

DAFTAR PUSTAKA

- Asep, S. S. 2016. *Komunikasi Persuasif*. Tangerang Selatan: Universitas Terbuka.
- Brown, Norman M. 2002. *Love And Intimate Relationships*. Jurnal Online Journeys Of TheHeart.
- Creswell, J. W. 2010. *Research Design: Pendekatan Kualitatif, Kuantitatif dan Mixed*. Yogyakarta: PT. Pustaka Pelajar.
- De Vito, Joseph H. 2002. *The Interpersonal Communication Book*. Person Education.Inc
- Deddy Mulyana. 2013. *Ilmu Komunikasi Suatu Pengantar*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Devito, J. A. 2010. *Komunikasi Antarmanusia*. Tangerang Selatan: Karisma Publishing Group.
- DeVito, J. A. 2015. *The Interpersonal Communication Book*. New York: Person Education.
- Djamarah, Bahri Syaiful. 2004. *Pola Komunikasi Orang Tua & Anak dalam Keluarga*. Jakarta: PT. Reneka Cipta.
- Djuarsa, S. S. 1994. *Teori Komunikasi*. Jakarta: Universitas Terbuka.
- Dzakirah, F. 2021. *Efektivitas Komunikasi Interpersonal Orangtua Terhadap Anak dalam Keluarga Pasca Perceraian di Wilayah Kelurahan Pisangan, Kecamatan Ciputat Timur*. Jakarta: Universitas Islam Syarif Hidayatullah.
- Effendy, O. U. 1984. *Ilmu Komunikasi Teori dan Praktek*. Bandung: Rosda Karya.
- Effendy, O. U. 2007. *Ilmu, Teori dan Filsafat Komunikasi*. Bandung: PT. Citra Aditya Bakti.
- Effendy, O. U. 2015. *Ilmu, Komunikasi Teori dan Praktek Komunikasi*. Bandung: PT. Citra Aditia Bakti.
- Fajar, M. 2009. *Ilmu Komunikasi Teori dan Praktek*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Foss, S. W. 2009. *Teori Komunikasi Edisi 9*. Jakarta: Salemba Humanika.
- Gumelar, H. M. 2013. *Psikologi Komunikasi dan Persuasi*. Jakarta: Akademia Permata.
- Gunarsa. 1993. *Psikologi Untuk Keluarga Cet. 11*. Jakarta: BPK Gunung Mulia.
- Harrison, L. 2009. *Metode Penelitian Politik*. Jakarta: Kencana.

- Herdiyan Maulana. 2013. *Psikologi Komunikasi dan Persuasi*. Jakarta: Akademia Permata.
- Jaya, B. T. 1990. *Teori dan Strategi Pembangunan Nasional*. Jakarta: Gunung Agung.
- Lestari, M. 2017. *Strategi Komunikasi Persuasif dalam Menarik Minat Kreditur Untuk Melakukan Kredit di PT. Adira Finance*. Jurnal JOM FISIP, Vol.4. No. 2, 5.
- Liliweri, A. 1991. *Memahami Peran Komunikasi Massa dalam Masyarakat*. Bandung: Citra Aditya Bakti.
- Liliweri, A. 2015. *Komunikasi Antar Personal*. Jakarta: Kencana Prenadamedia Group.
- Mashoedi, D. W. 2012. *Hubungan Antarpribadi*. Jakarta: Salemba Humanika.
- Muhammad Nabawi, E. E. 2018. *Peran Komunikasi Persuasif dalam Meningkatkan Minat Baca*. Jurnal Ilmu Komunikasi Universitas Mulawarman Vol. 6 No.3, 677.
- Mulyana, D. 2010. *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Mulyana, D. 2013. *Ilmu Komunikasi Suatu Pengantar*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Pertiwi, D. 2019. *Strategi Komunikasi Persuasif d alam Meningkatkan Jumlah Debitur PT. BNI Kantor Cabang Padang*. Jurnal JOM FISIP, Vol.6. No.1, 7.
- Ramadhini, Safitri. 2015. *Gambaran Trust pada Wanita Dewasa Awal yang Sedang Menjalani Long Distance Marriage*. Jurnal Psikologi Klinis dan Kesehatan Mental Vol.4 No.1.
- Rory Fudha Rayasa, S. R. 2019. *Strategi Komunikasi Pelanggan Service PT. JNE Cabang Utama Samarinda dalam Menangani Kasus keluhan Pelanggan*. eJournal Ilmu Komunikasi, Vol.7 No.2.
- Stewart L. Tubbs-Sylvia Moss. 2001. *Human Communication*. Bandung: Remaja rosda karya.
- Sugiyono. 2009. *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. 2016. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sunarjo, D. d. 1983. *Istilah Komunikasi*. Yogyakarta: Edisi 2 Liberty.
- Suranto, A. W. *Komunikasi Interpersonal*. Yogyakarta: Graha Ilmu, 2011.

Suwita, Aldilla. 2017. *Pola Komunikasi Pada Istri Pasangan Pernikahan Jarak Jauh*. Tesis Fakultas Psikologi Universitas Muhammadiyah Surakarta.

Suyanto, B. 2006. *Metode Penelitian Sosial: Berbagai Alternatif Pendekatan*. Jakarta: Kencana.

Winardi. 1989. *Strategi Pemasaran*. Bandung: Mandarmaju.

Wood, J. 2010. *Interpersonal Communication: Everyday Encounters*. Boston: Wassworth Cengage Learning.

Website:

Dinas Dukcapil Makassar Rilis Jumlah Penduduk Kota Makassar Tahun 2023. diakses di https://solusinews.id/dinas-dukcapi-makassar-rilis-jumlah-penduduk-kota-makassar-tahun-2023/#google_vignette pada 8 Januari 2024.

Geografis. Diakses di <https://makassarkota.go.id/geografis-2/>. Pada 7 Januari 2024.

Jumlah Penduduk Menurut Kecamatan dan Jenis Kelamin di Kota Makassar (Jiwa), 2020-2022. Diakses di <https://makassarkota.bps.go.id/indicator/12/72/1/jumlah-penduduk-menurut-kecamatan-dan-jenis-kelamin-di-kota-makassar.html>. Pada 8 Januari 2024.

Lampiran 1 Pedoman Wawancara

- 1) Tahun berpakah anda menikah?
- 2) Berapa usia pernikahan anda saat ini?
- 3) Apakah usia pernikahan mempengaruhi intensitas komunikasi?
- 4) Apakah usia pernikahan mempengaruhi pemahaman dan banyaknya konflik yang disebabkan dari komunikasi?
- 5) Apakah sebelum menikah anda sudah mengetahui tentang *long distance marriage* yang akan anda jalani jika setelah menikah?
- 6) Alasan anda dan suami menjalani hubungan *long distance marriage*?
- 7) Bagaimana komunikasi anda sejak *long distance marriage*?
- 8) Bagaimana kondisi ekonomi anda sejak menjalani *long distance marriage*?
- 9) Komunikasi yang terjalin menggunakan saluran apa saja?
- 10) Apakah sejak *long distance marriage* sering mengalami masalah, khususnya yang disebabkan karena masalah komunikasi?
- 11) Apakah masalah dapat terselesaikan dengan komunikasi melalui handphone?
- 12) Sudah berapa lama anda tidak bertemu dengan suami (*lamanya long distance marriage*)?
- 13) Apakah saat ini istri sedang bekerja?
- 14) Bagaimana cara anda menjalin komunikasi dengan baik ketika sedang menjalani *long distance marriage*?
- 15) Siapakah yang lebih sering menghubungi terlebih dahulu?
- 16) Seberapa sering komunikasi terjalin?

- 17) Apakah salah satu pasangan memiliki tuntutan dalam segi komunikasi?
- 18) Seberapa berpengaruh komunikasi terhadap hubungan pasangan suami istri?
- 19) Apa saja faktor penghambat anda sejak menjalani hubungan *long distance marriage* dari segi komunikasi?
- 20) Apa saja faktor pendukung anda sejak menjalani hubungan *long distance marriage* dari segi komunikasi?