

## DAFTAR PUSTAKA

- Apriadi, T. (2013). *Agenda Setting Media Massa*. Jakarta : Rajawali Pers.
- Ardianto, E. (2007). *Komunikasi Massa Suatu Pengantar*. Bandung : Simbiosis Rekatama Media.
- Arendi, R. (2020). Persepsi Wartawan Terhadap Kinerja Humas Pemerintah Daerah Kabupaten Merangin Jambi. *Skripsi Program Sarjana Universitas Islam Negeri Raden Fatah Palembang*.
- Ayutiani, D.H., Putri, B.P.S. (2018). Penggunaan Akun Instagram sebagai Media Informasi Wisata Kuliner. *Jurnal Komunikasi Profesi Humas*,. 3(1), 39-59.
- Azhar, S. (2019). Pengaruh Terpaan Pemberitaan Terorisme di Media Online Terhadap Persepsi Mahasiswa Pada Pakaian Syar'i. *Skripsi Fakultas Ilmu Dakwah dan Ilmu Komunikasi UIN Syarif Hidayatullah*.
- Azhari, A. (2004). *Psikologi Umum dan Perkembangannya*. Jakarta : Teraju.
- Azwar, S. (2009). *Sikap Manusia, Teori dan Pengukurannya*. Yogyakarta : Pustaka Pelajar.
- Azis, F. (2016). Persepsi Masyarakat Tentang Aktualitas Informasi Berita di Tvone. *Skripsi Program Sarjana Universitas Islam Negeri Alauddin Makassar*.
- Buchori. 1991). *Psikologi Pendidikan*. Jakarta: PT. Aksara Baru.
- Cangara, H. (2006). *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Jakarta : PT. Raja Grafindo.
- Cangara, H. (2010). *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Jakarta : Rajawali Pers.
- Crow. (1973). *And Outline off Psichology (Terjemahan Z.kazijian)*. Surabaya: PT. Bina Ilmu.
- Dalman. (2014). *Keterampilan Membaca*. Jakarta: PT. Grafindo Persada.
- Dalman. (2018). *Keterampilan Membaca*. Jakarta: PT. Grafindo Persada.
- Damayanti, R. (2018). Diksi dan Gaya Bahasa dalam Media Sosial Instagram. *Jurnal Widyaloka IKIP Widya Darma*, 5 (3).
- Davidoff, L. L. (1998). *Psikologi Suatu Pengantar*. Jakarta : Erlangga.
- Devito, J. (1997). *Komunikasi Antarmanusia*. Jakarta : Profesional Books.
- Djaali.(2012). *Psikologi Pendidikan*. Jakarta: Bumi Aksara.

- Efendi, M.W. (2018). Persepsi Masyarakat Tentang Citra Pemerintah Kota Medan Melalui Akun Media Sosial Instagram. *Skripsi Program Sarjana Universitas Medan Area*.
- Elly, M.S. (2013). *Pengantar Sosiologi Politik*. Jakarta: Prena Media Group.
- Fauziyyah, S.N., & Nofha, R. (2020). Literasi Media Digital: efektivitas Akun Instagram @infobandungraya Terhadap Pemenuhan Kebutuhan Informasi Followers. *Jurnal Ilmu Komunikasi*, III.
- Fush, C. (2014). *Sosial Media a Critical Introduction*. Los Angeles : SAGE Publiction, Ltd.
- Hamka, M. (2002). Hubungan antara Persepsi Terhadap Pengawasan Kerja dengan Motivasi Berprestasi. *Skripsi Universitas Muhammadiyah Fakultas Psikologi*.
- Hamma, D.M. (2017). Eksistensi Jurnalisme di Era Media Sosial. *Jurnalisa Vol. 03 Nomor 1/Mei:III*.
- Hovland, C.I., Janis, I.L., & Kelly, H.H. (1953). *Communication and Persuasion Psychological Studies of Oppinion Change*. Yale University Press. New Haven.
- Ibrahim, A. (2009). *Perilaku Organisasi*. Bandung: Sinar Baru.
- Idayanti. (2017). Persepsi Masyarakat Terhadap Siaran Tvri Sul-Sel (Survei Masyarakat Gowa). *Skripsi Fakultas Dakwah Dan Komunikasi Uin Alauddin Makassar*.
- Irwanto, dkk. (1991). *Kepribadian Keluarga Narkotika*. Jakarta : Arcan.
- Isnawijayani. (2019). *Menulis Berita di Media Massa dan Produksi Feature*. Yogyakarta: Penerbit ANDI.
- Kusumaningrat, H., & Purnama. (2007). *Jurnalistik Teori dan Praktik*. Bandung:Remaja Rosda Karya.
- Mahmudah, S.M., & Muthia, R. (2020). Pengelolaan Konten Media Sosial Korporat pada Instagram Sebuah Pusat Pembelajaran. *Jurnal Komunikasi Nusantara*, 2(1).
- Mariani, I.R., & Kuncoro, J. (2001). *Teknik Mencari dan Menulis Berita*. Pusat Universita Terbuka.
- Mau, M., Idrus, N. I., Tahara, T., & Farid, M. (2018). Bias Konstruksi Identitas Penyalahgunaan Narkoba dala Berita Media Digital. *Prosiding Konferensi Nasional Komunikasi*, 02.
- McQuail D. (2010). *Teori Komunikasi Massa*. Jakarta : Salemba Humanika.
- McQuail, D. (2005). *Teori Komunikasi Massa*. Jakarta: Erlangga.

- Melysa. (2015). Persepsi Penonton Tentang Tayangan Dr. Oz Indonesia Trans TV (Studi Deskriptif Kuantitatif Survey Pada Ibu-Ibu Perumahan Pondok Cilegon Indah RW.07). *Skripsi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Sultan Ageng Tirtayasa Banteng*.
- Mulyana, D. (2008). *Ilmu Komunikasi Suatu Pengantar*. Bandung : Remaja Rosdakarya.
- Muchtar, A. (2007). *Ilmu dan Aplikasi Pendidikan*. Bandung: PT. Imperial Bhakti Utama.
- Mustofa, A. (2021). Persepsi Masyarakat Terhadap Berita Online Facebook Sebagai Sumber Informasi Berita (Di Desa Tirta Kencana. Kecamatan Rimbo Bujang. Kabupaten Tebo. Provinsi Jambi). *Skripsi Program Sarjana Universitas Islam Negeri Sulthan Thaha Saifuddin Jambi*.
- Musman, A., & Mulyadi. N. (2017). *Jurnalisme Dasar: Panduan Praktis Para Jurnalis*. Yogyakarta: Komunika.
- Nasrullah, R. (2016). *Media Sosial, Perspektif Komunikasi, Budaya dan Siosioteknologi*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.
- Nugraha, A.R.,Sjoraida, D.F., Erdinaya, L.K., Komariah, K. (2020). Komunikasi Humas Pemerintahan Kabupaten/Kota di Jawa Barat melalui Media Digital Instagram. *Jurnal Kajian Komunikasi*,. 8(2), 221-239.
- Nurrahman, A.S., Ujang, S., & Dono, D. (2018). Pemanfaatan Instagram TV Sebagai Media Baru dalam Penyebaran Berita. *Jurnal Ilmu Jurnalistik*. I.
- Nur, E. (2016). Tanggapan Masyarakat Terhadap Pemberitaan Media Massa Tentang Kinerja Pemerintah Di Kabupaten Bone Provinsi Sulawesi Selatan. *Jurnal Penelitian Komunikasi Dan Pembangunan*.
- Nurfadillah, S. (2018). Persepsi Masyarakat Terhadap Tradisi Massepe' di Desa Mattoanging Kecamatan Tellu Siatting Kabupaten Bone. *Skripsi Program Sarjana Universitas Islam Negeri Alauddin Makassar*.
- Nurudin. (2014). *Pengantar Ilmu Komunikasi Massa*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Nurudin. (2016). *Ilmu Komunikasi: Ilmiah dan Populer*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Priansa, D.J. (2017). *Perilaku Konsumen dalam persaingan Bisnis Kontemporer*. Bandung: Alfabeta
- Pratiwi,V. J. (2018). Persepsi Siswa Terhadap Tayangan The Story Of Rohingya (Studi Deskriptif Kuantitatif Mengenai Persepsi Siswa Broadcasting Smkn 10 Bandung Terhadap Tayangan The Story Of Rohingya Di Net Tv). *Diploma Thesis Jurusan Ilmu Komunikasi Konsentrasi Jurnalistik UIN Sunan Gunung Djati Bandung*.
- Rakhmat, J. (2012). *Psikologi Komunikasi*. Bandung : Remaja Rosdakarya.

- Rakhmat, J. (2004). *Psikolog Komunikasi Suatu Pengantar*. Bandung :Remaja Rosdakarya.
- Rahim, F. (2007). *Pengajaran Membaca di Sekolah Dasar*. Jakarta : Bumi Aksara.
- Ranti, P.R., Alias., & Fitri, U.T. (2023). Pengaruh Headline Terhadap Minat Membaca Berita Suara.com (Studi Pada Mahasiswa Jurnalistik Angkatan 2018 Fakultas Dakwah & Komunikasi UIN Raden Fatah Palembang). *Jurnal Ilmu Komunikasi, III*.
- Riandayasa, H. (2018). Persepsi Mahasiswa Terhadap Pemberitaan Habib Rizieq Pada Media Online Kompas.com, Detik.com, dan Republika.co.id Hubungannya dengan Penerapan Kode Etik Jurnalistik (Survei Terhadap Mahasiswa Fakultas Ilmu Dakwah dan Ilmu Komunikasi UIN Syarif Hidayatullah Jakarta. *Skripsi Fakultas Ilmu Dakwah dan Ilmu Komunikasi UIN Syarif Hidayatullah Jakarta*.
- Romli, K. (2016). *Komunikasi Massa*. Jakarta: Pt. Grasindo.
- Rivers, W.L., Jensen, J.W., & Peterson, T. (2015). *Media Massa dan Masyarakat Modern*. Jakarta: Kencana.
- Suryobroto, S. (1988). *Psikologi Kepribadian*. Jakarta: Raja Grafindo.
- Samsudin. (1961). *Analisis Posisi Pendidikan*. Jakarta: Biro Perencanaan Pendidikan Depdiknas.
- Saputra, M.H. (2019). Persepsi Mahasiswa Terhadap Berita Online Jejamo.Com Sebagai Sumber Informasi Seputar Lampung. *Skripsi Program Sarjana Universitas Islam Negeri Raden Intan Lampung*.
- Sarwono, S.W. (2002). *Psikologi Sosial Individu dan Teori-Teori*. Jakarta: Balai Pustaka.
- Severin, W.J., & Tankard, J. W. (2009). *Teori Komunikasi: Sejarah, Metode, dan Terapan di dalam Media Massa*. Jakarta: Kencana.
- Severin, W.J., & Tankard, J. W. (2014). *Teori Komunikasi: Sejarah, Metode, dan Terapan di dalam Media Massa*. Jakarta: Kencana.
- Slameto. (2010). *Belajar dan faktor-Faktor yang Mempengaruhinya*. Jakarta: PT. Rineka Cipta.
- Sumadiria, A.S. (2006). *Bahasa Jurnalistik: Panduan Praktis Penulis dan Jurnalis*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.
- Sumadiria, H. (2008). *Jurnalistik Indonesia*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.
- Sukardi. (1994). *Minat dan Motivasi Belajar pada Siswa*. Jakarta: Pustaka Pelajar.
- Tamburaka, A. (2012). *Agenda Setting Media Massa*. Jakarta: Raja Grafindo.

- Tamburaka, A. (2013). *Agenda Setting Media Massa*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Thahir, A. (2014). *Psikologi Belajar*. Bandar Lampung: Pustaka Setia
- Toha, M. (2003). *Perilaku Organisasi Konsep Dasar dan Aplikasinya*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Turnip, H., Hendra, Y., Matondang, A. (2020). Persepsi Masyarakat Tentang Kinerja Kantor Search and Rescue Medan dalam Pencarian Orang Hilang di Gunung Sibayak. *Jurnal Ilmu Pemerintahan, Administrasi Publik, Ilmu Komunikasi (JIPIKOM)*, 2(1), 7-11.
- Ummayah, N. (2018). Respon Civitas Academica Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau Terhadap Pemberitaan Registrasi Kartu Prabayar di CNN Indonesia Trans TV. *Skripsi Fakultas Dakwah dan Komunikasi UIN Sultan Syarif Kasim Riau*.
- Wahyudi, J.B. (1991). *Komunikasi Jurnalistik: Pengetahuan Praktis, Bidang Kewartawanan, Surat Kabar-Majalah, Radio dan Televisi*. Bandung: Penerbit Alumni.
- Wibowo, W. (2015). *Perilaku dalam Organisasi*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- Wicaksono, D. D. (2014). Persepsi Khalayak Terhadap Berita Korupsi Akil Mochtar Di Majalah Tempo Bulan Oktober 2013. *Skripsi Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Prof. Dr. Moestopo (Beragama) Jakarta*.
- Walgito, B. (1978). *Psikologi Sosial: Suatu Pengantar*. Yogyakarta: Yogyakarta.
- Walgito, B. (1989). *Pengantar Psikologi Umum*. Surabaya: Bina Ilmu.
- Walgito, B. (2007). *Psikologi Sosial: Suatu Pengantar*. Yogyakarta: Yogyakarta.
- Walgito, B. (2010). *Psikologi Sosial: Suatu Pengantar*. Yogyakarta: Yogyakarta.
- Zaenal, M. (2014). Tanggapan Pelanggan Terhadap Berita-Berita Lokal dalam Surat Kabar Radar Selatan. *Skripsi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Hasanuddin Makassar*.

**Website:**

<https://www.sinjaikab.go.id/v4/2020/03/25/sejak-dipimpin-asa-pemkab-sinjai-koleksi-32-penghargaan-selama-tahun-2019/> (diakses pada tanggal 27 Oktober 2023 pukul 10.15 WITA).

<https://www.sinjaikab.go.id/v4/2022/09/26/tahun-keempat-bupati-asa-berbagai-program-telah-direalisasikan-dan-dirasakan-manfaatnya-masyarakat/> (diakses pada tanggal 27 Oktober 2023 pukul 10.20 WITA).

<https://www.kemdikbud.go.id/blog/2017/03/mendikbud-sistem-perbukuan-untuk-mewujudkan-buku-bermutu-terjangkau-dan-merata> (diakses pada tanggal 1 November 2023 pukul 08.00 WITA).

<https://www.kompas.id/baca/riset/2021/02/08/generasi-z-dan-y-dominasi-media-daring> (diakses pada tanggal 1 November 2023 pukul 08.15 WITA).

<http://databoks.katadata.co.id/datapublish/2020/01/20/survei-kic-mayoritas-masyarakat-indonesia-mengakses-informasi-di-media-sosial> (diakses pada tanggal 1 November 2023 pukul 09.00 WITA).

<https://www.kompas.com/2022/06/17/survei-reuters-68-persen-masyarakat-indonesia-mengakses-berita-dari-medsos> (diakses pada tanggal 1 November 2023 pukul 09.25 WITA).

# LAMPIRAN

*Lampiran 1 Biodata Penulis***1. Biodata Pribadi**

- a. Nama : Tazkiyah Tunnafsih
- b. TTL : Sinjai, 16 Maret 2000
- c. Nama Ayah : Bahar
- d. Nama Ibu : Ratna
- e. Alamat : Desa Kaloling, Kec. Sinjai Timur, Kab. Sinjai
- f. Email : [tazkiyahtunnafsh16@gmail.com](mailto:tazkiyahtunnafsh16@gmail.com)
- g. Kontak : +6285398376816

**2. Riwayat Pendidikan**

- a. SD : SDN 107 Bainang
- b. SMP : SMPN 22 Sinjai
- c. SMA : SMAN 10 Sinjai
- d. PT : Universitas Hasanuddin, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Departemen Ilmu Komunikasi

**3. Pengalaman Organisasi**

- a. Anggota Departemen Kaderisasi LDM Ibnu Khaldun Fisip Unhas periode 2019-2020
- b. Sekretaris Departemen Kemuslimahan LDM Ibnu Khaldun Fisip Unhas Periode 2020-2021

*Lampiran 2 Biodata Penulis***KUESIONER PENELITIAN**

Petunjuk Pengisian Kuesioner.

1. Bacalah dengan teliti setiap pertanyaan serta seluruh kemungkinan jawaban.
2. Berilah penilaian dengan memilih jawaban dari setiap pertanyaan yang mewakili Anda.

Karakteristik Responden :

1. Nama :
2. Jenis Kelamin :
  1. Laki-laki
  2. Perempuan
3. Usia :
  1. 18-24 tahun
  2. 25-31 tahun
  3. 32-38 tahun
  4. 39-45 tahun
  5. > 45 Tahun
4. Pekerjaan :
  1. Mahasiswa/Pelajar
  2. Pegawai Negeri
  3. Wirausaha
  4. Karyawan
  5. Lainnya (Pedagang, petani, honorer)

## 5. Pendidikan :

1. SD
2. SMP
3. SMA
4. S1
5. S2
6. S3

## 6. Agama :

1. Islam
2. Kristen Protestan
3. Katolik
4. Hindu
5. Buddha
6. Khonghucu

## 7. Pendapatan

1. 0 – 500.000
2. 500.001 – 1.000.000
3. 1.000.001 – 1.500.000
4. 1.500.001 – 2.000.000
5. > 2.000.001

**Minat masyarakat membaca pemberitaan Bupati Andi Seto**

8. Apakah Anda pernah mengakses akun instagram *Info\_Suarajelata* untuk membaca pemberitaan Bupati Andi Seto?

- a. Tidak
- b. Ya

9. Jika Ya. berapa kali Anda mengakses akun instagram *Info\_Suarajelata* untuk membaca berita Bupati Andi Seto dalam seminggu?

- 1. 1 kali seminggu
- 2. 2 kali seminggu
- 3. 3 kali seminggu
- 4. 74 kali seminggu
- 5. >4 kali seminggu

10. Berapa lama rentang waktu yang Anda gunakan untuk mengakses akun instagram *Info\_Suarajelata*?

- 1. 1 menit
- 2. 2 menit
- 3. 3 menit
- 4. 4 menit
- 5. >4 menit

11. Berapa jumlah berita tentang Bupati Andi Seto di akun instagram *Info\_Suarajelata* yang Anda baca dalam seminggu?

- 1. 1 berita
- 2. 2 berita
- 3. 3 berita
- 4. 4 berita
- 5. >4 berita

12. Apakah Anda membaca satu teks berita Bupati Andi Seto di instagram

*Info\_Suarajelata* secara menyeluruh (dari awal hingga akhir tulisan)?

1. Sangat tidak menyeluruh
2. Tidak menyeluruh
3. Kurang menyeluruh
4. menyeluruh
5. Sangat menyeluruh

13. Apakah Anda rutin mengakses instagram *Info\_Suarajelata* untuk membaca isi berita mengenai Bupati Andi Seto?

1. Sangat tidak rutin
2. Tidak rutin
3. Kurang rutin
4. rutin
5. Sangat rutin

14. Apakah Anda tertarik membaca pemberitaan Bupati Andi Seto di instagram *Info\_Suarajelata*?

1. Tidak tertarik
2. Tertarik

15. Jika Anda tertarik. apa yang membuat Anda tertarik terhadap pemberitaan Bupati Andi Seto di instagram *Info\_Suarajelata*?

1. Judul beritanya menarik
2. Tata bahasa yang digunakan mudah dipahami
3. Kesesuaian antara foto berita dan isi berita

4. Beritanya lengkap
5. Beritanya beragam
6. lainnya

16. Jika Anda tidak tertarik. apa yang membuat Anda tidak tertarik terhadap pemberitaan Bupati Andi Seto di instagram *Info\_Suarajelata*?

1. Judul beritanya tidak menarik
2. Tata bahasa yang digunakan tidak mudah dipahami
3. Ketidaksesuaian antara foto berita dan isi berita
4. Beritanya tidak lengkap
5. Beritanya terlalu monoton yakni hanya fokus pada keberhasilan Bupati Andi Seto saja
6. lainnya

#### **Persepsi masyarakat terhadap pemberitaan Bupati Andi Seto**

17. Apakah pemberitaan Bupati Andi Seto di instagram *Info\_Suarajelata* adalah berita *up to date* ?

1. Sangat tidak *Up To Date*
2. Tidak *Up To Date*
3. Kurang *Up To Date*
4. *Up To Date*
5. Sangat *Up To Date*

18. Apakah tema pemberitaan Bupati Andi Seto di instagram *Info\_Suarajelata* beragam?

1. Sangat tidak beragam

2. Tidak beragam
3. Kurang beragam
4. Beragam
5. Sangat beragam

19. Apakah pemberitaan Bupati Andi Seto di instagram *Info\_Suarajelata* isi/konten beritanya lengkap?

1. Sangat tidak lengkap
2. Tidak lengkap
3. Kurang lengkap
4. Lengkap
5. Sangat lengkap

20. Apakah pemberitaan Bupati Andi Seto di instagram *Info\_Suarajelata* memiliki kesesuaian antara foto berita dengan isi beritanya?

1. Sangat tidak sesuai
2. Tidak sesuai
3. Kurang sesuai
4. Sesuai
5. Sangat sesuai

21. Apakah pemberitaan Bupati Andi Seto di instagram *Info\_Suarajelata* memiliki kesesuaian antara judul berita dengan isi beritanya?

1. Sangat tidak sesuai
2. Tidak sesuai
3. Kurang sesuai

4. Sesuai
5. Sangat sesuai

22. Apakah pemberitaan Bupati Andi Seto di instagram *Info\_Suarajelata* informasi beritanya disajikan dengan akurat?

1. Sangat tidak akurat
2. Tidak akurat
3. Kurang akurat
4. Akurat
5. Sangat akurat

23. Apakah pemberitaan Bupati Andi Seto di instagram *Info\_Suarajelata* informasi beritanya faktual?

1. Sangat tidak faktual
2. Tidak faktual
3. Kurang faktual
4. Faktual
5. Sangat faktual

24. Apakah pemberitaan Bupati Andi Seto di instagram *Info\_Suarajelata* informasi beritanya jelas?

1. Sangat tidak jelas
2. Tidak jelas
3. Kurang jelas
4. Jelas
5. Sangat jelas

25. Apakah pemberitaan Bupati Andi Seto di instagram *Info\_Suarajelata* mudah dipahami?

1. Sangat tidak mudah dipahami
2. Tidak mudah dipahami
3. Kurang mudah dipahami
4. Mudah dipahami
5. Sangat mudah dipahami

26. Apakah pemberitaan Bupati Andi Seto di instagram *Info\_Suarajelata* layak untuk dibaca?

1. Sangat tidak layak
2. Tidak layak
3. Kurang layak
4. Layak
5. Sangat layak

27. Apakah pemberitaan Bupati Andi Seto di instagram *Info\_Suarajelata* berguna bagi Anda?

1. Sangat tidak berguna
2. Tidak berguna
3. Kurang berguna
4. Berguna
5. Sangat berguna

28. Apakah pemberitaan Bupati Andi Seto di instagram *Info\_Suarajelata* sesuai dengan kebutuhan Anda?

1. Sangat tidak sesuai
2. Tidak sesuai
3. Kurang sesuai
4. Sesuai
5. Sangat sesuai

29. Apakah pemberitaan Bupati Andi Seto di instagram *Info\_Suarajelata* dapat dipercaya?

1. Sangat tidak dapat dipercaya
2. Tidak dapat dipercaya
3. Kurang dapat dipercaya
4. Dapat dipercaya
5. Sangat dapat dipercaya

30. Apakah Anda cenderung setuju dengan isi berita Bupati Andi Seto yang Anda baca di instagram *Info\_Suarajelata*?

1. Sangat tidak setuju
2. Tidak setuju
3. Kurang setuju
4. Setuju
5. Sangat setuju

31. Apakah dengan adanya pemberitaan Bupati Andi Seto di instagram *Info\_Suarajelata* dapat mendukung terbentuknya citra positif di masyarakat terhadap Andi Seto selaku Bupati Kabupaten Sinjai?

1. Sangat tidak dapat mendukung

2. Tidak dapat mendukung
3. Kurang dapat mendukung
4. Dapat mendukung
5. Sangat dapat mendukung

32. Untuk meningkatkan kualitas berita yang disajikan di instagram *Info\_Suarajelata*.

berikan kritik dan saran Anda!

33. Apa harapan Anda terhadap portal berita Suarajelata.com ke depannya?

## Lampiran3 Screenshot penyebaran kuesioner





