

DAFTAR PUSTAKA

BUKU

- Barnett, M., & Finnemore, M. (2004). *Rules for the World: International Organizations in Global Politics*. Cornell University Press.
- Cull, N. J. (2020). Public Diplomacy Before Gullion: *The Evolution of a Phrase*. Dalam N. Snow & N. J. Cull (Ed.), *Routledge Handbook of Public Diplomacy* (Second Edition). Routledge.
- Davidson, L., & Pérez-Castellanos, L. (2019). *Cosmopolitan Ambassadors: International Exhibitions, Cultural Diplomacy and the Polycentral Museum*. Vernon Press.
- Dinas Kebudayaan dan Kepariwisata Provinsi Sulawesi Selatan. (2021). *Rencana Kerja Dinas Kebudayaan dan Kepariwisata Provinsi Sulawesi Selatan Tahun 2021*. Dinas Kebudayaan dan Kepariwisata Provinsi Sulawesi Selatan.
- Dragostinova, T. K. (2021). *The Cold War from the Margins: A Small Socialist State on the Global Cultural Scene*. Cornell University Press.
- Finnemore, M. (1996). *National Interests in International Society*. Cornell University Press.
- Goldstein, J. S., Pevehouse, J. C., Mintz, A., & Pickering, J. (2001). *International Relations*. Pearson.
- Haas, E. B. (1958). *The Uniting of Europe: Political, Social, and Economic Forces, 1950-1957*. Stanford University Press.
- Ikenberry, G. J. (2001). *After Victory: Institutions, Strategic Restraint, and the Rebuilding of Order After Major Wars*. Princeton University Press.
- Jimura, T. (2018). *World Heritage Sites: Tourism, Local Communities and Conservation Activities*. CABI.
- Keohane, R. O. (1984). *After Hegemony: Cooperation and Discord in the World Political Economy*. Princeton University Press.
- Keohane, R. O., & Nye, J. S. (1977). *Power and Interdependence: World Politics in Transition*. Little Brown.
- Kozymka, I. (2014). *The Diplomacy of Culture: The Role of UNESCO in Sustaining Cultural Diversity*. Palgrave Macmillan.
- (2019). *China's Cultural Diplomacy: A Great Leap Outward?* Routledge.
- L. (2018). *A Future in Ruins: UNESCO, World Heritage, and the Dream of Peace*. Oxford University Press.



- Nye, J. S. (2023). *Soft Power and Great-Power Competition: Shifting Sands in the Balance of Power Between the United States and China*. Springer Nature.
- Priadana, M. S., & Sunarsi, D. (2021). *Metode Penelitian Kuantitatif*. Pascal Books.
- Ramel, F., & Prévost-Thomas, C. (Ed.). (2018). *International Relations, Music and Diplomacy: Sounds and Voices on the International Stage*. Springer.
- Risse, T. (2002). *Transnational Actors and World Politics*. Dalam W. Carlsnaes, T. Risse, & B. A. Simmons (Eds.), *Handbook of International Relations*. SAGE Publications.
- Rittberger, V., & Zangl, B. (2006). *International Organization: Polity, Politics and Policies*. Palgrave Macmillan.
- Savin-Baden, M., & Major, C. H. (2023). *Qualitative Research: The Essential Guide to Theory and Practice*. Taylor & Francis.
- Simmons, B. A., & Martin, L. L. (2002). *International Organizations and Institutions*. Dalam W. Carlsnaes, T. Risse, & B. A. Simmons (Eds.), *Handbook of International Relations*. SAGE Publications.
- Tella, O. (2021). *Africa's Soft Power: Philosophies, Political Values, Foreign Policies and Cultural Exports*. Routledge.
- Warsito, T., & Kartikasari, W. (2007). *Diplomasi Kebudayaan: Konsep dan Relevansi bagi Negara Berkembang (Studi Kasus Indonesia)*. Penerbit OMBAK.
- Wendt, A. (1999). *Social Theory of International Politics*. Cambridge University Press.
- Wienberg, J. (2021). *Heritopia: World Heritage and Modernity*. Lund University Press.
- Zhu, Y., Edney, K., & Rosen, S. (Ed.). (2019). *Soft Power with Chinese Characteristics: China's Campaign for Hearts and Minds*. Routledge.

JURNAL

- Agussalim B, Bama, A. P, Abdul R. C. (2021). Examining the Relevance of Indonesia's Maritime Culture in the Discourse of Social Bonding in Maritime Diplomacy Case Study in South Sulawesi. *The International Journal of Interdisciplinary Social and Community Studies*, 16 (2).



- G., Saksono, E. H., & Septiana, W. (2024). Strategy to Build National branding through the Power of Story Brand (Introducing the Pinisi Ship and Indonesia Hospitality at the 2023 ASEAN Summit). *American Journal of Humanities and Social Sciences Research (AJHSSR)*, 08(02), 100–111.

- Akbar, A. M. F., & Triyono. (2023). Perahu Pinisi sebagai Inspirasi Penciptaan Karya Seni Logam. *Cilpa: Jurnal Ilmiah Pendidikan Seni Rupa*, 8(1).
- Anindia, A. (2022). Diplomasi Budaya Korea Selatan melalui Korean Cultural Center dalam Program Hanbok Experience. *Moestopo Journal International Relations*, 2(1), 63–76.
- Aser Parera, E. I. (2020). Pengembangan Media Augmented Reality pada Benda-benda Kebudayaan dalam Prosesi Ritual Pembuatan Perahu Pinisi di Desa Ara, Kecamatan Bontobahari, Kabupaten Bulukumba. *Jurnal Al-Qiyam*, 65-68.
- Candra, C. De, & Carina, N. (2019). Museum Pinisi Indonesia. *Jurnal Sains, Teknologi, Urban, Perancangan, Arsitektur (Stupa)*, 1(1).
- Caroline, K., & Benito, R. (2023). Implementasi Diplomasi Pendidikan dan Diplomasi Budaya Melalui Program Indonesian International Student Mobility Awards (IISMA). *Indonesian Perspective*, 121-153.
- Copelovitch, M., & Rickard, S. (2021). Partisan Technocrats: How Leaders Matter in International Organizations. *Global Studies Quarterly*, 1(3), 1–14.
- Coroş, M. M., Privitera, D., Păunescu, L. M., Nedelcu, A., Lupu, C., & Ganuşceac, A. (2021). Mărginimea Sibiului Tells Its Story: Sustainability, Cultural Heritage and Rural Tourism—A Supply-Side Perspective. *Sustainability*, 13(9).
- Destriyani, S. W., Andriyani, L., & Usni. (2020). Strategi Diplomasi Budaya untuk Meningkatkan Ekspor Batik Indonesia ke Jepang. *INDEPENDEN: Jurnal Politik Indonesia dan Global*, 1(2), 107-120.
- Fachruddin, F., Asri, S., & Saputra, M. A. (2023). Analisis Karakteristik Teknik Kawasan Waterfront Lokasi Terencana Galangan Kapal Kayu Pulau Bajo Kecamatan Manggarai Barat, Nusa Tenggara Timur. *Jurnal Riset Teknologi Perkapalan*, 76-82.
- Fadillah, A., I., B. K. A., & Manullang, S. (2020). Desain Kapal Wisata Jenis Pinisi di Perairan Indonesia Timur. *Jurnal Manajemen Transportasi & Logistik*, 07(01), 49–58.
- Faiza, N. N., Surya, A., & Dinesia, I. H. (2020). Diplomasi Budaya Indonesia Melalui Program Kelas Bahasa dalam Upaya Memperkenalkan Indonesia di Laos Tahun 2016-2020. *Global Political Studies Journal*, 4(2), 127–152.
- Fauzi, M. I. (2022). Pemaknaan Batik sebagai Warisan Budaya Tak Benda. *Journal of Indonesian Culture and Beliefs (JICB)*, 1(1).



J. (2021). Academic Libraries – Changing the Approach: Resilience uilding against Disruptive Events and the Contribution to Disaster Risk education Frameworks. *New Review of Academic Librarianship*, 27(1), 13–129.

- Guntoro, M. (2022). Strategi dan Diplomasi Ekonomi, Politik, dan Budaya Lintas Kawasan. *SKMP UNTAG Jaya Edisi 1*, 1(1).
- Haas, P. M. (1992). Introduction: Epistemic Communities and International Policy Coordination. *International Organization*, 46(1), 1-35.
- Hakim, L. M. (2018). Batik sebagai Warisan Budaya Bangsa dan Nation Brand Indonesia. *Nation State: Journal of International Studies (NSJIS)*, 1(1), 60–89.
- Holtorf, C. (2018). Embracing Change: How Cultural Resilience is Increased through Cultural Heritage. *World Archaeology*, 50(4), 639–650.
- Jagielska-Burduk, A., Pszczyński, M., & Stec, P. (2021). Cultural Heritage Education in UNESCO Cultural Conventions. *Sustainability (Switzerland)*, 13(6).
- Khaqiqi, A. S., & Dwianto, A. H. (2020). Desain Kapal Tradisional Pinisi untuk Jaringan Tujuan Wisata Berkelanjutan: Studi Kasus Gugus Kepulauan Selayar. *Jurnal Penelitian Transportasi Laut*, 22(1).
- Kim, H. (2017). Bridging the Theoretical Gap between Public Diplomacy and Cultural Diplomacy. *The Korean Journal of International Studies*, 15(2), 293–326.
- Krasner, S. D. (1982). Structural Causes and Regime Consequences: Regimes as Intervening Variables. *International Organization*, 36(2), 185-205.
- Köselerli, B. B. (2017). The Usage of New Media in Cultural Diplomacy: A Case of Turkey. *European Journal of Multidisciplinary Studies*, 2(6), 115–120.
- Kusumaningtiyas, T., & Nurazizah. (2022). Perpustakaan Digital Budaya Indonesia: Peran Masyarakat dan Komunitas Melindungi dan Melestarikan Budaya Indonesia. *Jurnal Pustaka Budaya*, 9(1), 50–62.
- Langkis, N. (2021). Tinjauan Kepustakaan. *Alacrity: Journal of Education*.
- Lindberg, L. N. (1963). *The Political Dynamics of European Economic Integration*. Stanford University Press.
- Mairering, R. O., Putri, P. K., & Nugraha, A. A. B. S. W. (2020). Upaya Indonesia Mendaftarkan Seni Pembuatan Kapal Pinisi ke dalam Intangible Cultural Heritage UNESCO. *DIKSHI (Diskusi Ilmiah Komunitas Hubungan Internasional)*, 1–14.
- Melissen, J., & Wang, J. (2019). Introduction: Debating Public Diplomacy. *The Hague Journal of Diplomacy*, 14(1–2), 1–5.



A. M., Bainus, A., & Yulianti, D. (2022). Peningkatan Hubungan Bilateral Indonesia-Indonesia melalui Diplomasi Budaya. *Jurnal ICMES: The Journal of Middle East Studies*, 6(2), 148–165.

- Nabiyin, M. H., & Sinambela, S. I. (2023). Peran Amnesty International pada Pembatasan Kebebasan Berekspresi Human Rights Defender di Indonesia: Studi Kasus Veronica Koman. *Papua Journal of Diplomacy and International Relations*, 3(1).
- Nakano, R. (2018). A Failure of Global Documentary Heritage? UNESCO's "Memory of the World" and Heritage Dissonance in East Asia. *Contemporary Politics*, 24(4), 481–496.
- Nakano, R. (2018). Heritage Soft Power in East Asia's Memory Contests: Promoting and Objecting to Dissonant Heritage in UNESCO. *Journal of Contemporary Eastern Asia*, 17(1).
- Nugrahaningsih, N., & Suwarso, W. A. (2021). Model Strategi Diplomasi Budaya di Masa Covid-19: Studi Kasus Festival Cap Go Meh di Kota Singkawang. *Intermestic: Journal of International Studies*, 6(1), 100–120.
- Nurman, R., AS, Z., & Burhanuddin, B. (2022). Desain Wisata Edukasi Pembuatan Kapal Pinisi Berbasis Kearifan Lokal. *TIMPALAJA: Architecture Student Journals*, 4(1).
- Nye, J. S. (2008). Public Diplomacy and Soft Power. *The ANNALS of the American Academy of Political and Social Science*, 616(1), 94–109.
- Ortiz, S. L., & Madariaga, C. J. de. (2022). The UNESCO Convention for the Safeguarding of the Intangible Cultural Heritage: A Critical Analysis. *International Journal of Cultural Policy*, 28(3), 327–341.
- Permata, D. B. (2018). Perlindungan Hukum terhadap Kebudayaan Melalui World Heritage Centre UNESCO. *JH Ius Quia Iustum*, 257-268
- Prabhawati, A. (2019). Upaya Indonesia dalam Meningkatkan Kualitas Pariwisata Budaya Melalui Diplomasi Kebudayaan. *Journal of Tourism and Creativity*, 2(2), 158–177.
- Puspa, R. D. (2023). Peran Organisasi Model PBB dalam Melatih Kemampuan Diplomasi Mahasiswa. *DE FACTO: Journal of International Multidisciplinary Science*, 2-8.
- Racharjo, P. M., & Affandi, R. M. T. N. (2019). Diplomasi Publik Baru dalam Penyajian Informasi dan Gambaran Budaya Jepang oleh Saluran Youtube 'only in Japan.' *Padjadjaran Journal of International Relations*, 1(1), 3–22.
- Santoso, G., Abdulkarim, A., Maftuh, B., Sapriya, & Murod, M. (2023). Kajian Keikutsertaan Indonesia dalam Organisasi Internasional untuk Perdamaian Dunia di Abad 21. *Jurnal Pendidikan Transformatif*, 2(1).



J. A. (2004). Civil Society and Democratically Accountable Global overnance. *Government and Opposition*, 39(2), 211-233.

, W., & Noor Fitriani, A. (2021). Melestarikan Budaya di Tengah Pandemi: udi Kasus Rasulan di Gunungkidul. *Jurnal Paris*.

- Stiefel, B. L. (2018). Rethinking and Revaluating UNESCO World Heritage Sites: Lessons Experimented within the USA. *Journal of Cultural Heritage Management and Sustainable Development*, 8(1), 47–61.
- Sutantri, S. C. (2018). Diplomasi Kebudayaan Indonesia dalam Proses Pengusulan Pencak Silat sebagai Warisan Budaya Takbenda UNESCO. *Jurnal Ilmu Politik dan Komunikasi*, VIII(1), 28–47.
- Utami, A. N., Setyawan, & Dartono, F. A. (2018). Pengembangan Desain Batik Makassar dengan Sumber Ide Kapal Pinisi. *CORAK: Jurnal Seni Kriya*, 7(2), 101–109.
- Wahyuningsih, C. D. (2020). Kebijakan Perlindungan Warisan Budaya Takbenda (*Intangible Culture Heritage*).
- Wijaya, F. F., & Purbantina, A. P. (2022). Diplomasi Budaya Indonesia Melalui Batik di Korea Selatan. *Jurnal Ilmiah Kajian Ilmu Sosial dan Budaya*, 24(2), 147–172.
- Yusuf, Haryeni, Suryaningsih, I., & Indarwati. (2023). Bentuk dan Makna dalam Ritual Pembuatan Kapal Pinisi di Kabupaten Bulukumba. *Jurnal Onoma: Pendidikan, Bahasa dan Sastra*, 9(2), 1476–1487.
- Zulkarnain, A. R. M., & Suharyono, K. N. I. (2022). K-Pop and Contemporary Cultural Diplomacy: The Influence of K-Pop Idol Neo Culture Technology (NCT) on Indonesia’s Cultural Diplomacy in the Digital Age. *Hasanuddin Journal of Strategic and International Studies (HJSIS)*, 1(1), 45–54.

INTERNET

- Afifah, N. A. (2023). Mengenal Kapal Pinisi, Sejarah, Karakteristik, hingga Proses Pembuatannya. *Detik Sulsel*. <https://www.detik.com/sulsel/budaya/d-6581846/mengenal-kapal-pinisi-sejarah-karakteristik-hingga-proses-pembuatannya>
- Akashi, N. U. (2023). Sejarah dan Proses Pembuatan Kapal Pinisi yang Jadi Google Doodle Hari Ini. *Detik.com*. <https://www.detik.com/jogja/berita/d-7076711/sejarah-dan-proses-pembuatan-kapal-pinisi-yang-jadi-google-doodle-hari-ini>
- Anggraini, A. D. (2018). Kapal Pinisi Indonesia Masuk Warisan Budaya Dunia. *Indonesiabaik.id*. <https://indonesiabaik.id/infografis/kapal-pinisi-indonesia-masuk-warisan-budaya-dunia>



- ANews. (2024). BPS Catat 17.360 Wisatawan Mancanegara Kunjungi Sulsel pada 2023. *ANTARA News*. [tps://www.antaraneews.com/berita/3946098/bps-catat-17360-wisatawan-mancanegara-kunjungi-sulsel-pada-2023](https://www.antaraneews.com/berita/3946098/bps-catat-17360-wisatawan-mancanegara-kunjungi-sulsel-pada-2023)

- Budiarti, I. (2023). Merayakan Kapal Pinisi sebagai Warisan Budaya Dunia bersama Google Doodle. Detik Jatim. <https://www.detik.com/jatim/berita/d-7077065/merayakan-kapal-pinisi-sebagai-warisan-budaya-dunia-bersama-google-doodle#:~:text=Kapal%20Pinisi%20ditetapkan%20sebagai%20Warisan,di%20Pulau%20Jeju%2C%20Korea%20Selatan>.
- Cummings, M. C. (2003). Cultural Diplomacy and the United States Government: A Survey. Americans for the Arts. <https://www.americansforthearts.org/sites/default/files/MCCpaper.pdf>
- Faizal, A. (2022). 6 Fakta dan Mitos tentang Kapal Pinisi yang Sering Disalahpahami. Good News from Indonesia. <https://www.goodnewsfromindonesia.id/2022/10/17/6-fakta-dan-mitos-tentang-kapal-pinisi-yang-sering-disalahpahami>
- Happy, N. L. (2023). Sejarah Kapal Pinisi dan Filosofinya sebagai Warisan Budaya Dunia UNESCO. Tempo.com. <https://tekno.tempo.co/read/1737989/sejarah-kapal-pinisi-dan-filosofinya-sebagai-warisan-budaya-dunia-unesco>
- Kementerian Luar Negeri RI. (2019). Kapal Pinisi Indonesia Berlabuh di Arabian Travel Market (ATM) Dubai 2019. Kementerian Luar Negeri RI. <https://kemlu.go.id/dubai/id/news/880/kapal-pinisi-indonesia-berlabuh-di-arabian-travel-market-atm-dubai-2019>
- Kementerian Pariwisata dan Ekonomi Kreatif. (2023). Kapal Pinisi, Kapal Wisata Warisan Nenek Moyang. Kementerian Pariwisata dan Ekonomi Kreatif <https://kemenparekraf.go.id/destinasi-super-prioritas/kapal-pinisi-kapal-wisata-warisan-nenek-moyang>
- Kementerian Pendidikan dan Kebudayaan. (2017). Pameran “Pendukung Warisan Budaya Takbenda Road to UNESCO” Pinisi, Pantun, dan Pencak Silat. Kementerian Pendidikan dan Kebudayaan. <https://kebudayaan.kemdikbud.go.id/ditwdb/pameran-pendukung-warisan-budaya-takbenda-road-unesco-pinisi-pantun-dan-pencak-silat-2/>
- Kementerian Pendidikan dan Kebudayaan. (2017). Pinisi masuk ke dalam daftar warisan budaya tak benda UNESCO. Kementerian Pendidikan dan Kebudayaan. <https://www.kemdikbud.go.id/main/blog/2017/12/pinisi-masuk-ke-dalam-daftar-warisan-budaya-takbenda-unesco>
- Kibo, D. (2023). Kapal Pinisi: Warisan budaya dan Daya Tarik Wisata Indonesia. Suarapena.com. <https://suarapena.com/kapal-pinisi-warisan-budaya-dan-daya-tarik-wisata-indonesia/2023/09/22/>



com. (2022). Sejarah Singkat Kapal Pinisi. Kompas.com. [tps://www.kompas.com/stori/read/2022/02/09/150000279/sejarah-singkat-kapal-pinisi?page=all](https://www.kompas.com/stori/read/2022/02/09/150000279/sejarah-singkat-kapal-pinisi?page=all)

- Mahendra, R. (2023). Sejarah Kapal Pinisi, Filosofi, Fungsi hingga Jenisnya. Lifestyle Bisnis.com. <https://lifestyle.bisnis.com/read/20231207/361/1721840/sejarah-kapal-pinisi-filosofi-fungsi-hingga-jenisnya>
- Mardani, E. (2018). BPS: 17.719 Turis Asing Kunjungi Sulsel Sepanjang 2017. El John News. <https://eljohnews.com/bps-17-719-turis-asing-kunjungi-sulsel-sepanjang-2017/>
- Pemerintah Kota Makassar. (2024). Danny Pomanto Masif Promosikan Pariwisata Kota Makassar Lewat Kapal Pinisi. Pemerintah Kota Makassar. <https://makassarkota.go.id/danny-pomanto-masif-promosikan-pariwisata-kota-makassar-lewat-kapal-pinisi/>
- Rastika, I. (2016). Pinisi Indonesia “Berlayar” di Seatrade Cruise Asia 2016. Kompas.com. <https://travel.kompas.com/read/2016/05/12/114300327/Pinisi.Indonesia.Berlayar.di.Seatrade.Cruise.Asia.2016?page=all>
- Rita, S. (2014). “Kapal Pinisi” Hadir di Serbia, Kenalkan Indonesia Tak Hanya Bali. Kompas.com. <https://megapolitan.kompas.com/read/2014/02/26/1017498/.Kapal.Pinisi.Hadir.di.Serbia.Kenalkan.Indonesia.Tak.Hanya.Bali>
- Sasyi. (2021). Mengenal Kapal Pinisi Asal Bugis, Simbol Ketangguhan Pelaut Tanah Air. Apakareba.id. <https://apakareba.id>
- Sisca. (2024). Asal-usul Perahu Pinisi, Warisan Maritim Indonesia. Birds n Bees. <https://www.birdsnbees.co.id/perahu-pinisi-berasal-dari/>
- Smart Vision Exhibition. (2014). Indonesia | 36TH International Tourism Fair in Belgrade, 2014. Smart Vision Exhibition. <https://sr.smartexpo.rs/indonesia-36th-international-tourism-fair-in-belgrade-2014-66-m2/>
- The Jakarta Post. (2019). Indonesia Uses Pinisi to Lure Tourists from Dubai. The Jakarta Post. <https://www.thejakartapost.com/travel/2019/05/11/indonesia-uses-pinisi-to-lure-tourists-from-dubai.html>
- Tim Kabar Wajo. (2017). Mengapa Pinisi Ditetapkan Sebagai Warisan Budaya Tak Benda Dunia oleh UNESCO? Kumparan. <https://kumparan.com/kabar-wajo/mengapa-pinisi-ditetapkan-sebagai-warisan-budaya-tak-benda-dunia-oleh-unesco>
- UNESCO. (2003). Text of the Convention for the Safeguarding of the Intangible Cultural Heritage. UNESCO. <https://ich.unesco.org/en/convention>



). (2017a). Nomination File No. 01197 for Inscription in 2017 on the Representative List of the Intangible Cultural Heritage on Humanity. <https://ich.unesco.org/doc/download.php?versionID=43820>

UNESCO. (2017b). Twelfth Session of the Committee. UNESCO.
<https://ich.unesco.org/en/12com>

Xinhua. (2022). Indonesia Prepares Pinisi Ships for Tourists During Upcoming
MotoGP Race. Xinhua.
<https://english.news.cn/asiapacific/20220113/e58b8ad4c6b343d096261dac164be9e1/c.html>



Optimized using
trial version
www.balesio.com

LAMPIRAN

Lampiran 1.

STRATEGI DIPLOMASI INDONESIA TERHADAP UNESCO DALAM MERESMIKAN KAPAL PINISI SEBAGAI WARISAN BUDAYA DUNIA TAKBENDA

I. Jadwal Wawancara: 12 Juli 2024

Lokasi Wawancara: Warkop Sija Depan Kantor Dinas Pariwisata Kota
Makassar

II. Identitas Informan

Nama : Safaruddin, S.S.

Jabatan : Kepala Bidang Pengembangan Destinasi Pariwisata Pemerintah
Kota Makassar

III. Transkrip Wawancara:

	Materi Wawancara
Peneliti	Selamat siang, Bapak. Perkenalkan, saya Jessica Datu Kimin, mahasiswa dari Universitas Hassanudin, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Jurusan Hubungan Internasional. Saat ini saya sedang menyusun penelitian saya yang berjudul strategi diplomasi indonesia terhadap unesco dalam meresmikan kapal pinisi sebagai warisan budaya dunia tak benda. Terima kasih banyak, Pak, telah bersedia meluangkan waktunya untuk wawancara.
Informan	Selamat siang, Iya sama-sama dek
Peneliti	Izin saya mulai ya, Pak.
n	Silahkan dek
	Baik, Terima kasih banyak, Pak. Untuk pertanyaan pertama Pak, apa yang membuat Kapal Pinisi begitu penting bagi budaya dan sejarah Indonesia, Pak?
n	Jadi sebenarnya dek, Pinisi ini bukan hanya merupakan kebanggaan



Materi Wawancara	
	<p>Makassar atau Bulukumba, tapi se-Sulawesi Selatan. Pinisi ini warisan budaya dan Makassar itu salah satu pengembangan wisatanya wisata bahari. Nah, kami anggap bahwa Pinisi itu menjadi salah satu unsur terpenting dalam pengembangan wisata bahari karena selain bisa menjadi alat transportasi, bisa juga dinikmati sebagai wisata kota sendiri.</p> <p>Ini juga menjadi nilai historis yang sangat tidak bisa dinilai dengan uang karena bagaimanapun Kapal Pinisi itu gambaran dari keberanian nenek moyang kita dulu sebagai bangsa pelaut yang bisa sampai ke Afrika, ke Australia dengan kapal ini. Karena Secara keseluruhan, Kapal Pinisi tidak hanya merupakan contoh teknik pembuatan kapal yang luar biasa, tetapi juga simbol kekayaan budaya, sejarah, dan identitas komunitas maritim Indonesia. Pengakuan internasional terhadap Kapal Pinisi membantu menjaga dan merayakan warisan budaya ini, memastikan bahwa pengetahuan dan keahlian tradisional terus dihargai dan dilestarikan.</p>
Peneliti	Baik, Terima kasih atas jawabannya Pak. Bisa dijelaskan sedikit tentang asal-usul dan evolusi Kapal Pinisi, Pak?
Informan	Pinisi ini kan salah satu angkutan bagi suku Bugis-Makassar untuk berlayar ke luar daerah. Sejak dulu, kapal ini sudah jadi bagian dari kehidupan masyarakat kita. Kalau bicara tentang evolusi, kita melihat perubahan tidak hanya dalam bentuk dan teknologi, tapi juga fungsi. Jadi, Pinisi itu kalau terlihat layarnya ada 7, kemudian mereka punya dua model, satunya agak lebar, kedua yang agak runcing yang mengutamakan kecepatan, biasanya memuat penumpang. Kalau yang agak lebar dia cenderung seperti kapal kargo untuk memuat banyak barang. Asal usul Kapal Pinisi telah ada sejak zaman kuno, sudah digunakan oleh suku Bugis dan Makassar di Sulawesi Selatan. Sedangkan Evolusi Kapal Pinisi, seperti Perubahan Desain, Penerapan Teknologi Modern, Pengakuan dan Pelestarian Budaya, Peran Kontempore ya, dek.
Peneliti	Terima kasih, atas jawabannya Pak. Pertanyaan Ketiga, Kapan pertama kali muncul gagasan untuk meresmikan Kapal Pinisi sebagai Warisan Budaya Dunia Bukan Benda?
Informan	Pada Tahun 2009, ada pengajuan ke UNESCO dengan Gagasan untuk meresmikan Kapal Pinisi sebagai Warisan Budaya Tak Benda Dunia mendapatkan momentum ketika pemerintah Indonesia, bersama dengan lembaga-lembaga budaya lokal, mulai menyusun proposal resmi untuk pengajuan ke UNESCO. Proposal ini merupakan bagian dari upaya yang lebih luas untuk mengakui warisan budaya tak benda Indonesia di tingkat internasional. Jadi sejak tahun 2010 itu Pinisi memang sudah dicatat sebagai Warisan Budaya Indonesia. Terus tahun 2013 itu Pinisi diresmikan sebagai Kekayaan Budaya Tak Benda Indonesia. Nah, sampai tahun 2017 baru resmi dijadikan sebagai Warisan Budaya Tak Benda UNESCO.



Materi Wawancara	
Peneliti	Terima kasih, atas jawabannya Pak. Lalu Bagaimana Dispar Kota berperan dalam proses pengajuan Pinisi ke UNESCO, dan apa langkah-langkah konkret yang telah diambil untuk mendukung pengakuan tersebut, Pak?
Informan	Kalau kami sebenarnya secara langsung tidak berperan dalam proses pengajuannya karena ini adalah campur tangan dan usaha-usaha dari Pemerintah Kabupaten Bulukumba, Pemerintah Sulawesi Selatan, dan Kementerian yang bersangkutan. Tapi kalau langkah mendukung itu, tahun 2017 kami berinisiatif membuat Kapal Pinisi juga disini untuk pengembangan wisata bahari karena kami menganggap bahwa Pinisi itu menjadi salah satu unsur terpenting dalam wisata itu. Kami juga memberikan edukasi yang banyak dikunjungi siswa sekolah SD-SMP untuk melihat langsung bagaimana pembuatannya tanpa perlu pergi ke Bulukumba. Dan juga Dispar Kota menyelenggarakan kampanye untuk meningkatkan kesadaran masyarakat dan pihak terkait tentang pentingnya Kapal Pinisi sebagai warisan budaya. Ini termasuk seminar, lokakarya, dan presentasi mengenai nilai sejarah dan budaya Kapal Pinisi dan Dispar Kota berperan dalam mengumpulkan data yang diperlukan untuk pengajuan, termasuk dokumentasi sejarah, teknik pembuatan, dan peran sosial Kapal Pinisi dalam masyarakat.
Peneliti	Terima kasih, atas jawabannya Pak. Apa saja dampak langsung setelah Kapal Pinisi diakui sebagai Warisan Budaya Dunia Tak Benda?
Informan	Secara keseluruhan, pengakuan Kapal Pinisi sebagai Warisan Budaya Tak Benda UNESCO membawa dampak positif yang meluas, mencakup aspek budaya, ekonomi, sosial, dan diplomatik. Ini membantu mempromosikan dan melestarikan warisan budaya yang penting sambil memperkuat hubungan internasional dan meningkatkan kesejahteraan komunitas lokal. Itu kan menjadi nilai jual dari penetapan UNESCO ini artinya sudah diakui oleh dunia. Jadi Pinisi bisa menjadi nilai jual yang diangkat sebagai potensi wisata kita.
Peneliti	Baik, Terima kasih atas jawabannya Pak. Seperti pertanyaan sebelumnya ada juga dampak tak langsung setelah adanya pengakuan ini?
Informan	Pengakuan Kapal Pinisi sebagai Warisan Budaya Tak Benda oleh UNESCO juga menghasilkan berbagai dampak tak langsung yang signifikan, dampak tak langsung yang muncul setelah pengakuan tersebut adanya Peningkatan Kesadaran Global tentang Budaya Indonesia, inspirasi untuk pelestarian budaya lain, pengembangan pendidikan dan penelitian, penguatan jaringan sosial dan komunitas, dan dampak terhadap industri kreatif. Hal ini seperti membuat kunjungan wisata jadi meningkat karena banyak wisatawan penasaran dengan Pinisi dan mau naik Pinisi. Ini yang membuat



Materi Wawancara	
	Makassar jadi <i>market</i> baru Pinisi, misalnya itu di anjungan itu kan ada 5 Pinisi yang swasta, itu saja masih kewalahan menerima pengunjung. Terus ini menjadi nilai jual yang sangat bagus bagi <i>travel</i> atau biro perjalanan lainnya dan kami yakin akan meningkatkan pertumbuhan wisatawan ke Makassar.
Peneliti	Baik Pak, Bagaimana pengakuan ini diharapkan dapat mempengaruhi pariwisata dan pelestarian budaya di Indonesia khususnya di kota Makassar sebagai ibukota Sulawesi Selatan ?
Informan	Program Pelestarian dengan perhatian internasional, ada dorongan lebih besar untuk melaksanakan program pelestarian yang mendalam, termasuk pemeliharaan teknik pembuatan Kapal Pinisi dan pendidikan tentang tradisi ini. Untuk harapan mungkin lebih ke bagaimana pengakuan ini bisa membuat pariwisata atau kunjungan wisatawan jadi meningkat, terutama yang penasaran dari cara pembuatan sampai menaiki Pinisi ini. Kalau untuk pelestarian budaya, ini kan pengakuan artinya Pinisi ini sudah diakui secara internasional, jadi pengakuan ini bisa jadi dorongan bagi masyarakat untuk terus melestarikan seni pembuatan Pinisi.
Peneliti	Baik Pak, terima kasih. Mungkin untuk pertanyaan terakhirnya, bagaimana strategi untuk melibatkan generasi muda dalam pelestarian tradisi ini?
Informan	Untuk generasi muda mungkin bisa dilibatkan melalui edukasi yang lebih aktif lagi. Seperti sebelumnya saya katakan, kita ada edukasi ke siswa atau mahasiswa untuk menyaksikan proses pembuatan Pinisi. Apalagi sudah diakui secara internasional, ini bisa jadi dorongan bagi anak muda agar bangga dan melestarikan tradisinya. Melibatkan generasi muda dalam pelestarian tradisi seperti Kapal Pinisi adalah kunci untuk memastikan bahwa warisan budaya ini tidak hanya dipertahankan tetapi juga berkembang untuk masa depan.
Peneliti	Mungkin sampai disini saja, Pak pertanyaan yang ingin saya ajukan. Terimakasih atas semua jawaban yang telah bapak berikan kepada saya.
Informan	Iye, sama sama dek.
Peneliti	Terimakasih banyak, Pak atas waktu dan jawaban yang telah diberikan oleh Bapak. Saya izin untuk menutup sesi tanya jawab ini, Pak.



Lampiran 2.

STRATEGI DIPLOMASI INDONESIA TERHADAP UNESCO DALAM MERESMIKAN KAPAL PINISI SEBAGAI WARISAN BUDAYA DUNIA TAKBENDA

I. Jadwal Wawancara: 26 Juli 2024

Lokasi Wawancara: Kantor Dinas Kebudayaan dan Kepariwisata Provinsi
Sulawesi Selatan

II. Identitas Informan:

Nama : Purnama

Jabatan : PLT Kepala Bidang Sejarah dan Purbakala Dinas Kebudayaan
dan Kepariwisata Provinsi Sulawesi Selatan

III. Transkrip Wawancara:

	Materi Wawancara
Peneliti	Selamat pagi, Ibu. Perkenalkan, saya Jessica Datu Kimin, mahasiswa dari Universitas Hassanudin, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Jurusan Hubungan Internasional. Saat ini saya sedang menyusun penelitian saya yang berjudul strategi diplomasi indonesia terhadap unesco dalam meresmikan kapal pinisi sebagai warisan budaya dunia tak benda. Terima kasih banyak, Ibu, telah bersedia meluangkan waktunya untuk melakukan sesi wawancara.
Informan	Iya, Pagi juga dek.
Peneliti	Baik, Ibu. Mungkin saya langsung memulai saja dengan pertanyaan pertama. Apa yang membuat Kapal Pinisi begitu penting bagi budaya dan sejarah Indonesia?
Informan	Pinisi ini kan dulu dipakai oleh pedagang-pedagang untuk berlayar ke berbagai daerah, bahkan ke mancanegara. Ini yang membuat Pinisi jadi simbol kalau dulu nenek moyang kita adalah pelaut yang andal, terlebih kita ini negara maritim. Jadi Pinisi ini jadi semacam ikon kebudayaan untuk masyarakat Sulawesi Selatan dan Indonesia yang memperlihatkan kalau kita ini bangsa maritim.



Materi Wawancara	
Peneliti	Bisa dijelaskan sedikit tentang asal-usul dan evolusi Kapal Pinisi?
Informan	Asal usul Kapal Pinisi telah ada sejak zaman kuno, kapal ini sudah digunakan oleh suku Bugis dan Makassar di Sulawesi Selatan. Konsep kapal berkembang dari tradisi maritim. Ada beberapa point dari Evolusi Kapal Pinisi, seperti Perubahan Desain, Penerapan Teknologi Modern, Pengakuan dan Pelestarian Budaya. Kapal Pinisi ini contoh luar biasa dari bagaimana tradisi maritim yang kaya dapat beradaptasi dengan perubahan zaman sambil tetap mempertahankan esensi budaya dan sejarahnya. Kalau masyarakat kita dulu ini kan menjadikan Pinisi sebagai alat transportasi, seperti untuk berlayar ke mancanegara untuk berdagang. Kalau sekarang mungkin bisa dilihat, Pinisi ini juga sudah menjadi ikon atau daya tarik wisata. Mungkin seperti itu.
Peneliti	Apa langkah awal yang dilakukan oleh Dinas Pariwisata Provinsi dalam upaya mengajukan Kapal Pinisi sebagai Warisan Budaya Tak Benda UNESCO?
Informan	Langkah pertama itu ada mengumpulkan data dan informasi yang komprehensif tentang Kapal Pinisi. Kedua, menggandeng ahli budaya, sejarah, dan etnografi untuk membantu merumuskan dokumen pengajuan dan memberikan masukan yang berharga dan memastikan bahwa proposal memenuhi kriteria yang ditetapkan oleh UNESCO untuk Warisan Budaya Tak Benda, termasuk keaslian, keberlanjutan, dan nilai budaya universal. Terus melanjutkan upaya pelestarian Kapal Pinisi dan memastikan bahwa praktik tradisional tetap hidup selama proses pengajuan. Proses pengajuan untuk mendapatkan pengakuan sebagai Warisan Budaya Tak Benda UNESCO bisa memakan waktu dan memerlukan upaya yang konsisten. Keberhasilan pengajuan bergantung pada kualitas dokumentasi, dukungan dari berbagai pihak, dan kemampuan untuk memenuhi standar internasional yang ditetapkan oleh UNESCO. Juga pengajuan Pinisi sebagai Warisan Budaya Tak Benda UNESCO itu melibatkan kerja sama antara Pemerintah Kabupaten Bulukumba, Dinas Pariwisata Sulsel, hingga Kemendikbud. Prosesnya ini sangat panjang sampai melibatkan berbagai ahli, komunitas, dan masyarakat untuk pengajuannya seperti yang sudah saya jelaskan tadi.
Peneliti	Bagaimana koordinasi antara Dinas Pariwisata Provinsi dengan pemerintah pusat dan lembaga terkait lainnya dalam proses pengajuan ini?
Informan	Untuk koordinasi yah itu pada tahun 2014 ada pembuatan naskah nominasi yang mengundang peneliti, akademisi, budayawan, dan perwakilan Pemerintah Kabupaten Bulukumba dan Sulsel. Jadi, hasil dari rapat itu ada kesepakatan mengajukan pembuatan Pinisi, itu semua dikoordinir oleh Kemendikbud.
	Strategi diplomasi apa yang diterapkan dalam mendekati UNESCO?
n	Nah dalam proses mendekati UNESCO untuk mengajukan Kapal



Materi Wawancara	
	Pinisi sebagai Warisan Budaya Tak Benda, strategi diplomasi yang diterapkan untuk memastikan bahwa proposal diterima dan diproses dengan baik. Seperti penguatan proposal yang komprehensif dan detail, membangun jaringan diplomatik dan Kemitraan dengan Lembaga Internasional. Melakukan lobby terhadap pengambil keputusan di UNESCO.
Peneliti	Apa saja tantangan utama yang dihadapi selama proses pengajuan Kapal Pinisi ke UNESCO?
Informan	Nah itu tadi, tantangannya itu kurang masifnya promosi untuk memperkenalkan Pinisi. Kemudian, sempat juga waktu pengajuan berkas ada kendala administrasi, kekurangan berkas tentang bukti keterlibatan komunitas. Tapi itu tidak terlalu menjadi masalah karena sisa disempurnakan saja sesuai format yang diminta.
Peneliti	Seberapa penting peran komunitas lokal, terutama para pembuat Kapal Pinisi, dalam proses diplomasi ini?
Informan	Sangat penting. Komunitas-komunitas lokal ini punya andil dalam pengajuan Pinisi ke UNESCO karena pengajuannya itu punya syarat ada dukungan dari komunitas. Begitu juga dengan pembuat kapal sangat penting dalam proses diplomasi untuk mengajukan Kapal Pinisi sebagai Warisan Budaya Tak Benda UNESCO, seperti ada akses ke sumber daya lokal: para pembuat kapal memiliki akses ke sumber daya lokal, termasuk bahan baku dan teknik yang digunakan, yang dapat memperkaya dokumentasi proposal dan memberikan gambaran yang lebih lengkap tentang warisan budaya. Serta keterlibatan langsung para pembuat Kapal Pinisi membantu mengelola persepsi dan meningkatkan pemahaman tentang pentingnya budaya ini. Keterlibatan mereka menunjukkan komitmen yang mendalam terhadap pelestarian dan penggunaan tradisi.
Peneliti	Bagaimana Dinas Pariwisata Provinsi memastikan kelestarian dan keberlanjutan pembuatan Kapal Pinisi pasca pengakuan UNESCO?
Informan	Jadi kita aktif mempromosikan Pinisi, biasanya itu spanduk-spanduk yang dibuat sering ada gambar Pinisi, terutama sampai di daerah Bulukumba itu sangat antusias dengan promosi seperti ini. Kalau di Bulukumba itu juga sering ada Festival Pinisi, dilakukannya tur bagi para peloncong dan pameran pameran yang dilakukan oleh para masyarakat.
Peneliti	Lalu untuk dampak pengakuan UNESCO terhadap Kapal Pinisi terhadap pariwisata dan ekonomi lokal di Sulawesi Selatan?
Informan	Pengakuan UNESCO terhadap Kapal Pinisi sebagai Warisan Budaya Tak Benda memiliki dampak signifikan terhadap pariwisata dan ekonomi lokal di Sulawesi Selatan. Adanya Pengakuan UNESCO dapat meningkatkan daya tarik Kapal Pinisi sebagai destinasi wisata, menarik wisatawan domestik dan internasional untuk melihat kapal dan belajar tentang teknik pembuatan serta sejarahnya. Lalu Pengakuan dari UNESCO meningkatkan kesadaran global tentang



Materi Wawancara	
	pentingnya Kapal Pinisi dan mendorong pelestarian teknik tradisional dan budaya lokal, yang pada gilirannya dapat memperkuat identitas budaya masyarakat Sulawesi Selatan dan Pengakuan ini dapat memacu inovasi dalam industri kreatif lokal, seperti pembuatan produk berbasis Kapal Pinisi, seni, dan kerajinan tangan, yang dapat menghasilkan produk baru yang bernilai tinggi. Jadi bisa disimpulkan kalau dampak sih itu lebih ke pariwisata yah. Jadi pengakuan itu membuat Pinisi semakin dikenal secara internasional dan akhirnya banyak wisatawan yang tertarik untuk melihat Pinisi. Jadi itu bisa berdampak ke Sulawesi Selatan karena menarik banyak wisatawan dan bisa menggerakkan perekonomian disini.
Peneliti	Kira – kira apa saja ya Bu dampak pengakuan Pinisi sebagai warisan budaya dunia terhadap citra diplomasi budaya Indonesia di kancah internasional?
Informan	Kalau untuk dampak seperti itu mungkin lebih ke memperkuat citra Indonesia, terutama Sulawesi Selatan sebagai wilayah yang memiliki kekayaan budaya. Mungkin lebih kesitu yah.
Peneliti	Terimakasih atas jawabannya, Ibu. Nah selanjutnya, bagaimana peran pengakuan Pinisi sebagai warisan budaya dunia dalam meningkatkan hubungan diplomatik antara Indonesia dan negara lain?
Informan	Mungkin lebih ke membuka banyak peluang kerja sama secara pariwisata. Jadi, Indonesia ini punya kekayaan budaya yang diakui secara internasional dan tentu saja menarik untuk banyak wisatawan asing. Itu bisa menjadi peluang kerja sama dengan negara lain untuk menarik banyak wisatawan kesini. Pengakuan kapal Pinisi dapat membantu Indonesia memperluas jaringan diplomatik melalui hubungan dengan negara-negara yang memiliki kebijakan serupa dalam pelestarian budaya dan warisan dunia dan pengakuan internasional menguatkan identitas nasional Indonesia di mata dunia dan menunjukkan komitmen negara kita dalam melestarikan dan merayakan warisan budaya yang berharga ini dek.
Peneliti	Apa rencana jangka panjang Dinas Pariwisata Provinsi untuk memanfaatkan pengakuan UNESCO ini dalam mempromosikan warisan budaya lainnya di Sulawesi Selatan?
Informan	Kalau untuk rencana jangka panjang, lebih ke bagaimana merawat dan melestarikan kebudayaan Pinisi ini. Selain kita promosikan dan selalu jadikan ikon, bisa juga edukasi ke anak-anak muda agar lebih bangga memiliki Pinisi yang sudah diakui secara internasional. Nah dari dinas Pariwisata Provinsi untuk memanfaatkan pengakuan UNESCO ini sebagai ikon utama dalam branding pariwisata Sulawesi Selatan untuk menarik wisatawan yang tertarik pada budaya dan sejarah lokal, menyusun paket wisata yang mencakup kunjungan ke berbagai situs budaya dan warisan di Sulawesi Selatan, termasuk Kapal Pinisi, situs sejarah, desa tradisional, dan pusat kerajinan, dan mengembangkan program wisata edukatif yang mengajarkan



Materi Wawancara	
	pengunjung tentang berbagai aspek budaya lokal, seperti pembuatan kerajinan tangan, kuliner tradisional, dan upacara adat.
Peneliti	Baik Ibu, berarti dengan diangkatnya kapal Pinisi ini merupakan suatu hal yang sangat membanggakan bagi Indonesia ya Ibu, apalagi di Sulawesi Selatan sendiri
Informan	Benar sekali dek, saat itu kami sangat bangga karena telah berhasil membawa Pinisi untuk terkenal di manca negara.
Peneliti	Sangat luarbiasa ya, Ibu. Baik mungkin sudah terjawab pertanyaan – pertanyaan yang telah saya ajukan, Ibu. Terimakasih atas jawaban yang telah diberikan oleh Ibu kepada saya.
Informan	Iya sama – sama dek. Semoga jawabannya bisa membantu dalam skripsi, adek Jessica.
Peneliti	Iya terimakasih banyak sekali lagi, Ibu untuk waktu dan kesempatan yang telah diberikan kepada saya. Selamat siang, Ibu.



Lampiran 3.

DOKUMENTASI



Wawancara dengan Bapak Safaruddin (Kepala Bidang Pengembangan Destinasi & Industri Pariwisata Kota Makassar)



Wawancara dengan Ibu Purnama (PLT Kepala Bidang Sejarah dan Purbakala Dinas Kebudayaan dan Kepariwisata Provinsi Sulawesi Selatan)



Optimized using
trial version
www.balesio.com