

DAFTAR PUSTAKA

- Afifah, A. (2019, Januari 8). *Selama 2018, KPAI Terima Pengaduan 4.885 Kasus Anak*. <<http://www.dakta.com/news/17920/selama-2018-kpai-terima-pengaduan-4885-kasus-anak>>. Diakses: 15 Oktober 2019.
- Amada, N. Z., & Hakim, A. (2022). *Analisis Penggunaan Youtube sebagai Media Ajar Pendidikan Anak Usia Dini di Era Digital*. Jurnal Riset Pendidikan Guru PAUD, 9-14.
- Asbari, M., Nurhayati, W., & Purwanto, A. (2019). *pengaruh Parenting Style dan Personality Genetic Terhadap Pengembangan Kecerdasan Anak di Paud Islamic School*. JURNAL AUDI: Jurnal Ilmiah Kajian Ilmu Anak dan Media Informasi PAUD, 4(2), 148-163.
- Ashary, Y., & Fatimah, J. M. (2015). *Pengendalian Perilaku Emosional Anak Tk Melalui Komunikasi Antara Guru Dengan Orang Tua Di Kec. Biringkanaya Kota Makassar*. KAREBA: Jurnal Ilmu Komunikasi, 415-434.
- Burroughs, B. (2017). *YouTube Kids: The app economy and mobile parenting*. *Social media+ society*, 3(2), 2056305117707189.
- Burhan, I., Afifah, N., & Sari, S. N. (2022). *Metode Penelitian Kuantitatif*. Insan Cendekia Mandiri.
- Cangara, Hafied. 2015. *Pengantar Ilmu Komunikasi*. PT. RajaGrafindo Persada. Jakarta.
- Demmasapo, P. P., Akbar, M., & Sonni, A. F. (2023, September). *GoPlay Live Streaming: Contributing Creative Industry in Indonesian*. In *Proceedings of the 2nd International Conference on Social Sciences, ICONESS 2023, 22-23 July 2023, Purwokerto, Central Java, Indonesia*.
- Farid, M. & Unde, A.A. (2020). *Social Media and Improved Learning Achievement in Junior High Students of Coastal Pangkep*: Proceedings of the 1st Hasanuddin International Conference on Social and Political Sciences, HICOSPOS.
- Fatimah, J. M. (2016). *Family Communication Strategy to Improve Gender Equality for Girls in Coastal of South Sulawesi Province (Strategi Komunikasi Keluarga untuk Meningkatkan Kesetaraan Gender bagi Anak Perempuan di Kawasan Pesisir Provinsi Sulawesi Selatan)*. Pekommas, 1(2), 189-196.

- Fitriani, Y. (2021). *Pemanfaatan Media Sosial Sebagai Media Penyajian Konten Edukasi Atau Pembelajaran Digital*. JISAMAR (Journal of Information System, Applied, Management, Accounting and Research), 5(4), 1006-1013.
- Hasfi, W. T., Mau, M., & Farid, M. (2023, July). *Check for updates Instagram Accounts for Parenting Education: A New Culture*. In Proceedings of the 3rd International Conference on Linguistics and Cultural (ICLC 2022) (Vol. 756, p. 198). Springer Nature.
- Ifadloh, L., & Widayati, S. (2021). *pengaruh Youtube Konten Musik Anak Terhadap Kecerdasan Musikal Pada Usia 4-5 Tahun Di Masa Pandemi Covid-19*. JP2KG AUD (Jurnal Pendidikan, Pengasuhan, Kesehatan dan Gizi Anak Usia Dini), 2(2), 107-116.
- Khoiriyati, S., & Saripah, S. (2018). *pengaruh Media Sosial Pada Perkembangan Kecerdasan Kognitif Anak Usia Dini*. AULADA: Jurnal Pendidikan Dan Perkembangan Anak, 1(1), 49-60.
- Martono, Nanang. 2015. *Metode Penelitian Kuantitatif*. PT. Rajagrafindo Persada: Jakarta.
- Misbach, Muzamil. 2010. *Pengertian Media Puzzle*. Economics Jurnal.
- Mulyana, Dedy. 2010. *Ilmu Komunikasi Suatu Pengantar*. PT Remaja Rosdakarya. Bandung.
- Mursalim, M. A., & Pakaya, S. M. (2023). *Preferensi Mahasiswa Universitas Hasanuddin Dalam Memanfaatkan Media Sosial Sebagai Sumber Pembelajaran*. Medialog: Jurnal Ilmu Komunikasi, 6(1), 84-90.
- Nurfaindah, N., Fatimah, J. M., & Kahar, K. (2024). *Strategi Komunikasi Guru dalam Proses Pembelajaran terhadap Siswa Berkebutuhan Khusus di Sekolah Luar Biasa Laniang Makassar*. Jurnal Penelitian Inovatif, 4(3), 897-904.
- Nurmalasari, N., & Masitoh, I. (2020). *Manajemen Strategik Pemasaran Pendidikan Berbasis Media Sosial*. Journal Of Management Review, 4(3), 543-548.
- Palupi, I. D. R. (2020). *pengaruh Media Sosial Pada Perkembangan Kecerdasan Anak Usia Dini*. Jurnal Edukasi Nonformal, 1(1), 127-134.
- Poniman, F. & Mangussara, R.A. (2013). *STIFIn Personality*. Jakarta: STIFIn Institute.

- Purwanto, A., Asbari, M., & Santoso, P. B. (2020). *pengaruh Parenting Style Dan Personality Genetic Terhadap Pengembangan Pedidikan Kecerdasan Anak Di PAUD Islamic School*. QUALITY, 8(1), 51-67.
- Purwantini, A., Akbar, M., & Sultan, M. I. (2021). *Penggunaan Media Online untuk Meningkatkan Fundraising Sedekah di Makassar*. Warta Ikatan Sarjana Komunikasi Indonesia, 4(2), 134-142.
- Puspitawati, H & Sarma, M. (2012). *Sinergisme Keluarga dan Sekolah*. Bogor: IPB Press.
- Rakiyah, S. (2021). *Strategi Peningkatan Kemampuan Bicara Anak Usia 3 Tahun Melalui Youtube*. *Komunikologi: Jurnal Pengembangan Ilmu Komunikasi dan Sosial*, 5(1), 56-66.
- Samani, M. & Hariyanto. (2011). *Konsep dan Model Pendidikan Kecerdasan*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Setiawan, D. (2018, Maret 6). *KPAI Catat Anak Dimanfaatkan Jadi Kurir Narkoba*. <<https://www.kpai.go.id/berita/kpai-catat-anak-dimanfaatkan-jadi-kurir-narkoba>> Diakses: 15 Oktober 2019.
- Sinambela, E. A., Darmawan, D., & Mendrika, V. (2022). *Effectiveness of Efforts to Establish Quality Human Resources in the Organization*. *Journal of Marketing and Business Research (MARK)*, 2(1), 47-58.
- Sugiyono, S. (2010). *Metode Penelitian Kuantitatif Dan Kualitatif Dan R&D*. Alfabeta Bandung.
- Sugiyono, S., & Lestari, P. (2021). *Metode Penelitian Komunikasi (Kuantitatif, Kualitatif, dan Cara Mudah Menulis Artikel pada Jurnal Internasional)*.
- Unde, A. A., & Fatimah, J. M. (2023). *Komunikasi Orang Tua Pekerja dalam Menjaga Kesehatan Mental Anak*. *Al-Ittishol: Jurnal Komunikasi dan Penyiaran Islam*, 4(1), 39-51.

LAMPIRAN

Lampiran 1. Lembar Pertanyaan Kuisisioner

Nama Orangtua/ Wali :
 Usia Orangtua/ Wali :
 Nama Anak :
 Usia Anak :
 Durasi kunjungan Media Sosial :
 (YouTube Kids)/ Hari

Di bawah ini terdapat 16 pertanyaan, silahkan anda baca dan pahami dengan baik pernyataan tersebut. Berikan jawaban pada kolom yang menurut anda sesuai dengan pendapat anda.

Adapun arti pilihan jawaban dalam setiap kolom, adalah sebagai berikut:

SS : Sangat Setuju

TS : Tidak Setuju

S : Setuju

STS : Sangat Tidak Setuju

KS : Kurang Setuju

Pilihlah jawaban yang sesuai menurut anda, karena setiap orang punya pandangan dan pengalaman yang berbeda- beda.

Pernyataan Kuisioner

“Penggunaan Media Sosial YouTube Kids dalam *Parenting Style* terhadap Pengembangan Kecerdasan pada Anak”

Pernyataan/Indikator (Variabel X)

1. Saya cukup aktif mengakses dan memberikan Media Sosial YouTube Kids untuk anak saya

SS : Sangat Setuju

TS : Tidak Setuju

S : Setuju

STS : Sangat Tidak Setuju

KS : Kurang Setuju

2. Hampir setiap hari saya mengakses Media Sosial YouTube Kids untuk anak saya dalam durasi waktu tertentu

SS : Sangat Setuju

TS : Tidak Setuju

S : Setuju

STS : Sangat Tidak Setuju

KS : Kurang Setuju

3. Saya memiliki jadwal tertentu dalam mengakses Media Sosial YouTube Kids untuk anak saya

SS : Sangat Setuju

TS : Tidak Setuju

S : Setuju

STS : Sangat Tidak Setuju

KS : Kurang Setuju

4. Saya senang dengan adanya Media Sosial YouTube Kids untuk anak saya

SS : Sangat Setuju

TS : Tidak Setuju

S : Setuju

STS : Sangat Tidak Setuju

KS : Kurang Setuju

5. Saya suka dengan konten yang ada di Media Sosial YouTube Kids untuk anak saya

SS : Sangat Setuju

TS : Tidak Setuju

S : Setuju

STS : Sangat Tidak Setuju

KS : Kurang Setuju

6. Saya bersama anak saya mengakses Media Sosial YouTube Kids sesuai kebutuhan

SS : Sangat Setuju

TS : Tidak Setuju

S : Setuju

STS : Sangat Tidak Setuju

KS : Kurang Setuju

7. Saya senang jika anak saya menjadikan Media Sosial YouTube Kids sebagai alat bantu proses belajarnya

SS : Sangat Setuju

TS : Tidak Setuju

S : Setuju

STS : Sangat Tidak Setuju

KS : Kurang Setuju

8. Saya percaya dengan isi konten di Media Sosial YouTube Kids

SS : Sangat Setuju

TS : Tidak Setuju

S : Setuju

STS : Sangat Tidak Setuju

KS : Kurang Setuju

Pernyataan/Indikator (Variabel Y)

1. Saya memberikan kebebasan kepada anak saya memilih dan mengakses sendiri konten pembelajaran yang dia senangi sesuai kebutuhannya di Media Sosial YouTube Kids. Dan sering kali merasakan adanya pengetahuan yang diperoleh anak saya seperti lebih banyak mengenal kata dan bahasa.

2. Dengan inisiatif sendiri saya terkadang memberikan tontonan Media Sosial YouTube Kids kepada anak saya jika kelihatannya dia sedang merasa bosan atau rewel karena isi dalam konten tersebut dapat menambah wawasannya. Terkadang dengan tontonan tersebut anak saya bisa lebih peka dengan respon yang saya sendiri berikan kepadanya.

3. Meskipun saya memberikan kebebasan kepada anak saya untuk mengakses semua konten yang ada di Media Sosial YouTube Kids, saya juga sesekali mengarahkan dan membantu menjelaskan isi konten pembelajaran yang sedang di tonton.

4. Saya sering berbagi informasi kepada guru di sekolah mengenai akses konten yang sesuai dengan pembelajaran yang ada di Media Sosial YouTube Kids.
5. Penting bagi saya untuk tetap bijak dalam memberikan gadget kepada anak saya terutama dalam pengembangan kecerdasannya yang tentunya sejalan dengan perkembangan teknologi yang super cepat saat ini. Apa yang dilihat dan didengarnya seperti lebih cepat dilihat dan dihafalkan seperti lagu anak-anak.
6. Saya tetap menyesuaikan kondisi anak saya dalam mengakses Media Sosial YouTube Kids baik secara internal di rumah maupun eksternal di sekolah. Tontonan yang menjadi favoritnya dijadikan sebagai rules atau inspirasinya sehingga dia bisa lebih cepat dalam mengenali dirinya sendiri.
7. Melalui pengetahuan tentang pentingnya *Parenting Style*, saya sebagai ibu menerapkan hal tersebut karena percaya sangat memberikan berpengaruh pada proses pengembangan kecerdasan pada anak. Banyaknya objek yang ada membuat anak menjadi lebih banyak tahu mengenai lingkungan sekitar.
8. Dengan adanya pengetahuan mengenai *Parenting Style* saya merasa sangat terbantu dalam proses pengembangan kecerdasan anak saya serta menjadi lebih tepat dan bijak dalam memilih penggunaan Media Sosial YouTube Kids untuk anak saya

Lampiran 2. Hasil Analisis SPSS

Frequencies

[DataSet0]

Frequency Table

		Statistics			
		Mencari Konten Relate dengan Pembelajaran Sekolah	Mengakses Konten Belajar	Menonton Video Edukasi	Mencari Hiburan Sambil Belajar
N	Valid	275	275	275	275
	Missing	0	0	0	0
Mean		1,2327	1,3709	1,2545	1,2509
Median		1,0000	1,0000	1,0000	1,0000
Std. Deviation		,42334	,48393	,43640	,43433
Range		1,00	1,00	1,00	1,00
Minimum		1,00	1,00	1,00	1,00
Maximum		2,00	2,00	2,00	2,00

Mencari Konten Relate dengan Pembelajaran Sekolah

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Sering	211	76,7	76,7	76,7
	Jarang	64	23,3	23,3	100,0
	Total	275	100,0	100,0	

Mengakses Konten Belajar

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Sering	173	62,9	62,9	62,9
	Jarang	102	37,1	37,1	100,0
	Total	275	100,0	100,0	

Menonton Video Edukasi

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Sering	205	74,5	74,5	74,5
	Jarang	70	25,5	25,5	100,0
	Total	275	100,0	100,0	

Mencari Hiburan Sambil Belajar

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Sering	206	74,9	74,9	74,9
	Jarang	69	25,1	25,1	100,0
	Total	275	100,0	100,0	

Descriptives

[DataSet1]

Descriptive Statistics

	N	Range	Minimum	Maximum	Mean	Std. Deviation
X1	275	3,00	1,00	4,00	1,5236	,69038
X2	275	4,00	1,00	5,00	1,6255	,82041
X3	275	4,00	1,00	5,00	1,6764	,72544
X4	275	3,00	1,00	4,00	1,5600	,68817
X5	275	4,00	1,00	5,00	1,5564	,73464
X6	275	4,00	1,00	5,00	1,5418	,77429
X7	275	4,00	1,00	5,00	1,5818	,79897
X8	275	4,00	1,00	5,00	1,6182	,70687
Valid N (listwise)	275					

```
FREQUENCIES VARIABLES=X1 X2 X3 X4 X5 X6 X7 X8
/STATISTICS=STDDEV MINIMUM MAXIMUM MEAN
/ORDER=ANALYSIS.
```

Frequencies

		Statistics							
		X1	X2	X3	X4	X5	X6	X7	X8
N	Valid	275	275	275	275	275	275	275	275
	Missing	0	0	0	0	0	0	0	0
Mean		1,5236	1,6255	1,6764	1,5600	1,5564	1,5418	1,5818	1,6182
Std. Deviation		,69038	,82041	,72544	,68817	,73464	,77429	,79897	,70687
Minimum		1,00	1,00	1,00	1,00	1,00	1,00	1,00	1,00
Maximum		4,00	5,00	5,00	4,00	5,00	5,00	5,00	5,00

T-TEST

```

/TESTVAL=0
/MISSING=ANALYSIS
/VARIABLES=X1 X2 X3 X4 X5 X6 X7 X8
/CRITERIA=CI(.95).

```

T-Test**One-Sample Statistics**

	N	Mean	Std. Deviation	Std. Error Mean
X1	275	1,5236	,69038	,04163
X2	275	1,6255	,82041	,04947
X3	275	1,6764	,72544	,04375
X4	275	1,5600	,68817	,04150
X5	275	1,5564	,73464	,04430
X6	275	1,5418	,77429	,04669
X7	275	1,5818	,79897	,04818
X8	275	1,6182	,70687	,04263

One-Sample Test

Test Value = 0

	t	df	Sig. (2-tailed)	Mean Difference	95% Confidence Interval of the Difference	
					Lower	Upper
X1	36,598	274	,000	1,52364	1,4417	1,6056
X2	32,856	274	,000	1,62545	1,5281	1,7228
X3	38,321	274	,000	1,67636	1,5902	1,7625
X4	37,592	274	,000	1,56000	1,4783	1,6417
X5	35,132	274	,000	1,55636	1,4692	1,6436
X6	33,022	274	,000	1,54182	1,4499	1,6337
X7	32,832	274	,000	1,58182	1,4870	1,6767
X8	37,962	274	,000	1,61818	1,5343	1,7021

CORRELATIONS

```

/VARIABLES=X1 X2 X3 X4 X5 X6 X7 X8
/PRINT=TWOTAIL NOSIG
/STATISTICS DESCRIPTIVES
/MISSING=PAIRWISE.

```

Correlations

Descriptive Statistics

	Mean	Std. Deviation	N
X1	1,5236	,69038	275
X2	1,6255	,82041	275
X3	1,6764	,72544	275
X4	1,5600	,68817	275
X5	1,5564	,73464	275
X6	1,5418	,77429	275
X7	1,5818	,79897	275
X8	1,6182	,70687	275

Frequencies

		Statistics							
		X1	X2	X3	X4	X5	X6	X7	X8
N	Valid	275	275	275	275	275	275	275	275
	Missing	0	0	0	0	0	0	0	0
Mean		1,5236	1,6255	1,6764	1,5600	1,5564	1,5418	1,5818	1,6182
Median		1,0000	2,0000	2,0000	1,0000	1,0000	1,0000	1,0000	2,0000
Mode		1,00	1,00	2,00	1,00	1,00	1,00	1,00	2,00
Std. Deviation		,69038	,82041	,72544	,68817	,73464	,77429	,79897	,70687
Range		3,00	4,00	4,00	3,00	4,00	4,00	4,00	4,00
Minimum		1,00	1,00	1,00	1,00	1,00	1,00	1,00	1,00
Maximum		4,00	5,00	5,00	4,00	5,00	5,00	5,00	5,00

Regression

Variables Entered/Removed^a

Model	Variables Entered	Variables Removed	Method
1	X8, X6, X4, X3, X1, X5, X7, X2 ^b	.	Enter

a. Dependent Variable: Pengembangan Kecerdasan Pada Anak

b. All requested variables entered.

Model Summary^b

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	,975 ^a	,950	,949	1,046

a. Predictors: (Constant), X8, X6, X4, X3, X1, X5, X7, X2

b. Dependent Variable: Pengembangan Kecerdasan Pada Anak

➔ Regression

ANOVA^a

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	5507,963	1	5507,963	4305,781	,000 ^b
	Residual	349,222	273	1,279		
	Total	5857,185	274			

a. Dependent Variable: Pengembangan Kecerdasan Pada Anak

b. Predictors: (Constant), Pengguna Media Sosial Youtube Kids

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	,332	,201		1,649	,100
	Pengguna Media Sosial Youtube Kids	,979	,015	,970	65,618	,000

a. Dependent Variable: Pengembangan Kecerdasan Pada Anak

Residuals Statistics^a

	Minimum	Maximum	Mean	Std. Deviation	N
Predicted Value	8,17	35,59	12,75	4,484	275
Residual	-3,063	2,896	,000	1,129	275
Std. Predicted Value	-1,023	5,093	,000	1,000	275
Std. Residual	-2,708	2,561	,000	,998	275

a. Dependent Variable: Pengembangan Kecerdasan Pada Anak

➔ NPar Tests**One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test**

		Unstandardized Residual
N		275
Normal Parameters ^{a,b}	Mean	,0000000
	Std. Deviation	1,12895234
Most Extreme Differences	Absolute	,151
	Positive	,151
	Negative	-,147
Test Statistic		,151
Asymp. Sig. (2-tailed)		,000 ^c

a. Test distribution is Normal.

b. Calculated from data.

c. Lilliefors Significance Correction.

ANOVA^a

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	5565,980	8	695,747	635,526	,000 ^b
	Residual	291,206	266	1,095		
	Total	5857,185	274			

a. Dependent Variable: Pengembangan Kecerdasan Pada Anak

b. Predictors: (Constant), X8, X6, X4, X3, X1, X5, X7, X2

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	,248	,193		1,284	,200
	X1	1,054	,165	,157	6,372	,000
	X2	1,462	,140	,259	10,418	,000
	X3	1,047	,131	,164	8,008	,000
	X4	1,465	,132	,218	11,135	,000
	X5	,987	,141	,157	7,015	,000
	X6	1,038	,134	,174	7,729	,000
	X7	,518	,132	,090	3,922	,000
	X8	,323	,135	,049	2,399	,017

a. Dependent Variable: Pengembangan Kecerdasan Pada Anak

Residuals Statistics^a

	Minimum	Maximum	Mean	Std. Deviation	N
Predicted Value	8,14	35,90	12,75	4,507	275
Residual	-2,676	2,872	,000	1,031	275
Std. Predicted Value	-1,023	5,135	,000	1,000	275
Std. Residual	-2,557	2,745	,000	,985	275

a. Dependent Variable: Pengembangan Kecerdasan Pada Anak

NPAR TESTS

/K-S(NORMAL)=RES_1
/MISSING ANALYSIS.

➔ NPar Tests

One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test

		Unstandardized Residual
N		275
Normal Parameters ^{a,b}	Mean	,0000000
	Std. Deviation	1,03091960
Most Extreme Differences	Absolute	,047
	Positive	,043
	Negative	-,047
Test Statistic		,047
Asymp. Sig. (2-tailed)		,200 ^{c,d}

a. Test distribution is Normal.

b. Calculated from data.

c. Lilliefors Significance Correction.

d. This is a lower bound of the true significance.

➔ Regression

Variables Entered/Removed^a

Model	Variables Entered	Variables Removed	Method
1	X8, X6, X4, X3, X1, X5, X7, X2 ^b	.	Enter

a. Dependent Variable: RES2

b. All requested variables entered.

Model Summary

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	,200 ^a	,040	,011	,60977

a. Predictors: (Constant), X8, X6, X4, X3, X1, X5, X7, X2

ANOVA^a

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	4,134	8	,517	1,390	,201 ^b
	Residual	98,904	266	,372		
	Total	103,038	274			

a. Dependent Variable: RES2

b. Predictors: (Constant), X8, X6, X4, X3, X1, X5, X7, X2

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	,871	,113		7,729	,000
	X1	-,113	,096	-,127	-1,168	,244
	X2	-,014	,082	-,018	-,167	,868
	X3	-,036	,076	-,042	-,471	,638
	X4	,077	,077	,086	1,005	,316
	X5	-,098	,082	-,118	-1,199	,232
	X6	,154	,078	,194	1,967	,050
	X7	,088	,077	,115	1,144	,254
	X8	-,083	,078	-,096	-1,057	,291

a. Dependent Variable: RES2

Regression**Variables Entered/Removed^a**

Model	Variables Entered	Variables Removed	Method
1	X8, X6, X4, X3, X1, X5, X7, X2 ^b	.	Enter

a. Dependent Variable: RES2

b. All requested variables entered.

Model Summary

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	,200 ^a	,040	,011	,60977

a. Predictors: (Constant), X8, X6, X4, X3, X1, X5, X7, X2

ANOVA^a

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	4,134	8	,517	1,390	,201 ^b
	Residual	98,904	266	,372		
	Total	103,038	274			

a. Dependent Variable: RES2

b. Predictors: (Constant), X8, X6, X4, X3, X1, X5, X7, X2

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	,871	,113		7,729	,000
	X1	-,113	,096	-,127	-1,168	,244
	X2	-,014	,082	-,018	-,167	,868
	X3	-,036	,076	-,042	-,471	,638
	X4	,077	,077	,086	1,005	,316
	X5	-,098	,082	-,118	-1,199	,232
	X6	,154	,078	,194	1,967	,050
	X7	,088	,077	,115	1,144	,254
	X8	-,083	,078	-,096	-1,057	,291

a. Dependent Variable: RES2

Regression**Variables Entered/Removed^a**

Model	Variables Entered	Variables Removed	Method
1	X8, X6, X4, X3, X1, X5, X7, X2 ^b	.	Enter

a. Dependent Variable: Pengembangan Kecerdasan Pada Anak

b. All requested variables entered.

Model Summary

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	,975 ^a	,950	,949	1,046

a. Predictors: (Constant), X8, X6, X4, X3, X1, X5, X7, X2

ANOVA^a


Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	5565,980	8	695,747	635,526	,000 ^b
	Residual	291,206	266	1,095		
	Total	5857,185	274			

a. Dependent Variable: Pengembangan Kecerdasan Pada Anak

b. Predictors: (Constant), X8, X6, X4, X3, X1, X5, X7, X2

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	,248	,193		1,284	,200
	X1	1,054	,165	,157	6,372	,000
	X2	1,462	,140	,259	10,418	,000
	X3	1,047	,131	,164	8,008	,000
	X4	1,465	,132	,218	11,135	,000
	X5	,987	,141	,157	7,015	,000
	X6	1,038	,134	,174	7,729	,000
	X7	,518	,132	,090	3,922	,000
	X8	,323	,135	,049	2,399	,017

a. Dependent Variable: Pengembangan Kecerdasan Pada Anak

Correlations									
		X1	X2	X3	X4	X5	X6	X7	X8
X1	Pearson Correlation	1	,283**	,442**	,571**	,690**	,560**	,564**	,493**
	Sig. (2-tailed)		,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000
	N	275	275	275	275	275	275	275	275
X2	Pearson Correlation	,283**	1	,605**	,450**	,523**	,648**	,629**	,590**
	Sig. (2-tailed)	,000		,000	,000	,000	,000	,000	,000
	N	275	275	275	275	275	275	275	275
X3	Pearson Correlation	,442**	,605**	1	,518**	,408**	,469**	,666**	,626**
	Sig. (2-tailed)	,000	,000		,000	,000	,000	,000	,000
	N	275	275	275	275	275	275	275	275
X4	Pearson Correlation	,571**	,450**	,518**	1	,515**	,346**	,574**	,576**
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000		,000	,000	,000	,000
	N	275	275	275	275	275	275	275	275
X5	Pearson Correlation	,690**	,523**	,408**	,515**	1	,617**	,479**	,502**
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000		,000	,000	,000
	N	275	275	275	275	275	275	275	275
X6	Pearson Correlation	,560**	,648**	,469**	,346**	,617**	1	,592**	,419**
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000	,000		,000	,000
	N	275	275	275	275	275	275	275	275
X7	Pearson Correlation	,564**	,629**	,666**	,574**	,479**	,592**	1	,608**
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000	,000	,000		,000
	N	275	275	275	275	275	275	275	275
X8	Pearson Correlation	,493**	,590**	,626**	,576**	,502**	,419**	,608**	1
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	
	N	275	275	275	275	275	275	275	275

Reliability

Scale: ALL VARIABLES

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	275	100,0
	Excluded ^a	0	,0
	Total	275	100,0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
,902	8

		Correlations							
		Y1	Y2	Y3	Y4	Y5	Y6	Y7	Y8
Y1	Pearson Correlation	1	,461**	,526**	,657**	,666**	,606**	,547**	,586**
	Sig. (2-tailed)		,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000
	N	275	275	275	275	275	275	275	275
Y2	Pearson Correlation	,461**	1	,450**	,443**	,662**	,587**	,635**	,588**
	Sig. (2-tailed)	,000		,000	,000	,000	,000	,000	,000
	N	275	275	275	275	275	275	275	275
Y3	Pearson Correlation	,526**	,450**	1	,482**	,460**	,519**	,619**	,653**
	Sig. (2-tailed)	,000	,000		,000	,000	,000	,000	,000
	N	275	275	275	275	275	275	275	275
Y4	Pearson Correlation	,657**	,443**	,482**	1	,553**	,426**	,482**	,559**
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000		,000	,000	,000	,000
	N	275	275	275	275	275	275	275	275
Y5	Pearson Correlation	,666**	,662**	,460**	,553**	1	,564**	,475**	,541**
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000		,000	,000	,000
	N	275	275	275	275	275	275	275	275
Y6	Pearson Correlation	,606**	,587**	,519**	,426**	,564**	1	,582**	,438**
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000	,000		,000	,000
	N	275	275	275	275	275	275	275	275
Y7	Pearson Correlation	,547**	,635**	,619**	,482**	,475**	,582**	1	,603**
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000	,000	,000		,000
	N	275	275	275	275	275	275	275	275
Y8	Pearson Correlation	,586**	,588**	,653**	,559**	,541**	,438**	,603**	1
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	
	N	275	275	275	275	275	275	275	275

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
x1	11,16	16,777	,656	,892
x2	11,06	15,778	,692	,889
x3	11,01	16,380	,691	,889
x4	11,12	16,839	,646	,893
x5	11,13	16,352	,685	,889
x6	11,14	16,151	,677	,890
x7	11,10	15,493	,768	,881
x8	11,07	16,426	,704	,888

RELIABILITY

```

/VARIABLES=y1 y2 y3 y4 y5 y6 y7 y8
/SCALE('ALL VARIABLES') ALL
/MODEL=ALPHA
/SUMMARY=TOTAL.

```

➔ Reliability

Scale: ALL VARIABLES

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	275	100,0
	Excluded ^a	0	,0
	Total	275	100,0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
,906	8

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
y1	11,44	16,867	,743	,891
y2	11,01	16,427	,703	,894
y3	11,05	16,881	,674	,897
y4	11,18	17,016	,649	,899
y5	11,23	16,177	,716	,893
y6	11,17	16,692	,676	,896
y7	11,08	16,388	,722	,892
y8	11,11	16,236	,725	,892