

DAFTAR PUSTAKA

- Abdillah, Leon Andretti. 2014. Social Media as Political Party Campaign in Indonesia. *Jurnal Ilmiah MATRIK* Vol.16. No.1, April 2014.
- Agustri, & Sijaya, A. (2021). *Menyongsong Pemilu dan Pilkada Serentak Tahun 2024 di Indonesia*. Yogyakarta: Samudra Biru.
- Andriyendi, D. O., Nurman, S., & Dewi, S. F. (2023). Media sosial dan pengaruhnya terhadap partisipasi politik pemilih pemula pada Pilkada. *Journal of Education, Cultural and Politics*, 3(1), 101-111.
- Anggraini, D., Aang Wahyu., & Eka Wenats. (2022). Pengaruh Penggunaan Instagram Terhadap Partisipasi Politik Pemilih Pemula Pemilihan Umum Presiden RI 2019. *Interkasi: Jurnal Ilmu Komunikasi*. Vol. 11, No. 1, Juni 2022.
- Aprilia, Lisa. (2021). *Pengaruh Terpaan Berita Kejahatan Transportasi Online Melalui Media Online Terhadap Tingkat Kecemasan Pengguna Gojek Di Makassar*. Skripsi tidak diterbitkan. Makassar: Departemen Ilmu Komunikasi FISIP - UNHAS.
- Ardianto, E., Komala dan Karlinah (2015). *Komunikasi Massa: Suatu Pengantar*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.
- Ardianto dan Erdiyana. (2015). *Komunikasi Massa: Suatu Pengantar*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.
- Badan Pusat Statistik. (2022). <https://makassarkota.bps.go.id/indicator/12/72/1/jumlah-penduduk-menurut-kecamatan-dan-jenis-kelamin-di-kota-makassar.html>
- Budiardjo, Miriam (2002). *Dasar-dasar Ilmu Politik*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Budiardjo, Miriam. (2005). *Dasar-dasar Ilmu Politik*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Budiardjo, Miriam (2008). *Dasar-dasar Ilmu Politik*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Boulianne, S. (2009). Does Internet use affect engagement? A meta-analysis of research. *Political communication*, 26(2), 193-211.
- Boulianne, S. (2015). Social media use and participation: A meta-analysis of current research. *Information, communication & society*, 18(5), 524-538.

- Boyd, danah. 2009. "Social Media is Here to Sta.Now What?" *Microsoft Research Tech Fest*, Redmond, Washington, February 26.
- Brown, CC. & Wilkes, R (2014). Media exposure and the engaged citizen: How the media shape political participation. *The Social Science Journal*, 52 (3), 408-421.
- Carr, CT., & Hayes, RA. 2015. Social Media: Defining, Developing, and Divining. *Atlantic Journal of Communication*, 23, 46-45. <https://www.tandfonline.com/doi/abs/10.1080/15456870.2015.972282>.
- Cholina, Anggraini Nurul. (2020). Pengaruh Terpaan Dan Brand Image Iklan YouTube Prochiz "Spesialkan Momen Lebaran Bersama Prochiz" Terhadap Minat Beli Konsumen. Universitas Kristen Satya Wacana.
- Dimitrova, D. V., & Bystrom, D. (2013). The effects of social media on political participation and candidate image evaluations in the 2012 Iowa caucuses. *American Behavioral Scientist*, 57(11), 1568-1583.
- Dwitama, M. I., dkk (2022). Media Sosial dan Pengaruhnya Terhadap Partisipasi Politik Masyarakat Di Pilkada 2020 Tangerang Selatan. *INDEPENDEN: Jurnal Politik Indonesia dan Global*, Vol. 3, No. 1, April 2022.
- Dwiyanti, D. A., Nurani, I., Alfarizi, M. N., & Hubbah, R. D. (2023). Pengaruh Media Sosial terhadap Partisipasi Politik Warga Negara: Dampak Positif dan Negatif. *ADVANCES in Social Humanities Research*, 1(4), 298-306.
- Elihu Katz, Jay G. Blumler, & Michael Gurevitch. (1973). Uses and gratifications research. *Public Opinion Quarterly*, 37, 509–523.
- Farid, A. S. (2023). Penggunaan Media Sosial Dalam Kampanye Politik Dan Dampaknya Terhadap Partisipasi Politik Dan Persepsi Publik. *QAULAN: Jurnal Komunikasi Dan Penyiaran Islam*, 4(1), 45-50.
- Gardikiotis, A., Navrozidou, E., & Euaggelou-Navarro, O. (2018). Social media and political participation: the role of social psychological and social media variables. *Psychology: the Journal of the Hellenic Psychological Society*, 23(2), 37-52.
- Halim, Umar & Kurnia, D. J. (2019). Pengaruh Terpaan Media Terhadap Partisipasi Politik Dalam Pilkada DKI Jakarta 2017. *Jurnal ASPIKOM*. Vol.4, No. 1, Juli 2019: hlm 45-59.
- Halpern, D., & Gibbs, J. (2013). Social media as a catalyst for online deliberation? Exploring the affordances of Facebook and YouTube for political expression. *Computers in human behavior*, 29(3), 1159-1168.
- Herdiansyah, Ari Ganjar (2022). "Political Participation Convergence in Indonesia: A Study of Partisipasn Volunteers in the 2019 Election". *Jurnal Politik*, Vol. 4: Iss. 2, Article 16. DOI: 10.7454/jpv4i2.225

- Heryanto, Gun-Gun. (2019). *Literasi Politik: Dinamika Konsolidasi Demokrasi Indonesia Pascareformasi*. Yogyakarta: IRCiSoD.
- Hutahaeen, Jeperson. (2014). *Konsep Sistem Informasi*. Yogyakarta: Deepublish.
- Iriantara, Yosol. (2017). *Literasi Media: Apa, Mengapa, Bagaimana*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.
- Kaid, L. L., & Holtz-Bacha, C. (Eds.). (2007). *Encyclopedia of political communication*. SAGE publications.
- Karim, Abdul Gaffar dkk, 2015. "Memahami Tingkat Melek Politik Warga di Kabupaten Sleman", Laporan Penelitian, Sleman: JPP FISIPOL UGM dan KPU Kabupaten Sleman.
- Kartini, K., Harahap, I. A., Arwana, N. Y., & Rambe, S. W. T. B. (2022). Teori dalam Penelitian Media. *JURNAL EDUKASI NONFORMAL*, 3(2), 136-140.
- Kenski, K., & Stroud, N. J. (2006). Connections between Internet use and political efficacy, knowledge, and participation. *Journal of broadcasting & electronic media*, 50(2), 173-192.
- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller. 2012. *Marketing Management* 13. New Jersey: Pearson Prentice Hall, Inc.
- Larsson, A. O. (2017). Going viral? Comparing parties on social media during the 2014 Swedish election. *Convergence*, 23(2), 117-131.
- Lumentut, R. J., Lopian, M. T., & Lambey, T. (2023). Peran Media Sosial Di Kalangan Ibu Rumah Tangga Dalam Meningkatkan Partisipasi Politik Pada Pemilihan Kepala Daerah Tahun 2020 (Studi Di Desa Atep Kecamatan Langowan Selatan). *JURNAL EKSEKUTIF*, 3(3).
- Louw, P. Eric. 2005. *The Media and Political Process*. London: Sage Publication.
- McClosky, Herbert. 1972. *Political Participation, International Encyclopedia of the Social Sciences*, Edisi ke-2. New York: The McMillan Company and the Free Press.
- Mujani, Saiful, dkk. (2012). *Kuasa Rakyat*. Mizan Publika: Jakarta.
- Muntean, Alina. (2015). *The Impact of Sosial Media Use on Political Participation* (Unpublish thesis). Aarhus University, Denmark.
- Nasrullah, Rulli. 2015. *Media Sosial; Perspektif Komunikasi, Budaya, dan Sosioteknologi*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.
- Ni'amah, L. U. (2018). Pemilih Muda, Sosial Media dan Partisipasi Pemilih Pada Pemilihan Kepala Daerah Tulungagung 2018. *Al-I'lam: Jurnal Komunikasi dan Penyiaran Islam*, 2(1), 22-36.

- Nurcholis, Ahmad & Tri, R. P. (2020). Pengaruh Media Sosial Terhadap Partisipasi Pemilih Pemula Pada Pemilihan Presiden 2019: Studi Pada Mahasiswa FISIPOL UGM. *Jurnal PolGov*, Vol. 2, No. 1, 2020.
- Pamungkas, Sigit. (2009). *Perihal pemilu*. Laboratorium Jurusan Ilmu Pemerintahan dan Jurusan Ilmu Pemerintahan, Universitas Gadjah Mada.
- Pawito. 2009. *Media Massa dan Kampanye Pemilihan*. Jalasutra: Yogyakarta.
- Puspasari, Tri setya. 2012. *Faktor-faktor yang Mempengaruhi Perilaku Pemilih dalam Pemilihan Umum Kepala Daerah Provinsi Banten Tahun 2011 di Kecamatan Karawaci Kota Tangerang*.
- Rakhmat, J. (2011). Psikologi Komunikasi. Bandung: PT. Rosdakarya.
- Rohim, Syaiful. (2009). Teori Komunikasi. Jakarta: PT. Rineka Cipta.
- Sadi, M. I. (2021). *Hukum Pemerintahan Dalam Perspektif Hukum Positif dan Hukum Islam*. Jakarta: Kencana.
- Saldana, M., McGregor, S.C., dan Zuniga, H.G.D. (2015). Social media as a public space for politics: cross-national comparison of news consumption and participatory behaviors in the United States and the United Kingdom. *International Journal of Communicatioan*. 9 (2015): 3304-3326.
- Sandra, Lidya Joyce. 2013. Political Branding Jokowi Selama Masa Kampanye Pemilu Gubernur DKI Jakarta 2012 di Media Sosial Twitter. *Jurnal E-Komunikasi* Vol I. NO.2. Tahun 2013
- Sastroatmodjo, S. *Perilaku Politik*. Semarang; IKIP Semarang Press.
- Shannon, E. Claude & Weaver, Warren. 1964. *The Mathematical Theory of Communication*. University of Illinois. United States of America.
- Subiakto, Henry & Rachmah. Ida. 2012. *Komunikasi Politik, Media, dan Demokrasi*. Kencana: Jakarta.
- Subiakto, Henry. 2014. *Komunikasi Politik, Media, dan Demokrasi*. Kencana: Jakarta.
- Sudrajat, H., Hamid, A., Tampubolon, M., Yunus, N. R., Saragih, G. M., Mikhael, L., Ramadhani, R., Hasiah, & Asroni, A. (2023). *Politik Hukum Pemilu*. Padang: PT. Global Eksekutif Teknologi.
- Surbakti, Ramlan. 2010. *Memahami Ilmu Politik*. Jakarta: Grasindo.
- Tolbert, C. J., & McNeal, R. S. (2003). Unraveling the effects of the Internet on political participation? *Political research quarterly*, 56(2), 175-185.
- Utami, Fitria. (2020). Media Sosial dan Partisipasi Politik Milenial Riau. *Jurnal Dinamika Pemerintahan*, Vol. 3, No. 1, Januari 2020. <https://doi:10.36341/jdp.v3i1.1158>

- Verba, Sidney dan Norman H. Nie. 1987. *Partisipasi di Amerika: Demokrasi Politik dan Kesetiaan Sosial*. Chicago dan London: University of Chicago Press.
- Vreese, Claes H. de and Boomgaarden, Hajo. (2006). News, Political Knowledge and Participation: The Differential Effects of News Media Exposure on Political Knowledge and Participation. *Acta Politica*, Vol. 41 (4), pp. 317-341.
- Wiryanto. (2004). Pengantar Ilmu Komunikasi, Jakarta: Grasindo. hlm. 26-27.
- Zhang, X. dan Lin, W.Y. (2014). Political Participation in an Unlikely Place: How Individuals Engage in Politics through Social Networking Sites in China. *International Journal of Communication*.
- <https://fahum.umsu.ac.id/pengertian-pemilu-fungsi-dan-prinsip/> (diakses pada hari Selasa, 19 September 2023 pukul 13.30 Wita)
- <https://makassarkota.bps.go.id/indicator/12/72/1/jumlah-penduduk-menurut-kecamatan-dan-jenis-kelamin-di-kota-makassar.html> (diakses pada hari Rabu, 19 April 2023 pukul 22.15 Wita)
- <https://www.detik.com/sulsel/berita/d-6785307/kpu-makassar-tetapkan-dpt-pemilu-2024-1036965-pemilih> (diakses pada hari Jum'at, 04 Agustus 2023 pukul 17.06 Wita)
- <https://nasional.kompas.com/read/2022/02/03/18380641/pengertian-pemilu-asas-prinsip-dan-tujuannya> (diakses pada hari Kamis, 21 September 2023 pukul 17.45 Wita)
- <https://dataindonesia.id/internet/detail/pengguna-media-sosial-di-indonesia-sebanyak-167-juta-pada-2023> (diakses pada hari Kamis, 21 September 2023 pukul 21.22 Wita)
- <https://andi.link/hootsuite-we-are-social-indonesian-digital-report-2023/> (diakses pada hari Kamis, 21 September 2023 pukul 21.42 Wita)
- <https://makassarkota.bps.go.id/indicator/153/31/1/luas.html> (diakses pada hari Selasa, 21 November 2023 pukul 08.13 Wita)

LAMPIRAN

DISTRIBUSI NILAI r_{tabel} SIGNIFIKANSI 5% dan 1%

N	The Level of Significance		N	The Level of Significance	
	5%	1%		5%	1%
3	0.997	0.999	38	0.320	0.413
4	0.950	0.990	39	0.316	0.408
5	0.878	0.959	40	0.312	0.403
6	0.811	0.917	41	0.308	0.398
7	0.754	0.874	42	0.304	0.393
8	0.707	0.834	43	0.301	0.389
9	0.666	0.798	44	0.297	0.384
10	0.632	0.765	45	0.294	0.380
11	0.602	0.735	46	0.291	0.376
12	0.576	0.708	47	0.288	0.372
13	0.553	0.684	48	0.284	0.368
14	0.532	0.661	49	0.281	0.364
15	0.514	0.641	50	0.279	0.361
16	0.497	0.623	55	0.266	0.345
17	0.482	0.606	60	0.254	0.330
18	0.468	0.590	65	0.244	0.317
19	0.456	0.575	70	0.235	0.306
20	0.444	0.561	75	0.227	0.296
21	0.433	0.549	80	0.220	0.286
22	0.432	0.537	85	0.213	0.278
23	0.413	0.526	90	0.207	0.267
24	0.404	0.515	95	0.202	0.263
25	0.396	0.505	100	0.195	0.256
26	0.388	0.496	125	0.176	0.230
27	0.381	0.487	150	0.159	0.210
28	0.374	0.478	175	0.148	0.194
29	0.367	0.470	200	0.138	0.181
30	0.361	0.463	300	0.113	0.148
31	0.355	0.456	400	0.098	0.128
32	0.349	0.449	500	0.088	0.115
33	0.344	0.442	600	0.080	0.105
34	0.339	0.436	700	0.074	0.097
35	0.334	0.430	800	0.070	0.091
36	0.329	0.424	900	0.065	0.086
37	0.325	0.418	1000	0.062	0.081

Gambar 4.2 Tabel Distribusi Nilai r_{tabel} Signifikansi 5% dan 1%

DF atau DK	Tabel Distribusi Student t						Tabel Uji Korelasi Pearson Product Moment					
	uji satu sisi (one tailed)						uji satu sisi (one tailed)					
	0,25	0,1	0,05	0,025	0,01	0,005	0,25	0,1	0,05	0,025	0,01	0,005
	Uji dua sisi (two tailed)						Uji dua sisi (two tailed)					
	0,5	0,2	0,1	0,05	0,02	0,01	0,5	0,2	0,1	0,05	0,02	0,01
312	0,675	1,284	1,650	1,968	2,338	2,592	0,038	0,073	0,093	0,111	0,131	0,145
313	0,675	1,284	1,650	1,968	2,338	2,592	0,038	0,072	0,093	0,111	0,131	0,145
314	0,675	1,284	1,650	1,968	2,338	2,592	0,038	0,072	0,093	0,110	0,131	0,145
315	0,675	1,284	1,650	1,968	2,338	2,592	0,038	0,072	0,093	0,110	0,131	0,144
316	0,675	1,284	1,650	1,967	2,338	2,591	0,038	0,072	0,092	0,110	0,130	0,144
317	0,675	1,284	1,650	1,967	2,338	2,591	0,038	0,072	0,092	0,110	0,130	0,144
318	0,675	1,284	1,650	1,967	2,338	2,591	0,038	0,072	0,092	0,110	0,130	0,144
319	0,675	1,284	1,650	1,967	2,338	2,591	0,038	0,072	0,092	0,109	0,130	0,144
320	0,675	1,284	1,650	1,967	2,338	2,591	0,038	0,072	0,092	0,109	0,130	0,143
321	0,675	1,284	1,650	1,967	2,338	2,591	0,038	0,071	0,092	0,109	0,129	0,143
322	0,675	1,284	1,650	1,967	2,338	2,591	0,038	0,071	0,092	0,109	0,129	0,143
323	0,675	1,284	1,650	1,967	2,338	2,591	0,038	0,071	0,091	0,109	0,129	0,143
324	0,675	1,284	1,650	1,967	2,338	2,591	0,037	0,071	0,091	0,109	0,129	0,142
325	0,675	1,284	1,650	1,967	2,338	2,591	0,037	0,071	0,091	0,108	0,129	0,142
326	0,675	1,284	1,650	1,967	2,338	2,591	0,037	0,071	0,091	0,108	0,128	0,142
327	0,675	1,284	1,650	1,967	2,338	2,591	0,037	0,071	0,091	0,108	0,128	0,142
328	0,675	1,284	1,650	1,967	2,338	2,591	0,037	0,071	0,091	0,108	0,128	0,142
329	0,675	1,284	1,649	1,967	2,338	2,591	0,037	0,071	0,091	0,108	0,128	0,141
330	0,675	1,284	1,649	1,967	2,338	2,591	0,037	0,071	0,090	0,108	0,128	0,141
331	0,675	1,284	1,649	1,967	2,338	2,591	0,037	0,070	0,090	0,107	0,127	0,141
332	0,675	1,284	1,649	1,967	2,338	2,591	0,037	0,070	0,090	0,107	0,127	0,141
333	0,675	1,284	1,649	1,967	2,338	2,591	0,037	0,070	0,090	0,107	0,127	0,141
334	0,675	1,284	1,649	1,967	2,338	2,591	0,037	0,070	0,090	0,107	0,127	0,140
335	0,675	1,284	1,649	1,967	2,338	2,591	0,037	0,070	0,090	0,107	0,127	0,140
336	0,675	1,284	1,649	1,967	2,337	2,591	0,037	0,070	0,090	0,107	0,126	0,140
337	0,675	1,284	1,649	1,967	2,337	2,590	0,037	0,070	0,089	0,107	0,126	0,140
338	0,675	1,284	1,649	1,967	2,337	2,590	0,037	0,070	0,089	0,106	0,126	0,140
339	0,675	1,284	1,649	1,967	2,337	2,590	0,037	0,070	0,089	0,106	0,126	0,139
340	0,675	1,284	1,649	1,967	2,337	2,590	0,037	0,069	0,089	0,106	0,126	0,139
341	0,675	1,284	1,649	1,967	2,337	2,590	0,037	0,069	0,089	0,106	0,126	0,139
342	0,675	1,284	1,649	1,967	2,337	2,590	0,036	0,069	0,089	0,106	0,125	0,139
343	0,675	1,284	1,649	1,967	2,337	2,590	0,036	0,069	0,089	0,106	0,125	0,139
344	0,675	1,284	1,649	1,967	2,337	2,590	0,036	0,069	0,089	0,105	0,125	0,138
345	0,675	1,284	1,649	1,967	2,337	2,590	0,036	0,069	0,088	0,105	0,125	0,138
346	0,675	1,284	1,649	1,967	2,337	2,590	0,036	0,069	0,088	0,105	0,125	0,138
347	0,675	1,284	1,649	1,967	2,337	2,590	0,036	0,069	0,088	0,105	0,124	0,138
348	0,675	1,284	1,649	1,967	2,337	2,590	0,036	0,069	0,088	0,105	0,124	0,138
349	0,675	1,284	1,649	1,967	2,337	2,590	0,036	0,069	0,088	0,105	0,124	0,137
350	0,675	1,284	1,649	1,967	2,337	2,590	0,036	0,068	0,088	0,105	0,124	0,137
351	0,675	1,284	1,649	1,967	2,337	2,590	0,036	0,068	0,088	0,104	0,124	0,137
352	0,675	1,284	1,649	1,967	2,337	2,590	0,036	0,068	0,088	0,104	0,124	0,137
353	0,675	1,284	1,649	1,967	2,337	2,590	0,036	0,068	0,087	0,104	0,123	0,137
354	0,675	1,284	1,649	1,967	2,337	2,590	0,036	0,068	0,087	0,104	0,123	0,136
355	0,675	1,284	1,649	1,967	2,337	2,590	0,036	0,068	0,087	0,104	0,123	0,136
356	0,675	1,284	1,649	1,967	2,337	2,590	0,036	0,068	0,087	0,104	0,123	0,136
357	0,675	1,284	1,649	1,967	2,337	2,590	0,036	0,068	0,087	0,104	0,123	0,136
358	0,675	1,284	1,649	1,967	2,337	2,590	0,036	0,068	0,087	0,103	0,123	0,136
359	0,675	1,284	1,649	1,967	2,337	2,590	0,036	0,068	0,087	0,103	0,122	0,135
360	0,675	1,284	1,649	1,967	2,337	2,590	0,036	0,068	0,087	0,103	0,122	0,135
361	0,675	1,284	1,649	1,967	2,337	2,590	0,036	0,067	0,086	0,103	0,122	0,135
362	0,675	1,284	1,649	1,967	2,337	2,589	0,035	0,067	0,086	0,103	0,122	0,135
363	0,675	1,284	1,649	1,967	2,337	2,589	0,035	0,067	0,086	0,103	0,122	0,135

Gambar 4.3 Tabel Distribusi Nilai t_{tabel} Signifikansi 5%

KUESIONER PENELITIAN

“Pengaruh Terpaan Informasi Politik Di Media Sosial Terhadap Tingkat Partisipasi Politik Ibu-Ibu Dalam Pemilihan Calon Presiden RI Tahun 2024”

Terima kasih atas partisipasi anda sebagai responden dalam penelitian ini. Pengisian kuesioner ini diajukan untuk kepentingan penelitian, bukan untuk kepentingan lainnya. Oleh sebab itu, peneliti menjamin kerahasiaan identitas responden.

Petunjuk Pengisian:

1. Bacalah dengan teliti setiap daftar pertanyaan
2. Jawaban tidak mengandung unsur salah atau benar
3. Isi jawaban sesuai dengan jawaban diri anda
4. Pilihlah satu jawaban yang paling benar menurut diri anda
5. Beri tanda **X** pada jawaban anda

Identitas Responden

1. Nama :
2. Alamat :
3. Kecamatan Tempat Tinggal

1. Mariso	6. Ujung Pandang	11. Tallo
2. Mamajang	7. Wajo	12. Panakkukang
3. Tamalate	8. Bontoala	13. Manggala
4. Rappocini	9. Ujung Tanah	14. Biringkanaya
5. Makassar	10. Kep. Sangkarrang	15. Tamalanrea
4. Agama
 1. Islam
 2. Kristen
 3. Hindu
 4. Buddha
 5. Konghucu
5. Usia
 1. 25 – 34 tahun
 2. 35 – 44 tahun
 3. 45 – 54 tahun
 4. 55 – 60 tahun
6. Pendidikan terakhir
 1. SD
 2. SMP
 3. SMA
 4. Diploma
 5. S1
 6. S2
 7. S3

7. Pekerjaan
 1. Hanya Ibu Rumah Tangga
 2. Wiraswasta
 3. Aparatur Sipil Negara (ASN)
 4. Lainnya.....(sebutkan)
8. Apakah anda memiliki perangkat media?
 1. Tidak
 2. Ya
9. Jika YA, perangkat media apa yang anda miliki?
 1. Televisi
 2. Radio
 3. Handphone
 4. Lainnya.....(sebutkan)
10. Jika Handphone yang anda pilih, apa yang anda cari di Handphone tersebut?
 1. Informasi
 2. Hiburan
 3. Belanja
 4. Lainnya.....(sebutkan)
11. Jika informasi yang anda pilih, informasi seperti apa yang anda cari?
 1. Ekonomi
 2. Politik
 3. Kesehatan
 4. Budaya
 5. Lainnya.....(sebutkan)
12. Jika mendapatkan Informasi politik, di media sosial mana anda mencari/memperoleh informasi politik tersebut?
 1. Facebook
 2. Instagram
 3. WhatsApp
 4. TikTok
 5. YouTube
13. Jika mendapatkan informasi politik, informasi politik seperti apa yang anda cari/peroleh?
 1. Pilpres
 2. Pilcaleg
 3. Pilgub
 4. Pilwalkot
14. Jika mendapatkan informasi PILPRES, kira-kira siapa yang akan anda nanti pilih?
 1. Prabowo Subianto
 2. Anies Baswedan
 3. Ganjar Pranowo

Untuk menjawab pertanyaan dan pernyataan selanjutnya, silahkan pahami dan cerna baik-baik pertanyaan dan pernyataan yang telah di sediakan. Pilihlah jawaban yang sesuai menurut pandangan dan pendapat anda.

1. Pengaruh Terpaan Informasi Politik Di Media Sosial (Variabel X)

➤ FREKUENSI

15. Apakah anda sering melihat informasi politik di media sosial?

1. Sangat Tidak Sering
2. Tidak Sering
3. Jarang
4. Sering
5. Sangat Sering

16. Apakah anda sering mencari informasi politik di media sosial?

1. Sangat Tidak Sering
2. Tidak Sering
3. Jarang
4. Sering
5. Sangat Sering

17. Berapa kali anda mencari informasi politik di media sosial?

1. 1-2 kali
2. 3-5 kali
3. Lebih dari 5 kali

➤ DURASI

18. Berapa waktu yang anda pakai untuk melihat dan membaca informasi politik di media sosial?

1. 1-2 menit
2. 3-5 menit
3. Lebih dari 5 menit

19. Apakah anda melihat dan membaca informasi poliitik di media sosial hingga selesai?

1. Hanya sekilas saja
2. Tidak sampai selesai
3. Sampai selesai

➤ **INTENSITAS**

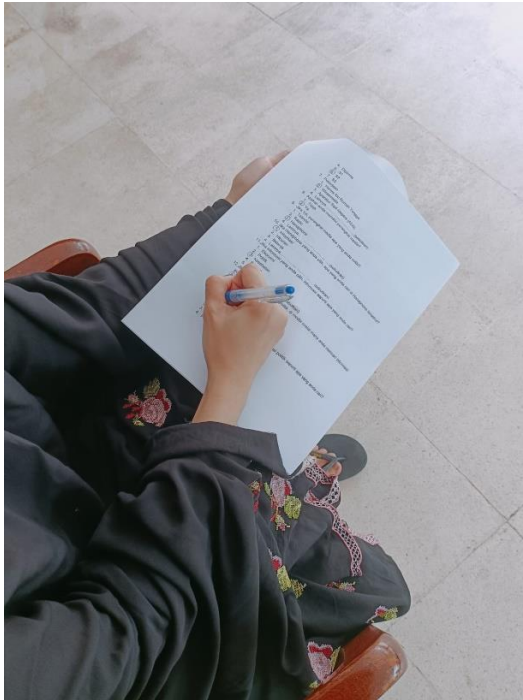
20. Apakah anda memperhatikan informasi politik yang disajikan di media sosial?
- 4. Tidak memperhatikan
 - 5. Kurang memperhatikan
 - 6. Sangat memperhatikan
21. Apakah anda memahami informasi politik yang disajikan di media sosial?
- 4. Tidak memahami
 - 5. Kurang memahami
 - 6. Sangat memahami
22. Apakah informasi politik yang disajikan di media sosial menggunakan bahasa yang mudah untuk dipahami?
- 4. Tidak mudah dipahami
 - 5. Kurang mudah dipahami
 - 6. Sangat mudah dipahami

2. Tingkat Partisipasi Politik Ibu-ibu (Varibel Y)

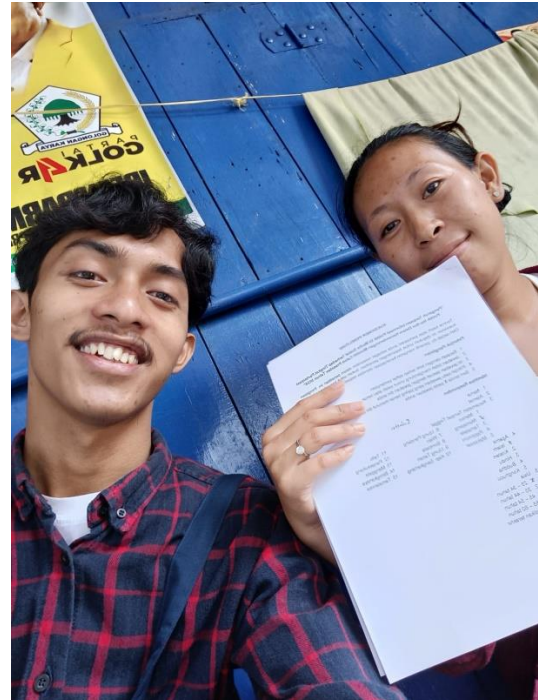
No	Pernyataan	Pilihan Jawaban		
		RENDAH (Apatis)	SEDANG (Spektator)	TINGGI (Gladiator)
1. Kesadaran Politik				
1	Saya mengetahui apa itu kesadaran politik, seperti memiliki pemahaman tentang struktur pemerintahan, kebijakan politik, dll.			
2	Saya memiliki kesadaran tentang aspek politik, seperti ikut berpartisipasi dalam politik			
3	Setelah mengetahui tentang kesadaran politik, saya akan terlibat dalam advokasi politik, seperti kampanye untuk mendukung atau mengubah kebijakan politik, dll.			
2. Kemampuan Membentuk Opini Seputar Politik				
1	Saya memiliki kemampuan membentuk opini yang berkaitan dengan aspek politik, seperti memahami dan menilai informasi seputar isu-isu politik.			
2	Saya mampu mengembangkan opini dan menganalisis informasi seputar politik, seperti memproses informasi politik dengan kritis.			
3	Saya memiliki kemampuan untuk mengidentifikasi informasi politik yang terpercaya dan memahami bias dari informasi tersebut.			
3. Pengetahuan Politik				
1	Saya memiliki pengetahuan seputar politik, seperti sistem, proses dan konsep tentang politik.			
2	Saya memperoleh pengetahuan politik melalui pendidikan/sosialisasi politik.			
3	Setelah memiliki pengetahuan politik, saya akan ikut berpartisipasi dan berkontribusi dalam proses politik			

4. Partisipasi Politik

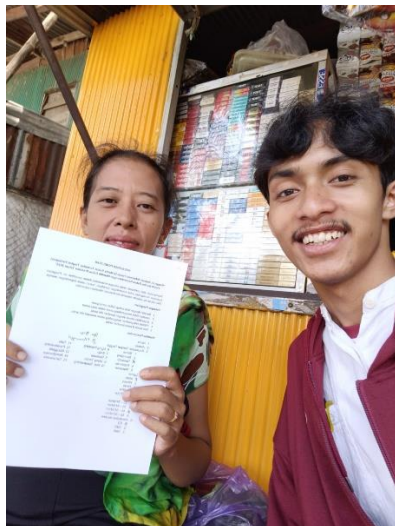
1	Saya mengetahui apa itu partisipasi politik, seperti keterlibatan masyarakat dalam proses politik.			
2	Saya mengetahui pentingnya partisipasi politik, seperti memberikan hak suara dalam pemilu.			
3	Setelah mengetahui pentingnya partisipasi politik, saya akan menggunakan hak suara dalam pemilu tahun 2024.			

DOKUMENTASI PEMBAGIAN KUESIONER PER-KECAMATAN

(Foto dengan salah satu responden yang bernama Ibu Aliyah Alimuddin dari Kecamatan Mariso)



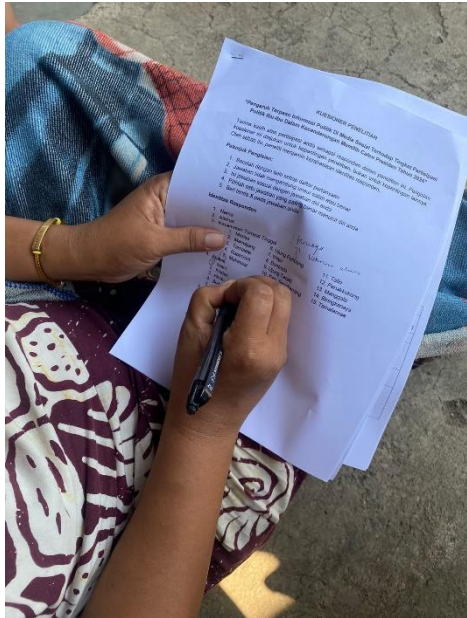
(Foto dengan salah satu responden yang bernama Ibu Sulastri dari Kecamatan Mamajang)



(Foto dengan salah satu responden yang bernama Ibu Bega dari Kecamatan Tamalate)



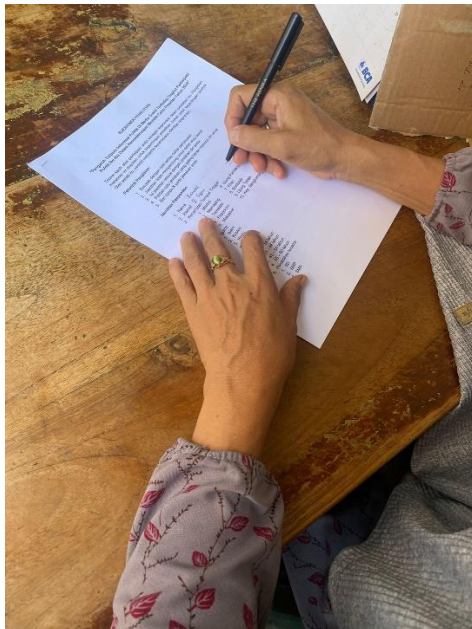
(Foto dengan salah satu responden yang bernama Ibu Asrianti dari Kecamatan Rappocini)



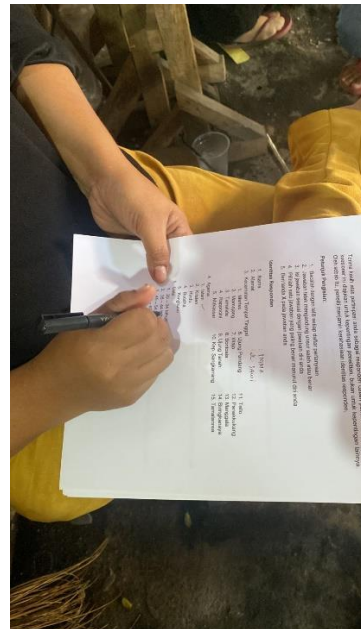
(Foto dengan salah satu responden yang bernama Ibu Kinaya dari Kecamatan Makassar)



(Foto dengan salah satu responden yang bernama Ibu Sari Intani dari Kecamatan Ujung Pandang)



(Foto dengan salah satu responden yang bernama Ibu Ramlah dari Kecamatan Wajo)



(Foto dengan salah satu responden yang bernama Ibu Imma dari Kecamatan Bontoala)



(Foto dengan salah satu responden yang bernama Ibu Haslia dari Kecamatan Ujung Tanah)



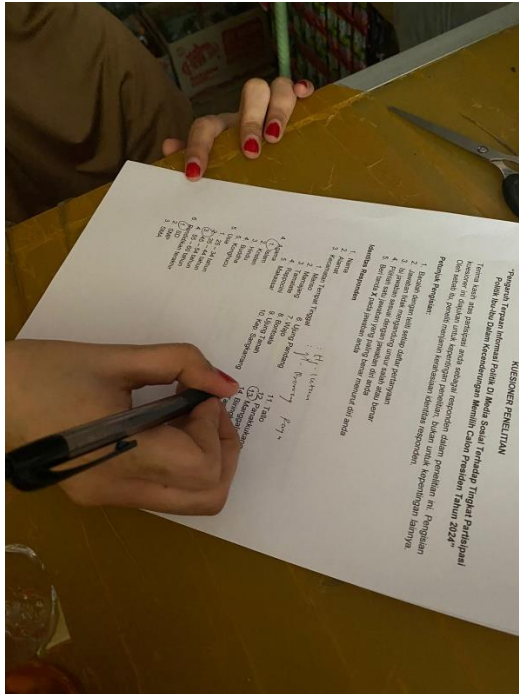
(Foto dengan salah satu responden yang bernama Ibu Muliati dari Kecamatan Kepulauan Sangkarrang)



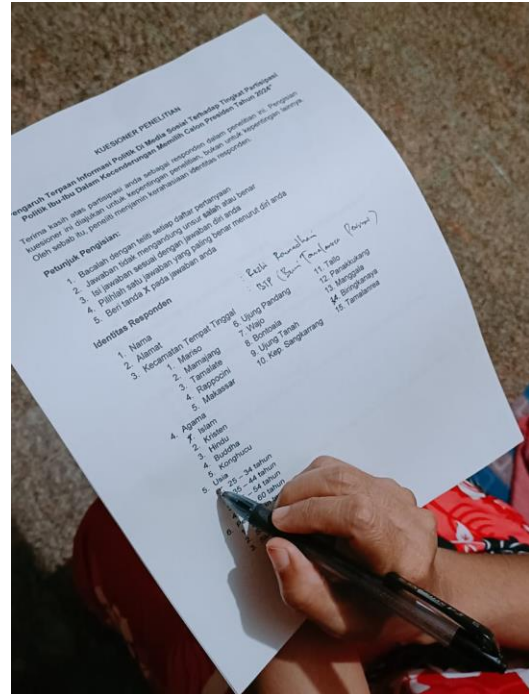
(Foto dengan salah satu responden yang bernama Ibu Hj. Hanriani dari Kecamatan Tallo)



(Foto dengan salah satu responden yang bernama Ibu Hasry dari Kecamatan Panakkukang)



(Foto dengan salah satu responden yang bernama Ibu Hj. Intan dari Kecamatan Manggala)



(Foto dengan salah satu responden yang bernama Ibu Rezky dari Kecamatan Biringkanaya)



(Foto dengan salah satu responden yang bernama Ibu Hj. Suriana dari Kecamatan Tamalanrea)