

DAFTAR PUSTAKA

- Annisa, D. F., Pahlevi, R., Fatimah, S., & Sari, R. O. (2022). Pelatihan Parenting Melalui Pemanfaatan Internet Sehat Sebagai Upaya Mereduksi Kecanduan Media Sosial Pada Remaja. *Jurnal AbdiMU (Pengabdian Kepada Masyarakat)*, 2(1), 12–18.
- Chaffee, S. H., McLeod, J. M., & Wackman, D. B. (1973). *Family communication pattern and personality characteristic*. Kedapatan dari [www. questia. com/PM. qst](http://www.questia.com/PM.qst).
- DeVito, J. A. (1986a). Teaching as Relational Development. *New Directions for Teaching and Learning*.
- DeVito, J. A. (1986b). The communication handbook: A dictionary. (*No Title*).
- Djamah, B. S. (2004). *Pola Komunikasi Orang Tua Dan Anak Dalam Keluarga*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Efendi, A. (2008). Bahasa dan Pembentukan Citra dalam Komunikasi Periklanan di Televisi. *KOMUNIKA: Jurnal Dakwah Dan Komunikasi*, 2(2), 140–160.
- Ekasari, P., & Dharmawan, A. H. (2012). Dampak sosial-ekonomi masuknya pengaruh internet dalam kehidupan remaja di pedesaan. *Jurnal Sosiologi Pedesaan*, 6(01), 1–15.
- Fitzpatrick, M. A., & Ritchie, L. D. (1994). Communication schemata within the family: Multiple perspectives on family interaction. *Human Communication Research*, 20(3), 275–301.
- Fowler, J. H., Baker, L. A., & Dawes, C. T. (2008). Genetic variation in political participation. *American Political Science Review*, 102(2), 233–248.
- Goodman, G. S., Quas, J. A., Goldfarb, D., Gonzalves, L., & Gonzalez, A. (2019). Trauma and long-term memory for childhood events: Impact matters. *Child Development Perspectives*, 13(1), 3–9.
- Hampton, K. N., Goulet, L. S., Rainie, L., & Purcell, K. (2011). *Social networking sites and our lives* (Vol. 1). Pew Internet & American Life Project Washington, DC.

- Hurlock, E. B. (2002). Psikologi Perkembangan, terj. Istiwidiyanti Dan Soedjarwo. Jakarta: Erlangga.
- Koerner, F. A., & Mary Anne, F. (2002). Understanding family communication patterns and family functioning: The roles of conversation orientation and conformity orientation. *Annals of the International Communication Association*, 26(1), 36–65.
- Liu, Q.-X., Fang, X.-Y., Zhou, Z.-K., Zhang, J.-T., & Deng, L.-Y. (2013). Perceived parent-adolescent relationship, perceived parental online behaviors and pathological internet use among adolescents: Gender-specific differences. *PloS One*, 8(9), e75642.
- Mayer, J. D., Salovey, P., & Caruso, D. R. (2004). TARGET ARTICLES:" emotional intelligence: Theory, findings, and Implications". *Psychological Inquiry*, 15(3), 197–215.
- McLeod, J. M., Atkin, C. K., & Chaffee, S. H. (1972). Adolescents, parents, and television use: Self-report and other-report measures from the Wisconsin sample. *Television and Social Behavior*, 3, 239–313.
- Neto, F., & Barros, J. (2000). Psychosocial concomitants of loneliness among students of Cape Verde and Portugal. *The Journal of Psychology*, 134(5), 503–514.
- Nur, F., & Lestari, P. (2020). PERUBAHAN PERILAKU KELUARGA DALAM PEMENUHAN TUGAS PERKEMBANGAN REMAJA MELALUI PENINGKATAN PENGETAHUAN KELUARGA DI DESA GODO KECAMATAN WINONG KABUPATEN PATI. *Healthy Tadulako Journal (Jurnal Kesehatan Tadulako)*, 6(1), 41–48.
- Oladipo, S. E. (2009). Moral education of the child: Whose responsibility? *Journal of Social Sciences*, 20(2), 149–156.
- Prasojo, R. A., Maharani, D. A., & Hasanuddin, M. O. (2018). *Mengujikan Internet Addiction Test (IAT) ke Responden Indonesia*.
- Rahmawati, S. T. (2023). Pendekatan Komunikasi Islami dalam Keluarga perspektif Al-Qur'an. *Jurnal Pendidikan Tambusai*, 7(1), 4097–4102.
- Reeves, B., & Nass, C. (1996). The media equation: How people treat computers, television, and new media like real people. *Cambridge, UK*, 10(10).

- Ritchie, L. D., & Fitzpatrick, M. A. (1990). Family communication patterns: Measuring intrapersonal perceptions of interpersonal relationships. *Communication Research*, 17(4), 523–544.
- Rosenberg, M. B., & Chopra, D. (2015). *Nonviolent communication: A language of life: Life-changing tools for healthy relationships*. PuddleDancer Press.
- Salicetia, F. (2015). Internet addiction disorder (IAD). *Procedia-Social and Behavioral Sciences*, 191, 1372–1376.
- Sarwono, J. (2013). *12 Jurus Ampuh SPSS Untuk Riset Skripsi*. Elex Media Komputindo.
- Shulman, S., & Seiffge-Krenke, I. (2015). *Fathers and adolescents: Developmental and clinical perspectives*. Routledge.
- Siomos, K., Floros, G., Fisoun, V., Evaggelia, D., Farkonas, N., Sergeantani, E., Lamprou, M., & Geroukalis, D. (2012). Evolution of Internet addiction in Greek adolescent students over a two-year period: the impact of parental bonding. *European Child & Adolescent Psychiatry*, 21, 211–219.
- Soliha, S. F. (2015). Tingkat ketergantungan pengguna media sosial dan kecemasan sosial. *Interaksi: Jurnal Ilmu Komunikasi*, 4(1), 1–10.
- Wang, E. S.-T., & Chou, N. P.-Y. (2014). Consumer characteristics, social influence, and system factors on online group-buying repurchasing intention. *Journal of Electronic Commerce Research*, 15(2), 119–132.
- Ybarra, M. L., Alexander, C., & Mitchell, K. J. (2005). Depressive symptomatology, youth Internet use, and online interactions: A national survey. *Journal of Adolescent Health*, 36(1), 9–18.
- Young, M. (2010). Alternative educational futures for a knowledge society. *European Educational Research Journal*, 9(1), 1–12.

LAMPIRAN 1 : DAFTAR PERTANYAAN PENELITIAN

PENGARUH POLA KOMUNIKASI KELUARGA TERHADAP PERILAKU KECANDUAN INTERNET REMAJA DI KOTA JAYAPURA

Peneliti	:	Nur Alifah Cirimai Putri
Pekerjaan	:	Mahasiswa Program Magister Pascasarjana Universitas Hasanuddin
Program Studi/ Konsentrasi	:	Ilmu Komunikasi Komunikasi Pendidikan
Alamat	:	Jalan Waduk Tunggu Pampang
Tujuan Penelitian	:	Penulisan Thesis Magister Ilmu Komunikasi
Komisi Pembimbing	:	
Ketua	:	Prof. Dr. Tuti Bahfiarti, Sos., M.Si.
Anggota	:	Dr. Muhammad Farid, M.Si.
Lama Penelitian	:	Dua Bulan (dapat berubah sesuai kebutuhan)
Lokasi Penelitian	:	Kota Jayapura, Papua
Izin Penelitian	:	Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Nomor : 7433/UN4.8.1/PT.01.04/2023
		Kepala DPMPTSP Provinsi Sulawesi Selatan Nomor : 27059/S.01/PTSP/2023

KUESIONER PENELITIAN
ANALISIS PENGARUH POLA KOMUNIKASI KELUARGA TERHADAP PERILAKU
KECANDUAN INTERNET REMAJA DI KOTA JAYAPURA

A. Petunjuk Pengisian Kuesioner:

1. Isilah data diri anda terlebih dahulu.
2. Bacalah dengan teliti setiap pertanyaan. Kemudian jawablah pertanyaan sesuai dengan keadaan yang sesungguhnya. Apabila terdapat pertanyaan yang tidak dimengerti dapat ditanyakan kepada pihak kami.
3. Berikan tanda *chek list* (✓) pada salah satu jawaban yang sesuai dengan persepsi anda.
4. Responden dapat memberikan jawaban pada salah satu pilihan jawaban yang tersedia. hanya satu jawaban saja yang dimungkinkan untuk setiap pertanyaan. pada masing-masing pertanyaan terdapat empat alternatif jawaban yang mengacu pada teknik skala Likert, yaitu:
 - Sangat Setuju (SS) = 4
 - Setuju (S) = 3
 - Tidak setuju (TS) = 2
 - Sangat Tidak Setuju(STS) = 1

Data responden dan semua informan yang diberikan akan dijamin kerahasiaannya, oleh sebab itu dimohon untuk mengisi kuesioner dengan sebenarnya dan seobjektif mungkin.

B. Identitas Responden

1. Nomor Responden : **(diisi peneliti)*
2. Nama :
3. Umur :
☐ 13
☐ 14
☐ 15
☐ 16
☐ 17
4. Jenis kelamin :
☐ Laki-laki
☐ Perempuan
5. Tingkat Pendidikan :
☐ SLTP
☐ SLTA
☐ Perguruan Tinggi
6. Agama :
☐ Islam
☐ Kristen
☐ Katolik
☐ Buddha
☐ Hindu
7. Pekerjaan :
☐ Pelajar
☐ Karyawan
☐ URT
8. Status Perkawinan :
☐ Belum menikah
☐ Menikah

- () Janda/Duda
9. Alat Telekomunikasi yang digunakan:
- () Smartphone
- () Laptop/PC
- () Televisi
10. Wilayah Administratif atau Distrik Domisili Kota Jayapura:
- () Jayapura Utara
- () Jayapura Selatan
- () Abepura
- () Heram
- () Muara Tami
11. Apakah anda tinggal Bersama orang tua?
- () Ya
- () Tidak
12. Apakah dirumah anda mempunyai koneksi internet?
- () Ya
- () Tidak

C. Isi Angket

I. Pola Komunikasi Keluarga

a) Keterbukaan

1. Saya merasa nyaman dan terbuka berbicara dengan anggota keluarga serta dapat dengan jujur mengungkapkan perasaan
- () sangat setuju
- () setuju
- () tidak setuju
- () sangat tidak setuju

2. Saya berkomunikasi secara terbuka, memungkinkan terjadinya dialog yang efektif di antara anggota keluarga
- () sangat setuju
 - () setuju
 - () tidak setuju
 - () sangat tidak setuju
3. Saya merasa diterima dan dihargai tanpa syarat oleh anggota keluarga, sehingga lebih cenderung untuk berbagi secara terbuka
- () sangat setuju
 - () setuju
 - () tidak setuju
 - () sangat tidak setuju
4. Keluarga saya memiliki kemampuan mendengarkan dengan penuh perhatian dan empati terhadap apa yang disampaikan oleh anggota keluarga lainnya
- () sangat setuju
 - () setuju
 - () tidak setuju
 - () sangat tidak setuju
5. Keluarga saya bersedia menerima perbedaan pendapat dan ide-ide baru
- () sangat setuju

☐ setuju

☐ tidak setuju

☐ sangat tidak setuju

6. Keluarga saya menciptakan rasa aman dan kepastian bahwa komunikasi akan diterima dengan baik, tanpa takut akan hukuman atau penilaian negatif

☐ sangat setuju

☐ setuju

☐ tidak setuju

☐ sangat tidak setuju

7. Keluarga saya mengatasi konflik dengan cara yang sehat dan konstruktif, tanpa merusak hubungan antar anggota keluarga

☐ sangat setuju

☐ setuju

☐ tidak setuju

☐ sangat tidak setuju

b) Empati

1. Keluarga saya dapat dengan baik memahami perasaan dan pikiran yang disampaikan oleh anggota keluarga lainnya

☐ sangat setuju

☐ setuju

☐ tidak setuju

() sangat tidak setuju

2. Keluarga saya memiliki kemampuan untuk melihat situasi dari sudut pandang orang lain dan meresapi apa yang dirasakannya

() sangat setuju

() setuju

() tidak setuju

() sangat tidak setuju

3. Keluarga saya memberikan dukungan emosional, baik melalui kata-kata maupun tindakan, untuk membantu anggota keluarga lain mengatasi kesulitan

() sangat setuju

() setuju

() tidak setuju

() sangat tidak setuju

4. Keluarga saya dapat menerima dan memahami perbedaan pendapat, pandangan, dan perasaan tanpa menghakimi, serta menciptakan ruang untuk berekspresi

() sangat setuju

() setuju

() tidak setuju

() sangat tidak setuju

5. Komunikasi dalam keluarga saya dilakukan dengan penuh perhatian dan kepedulian terhadap perasaan dan kebutuhan anggota keluarga lainnya

() sangat setuju

() setuju

() tidak setuju

() sangat tidak setuju

6. Saya secara aktif terlibat dalam percakapan, bertanya, dan menunjukkan perhatian terhadap apa yang dialami oleh anggota keluarga lain

() sangat setuju

() setuju

() tidak setuju

() sangat tidak setuju

7. Keluarga saya memiliki kemampuan untuk merasakan apa yang dirasakan oleh anggota keluarga lain dengan menempatkan diri pada posisi mereka

() sangat setuju

() setuju

() tidak setuju

() sangat tidak setuju

8. Keluarga saya menciptakan suasana dimana setiap individu merasa didengar dan dihargai

() sangat setuju

() setuju

() tidak setuju

() sangat tidak setuju

c) Respektif

1. Keluarga saya memberikan perhatian penuh dan mendengarkan satu sama lain dengan sungguh-sungguh, serta saling menghormati

() sangat setuju

() setuju

() tidak setuju

() sangat tidak setuju

2. Keluarga saya berkomunikasi menggunakan bahasa yang sopan dan tidak menyakiti perasaan orang lain, serta menghindari penggunaan kata-kata kasar atau merendahkan

() sangat setuju

() setuju

() tidak setuju

() sangat tidak setuju

3. Keluarga saya memberikan kesempatan setiap individu menyampaikan pendapatnya tanpa takut dicemooh atau diabaikan

☐ sangat setuju

☐ setuju

☐ tidak setuju

☐ sangat tidak setuju

4. Keluarga saya menghormati privasi dan batasan setiap anggota keluarga serta tidak mengumbar urusan pribadi yang dapat membuat seseorang merasa tidak nyaman

☐ sangat setuju

☐ setuju

☐ tidak setuju

☐ sangat tidak setuju

5. Keluarga saya menghormati perbedaan pandangan satu sama lain dan mencari solusi bersama

☐ sangat setuju

☐ setuju

☐ tidak setuju

☐ sangat tidak setuju

6. Keluarga saya memberikan masukan atau kritik dengan cara bijak dan membangun, tanpa menyakiti perasaan atau merendahkan martabat seseorang

☐ sangat setuju

☐ setuju

☐ tidak setuju

☐ sangat tidak setuju

7. Keluarga saya menjaga etika komunikasi yang baik, seperti menghindari ucapan kasar, atau ucapan yang dapat merugikan orang lain

☐ sangat setuju

☐ setuju

☐ tidak setuju

☐ sangat tidak setuju

8. Keluarga saya jelas dan tegas dalam menangani kebutuhan dan harapan tanpa menimbulkan konflik atau ketidaknyamanan

☐ sangat setuju

☐ setuju

☐ tidak setuju

☐ sangat tidak setuju

9. Keluarga saya memberikan penghargaan dan rasa terima kasih secara terbuka ketika anggota keluarga melakukan hal-hal yang positif

☐ sangat setuju

☐ setuju

☐ tidak setuju

☐ sangat tidak setuju

10. Keluarga saya mendengarkan dengan penuh perhatian, dan berusaha memahami perasaan serta pengalaman orang lain

() sangat setuju

() setuju

() tidak setuju

() sangat tidak setuju

II. Perilaku Kecanduan Internet

a) Durasi Penggunaan

1. Ketika anda menggunakan internet untuk bermain *game online*, berapa lama waktu yang digunakan untuk bermain?

() 1 – 2 jam

() 3 – 5 jam

() 6 - 8 jam

() > 9 jam

2. Ketika anda menggunakan internet untuk menjelajah media sosial, berapa lama waktu yang digunakan?

() 1 – 2 jam

() 3 – 5 jam

() 6 - 8 jam

() > 9 jam

3. Ketika anda menggunakan internet untuk menonton video/film *streaming*, berapa lama waktu yang digunakan?

☐ 1 – 2 jam

☐ 3 – 5 jam

☐ 6 - 8 jam

☐ > 9 jam

4. Ketika anda menggunakan internet untuk mencari sebuah berita, berapa lama waktu yang digunakan itu?

☐ 1 – 2 jam

☐ 3 – 5 jam

☐ 6 - 8 jam

☐ > 9 jam

b) Frekuensi

1. Saya menggunakan internet untuk bermain *game online* lebih dari 7 kali dalam sehari

☐ sangat setuju

☐ setuju

☐ tidak setuju

☐ sangat tidak setuju

2. Saya menggunakan internet untuk mendapatkan informasi/berita lebih dari 5 kali dalam sehari

☐ sangat setuju

☐ setuju

☐ tidak setuju

☐ sangat tidak setuju

3. Saya menggunakan internet untuk mengakses media sosial lebih dari 9 kali dalam sehari
- () sangat setuju
- () setuju
- () tidak setuju
- () sangat tidak setuju
4. Saya lebih sering mengakses internet daripada berkomunikasi dengan anggota keluarga
- () sangat setuju
- () Setuju
- () tidak setuju
- () Sangat tidak setuju
5. Saya sering mengabaikan aktivitas lain karena mengakses internet
- () sangat setuju
- () setuju
- () tidak setuju
- () sangat tidak setuju
6. Saya mengalami rasa tidak nyaman ketika tidak mengakses internet
- () sangat setuju
- () Setuju
- () tidak setuju
- () sangat tidak setuju

c) Intensitas

1. Saya lebih memilih berkomunikasi dan berinteraksi dengan orang-orang melalui internet daripada secara langsung di kehidupan nyata
☐ sangat setuju
☐ setuju
☐ tidak setuju
☐ sangat tidak setuju
2. Saya lebih memilih bermain game online daripada menghadiri pertemuan keluarga
☐ sangat setuju
☐ setuju
☐ tidak setuju
☐ sangat tidak setuju
3. Saya tidak ikut berpartisipasi dalam aktivitas sosial
☐ sangat setuju
☐ setuju
☐ tidak setuju
☐ sangat tidak setuju
4. Saya mengalami kesulitan bersosialisasi di lingkungan tempat tinggal
☐ sangat setuju
☐ setuju
☐ tidak setuju

() sangat tidak setuju

LAMPIRAN 2: DESKRIPSI DATA HASIL PENELITIAN

ANALISIS PENGARUH POLA KOMUNIKASI KELUARGA TERHADAP PERILAKU

KECANDUAN INTERNET REMAJA DI KOTA JAYAPURA

Statistics

		Umur Responden	Jenis Kelamin	Pendidikan	Agama	Pekerjaan	Status Perkawinan	Alat Telekomunikasi	Distrik Domisili Kota Jayapura	Tinggal Bersama Orang Tua	Koneksi Internet di Rumah
N	Valid	381	381	381	381	381	381	381	381	381	381
	Missing	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0

Frequency Table

Umur Responden					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	13	93	24,4	24,4	24,4
	14	115	30,2	30,2	54,6
	15	55	14,4	14,4	69,0
	16	40	10,5	10,5	79,5
	17	78	20,5	20,5	100,0
	Total	381	100,0	100,0	

Jenis Kelamin					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Laki-Laki	229	60,1	60,1	60,1
	Perempuan	152	39,9	39,9	100,0
	Total	381	100,0	100,0	

Pendidikan					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	SLTP	118	31,0	31,0	31,0
	SLTA	235	61,7	61,7	92,7
	PT	28	7,3	7,3	100,0
	Total	381	100,0	100,0	

Agama					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Islam	78	20,5	20,5	20,5
	Kristen	185	48,6	48,6	69,0
	Katolik	95	24,9	24,9	94,0
	Buddha	9	2,4	2,4	96,3
	Hindu	14	3,7	3,7	100,0
	Total	381	100,0	100,0	

Pekerjaan					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Pelajar	245	64,3	64,3	64,3
	Karyawan	115	30,2	30,2	94,5
	URT	21	5,5	5,5	100,0
	Total	381	100,0	100,0	

Status Perkawinan					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Belum	250	65,6	65,6	65,6
	Menikah	114	29,9	29,9	95,5
	Duda/Janda	17	4,5	4,5	100,0
	Total	381	100,0	100,0	

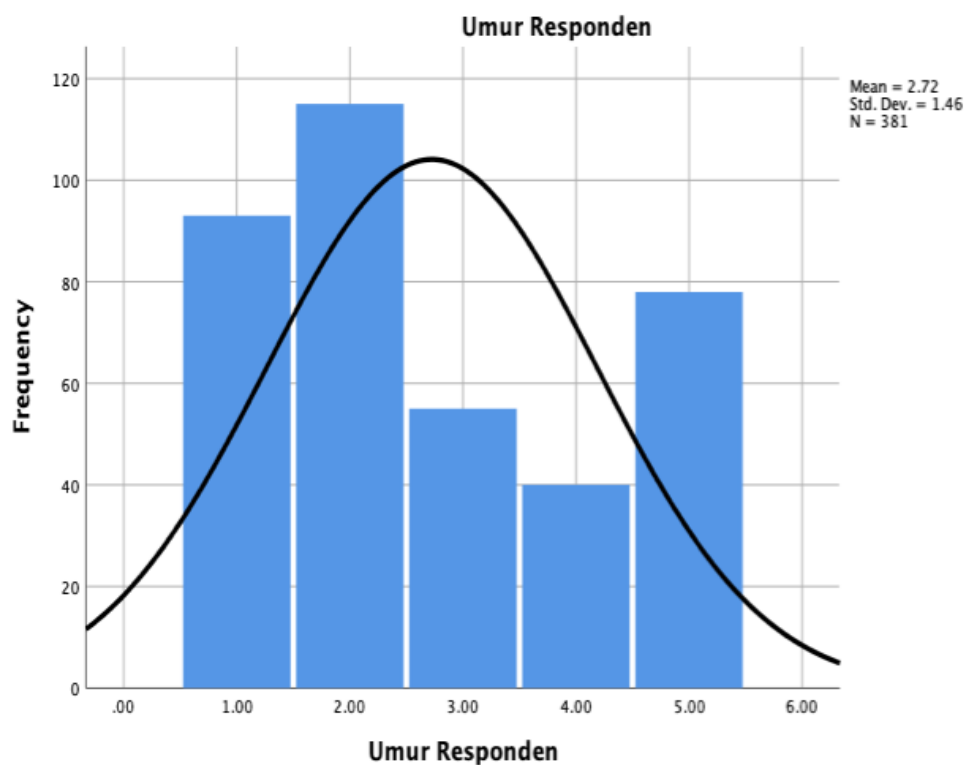
Alat Telekomunikasi					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Smartphon	185	48,6	48,6	48,6
	Laptop/PC	139	36,5	36,5	85,0
	TV	57	15,0	15,0	100,0
	Total	381	100,0	100,0	

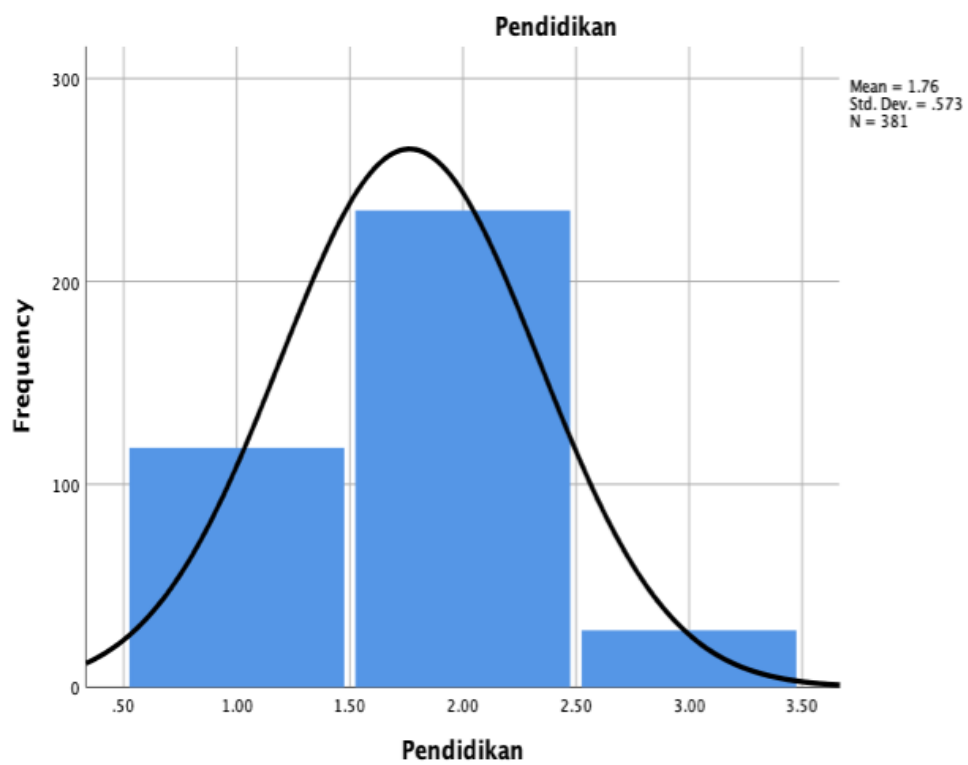
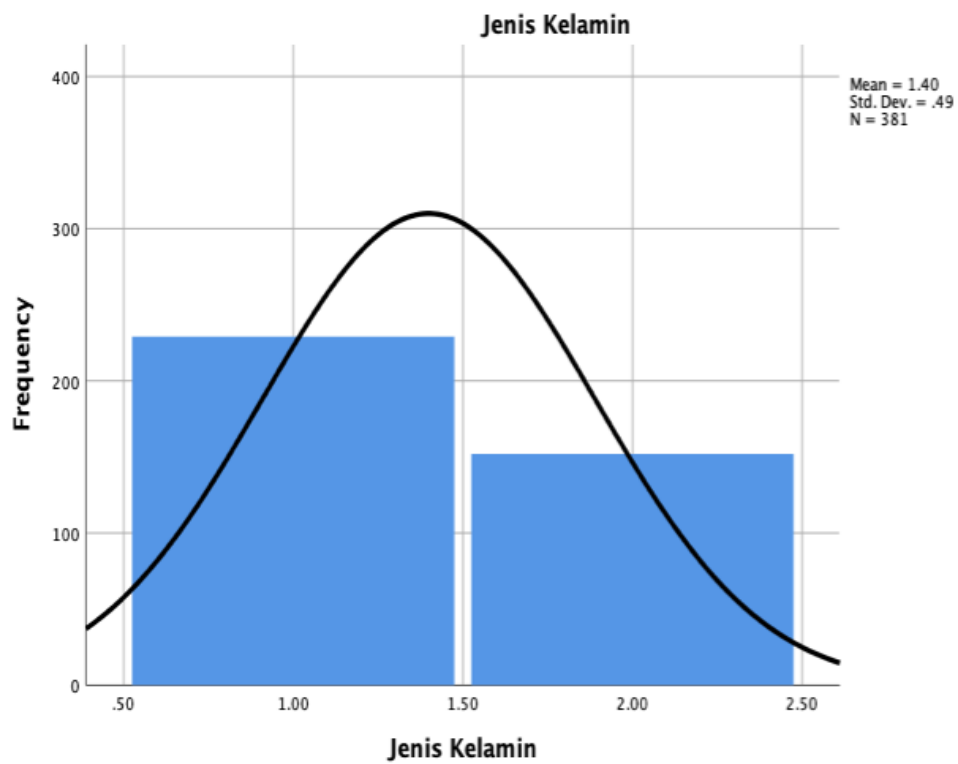
Distrik Domisili Kota Jayapura					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Jayapura	64	16,8	16,8	16,8
	Jayapura	138	36,2	36,2	53,0
	Abepura	100	26,2	26,2	79,3
	Heram	39	10,2	10,2	89,5
	Muara Tami	40	10,5	10,5	100,0
	Total	381	100,0	100,0	

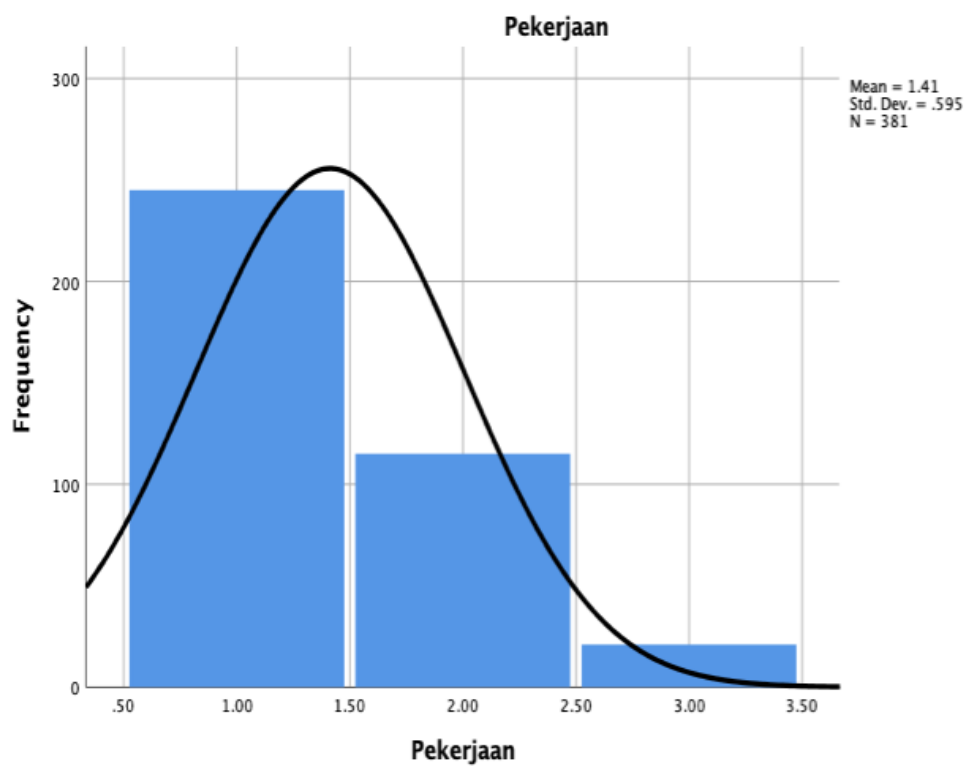
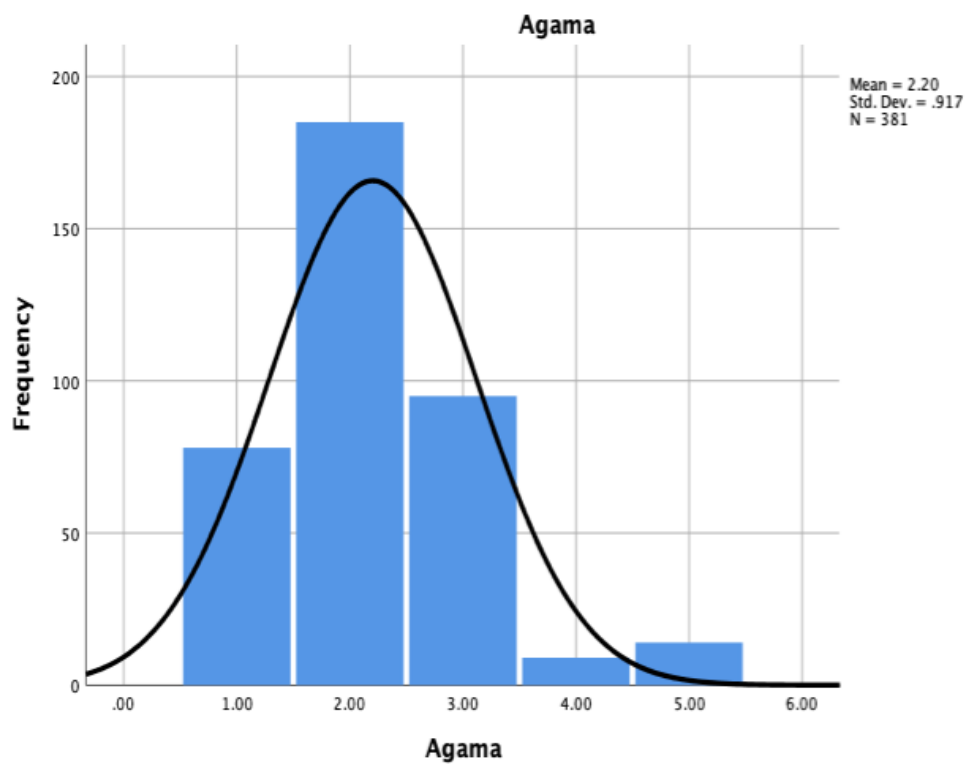
Tinggal Bersama Orang Tua					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Ya	283	74,3	74,3	74,3
	Tidak	98	25,7	25,7	100,0
	Total	381	100,0	100,0	

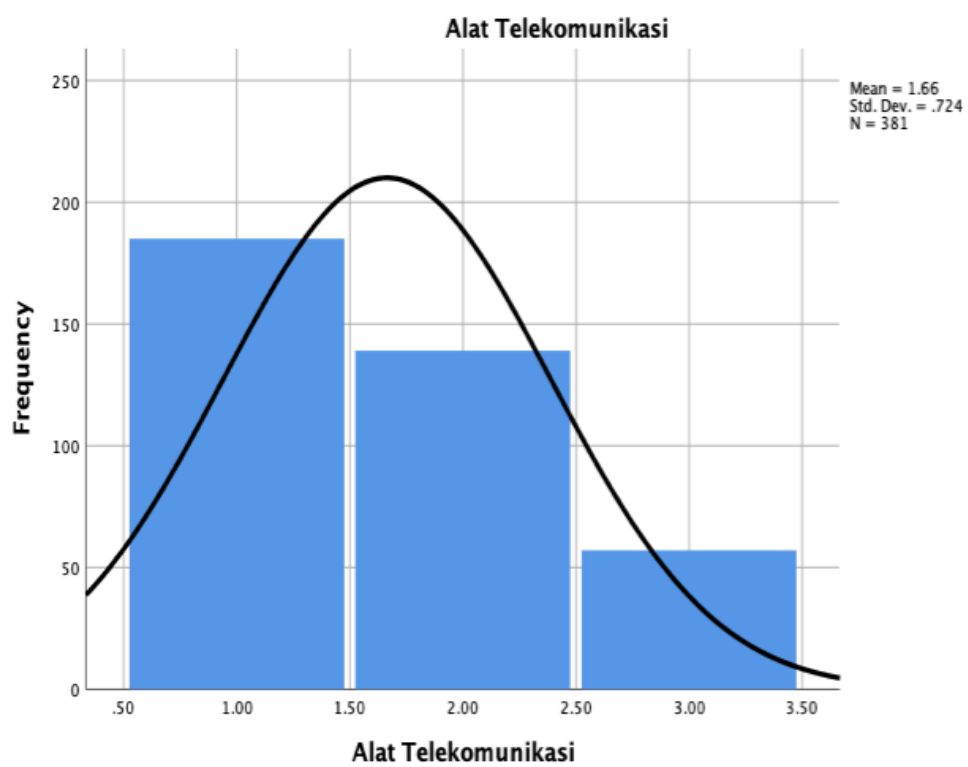
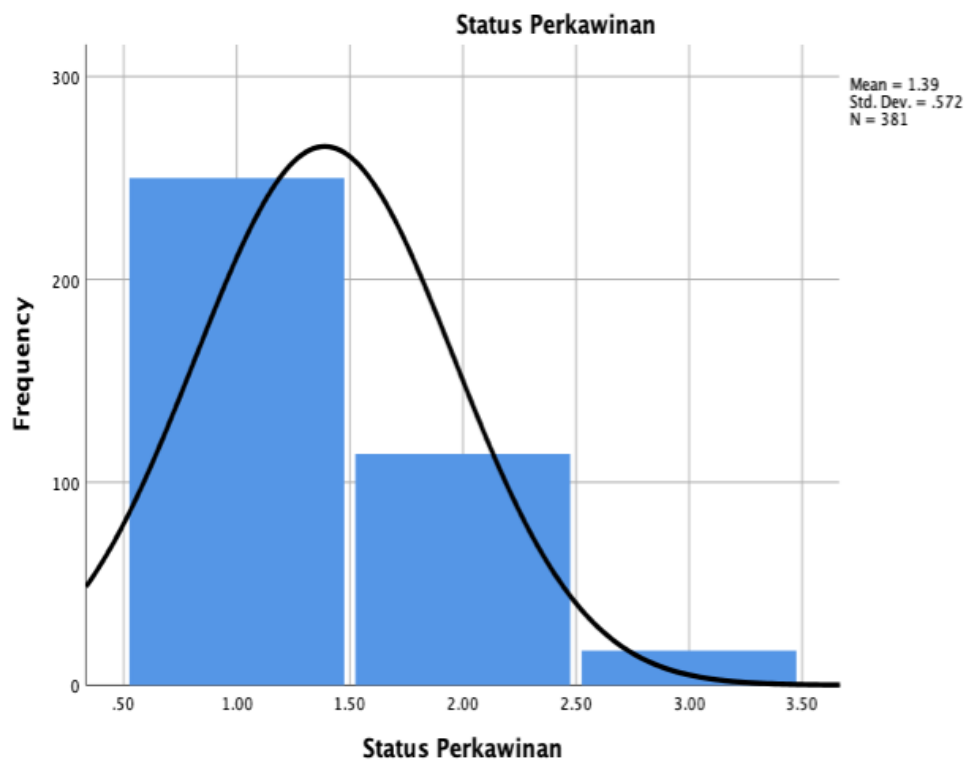
Koneksi Internet di Rumah					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Ya	381	100,0	100,0	100,0

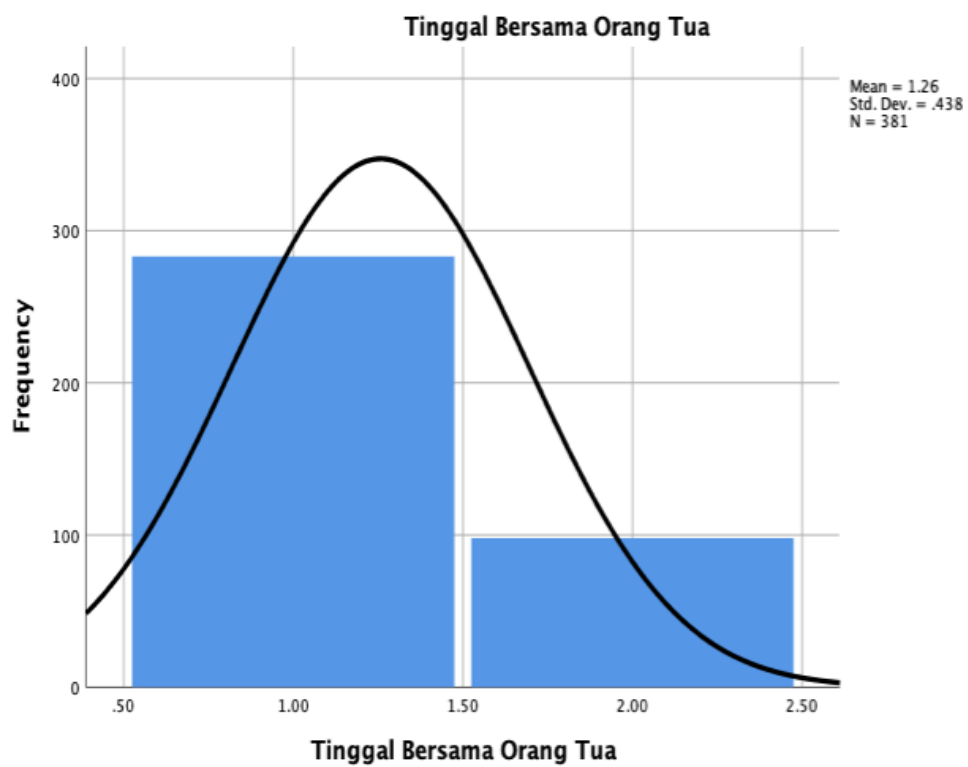
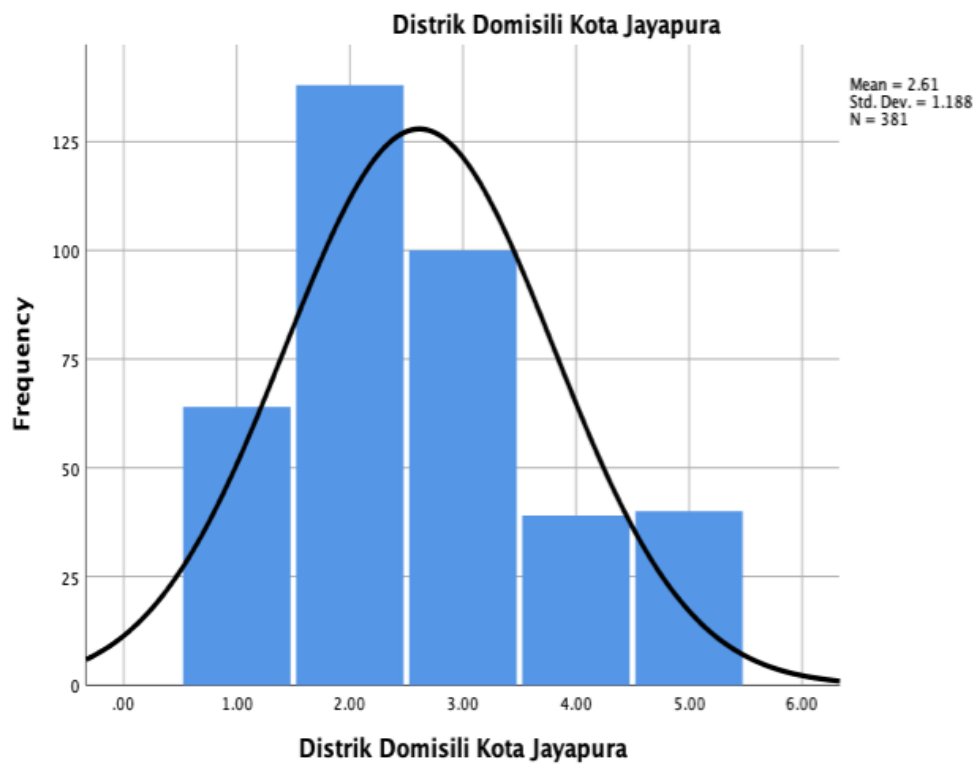
Histogram

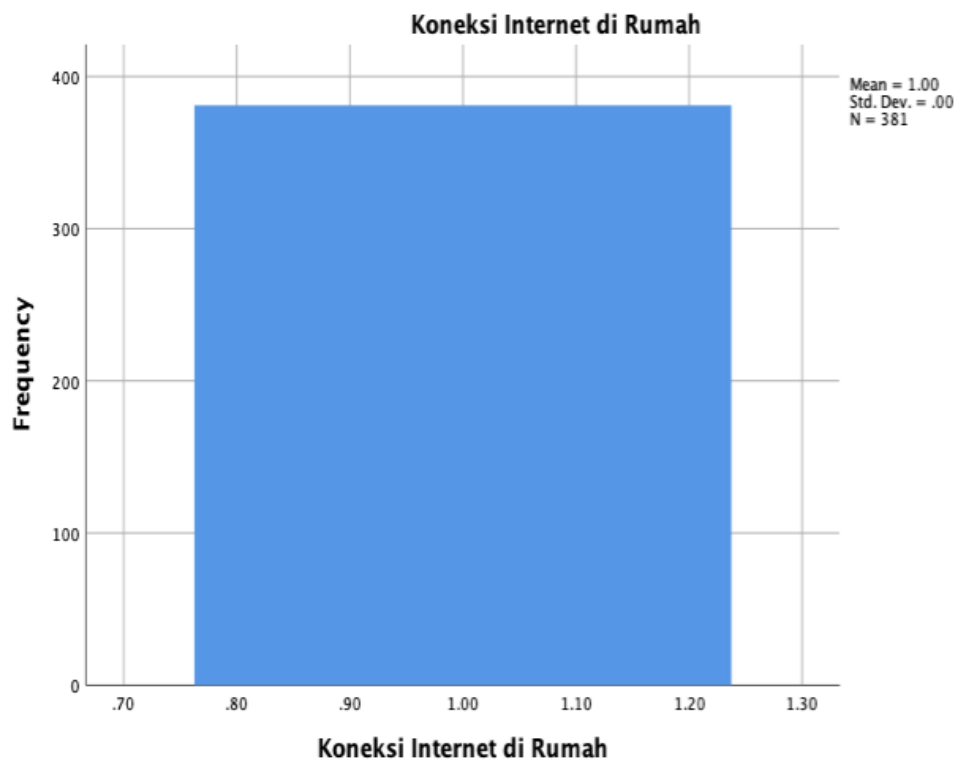












Uji Validitas Instrumen Penelitian

Item	<i>r</i> hitung	<i>r</i> Sig	Keterangan
1	0,280	0,202	Valid
2	0,271	0,202	Valid
3	0,241	0,202	Valid
4	0,373	0,202	Valid
5	0,295	0,202	Valid
6	0,231	0,202	Valid
7	0,262	0,202	Valid
1	0,210	0,202	Valid
2	0,256	0,202	Valid
3	0,217	0,202	Valid
4	0,221	0,202	Valid

5	0,209	0,202	Valid
6	0,212	0,202	Valid
7	0,259	0,202	Valid
8	0,292	0,202	Valid
1	0,311	0,202	Valid
2	0,506	0,202	Valid
3	0,416	0,202	Valid
4	0,315	0,202	Valid
5	0,402	0,202	Valid
6	0,289	0,202	Valid
7	0,336	0,202	Valid
8	0,273	0,202	Valid
9	0,422	0,202	Valid
10	0,409	0,202	Valid
1	0,539	0,202	Valid
2	0,432	0,202	Valid
3	0,572	0,202	Valid
4	0,269	0,202	Valid
1	0,221	0,202	Valid
2	0,248	0,202	Valid
3	0,580	0,202	Valid
4	0,410	0,202	Valid
5	0,255	0,202	Valid
6	0,353	0,202	Valid
1	0,432	0,202	Valid
2	0,604	0,202	Valid
3	0,726	0,202	Valid
4	0,648	0,202	Valid

Descriptive Statistics					
	N	Minimum	Maximum	Mean	Std. Deviation
(X1) TOTAL	381	9,00	27,00	15,9186	6,30882
(X2) TOTAL	381	9,00	31,00	18,1312	7,77402
(X3) TOTAL	381	10,00	39,00	22,7769	9,37915
X TOTAL	381	34,00	95,00	56,8268	23,15614
(Y1) TOTAL	381	5,00	16,00	11,5249	3,72439
(Y2) TOTAL	381	8,00	23,00	17,2021	5,54585
(Y3) TOTAL	381	5,00	16,00	10,5381	3,25605
Y TOTAL	381	18,00	54,00	39,2651	12,08198
Valid N (listwise)	381				

Statistics									
		(X1) TOTAL	(X2) TOTAL	(X3) TOTAL	X TOTAL	(Y1) TOTAL	(Y2) TOTAL	(Y3) TOTAL	Y TOTAL
N	Valid	381	381	381	381	381	381	381	381
	Missing	0	0	0	0	0	0	0	0

Frequency Table

(X1) TOTAL					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	9.00	78	20,5	20,5	20,5
	10.00	42	11,0	11,0	31,5
	11.00	66	17,3	17,3	48,8
	12.00	51	13,4	13,4	62,2
	13.00	22	5,8	5,8	68,0
	14.00	19	5,0	5,0	73,0
	15.00	8	2,1	2,1	75,1
	16.00	15	3,9	3,9	79,0
	17.00	18	4,7	4,7	83,7
	18.00	21	5,5	5,5	89,2
	23.00	11	2,9	2,9	92,1
	24.00	12	3,1	3,1	95,3
	25.00	6	1,6	1,6	96,9
	26.00	5	1,3	1,3	98,2
	27.00	7	1,8	1,8	100,0
	Total	381	100,0	100,0	

(X2) TOTAL

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	9.00	70	18,4	18,4	18,4
	10.00	24	6,3	6,3	24,7
	11.00	32	8,4	8,4	33,1
	12.00	62	16,3	16,3	49,3
	13.00	47	12,3	12,3	61,7
	14.00	35	9,2	9,2	70,9
	15.00	14	3,7	3,7	74,5
	16.00	15	3,9	3,9	78,5
	19.00	14	3,7	3,7	82,2
	21.00	15	3,9	3,9	86,1
	26.00	7	1,8	1,8	87,9
	27.00	7	1,8	1,8	89,8
	28.00	8	2,1	2,1	91,9
	29.00	12	3,1	3,1	95,0
	30.00	9	2,4	2,4	97,4
	31.00	10	2,6	2,6	100,0
	Total	381	100,0	100,0	

(X3) TOTAL

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	10.00	24	6,3	6,3	6,3
	13.00	15	3,9	3,9	10,2
	14.00	27	7,1	7,1	17,3
	15.00	42	11,0	11,0	28,3
	16.00	64	16,8	16,8	45,1
	17.00	42	11,0	11,0	56,2
	18.00	21	5,5	5,5	61,7
	19.00	11	2,9	2,9	64,6
	20.00	13	3,4	3,4	68,0
	21.00	10	2,6	2,6	70,6
	22.00	20	5,2	5,2	75,9
	24.00	14	3,7	3,7	79,5
	26.00	9	2,4	2,4	81,9
	32.00	7	1,8	1,8	83,7
	33.00	9	2,4	2,4	86,1
	34.00	9	2,4	2,4	88,5
	35.00	10	2,6	2,6	91,1
	36.00	10	2,6	2,6	93,7
	37.00	9	2,4	2,4	96,1
	38.00	7	1,8	1,8	97,9
	39.00	8	2,1	2,1	100,0
	Total	381	100,0	100,0	

X TOTAL					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	34.00	17	4,5	4,5	4,5
	36.00	7	1,8	1,8	6,3
	37.00	22	5,8	5,8	12,1
	38.00	35	9,2	9,2	21,3
	39.00	72	18,9	18,9	40,2
	40.00	35	9,2	9,2	49,3
	41.00	17	4,5	4,5	53,8
	42.00	18	4,7	4,7	58,5
	43.00	22	5,8	5,8	64,3
	44.00	8	2,1	2,1	66,4
	45.00	21	5,5	5,5	71,9
	48.00	7	1,8	1,8	73,8
	52.00	13	3,4	3,4	77,2
	56.00	16	4,2	4,2	81,4
	64.00	15	3,9	3,9	85,3
	80.00	3	0,8	0,8	86,1
	83.00	3	0,8	0,8	86,9
	84.00	8	2,1	2,1	89,0
	86.00	5	1,3	1,3	90,3
	87.00	2	0,5	0,5	90,8
	88.00	5	1,3	1,3	92,1
	89.00	5	1,3	1,3	93,4
	90.00	3	0,8	0,8	94,2
	91.00	5	1,3	1,3	95,5
	92.00	6	1,6	1,6	97,1
	93.00	6	1,6	1,6	98,7
	94.00	3	0,8	0,8	99,5
	95.00	2	0,5	0,5	100,0
	Total	381	100,0	100,0	

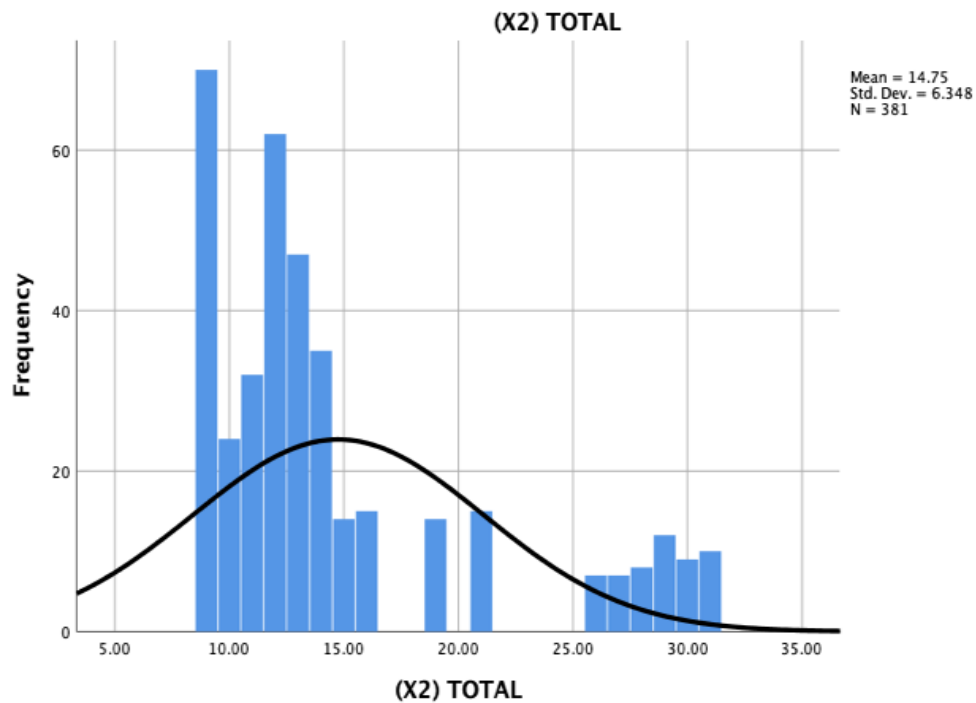
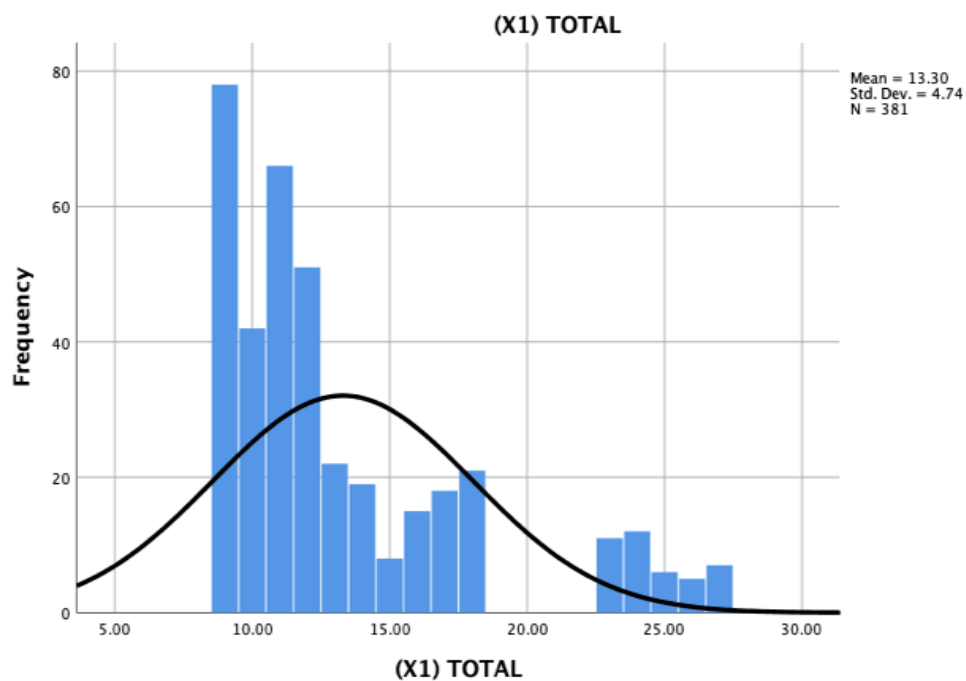
(Y1) TOTAL					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	5.00	10	2,6	2,6	2,6
	6.00	10	2,6	2,6	5,2
	7.00	9	2,4	2,4	7,6
	8.00	9	2,4	2,4	10,0
	10.00	12	3,1	3,1	13,1
	12.00	21	5,5	5,5	18,6
	13.00	36	9,4	9,4	28,1
	14.00	124	32,5	32,5	60,6
	15.00	83	21,8	21,8	82,4
	16.00	67	17,6	17,6	100,0
	Total	381	100,0	100,0	

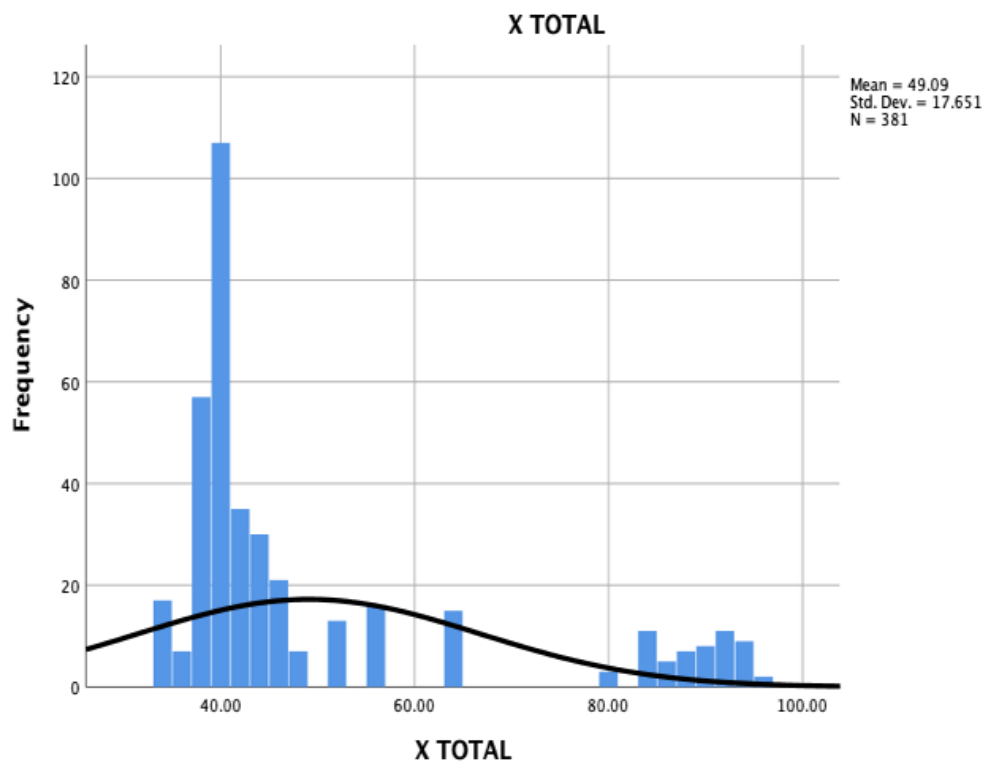
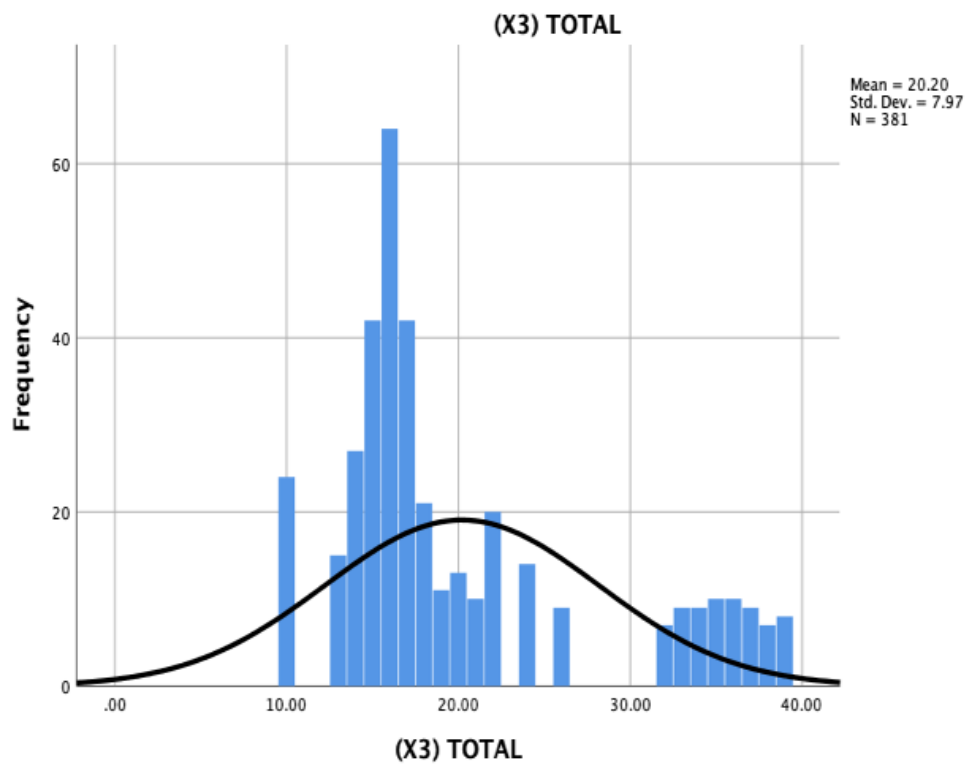
(Y2) TOTAL					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	8.00	10	2,6	2,6	2,6
	9.00	10	2,6	2,6	5,2
	10.00	8	2,1	2,1	7,3
	11.00	9	2,4	2,4	9,7
	14.00	19	5,0	5,0	14,7
	16.00	32	8,4	8,4	23,1
	19.00	29	7,6	7,6	30,7
	20.00	24	6,3	6,3	37,0
	21.00	77	20,2	20,2	57,2
	22.00	96	25,2	25,2	82,4
	23.00	67	17,6	17,6	100,0
	Total	381	100,0	100,0	

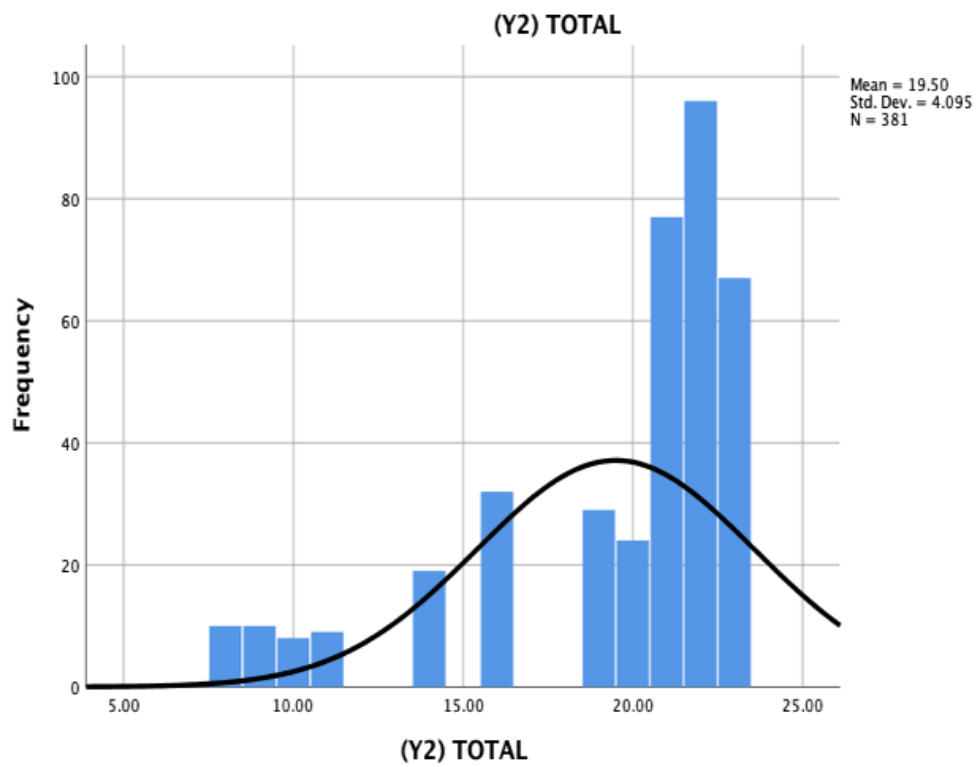
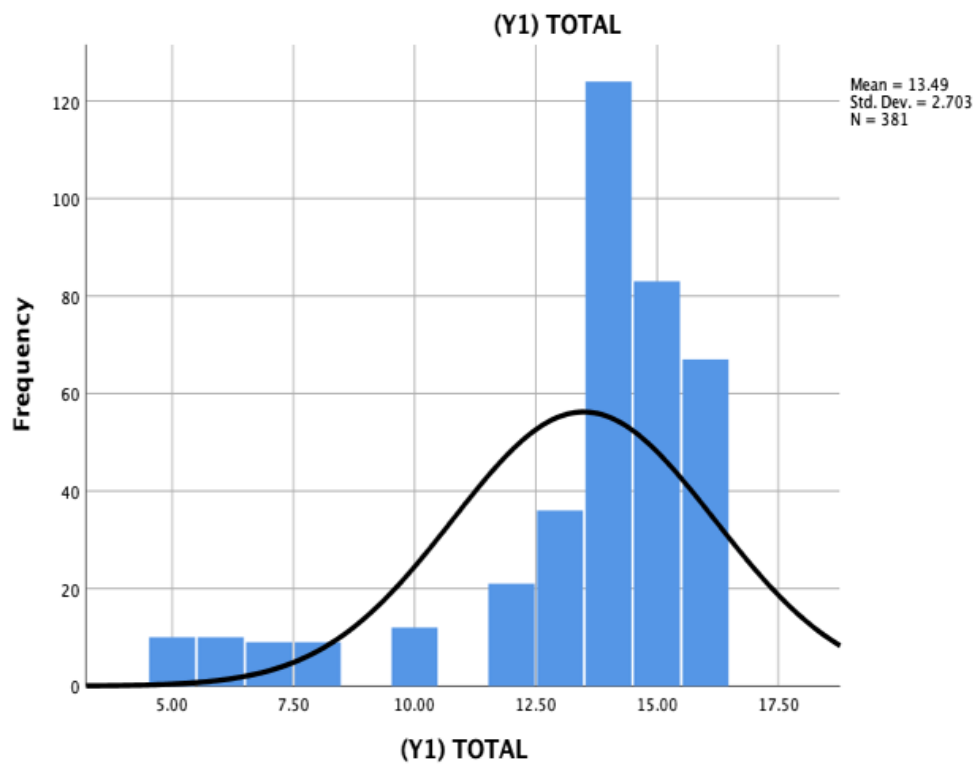
(Y3) TOTAL					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	5.00	16	4,2	4,2	4,2
	6.00	13	3,4	3,4	7,6
	7.00	9	2,4	2,4	10,0
	8.00	28	7,3	7,3	17,3
	9.00	10	2,6	2,6	19,9
	10.00	24	6,3	6,3	26,2
	11.00	29	7,6	7,6	33,9
	12.00	33	8,7	8,7	42,5
	13.00	40	10,5	10,5	53,0
	14.00	82	21,5	21,5	74,5
	15.00	54	14,2	14,2	88,7
	16.00	43	11,3	11,3	100,0
	Total	381	100,0	100,0	

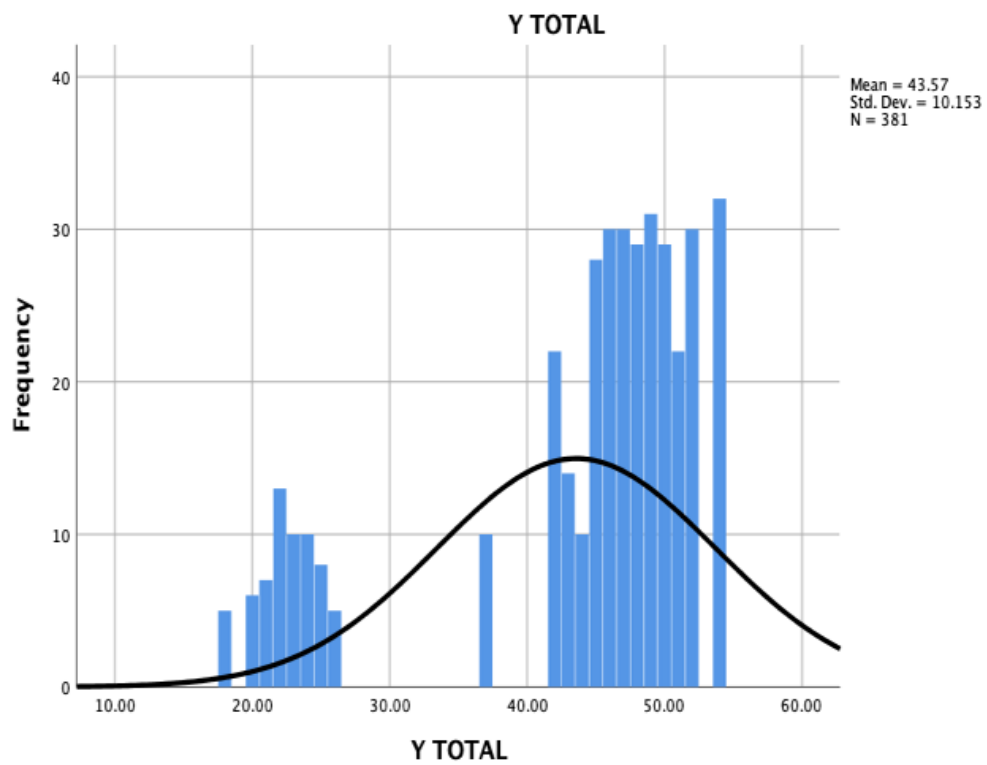
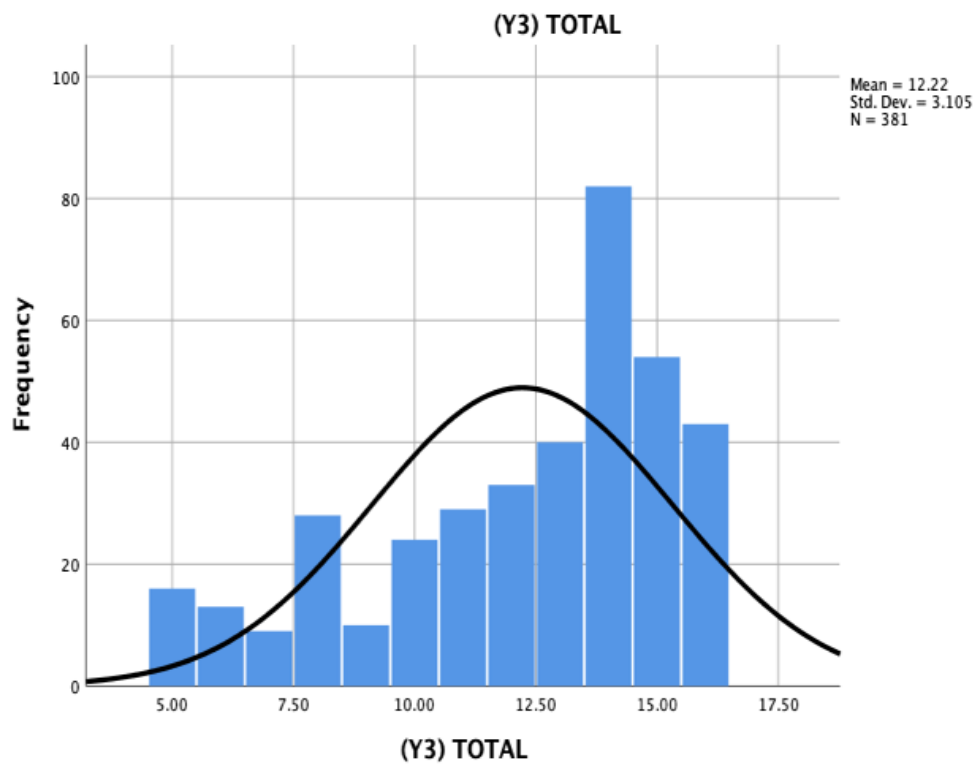
Y TOTAL					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	18.00	5	1,3	1,3	1,3
	20.00	6	1,6	1,6	2,9
	21.00	7	1,8	1,8	4,7
	22.00	13	3,4	3,4	8,1
	23.00	10	2,6	2,6	10,8
	24.00	10	2,6	2,6	13,4
	25.00	8	2,1	2,1	15,5
	26.00	5	1,3	1,3	16,8
	37.00	10	2,6	2,6	19,4
	42.00	22	5,8	5,8	25,2
	43.00	14	3,7	3,7	28,9
	44.00	10	2,6	2,6	31,5
	45.00	28	7,3	7,3	38,8
	46.00	30	7,9	7,9	46,7
	47.00	30	7,9	7,9	54,6
	48.00	29	7,6	7,6	62,2
	49.00	31	8,1	8,1	70,3
	50.00	29	7,6	7,6	78,0
	51.00	22	5,8	5,8	83,7
	52.00	30	7,9	7,9	91,6
	54.00	32	8,4	8,4	100,0
Total		381	100,0	100,0	

Histogram









Regression

Variables Entered/Removed^a

Model	Variables Entered	Variables Removed	Method
1	(X1) TOTAL ^b		Enter

a. Dependent Variable: Y TOTAL

b. All requested variables entered.

Model Summary

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.442 ^a	0,194	0,178	10,06334

a. Predictors: (Constant), (X1) TOTAL

ANOVA^a

Model		Sum Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	787,749	1	787,749	7,779	.005 ^b
	Residual	38381,658	379	101,271		
	Total	39169,407	380			

a. Dependent Variable: Y TOTAL

b. Predictors: (Constant), (X1) TOTAL

Coefficients						
Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	39,531	1,537		25,719	0,000
	(X1) TOTAL	0,304	0,109	0,142	2,789	0,005
a. Dependent Variable: Y TOTAL						

Regression

Variables Entered/Removed ^a			
Model	Variables Entered	Variables Removed	Method
1	(X2) TOTAL ^b		Enter
a. Dependent Variable: Y TOTAL			
b. All requested variables entered.			

Model Summary				
Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.540 ^a	0,290	0,285	9,86961
a. Predictors: (Constant), (X2) TOTAL				

ANOVA ^a						
Model		Sum Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	2251,322	1	2251,322	23,112	.000 ^b

	Residual	36918,085	379	97,409		
	Total	39169,407	380			
a.	Dependent Variable: Y TOTAL					
b.	Predictors: (Constant), (X2) TOTAL					

Coefficients ^a						
Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	49,226	1,281		38,436	0,000
	(X2) TOTAL	-0,383	0,080	-0,240	-4,807	0,000
a.	Dependent Variable: Y TOTAL					

Regression

Variables Entered/Removed ^a			
Model	Variables Entered	Variables Removed	Method
1	(X3) TOTAL ^b		Enter
a.	Dependent Variable: Y TOTAL		
b.	All requested variables entered.		

Model Summary				
Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.373 ^a	0,139	0,137	9,43290
a.	Predictors: (Constant), (X3) TOTAL			

ANOVA^a						
Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	5446,147	1	5446,147	61,207	.000 ^b
	Residual	33723,260	379	88,980		
	Total	39169,407	380			
a. Dependent Variable: Y TOTAL						
b. Predictors: (Constant), (X3) TOTAL						

Coefficients^a						
Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	53,165	1,318		40,331	0,000
	(X3) TOTAL	-0,475	0,061	-0,373	-7,823	0,000
a. Dependent Variable: Y TOTAL						

Regression

Variables Entered/Removed^a			
Model	Variables Entered	Variables Removed	Method
1	(X3) TOTAL, (X1) TOTAL, (X2) TOTAL		Enter
a. Dependent Variable: Y TOTAL			
b. All requested variables entered.			

Model Summary

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.448 ^a	0,201	0,195	9,11105

a. Predictors: (Constant), (X3) TOTAL, (X1) TOTAL, (X2) TOTAL

ANOVA^a

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	7874,163	3	2624,721	31,619	.000 ^b
	Residual	31295,243	377	83,011		
	Total	39169,407	380			

a. Dependent Variable: Y TOTAL

b. Predictors: (Constant), (X3) TOTAL, (X1) TOTAL, (X2) TOTAL

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	50,454	1,860		27,124	0,000
	(X1) TOTAL	0,451	0,100	0,210	4,513	0,000
	(X2) TOTAL	0,242	0,077	0,151	3,138	0,002
	(X3) TOTAL	0,461	0,062	0,362	7,448	0,000

a. Dependent Variable: Y TOTAL

Correlations									
		(X1) 1	(X1) 2	(X1) 3	(X1) 4	(X1) 5	(X1) 6	(X1) 7	(X1) Total
(X1) 1	Pearson Correlation	1	.435**	.281**	0,330	.230*	0,296	.383**	0,280
	Sig. (2-tailed)		0,000	0,006	0,004	0,005	0,007	0,000	0,006
	N	95	95	95	95	95	95	95	95
(X1) 2	Pearson Correlation	.435**	1	.249*	0,239	0,267	0,211	.402**	.271**
	Sig. (2-tailed)	0,000		0,005	0,008	0,016	0,030	0,000	0,008
	N	95	95	95	95	95	95	95	95
(X1) 3	Pearson Correlation	.281**	.249*	1	0,277	0,283	0,307	0,320	.241*
	Sig. (2-tailed)	0,006	0,015		0,050	0,026	0,042	0,050	0,002
	N	95	95	95	95	95	95	95	95
(X1) 4	Pearson Correlation	0,400	0,339	0,277	1	0,220	0,214	0,317	0,373
	Sig. (2-tailed)	0,036	0,040	0,049		0,047	0,027	0,030	0,008
	N	95	95	95	95	95	95	95	95
(X1) 5	Pearson Correlation	.230*	0,367	0,283	0,320	1	0,262	.247*	0,295
	Sig. (2-tailed)	0,025	0,016	0,026	0,047		0,018	0,016	0,046
	N	95	95	95	95	95	95	95	95
(X1) 6	Pearson Correlation	0,296	0,205	0,273	0,240	0,262	1	0,219	0,231
	Sig. (2-tailed)	0,007	0,030	0,051	0,037	0,018		0,050	0,037
	N	95	95	95	95	95	95	95	95
(X1) 7	Pearson Correlation	.383**	.402**	0,297	0,275	.247*	0,219	1	0,262
	Sig. (2-tailed)	0,000	0,000	0,005	0,050	0,016	0,013		0,017
	N	95	95	95	95	95	95	95	95
(X1) Total	Pearson Correlation	0,280	.271**	.241*	0,373	0,295	0,231	0,262	1
	Sig. (2-tailed)	0,006	0,008	0,002	0,008	0,046	0,037	0,017	
	N	95	95	95	95	95	95	95	95
**. Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).									
*. Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).									

Correlations						
		(Y1) 1	(Y1) 2	(Y1) 3	(Y1) 4	(Y1) Total
(Y1) 1	Pearson Correlation	1	.299**	0,205	0,295	.539**
	Sig. (2-tailed)		0,003	0,041	0,050	0,006
	N	95	95	95	95	95
(Y1) 2	Pearson Correlation	.299**	1	0,236	0,236	.432**
	Sig. (2-tailed)	0,003		0,007	0,032	0,003
	N	95	95	95	95	95
(Y1) 3	Pearson Correlation	0,205	0,236	1	.222*	.572**
	Sig. (2-tailed)	0,031	0,027		0,031	0,011
	N	95	95	95	95	95
(Y1) 4	Pearson Correlation	0,295	0,236	.222*	1	.269**
	Sig. (2-tailed)	0,050	0,032	0,031		0,008
	N	95	95	95	95	95
(Y1) Total	Pearson Correlation	.539**	.432**	.572**	.269**	1
	Sig. (2-tailed)	0,006	0,003	0,011	0,008	
	N	95	95	95	95	95

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

Correlations								
		(Y2) 1	(Y2) 2	(Y2) 3	(Y2) 4	(Y2) 5	(Y2) 6	(Y2) Total
(Y2) 1	Pearson Correlation	1	.328**	.416**	0,316	0,284	0,381	.221*
	Sig. (2-tailed)		0,001	0,000	0,005	0,004	0,007	0,031
	N	95	95	95	95	95	95	95
(Y2) 2	Pearson Correlation	.328**	1	.334**	0,376	0,393	0,327	.248*
	Sig. (2-tailed)	0,001		0,001	0,006	0,007	0,019	0,015
	N	95	95	95	95	95	95	95
(Y2) 3	Pearson Correlation	.416**	.334**	1	0,274	0,203	.230*	.580**
	Sig. (2-tailed)	0,000	0,001		0,043	0,008	0,025	0,028
	N	95	95	95	95	95	95	95
(Y2) 4	Pearson Correlation	0,216	0,276	0,274	1	0,283	0,215	.410**
	Sig. (2-tailed)	0,005	0,006	0,003		0,003	0,006	0,023
	N	95	95	95	95	95	95	95
(Y2) 5	Pearson Correlation	0,284	0,293	0,203	0,283	1	.258*	.255*
	Sig. (2-tailed)	0,004	0,007	0,008	0,023		0,012	0,013
	N	95	95	95	95	95	95	95
(Y2) 6	Pearson Correlation	0,381	0,327	.230*	0,315	.258*	1	0,353
	Sig. (2-tailed)	0,037	0,019	0,025	0,006	0,012		0,010
	N	95	95	95	95	95	95	95
(Y2) Total	Pearson Correlation	.221*	.248*	.580**	.410**	.255*	0,353	1
	Sig. (2-tailed)	0,031	0,015	0,028	0,023	0,013	0,010	
	N	95	95	95	95	95	95	95

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

Correlations						
		(Y3) 1	(Y3) 2	(Y3) 3	(Y3) 4	(Y3) Total
(Y3) 1	Pearson Correlation	1	-0,045	0,193	0,140	.432**
	Sig. (2-tailed)		0,662	0,061	0,175	0,000
	N	95	95	95	95	95
(Y3) 2	Pearson Correlation	-0,045	1	.393**	0,164	.604**
	Sig. (2-tailed)	0,662		0,000	0,112	0,000
	N	95	95	95	95	95
(Y3) 3	Pearson Correlation	0,193	.393**	1	.264**	.726**
	Sig. (2-tailed)	0,061	0,000		0,010	0,000
	N	95	95	95	95	95
(Y3) 4	Pearson Correlation	0,140	0,164	.264**	1	.648**
	Sig. (2-tailed)	0,175	0,112	0,010		0,000
	N	95	95	95	95	95
(Y3) Total	Pearson Correlation	.432**	.604**	.726**	.648**	1
	Sig. (2-tailed)	0,000	0,000	0,000	0,000	
	N	95	95	95	95	95

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Case Processing Summary			
		N	%
Cases	Valid	95	100,0
	Excluded ^a	0	0,0
	Total	95	100,0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items
0,260	39

Item-Total Statistics				
	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
(X1) 1	86,5474	14,846	0,118	0,288
(X1) 2	86,4316	15,269	0,228	0,307
(X1) 3	86,4421	14,356	0,014	0,262
(X1) 4	86,3684	14,746	0,090	0,282
(X1) 5	86,4105	14,223	0,054	0,254
(X1) 6	86,4632	14,315	0,024	0,260
(X1) 7	86,4316	14,376	0,004	0,264
(X2) 1	86,5158	14,295	0,026	0,259
(X2) 2	86,3579	14,190	0,047	0,255
(X2) 3	86,4947	14,721	0,089	0,284
(X2) 4	86,4211	13,927	0,114	0,241
(X2) 5	86,5474	14,080	0,066	0,251
(X2) 6	86,4947	13,508	0,214	0,218
(X2) 7	86,5474	13,910	0,129	0,238
(X2) 8	86,5158	13,593	0,218	0,220
(X3) 1	86,4947	13,742	0,178	0,228
(X3) 2	86,4421	13,760	0,180	0,229
(X3) 3	86,5368	13,868	0,140	0,236
(X3) 4	86,4316	13,865	0,119	0,239

(X3) 5	86,5053	14,678	0,079	0,282
(X3) 6	86,4947	14,402	0,001	0,265
(X3) 7	86,4000	15,562	0,291	0,323
(X3) 8	86,4842	14,784	0,104	0,287
(X3) 9	86,4000	14,923	0,139	0,302
(X3) 10	86,3368	13,694	0,149	0,231
(Y1) 1	84,5053	14,444	0,013	0,267
(Y1) 2	84,5368	13,911	0,129	0,238
(Y1) 3	84,5684	13,993	0,106	0,243
(Y1) 4	84,6000	14,328	0,017	0,261
(Y2) 1	84,4421	14,483	0,020	0,268
(Y2) 2	84,6316	14,703	0,081	0,281
(Y2) 3	84,6632	14,034	0,098	0,245
(Y2) 4	84,6632	13,290	0,308	0,201
(Y2) 5	84,5368	14,060	0,088	0,247
(Y2) 6	84,5263	14,380	0,004	0,264
(Y3) 1	84,6737	14,222	0,034	0,258
(Y3) 2	84,7684	13,563	0,114	0,236
(Y3) 3	84,9579	12,445	0,360	0,163
(Y3) 4	85,2105	13,253	0,157	0,222

One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test					
		Unstandardi zed Residual	Unstandardi zed Residual	Unstandardi zed Residual	Unstandardi zed Residual
N		381	381	381	381
Normal Parameter s ^{a,b}	Mean	0,0000000	0,0000000	0,0000000	0,0000000
	Std. Deviation	8,98746319	10,0500926 8	9,85661475	9,42047875
Most Extreme Difference s	Absolu te	0,185	0,243	0,224	0,184
	Positiv e	0,082	0,124	0,100	0,098
	Negati ve	-0,185	-0,243	-0,224	-0,184
Test Statistic		0,185	0,243	0,224	0,184
Asymp. Sig. (2- tailed)		.331 ^c	.369 ^c	.352 ^c	.384 ^c
a. Test distribution is Normal.					
b. Calculated from data.					
c. Lilliefors Significance Correction.					