

Daftar Pustaka

- Aladdin, S. T. (2018). Analisis Resepsi Pembaca Tribunnews.com Dari Kalangan Mahasiswa/i Universitas Indonesia Terhadap Insiden "Kartu Kuning" Ketua BEM UI. *Journal Semiotika* .
- Angkari, S. (2013). Motiv Masyarakat Surabaya Dalam Menonton Program Good Morning Hard Rockers on SBO. *Jurnal Komunikasi* .
- Arifin, A. (2014). *Politik Pencitraan Politik*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Arikunto, S. (2010). *Prosedur Penelitian Pendekatan Praktik*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Ashri, N., H, H. K., & Dr.Irwansyah. (2021). Fenomena Penggunaan Media Sosial: Studi pada Teori Uses and Gratification. *jurnal Teknologi dan Informasi Bisnis* .
- Baran, J. S. (2003). *Introduction to mass communication and media; media literacy an culture: Third edition*. America: MC Graw Hill.
- BPS Kota Kendari. <https://kendarikota.bps.go.id/indicator/12/139/1/jumlah-penduduk-menurut-jenis-kelamin-dan-kecamatan/html>. (2021).
- Budhirianto, S. (2015). Society Appreciation for Website Media in The Era of Public Information Disclosure in West Java. *Jurnal Penelitian Komunikasi dan Pembangunan* .
- Cangara, H. (2007). *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Creswell. (2014). *Risearch Design: Pendekatan Kualitatif, Kuantitatif, dan Mixed*. Yogyakarta: Gadjah Mada University.
- Dainton, M. (2018). *Applying Communication Theory for Professional Life. 4th Edition*. California: SAGE Publication.
- Dian Pawaka, W. C. (2020). Analisis Resepsi Followers Milenial @indonesiafeminis dalam Memaknai Konten Literasi Feminisme. *Jurnal Komunikasi* , 70-86.
- Dwiputra, K. O. (2021). Analisis Resepsi Khalayak terhadap Pemberitaan Covid-19 di Klikdokter.com. *Skripsi* , 26-37.
- Dwita, D. (2012). Resepsi Masyarakat Terhadap Siaran Televisi Asing (Analisis Resepsi di Batam Tentang Isi Siaran Televisi Singapura dan Malaysia). *Skripsi* , 136.
- Effendy, U. O. (1992). *Ilmu Komunikasi, Teori dan Praktek*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Effendy, U. O. (2000). *Ilmu, Teori dan Filsafat Komunikasi*. Bandung: Citra Aditya Bakti.
- Essential Digital Headlines. <https://andi.link/hootsuite-we-are-social-indonesian-digital-report-2022/>. (2022).
- Gede Adi Indrawan, R. A. (2022). Survei Kualitas Pembelajaran dan Kepuasan Belajar Mahasiswa Terhadap Pembelajaran Daring di Masa Pandemi Covid-19. *Jurnal Pendidikan dan Konseling* .
- Ghassani, A. &. (2019). Pemaknaan Rasisme Dalam Film (Analisis Resepsi Film Get Out). *Jurnal* .
- Ghassani, A. (2019). Pemaknaan Rasisme Dalam Film (Analisis Resepsi Film Get Out). *Skripsi* , 127-134.
- Griffin, e. (2018). *A First Look at Communication Theory. 10th Edition*. Boston: McGraw-Hill.

- Griffin, J. (2003). *Customer Loyalty: Menumbuhkan dan mempertahankan Pelanggan*. Jakarta: Erlangga.
- Gunawan, L. (2016). Motiv dan Kepuasan Masyarakat Surabaya dalam Menonton Program Dialog "Titik Tengah" di Metro TV Jawa Timur. *Jurnal Komunikasi*.
- Hall, S. (1980). *Encoding/Decoding*. In D.h Stuart Hall (Ed.), *Culture, Media, Language*. New York: Routledge.
- Herlijanto, A. A. (2017). Penerimaan Khalayak Perempuan Terhadap Konsep Kecantikan Iklan Televisi Produk Citra. *Skripsi*, 84-90.
- Hidayati, A. H. (2022). Analisis Resepsi Khalayak Remaja Mengenai Pesan Moral Dalam Film Doraemon Stand By Me 2.
- Ida, R. (2014). *Metode Penelitian: Studi Media dan Kajian Budaya*. Jakarta: Kencana.
- Kriyantono, R. (2006). *Teknik Praktis Riset Komunikasi*. Jakarta: PT Kencana Perdana.
- Kriyantono, R. (2014). *Teknik Praktis Riset Komunikasi*. Jakarta: Kencana.
- Kusumaningrat, H. K. (2005). *Jurnalistik Teori dan Praktis*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Main Reasons For Using The Internet. <https://andi.link/hootsuite-we-are-social-indonesian-digital-report-2022/>. (2022).
- Masduki. (2001). *Jurnalistik Radio: Menata Profesionalisme Reporter & Penyiar Radio*. Jakarta: Penebar Swadaya.
- McQuail, D. (1997). *Audience Analysis*. London: SAGE Publication.
- Milatihofa, K. W. (2021). Analisis Resepsi Khalayak Terhadap Makna Body Positivity pada Instagram Tara Basro. *Jurnal Ilmu Komunikasi*.
- Mooy, R. M. (2015). Motif dan Kepuasan Masyarakat Surabaya dalam Menonton Sinetron "Tukang Bubur Naik Haji". *Jurnal Komunikasi*.
- Most Visited Websites: Semrush Ranking. <https://andi.link/hootsuite-we-are-social-indonesian-digital-report-2022/>. (2022).
- Muda, D. I. (2005). *Jurnalistik Televisi, Menjadi Reporter Profesional*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Nasrullah, R. (2018). Riset Khalayak Digital: Perspektif Khalayak Media dan Realitas Virtual Di Media Sosial. *Jurnal Sosioteknologi*.
- Nuraini Widya Pramulyasari, F. A. (2021). Analisis Resepsi Khalayak Terhadap Iklan IM3 Ooredoo Versi Ramai Sepi Bersama. *Journal of Strategic Communication*, 61-71.
- Riyanto. (2017). Efektivitas Media Internet Terhadap Kepuasan Khalayak Media. *Jurnal Komunikasi*.
- Santoso, S. (2020). Analisis Resepsi Audiensi Terhadap Berita Kasus Meiliana Di Media Online. *Jurnal Komunikasi dan Teknologi Informasi*.
- Sri Hesti Meilasari, U. W. (2020). Analisis Resepsi Khalayak Terhadap Isi Pesan pada Iklan Wardah Cosmetics "Long Lasting Lipstic Feel The Color". *Jurnal Komunikasi*.
- Storey, J. (2006). *Cultural Studies dan Kajian Budaya Pop: Pengantar Komprehensif, Teori dan Metode*. Yogyakarta: Jalasutra.
- Suart Hall, D. H. (2006). *Culture Media, Language*. London: Routledge.
- Sudjana. (1996). *Metode Statistika*. Bandung: Sinar Baru Algasindo.
- Sugiyono. (2001). *Metode Penelitian Administrasi*. Bandung: CV Alfabeta.
- Suhandang, K. (2016). *PENGANTAR JURNALISTIK Organisasi, Produk dan Kode Etik*. Bandung: PENERBIT NUANSA CENDERIA.

- Tahir, H. (2013). Stereotyping of Makassar Ethnic by TV One Through Portrayal of Social Protests Local in Makassar. *Jurnal Pekommas* .
- Tamburaka, A. (2013). *Literasi: Cerdas Bermedia Khalayak Media Massa*. Jakarta: PT Raja Grafindo.
- Vera, M. R. (2019). Mistisme dalam Program Televisi (Analisis Resepsi Pemirsa Pada Program Menembus Mata Bathin di ANTV). *Jurnal Komunikatif* .
- Yuwono, E. (2013). Kepuasan Masyarakat Surabaya dalam Menonton Program Variety Show "Dahsyat" di RCTI. *Jurnal Komunikasi* .

Kuisisioner Penelitian Analisis Resepsi Khalayak Kota Kendari terhadap Pemberitaan Kasus Ferdy Sambo

Assalamualaikum Warahmatullahi Wabarakatu,

Responden

yang terhormat, perkenalkan saya Nadra Azzulani Ayis, Mahasiswi Pasca Sarjana Ilmu Komunikasi Universitas Hasanuddin yang saat ini sedang melakukan penelitian terkait:

"Resepsi Khalayak Kota Kendari terhadap Pemberitaan Kasus Ferdy Sambo di Detik.com"

Berkaitan

dengan hal tersebut, saya mohon bantuan kepada Bapak/Ibu/Saudara/i untuk bersedia mengisi kuisisioner penelitian saya. Informasi dari Bapak/Ibu/Saudara/i sangat saya harapkan demi terselesainya penelitian ini. Dengan rendah hati saya sampaikan terima kasih yang sebesar-besarnya.

* Menunjukkan pertanyaan yang wajib diisi

1. Nama/ Nomor telpon *

2. Pendidikan Terakhir *

Tandai satu oval saja.

☐ SD

☐ SMP

☐ SMA

☐ D3

☐ S1

☐ S2

☐ Yang lain: _____

3. Jenis Kelamin *

Tandai satu oval saja.

- ☐ Laki-laki
- ☐ Perempuan

4. Pekerjaan *

Tandai satu oval saja.

- ☐ Karyawan
- ☐ Mahasiswa
- ☐ Swasta
- ☐ Pegawai Negeri
- ☐ Wirausaha
- ☐ Yang lain: _____

5. Suku *

Tandai satu oval saja.

- ☐ Tolaki
- ☐ Buton
- ☐ Muna
- ☐ Bugis
- ☐ Toraja
- ☐ Jawa
- ☐ Yang lain: _____

6. Alamat Domisili *

7. Pernahkah anda membaca/ mendengarkan/ menonton berita kasus Ferdy Sambo? *

Tandai satu oval saja.

- ☐ Ya
☐ Tidak

8. Di mana anda membaca/ mendengar/ menonton? *

Tandai satu oval saja.

- ☐ Televisi
☐ Radio
☐ Surat kabar/ majalah
☐ Media Online
☐ Media Sosial

9. Sebutkan Nama Medianya *

10. Seberapa sering anda membaca/ mendengarkan/ menonton berita kasus Ferdy Sambo? *

Tandai satu oval saja.

- ☐ Sangat Jarang
☐ Jarang
☐ Sering
☐ Sangat Sering

11. Seberapa tuntas anda membaca/ mendengarkan/ menonton pemberitaan tentang Ferdy Sambo? *

Tandai satu oval saja.

- ☐ Sangat Tidak Tuntas
- ☐ Tidak Tuntas
- ☐ Tuntas
- ☐ Sangat Tuntas

12. Bagaimana pemahaman anda terhadap berita kasus Ferdy Sambo? *

Tandai satu oval saja.

- ☐ Sangat Tidak Paham
- ☐ Tidak Paham
- ☐ Paham
- ☐ Sangat Paham

13. Bagaimana pemahaman anda tentang dakwaan kepada Ferdy Sambo yang disampaikan melalui media? *

Tandai satu oval saja.

- ☐ Sangat Tidak Paham
- ☐ Tidak Paham
- ☐ Paham
- ☐ Sangat Paham

14. Bagaimana pemahaman anda tentang vonis hukuman yang dijatuhkan kepada Ferdy Sambo yang disampaikan melalui media? *

Tandai satu oval saja.

- ☐ Sangat Tidak Paham
- ☐ Tidak Paham
- ☐ Paham
- ☐ Sangat Paham

15. Apakah anda setuju dengan isi pemberitaan tentang kasus Ferdy Sambo yang disampaikan oleh media? *

Tandai satu oval saja.

- ☐ Sangat Tidak Setuju
- ☐ Tidak Setuju
- ☐ Setuju
- ☐ Sangat Setuju

16. Jelaskan alasan anda

17. Apakah anda setuju dengan putusan sidang yang dijatuhkan oleh hakim pada kasus Ferdy Sambo yang disampaikan oleh media? *

Tandai satu oval saja.

- ☐ Sangat tidak Setuju
- ☐ Tidak Setuju
- ☐ Setuju
- ☐ Sangat Setuju

18. Jika tidak setuju, jelaskan alasan anda

Konten ini tidak dibuat atau didukung oleh Google.

Google Formulir

