2

Lampiran 24 Data kuesioner kualitas pelayanan

No	KP1	KP2	KP3	KP4	KP5	KP6	KP7	KP8	KP9	KP10	KP11
1	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5
2	4	3	3	3	4	4	4	4	3	4	4
3	4	5	5	5	5	4	5	5	4	4	4
4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4
5	4	5	4	5	4	5	3	4	4	5	5
6	4	4	4	4	3	4	4	4	4	3	3
7	4	3	4	3	4	2	2	3	3	4	4
8	4	3	4	3	3	3	3	4	4	4	3



No	KP1	KP2	KP3	KP4	KP5	KP6	KP7	KP8	KP9	KP10	KP11
9	4	4	3	4	4	3	3	5	4	5	2
10	4	5	5	4	4	5	4	5	5	4	5
11	4	4	5	4	4	4	5	4	4	4	4
12	4	3	2	4	4	4	4	4	5	3	4
13	4	3	4	3	4	4	4	3	3	4	4
14	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4
15	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
16	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
17	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
18	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
19	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
20	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
21	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	4
22	5	4	4	4	5	4	4	5	5	4	4
23	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
24	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
25	4	3	4	4	4	4	5	5	4	4	5
26	4	4	4	4	3	4	4	4	3	4	3
27	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
28	4	4	3	4	4	3	3	4	3	4	3
29	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
30	4	5	3	4	5	4	3	4	4	5	3
31	4	4	4	3	4	3	3	3	3	3	3
32	3	4	3	4	4	3	3	4	4	3	4
33	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
34	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
35	3	2	2	1	2	4	2	5	5	4	3
36	2	2	2	1	3	1	3	2	4	4	2
37	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4
38	4	3	2	4	4	4	4	4	4	4	3
39	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
40	3	2	3	3	1	3	4	4	2	5	2
41	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
42	3	3	3	2	5	3	3	3	3	3	3
43	4	3	3	3	3	3	3	3	5	3	3
44	4	3	4	4	4	5	4	4	4	5	4
45	3	2	2	5	5	1	1	2	3	4	5
46	4	4	5	5	4	4	5	5	5	5	5
47	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
	4	4	4	4	4	3	3	4	4	4	3
	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	5
	3	4	4	5	4	3	3	4	3	3	3
	4	4	4	2	4	4	4	4	4	4	4



No	KP1	KP2	KP3	KP4	KP5	KP6	KP7	KP8	KP9	KP10	KP11
53	2	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3
54	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
55	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
56	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
57	4	4	3	3	4	3	3	4	3	4	3
58	4	4	5	3	4	3	2	4	3	3	4
59	3	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
60	2	2	3	3	3	4	4	4	4	4	4
61	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
62	5	4	4	1	3	4	2	5	2	3	3
63	5	5	4	5	4	5	4	4	4	4	4
64	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
65	4	4	4	4	3	3	3	4	4	4	4
66	4	4	4	4	3	3	4	4	4	4	4
67	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
68	4	4	4	3	4	3	1	3	3	3	3
69	4	3	4	4	4	4	4	3	4	4	4
70	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
71	2	4	3	1	2	2	2	3	3	2	3
72	5	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4
73	3	2	3	3	2	3	3	3	2	3	4
74	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
75	4	5	4	3	4	4	4	5	5	3	4
76	4	4	4	3	3	3	2	4	2	2	2
77	4	3	3	4	4	4	3	4	3	4	3
78	5	5	5	5	4	4	4	4	4	4	4
79	5	5	5	4	4	4	3	4	4	4	3
80	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4
81	1	1	1	1	1	1	1	2	2	1	1
82	4	4	4	2	4	3	3	4	3	4	3
83	4	4	3	3	2	2	3	5	3	5	2
84	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
85	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
86	4	5	4	4	5	5	5	4	5	4	4
87	4	5	4	4	3	5	4	5	4	5	4
88	1	2	2	2	2	1	2	1	2	2	2
89	5	2	4	5	1	5	3	1	1	4	2
90	4	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3
91	4	4	4	3	3	4	3	4	4	4	3
	5	4	5	4	5	5	5	5	5	5	5
	4	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4
	2	4	2	4	3	2	2	3	3	4	3
	4	3	4	4	4	3	3	4	4	4	3
	4	3	3	4	4	4	3	4	4	4	4



No	KP1	KP2	KP3	KP4	KP5	KP6	KP7	KP8	KP9	KP10	KP11
97	4	5	4	4	3	3	3	4	4	4	3
98	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
99	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4
100	2	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4
101	1	2	3	1	2	2	3	2	2	2	1
102	4	4	5	5	4	5	4	5	4	4	4
103	5	5	5	5	4	4	3	5	5	5	4
104	4	5	4	5	3	4	5	4	5	4	4
105	4	5	4	4	4	4	4	4	3	3	4
106	1	2	2	2	2	1	2	1	2	2	2
107	4	5	4	5	3	4	4	5	5	4	5
108	5	4	4	5	4	3	4	3	5	4	5
109	5	4	5	4	5	4	4	4	5	3	4
110	5	5	4	5	3	4	4	5	5	4	5
111	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4
112	4	4	4	3	3	4	3	4	4	4	4
113	4	4	4	4	3	4	3	4	4	4	4
114	2	2	2	4	2	2	2	2	2	5	2
115	5	4	4	5	5	4	4	4	4	3	4
116	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
117	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4
118	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
119	4	4	4	4	3	2	4	4	4	4	3
120	4	4	5	4	5	4	5	5	4	4	4
121	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
122	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
123	4	4	2	4	4	5	2	5	3	4	4
124	4	4	5	5	4	3	5	5	3	5	5
125	4	4	5	5	5	3	3	5	3	5	4
126	4	4	4	4	4	4	4	5	5	4	4
127	5	5	4	4	5	4	5	5	4	5	4
128	4	5	4	5	4	5	5	4	4	5	4
129	5	4	5	4	5	4	4	5	5	4	4
130	4	4	5	5	5	5	5	4	5	4	4
131	4	5	5	5	5	4	5	5	5	5	4
132	4	5	5	5	4	5	4	4	5	5	5
133	4	4	5	4	4	5	4	4	5	4	5
134	2	3	2	3	2	2	3	2	3	3	2
135	2	2	2	2	2	2	3	3	3	3	2
	4	4	4	5	5	4	5	4	4	4	4
	5	5	3	5	3	3	3	5	4	2	4
	4	4	4	5	4	4	5	4	4	5	4
	4	4	5	4	3	3	2	4	5	4	3
	1	2	2	2	2	1	2	1	2	2	2



No	KP1	KP2	KP3	KP4	KP5	KP6	KP7	KP8	KP9	KP10	KP11
141	2	2	4	2	5	4	5	4	5	4	4
142	1	2	2	2	2	1	2	1	2	2	2
143	4	5	4	5	5	5	4	5	5	5	5
144	2	1	3	5	5	4	5	4	4	3	5
145	4	5	4	4	4	3	5	5	4	4	4
146	4	4	4	5	3	5	5	5	5	5	5
147	4	5	4	4	5	5	4	4	4	5	4
148	5	3	5	3	4	3	5	5	3	4	5
149	4	4	4	4	4	4	4	5	5	4	4
150	4	4	4	4	4	4	4	5	5	4	4
151	4	4	4	4	4	5	4	4	5	5	5
152	4	5	5	4	4	4	5	5	5	4	4
153	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
154	2	2	2	2	2	2	3	3	3	3	2
155	4	4	5	4	5	4	5	5	4	4	4
156	5	4	4	4	5	4	4	5	5	5	4
157	4	4	5	5	4	4	5	4	5	4	4
158	5	4	5	5	5	4	4	4	5	4	5
159	4	4	4	5	5	4	4	4	4	5	4
160	5	5	4	4	4	4	5	4	5	4	4
161	4	4	4	5	4	4	4	4	5	5	5
162	3	2	3	3	3	3	4	4	4	4	4
163	3	3	4	3	3	2	2	3	3	3	3
164	4	4	5	4	4	5	4	4	4	4	4
165	4	4	4	4	5	5	4	4	4	4	3
166	3	4	4	3	2	4	5	5	4	2	3
167	4	4	4	4	3	2	4	3	4	2	3
168	4	4	4	4	3	3	4	4	5	5	3
169	1	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2
170	5	5	5	5	5	4	3	4	3	5	4
171	3	5	5	5	5	5	5	4	3	3	4
172	3	5	4	4	4	4	5	3	4	5	3
173	3	3	5	4	4	4	4	4	5	5	5
174	2	3	2	3	2	2	3	2	3	3	2
175	2	2	2	2	2	2	3	3	3	3	2
176	4	4	4	4	4	4	5	5	4	5	5
177	4	3	3	5	4	3	4	4	4	4	3
178	3	3	4	4	4	3	4	3	4	4	5
179	5	4	4	5	4	4	5	4	4	4	5
	4	4	5	5	4	4	5	5	4	5	4
	4	4	5	5	5	4	4	5	5	5	4
	5	5	5	4	4	5	5	5	5	4	4
	5	4	4	4	4	4	4	5	4	4	5
	4	4	5	4	4	4	5	4	5	4	4



No	KP1	KP2	KP3	KP4	KP5	KP6	KP7	KP8	KP9	KP10	KP11
185	4	4	5	5	5	5	5	5	5	4	4
186	5	4	4	5	5	5	4	4	5	4	5
187	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5
188	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	5
189	3	4	4	3	3	4	4	4	5	3	4
190	2	2	2	3	3	3	3	2	2	3	3
191	5	5	4	5	5	5	5	4	4	4	4
192	4	4	5	4	5	2	5	5	4	4	5
193	5	4	5	4	4	5	4	4	5	4	4
194	4	4	4	4	4	4	5	5	5	5	5
195	4	5	5	4	5	5	4	5	5	4	4
196	5	4	5	4	5	4	4	4	5	5	4
197	4	4	4	4	3	4	3	4	3	3	4
198	3	4	2	4	3	3	3	3	3	3	3
199	4	4	3	4	3	4	3	3	4	3	4
200	3	4	4	4	3	4	3	4	3	4	4

Lampiran 25 Data kuesioner kualitas produk dan harga

No	KPR1	KPR2	KPR3	KPR4	H1	H2	H3
1	5	5	5	5	5	5	5
2	4	4	4	3	4	4	3
3	5	5	4	5	4	4	4
4	5	1	4	4	5	4	4
5	5	5	3	5	4	5	5
6	4	5	4	5	4	4	4
7	4	3	3	3	4	3	3
8	3	3	3	3	3	3	3
9	3	1	2	5	4	4	4
10	5	1	4	4	5	5	4
11	5	2	4	5	4	4	4
12	3	3	4	5	3	3	3
13	4	4	4	4	4	4	4
14	4	4	4	4	4	4	4
15	3	3	3	3	3	3	5
16	5	5	5	5	5	5	5
17	4	4	4	4	4	4	4
18	5	5	5	5	5	5	5
19	5	5	5	5	5	5	5
20	3	3	3	3	3	3	3
21	3	4	4	3	4	4	3
	4	4	4	4	4	4	4
	4	4	4	4	4	4	4
	5	5	5	5	5	5	5
	4	5	4	4	5	4	5



No	KPR1	KPR2	KPR3	KPR4	H1	H2	H3
26	3	4	4	4	3	4	4
27	4	4	4	4	4	4	4
28	4	4	4	4	4	4	4
29	3	3	3	3	3	3	3
30	4	3	4	2	4	3	4
31	3	5	4	5	4	4	3
32	4	4	4	4	4	4	4
33	4	4	4	4	4	4	4
34	4	4	4	4	4	4	4
35	1	2	3	5	3	5	3
36	1	2	2	2	2	2	3
37	4	4	4	4	4	4	4
38	3	3	2	4	4	4	4
39	3	5	3	5	5	5	5
40	5	3	2	3	5	4	1
41	3	3	3	3	3	3	3
42	3	3	3	3	3	3	3
43	3	3	3	3	3	3	3
44	4	4	4	4	4	4	4
45	1	2	3	4	5	1	1
46	5	5	5	5	5	5	5
47	4	4	4	4	4	4	4
48	5	5	2	4	3	4	2
49	3	3	3	3	3	3	3
50	5	5	3	3	3	3	4
51	4	4	3	4	3	3	3
52	4	4	4	4	4	4	4
53	3	3	3	3	3	3	3
54	5	5	5	5	5	5	5
55	5	5	5	5	5	5	5
56	4	4	4	4	5	5	5
57	4	4	3	4	5	5	5
58	4	4	4	4	5	5	5
59	5	5	5	5	5	5	5
60	4	4	4	4	5	5	5
61	4	4	4	4	5	5	5
62	2	3	2	3	5	5	5
63	4	5	4	4	5	5	5
64	5	5	3	5	5	5	5
	4	4	4	4	5	5	5
	4	4	4	4	4	4	5
	3	3	3	3	3	3	3
	3	3	2	3	2	2	2
	4	4	4	4	4	4	4



No	KPR1	KPR2	KPR3	KPR4	H1	H2	H3
70	4	4	4	4	4	4	4
71	3	3	3	2	3	2	2
72	5	4	4	4	5	4	4
73	2	3	2	2	1	2	2
74	4	4	3	3	4	4	4
75	3	1	4	3	5	4	3
76	3	4	4	2	3	2	4
77	4	1	4	4	4	4	4
78	4	4	4	4	4	4	4
79	5	4	3	4	4	3	4
80	4	4	4	4	4	4	4
81	3	3	1	1	1	1	1
82	4	4	4	4	4	4	4
83	5	5	5	5	3	3	5
84	4	4	4	4	4	4	4
85	5	5	3	5	5	3	4
86	5	5	5	4	4	5	4
87	4	5	4	5	4	4	4
88	1	2	2	2	1	1	1
89	4	2	4	1	4	1	1
90	4	4	3	3	2	2	2
91	4	4	3	4	4	4	4
92	5	5	5	5	5	5	4
93	4	4	4	4	4	4	4
94	4	4	2	3	4	4	3
95	4	4	3	4	4	4	4
96	4	4	3	4	4	4	4
97	5	4	4	5	4	3	4
98	5	5	5	5	5	5	5
99	4	4	4	4	5	5	5
100	3	4	3	3	4	4	3
101	5	5	5	4	5	5	5
102	4	4	4	4	4	4	4
103	4	3	5	4	4	4	4
104	5	4	4	4	5	4	5
105	5	4	3	4	4	3	4
106	1	2	2	2	1	1	1
107	3	4	5	4	4	4	5
108	3	4	4	5	5	3	4
	4	5	4	5	3	3	4
	3	5	4	4	4	5	3
	4	4	4	5	5	4	4
	4	4	4	4	4	4	4
	4	4	3	4	4	4	4



No	KPR1	KPR2	KPR3	KPR4	H1	H2	H3
114	4	4	3	4	2	2	2
115	5	5	4	5	5	5	4
116	4	4	4	4	4	4	4
117	5	4	1	4	3	3	3
118	4	4	4	4	4	4	4
119	4	4	4	4	4	4	4
120	5	5	5	5	4	4	4
121	2	2	2	2	1	1	2
122	4	4	4	4	4	4	4
123	4	4	4	4	5	5	5
124	4	4	5	5	5	5	5
125	4	5	4	5	5	5	5
126	4	4	4	5	5	4	4
127	4	5	4	5	4	5	5
128	5	4	4	4	5	5	5
129	5	4	5	4	4	4	5
130	5	5	5	4	5	5	4
131	5	5	5	5	5	5	5
132	5	4	4	4	4	4	4
133	5	4	5	5	4	4	4
134	2	2	2	3	3	3	3
135	3	3	3	2	3	3	3
136	4	4	4	4	4	5	4
137	5	5	4	3	4	3	4
138	4	4	5	5	5	5	4
139	5	5	4	4	4	4	4
140	1	2	2	2	1	1	1
141	5	5	5	5	5	5	5
142	1	2	2	2	1	1	1
143	5	5	4	4	5	5	5
144	5	5	5	5	5	5	5
145	5	5	5	4	5	4	3
146	5	5	5	5	5	5	5
147	4	5	5	4	4	5	5
148	4	5	3	5	2	2	3
149	5	5	5	4	4	4	4
150	5	5	5	3	4	4	4
151	4	5	5	5	5	5	5
152	4	4	4	5	5	5	5
	2	2	2	3	3	3	3
	3	3	3	2	3	3	3
	4	4	4	4	5	4	5
	4	5	5	5	4	5	4
	5	5	4	4	5	4	4



No	KPR1	KPR2	KPR3	KPR4	H1	H2	H3
158	5	5	4	5	5	4	4
159	4	5	5	5	5	4	5
160	5	4	5	4	4	5	5
161	5	4	5	4	5	4	4
162	3	3	2	3	2	3	3
163	3	2	3	2	3	3	3
164	4	4	4	4	4	4	5
165	4	3	3	3	3	3	3
166	4	4	4	4	4	5	5
167	4	4	5	5	5	4	4
168	4	5	4	4	4	3	3
169	2	2	2	2	2	2	2
170	4	4	4	4	4	4	4
171	4	4	4	4	4	4	4
172	4	4	4	4	4	5	5
173	5	5	5	5	5	5	5
174	2	2	2	3	3	3	3
175	3	3	3	2	3	3	3
176	4	4	4	3	5	5	5
177	4	4	4	3	5	5	5
178	5	3	4	4	5	5	5
179	5	4	4	5	5	5	5
180	5	4	4	4	5	4	5
181	5	5	5	4	5	4	4
182	5	5	4	5	5	5	5
183	5	5	5	5	5	5	5
184	4	5	5	5	4	4	5
185	4	4	4	4	4	5	4
186	5	5	5	5	4	4	4
187	5	5	5	4	5	5	5
188	4	4	5	5	5	5	5
189	5	2	4	5	5	5	5
190	3	1	2	1	2	1	1
191	4	4	5	4	3	4	4
192	4	4	4	5	3	3	4
193	5	4	4	4	4	4	4
194	4	5	5	4	4	4	5
195	5	5	4	4	4	4	4
196	4	5	4	5	4	5	4
	3	3	3	3	3	3	4
	3	3	4	3	4	3	4
	3	4	4	3	4	3	3
	4	3	3	4	3	4	4



Lampiran 26 Data kuesioner kepuasan pelanggan dan loyalitas pelanggan

No	KPE1	KPE2	KPE3	LP1	LP2
1	5	5	5	5	5
2	5	5	5	4	4
3	5	5	5	5	5
4	5	5	5	5	5
5	5	5	5	5	5
6	4	4	4	5	3
7	3	3	3	2	2
8	4	3	3	3	3
9	4	4	4	3	4
10	4	4	4	5	5
11	4	5	4	5	4
12	4	5	5	4	3
13	3	3	4	4	4
14	4	4	4	4	4
15	4	4	3	5	5
16	5	5	5	5	5
17	5	4	4	4	4
18	5	5	5	5	5
19	5	5	5	5	5
20	3	3	3	3	3
21	3	4	4	4	3
22	5	4	4	4	4
23	4	4	4	4	4
24	5	5	5	5	5
25	5	4	4	5	4
26	4	3	4	4	4
27	4	4	4	4	4
28	4	4	4	4	4
29	3	3	3	3	3
30	3	4	3	5	4
31	4	3	3	4	4
32	3	3	3	4	4
33	4	4	4	4	4
34	4	4	4	4	4
35	2	3	5	2	2
36	5	3	4	4	3
37	4	4	4	4	4
38	4	4	4	4	4
	5	5	5	4	5
	1	1	2	3	2
	3	3	3	3	3
	4	5	4	3	2
	3	3	3	3	3



No	KPE1	KPE2	KPE3	LP1	LP2
44	4	4	4	4	4
45	3	4	5	4	4
46	5	5	5	5	5
47	4	4	4	4	4
48	3	4	3	3	4
49	3	3	3	3	3
50	4	3	3	3	3
51	4	3	3	4	4
52	4	4	4	4	4
53	3	3	3	3	3
54	5	5	5	5	5
55	5	5	5	5	5
56	4	4	4	4	4
57	4	3	3	4	4
58	4	4	4	4	4
59	5	5	5	5	5
60	4	4	4	4	5
61	4	4	4	4	4
62	4	2	4	4	5
63	4	4	4	5	4
64	4	5	5	5	5
65	4	4	4	4	4
66	4	4	4	5	4
67	3	3	3	3	3
68	2	3	3	3	3
69	4	4	3	4	4
70	4	4	4	4	4
71	3	3	2	3	4
72	4	4	4	4	4
73	3	3	3	3	2
74	4	4	3	4	4
75	3	3	3	3	3
76	4	4	4	2	2
77	4	3	4	4	4
78	4	4	4	4	4
79	3	4	4	4	4
80	4	4	4	4	4
81	1	1	1	1	3
82	3	3	4	4	4
	4	4	3	5	4
	4	4	4	4	4
	5	5	4	5	5
	4	4	4	4	4
	4	4	4	4	4



No	KPE1	KPE2	KPE3	LP1	LP2
88	1	1	1	1	1
89	3	4	3	5	2
90	2	3	3	3	3
91	4	4	3	4	4
92	4	4	4	3	3
93	4	4	4	5	4
94	4	3	3	3	4
95	4	3	4	4	4
96	3	4	3	4	4
97	4	3	4	4	4
98	5	5	5	5	5
99	4	4	4	4	4
100	3	4	3	3	5
101	5	5	4	2	3
102	4	4	4	4	4
103	4	5	4	5	5
104	4	5	4	4	5
105	4	4	3	5	4
106	1	1	1	1	1
107	4	4	3	5	4
108	4	5	5	4	4
109	4	5	5	4	5
110	5	4	5	5	5
111	4	4	4	5	5
112	4	4	4	4	4
113	4	4	4	4	4
114	4	2	2	4	4
115	5	5	4	5	5
116	4	4	4	4	4
117	4	4	4	4	4
118	4	4	4	4	4
119	4	3	4	4	4
120	4	4	4	4	5
121	2	4	2	2	2
122	4	4	4	4	4
123	5	4	5	5	5
124	4	4	5	5	5
125	4	4	5	4	5
126	3	3	4	4	4
	4	4	3	5	4
	4	4	3	4	3
	3	3	4	4	4
	5	4	4	4	3
	4	3	5	5	4



No	KPE1	KPE2	KPE3	LP1	LP2
132	5	5	5	5	5
133	4	4	4	5	4
134	3	2	3	3	3
135	3	2	2	3	2
136	4	4	5	5	4
137	5	4	5	5	5
138	4	5	5	5	5
139	4	3	4	4	5
140	1	1	1	1	1
141	5	5	5	5	5
142	1	1	1	1	1
143	5	4	5	5	5
144	5	5	5	5	4
145	3	4	5	4	5
146	5	5	5	5	5
147	4	5	5	4	4
148	4	4	5	4	5
149	5	4	4	4	5
150	4	4	4	4	4
151	5	5	5	4	4
152	5	4	4	4	5
153	1	1	1	2	2
154	1	2	2	3	3
155	5	5	5	5	4
156	5	5	5	4	4
157	4	4	5	5	5
158	4	4	4	4	5
159	4	5	5	4	4
160	5	5	5	4	4
161	4	4	4	4	4
162	4	4	4	3	3
163	4	4	4	2	3
164	5	5	5	5	4
165	3	4	4	4	3
166	3	3	4	4	4
167	4	4	4	3	4
168	5	5	5	4	4
169	1	1	1	2	1
170	5	5	5	4	5
	3	3	3	4	5
	4	5	4	4	5
	4	5	5	5	5
	3	2	3	3	3
	3	2	2	3	2



No	KPE1	KPE2	KPE3	LP1	LP2
176	5	4	3	3	3
177	4	3	3	5	3
178	4	4	4	5	3
179	5	5	5	5	5
180	4	4	4	5	5
181	5	4	5	5	5
182	4	4	4	5	5
183	4	4	4	5	5
184	5	4	4	5	5
185	5	4	4	5	5
186	4	5	5	5	5
187	4	5	4	5	5
188	5	4	4	5	5
189	5	3	4	5	5
190	2	3	3	2	1
191	4	4	3	5	5
192	4	3	4	4	4
193	4	3	4	4	4
194	5	5	3	4	5
195	4	4	5	5	5
196	4	5	5	4	4
197	3	3	3	3	3
198	4	4	3	4	4
199	4	4	3	4	3
200	3	4	4	4	3

