

DAFTAR PUSTAKA

Buku

- Aininur, Fajar. 2020. *Teknik Analisis SWOT*. Yogyakarta: Anak Hebat Indonesia.
- Arianto. 2021. *Komunikasi Pemasaran Konsep dan Aplikasi Era Digital*. Surabaya: Airlangga University Press.
- Armstrong, Gery & Kotler, Philip. 2001. *Prinsip-Prinsip Pemasaran. Jilid 1*. Edisi Kedelapan. Jakarta: Erlangga.
- Bungin, Burhan. 2017. *Komunikasi Pariwisata (Tourism Communication) Pemasaran & Brand Destinasi*. Jakarta: Kencana.
- Cangara, Hafied. 2017. *Perencanaan & Strategi Komunikasi*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Gozali, Achmad. 2013. *Teori dan Praktik Pemasaran Barang dan Jasa*. Jakarta Timur: CV Rizky Aditya.
- Jaiz, Muhammad. 2014. *Dasar-dasar Periklanan*. Yogyakarta: Fisip Untirta Press
- Kotler Philip, Kartajaya Hermawan dan Setiawan Iwan. 2019. *Marketing 4.0 Bergerak dari tradisional ke digital*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Morissan. 2010. *Periklanan Komunikasi Pemasaran Terpadu*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.
- Nugroho, Catur. 2020. *Cyber Society Teknologi Media Baru dan Distrupsi Informasi*. Jakarta: Kencana
- Panuju, Redi. 2019. *Komunikasi Pemasaran*. Jakarta: Prenada Media Group.
- Prayogo Restu Ranga. 2018. *Perkembangan Pariwisata dalam Perspektif Pemasaran*. Jakarta: Kencana
- Sugiyono. 2014. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R & D*. Bandung: Alfabeta
- Sukoco, Andrean. 2018. *New Komunikasi Pemasaran: Teori dan Aplikasinya*. Jawa Timur: CVPustaka Abadi.
- Utama, I Gusti Bagus Rai. 2014. *Pengantar Industri Pariwisata*. Yogyakarta: Deepublish.
- . 2017. *Pemasaran Pariwisata*. Yogyakarta: CV Andi Offset.

-----, 2021. *Filsafat Ilmu dan Logika Manajemen dan Pariwisata*. Sleman: Deepublish.

Waton, Adji. 2011. *IMC That Sells*. Jakarta: PT Gramedia.

Zebua, Manahati. 2016. *Inspirasi Pengembangan Pariwisata Daerah*. Sleman: Deepublish.

Jurnal/ Karya Ilmiah

Astuti, Sri. April 2015. *Analisis Bauran Promosi* dalam meningkatkan jumlah mahasiswa baru di FKIP UHAMKA Jakarta. *Jurnal Utilitas* Vol.1 No.1 ISSN 2442-244X

Bhayani Sanjay dan Vachhani V Nishant. 2014. *Internet Marketing vs Traditional Marketing A Comparative Analysis*. *Jurnal FIIB Business Review* Vol. 3 Issue 3 juli-september

Gamtohe, Febriyanti. 2019. *Analisis Kebutuhan Prasarana dan Sarana dalam Pengembangan Kawasan Wisata Bahari di Pulau Maitara Kota Tidore Kepulauan*. *Jurnal Spasial* Vol 6. No.3 ISSN 2442-3262

Indriastuty, Nina. April 2020. *Pengaruh Bauran Promosi terhadap Minat Penunjang Wisata Budaya Pesta adat Erau*. *Jurnal Manajemen Komunikasi* Vol 4 No. 2. ISSN 2548-3242

Pratiwi, Dian Fatma. April. 2014. *Computer Mediated Communication Dalam Perspektif Komunikasi Lintas Budaya (Tinjauna pada Soompi Discussion Forum Empress Ki Tanyang Shipper)*. *Jurnal Ilmu Komunikasi* Vol . 7 No.1.

Teguh, Monika. 2020. *Perancangan Strategi Digital Marketing Communicatioan Bagi Industri Perhotelan Dalam Menjawab Tantangan Era Posmodern*. *Jurnal Ilmu Komunikasi ubm.ac.id* Vol.6 No.1 p- ISSN 25020935 e- ISSN 26156423.

Dokumen

Badan Pusat Statistika (BPS) , Kabupaten Selayar dalam angka 2019.

Kementrian Pariwisata Republik Indonesia . Rencana StrategiS 2020-2024.

Undang-Undang Republik Indonesia No. 10 Tahun 2019 Tentang Kepariwisataaan

Undang-undang Republik Indonesia No. 32 Tahun 2004 Tentang Pemerintahan Daerah .

Undang-undang Republik Indonesia No. 34 Tahun 2000 Tentang Pajak dan Retribusi Daerah.

Tesis

Hakim, Asmawati Nenni Adi. 2016. *Promosi Pemasaran Potensi Industri Pariwisata dalam meningkatkan Pendapatan Asli Daerah (PAD) di Kabupaten Sinjai*. Tesis. Makassar: Pascasarjana Universitas Hasanuddin.

Hutabalian, Trianto J. 2015. *Strategi Komunikasi Pemasaran Pariwisata dalam Event Horas Samosir Fiesta 2014 oleh Dinas Pariwisata, Seni dan Budaya Kabupaten Samosir*. Tesis. Medan: Pascasarjana Universitas Sumatera Utara.

Wairata, Gilian Schacya. 2019. *Pengaruh Integrated Marketing Communication Terhadap Brand Equity Pada Pengguna Produk Indihome PT. TELKOM di Kota Makassar*. Tesis. Makassar: Pascasarjana Universitas Hasanuddin.

Internet

<http://pariwisata.kepulauanselayarkab.go.id/>. (diakses pada tanggal 1 Oktober 2021)

<https://kumparan.com/kumparantravel/keren-peringkat-daya-saing-pariwisata-indonesia-naik> (diakses pada tanggal 2 oktober 2021)

LAMPIRAN

A. Pedoman Wawancara

PROMOSI PEMASARAN OBJEK PARIWISATA DALAM MENINGKATKAN KUNJUNGAN WISATAWAN DI KABUPATEN KEPULAUAN SELAYAR

Nama:

Alamat:

Pekerjaan/Jabatan:

Hari/Tanggal:

Tempat:

PERTANYAAN

POTENSI PARIWISATA

1. Program pengembangan apa saja yang dilakukan oleh pemerintah kabupaten untuk objek wisata? Dan apa hambatannya?
2. Bagaimana tahap pengembangan objek wisata yang ada di Selayar
3. Apa saja program jangka pendek dan jangka panjang yang diterapkan Dispar Selayar? Dan apakah ada pelatihan untuk pengelola

4. Apa saja yang dilakukan dinas pariwisata dalam pengembangan wisata kuliner?
5. Wisata Kuliner di selayar apa saja, dan yang diunggulkan apa saja?
6. Apakah sudah ada tempat untuk masyarakat lokal dalam memasarkan hasil karya kerajinan dan kuliner asli daerah setempat yang difasilitasi pemerintah daerah?
7. Apa saja yang dilakukan dinas pariwisata dalam pengembangan wisata bahari dan alam?
8. Wisata Alam dan Bahari di selayar apa saja apakah ada pengelompokan destinasi, dan yang diunggulkan apa saja?
9. Apa saja yang dilakukan dinas pariwisata dalam pengembangan wisata seni dan budaya?
10. Wisata seni dan budaya di selayar apa saja apakah ada pengelompokan, dan yang diunggulkan apa saja?
1. Apakah ada program khusus dalam meningkatkan sumber daya manusia untuk pengembangan wisata kuliner, wisata alam dan bahari, dan wisata seni dan budaya?
2. Apakah ada pelatihan-pelatihan khusus dalam pengembangan wisata kuliner, wisata bahari, wisata seni dan budaya ?
3. Diantara kategori-kategori objek wisata, wisata yang paling unggul di selayar dan favorit di selayar?
4. Bagaimanakah koordinasi pemerintah dengan pengelola pariwisata?

5. Apa kendala yang dialami dalam mengembangkan potensi pariwisata?
6. Kendala apa saja yang ada dalam pembangunan maupun pemeliharaan sarana dan prasarana objek wisata
7. Seperti apa ketersediaan tenaga profesional dalam pengelolaan objek wisata sudah mencukupi

PENDAPATAN PARIWISATA

1. Apakah ada bentuk kerja sama pihak swasta atau pihak lain dalam pengembangan pariwisata?
2. Apakah dengan adanya dilakukan promosi pariwisata banyak yang tertarik melakukan investasi dalam pariwisata di kabupaten selayar
3. Pihak siapa saja yang telah bekerja sama dengan dinas pariwisata dalam pengembangan pariwisata?
4. Untuk Rancangan 2022 expo dubai apa saja telah dipersiapkan untuk mengenalkan pariwisata selayar?

PROMOSI PEMASARAN

1. Bagaimana proses promosi pemasaran yang dilakukan untuk wisata kuliner?
2. Bagaimana proses promosi pemasaran yang dilakukan untuk wisata bahari?

3. Bagaimana proses promosi pemasaran yang dilakukan untuk wisata seni dan budaya?
4. Apakah ada yang menggunakan promosi dengan menggunakan brosur, pamflet, baliho, billboard?
5. Pihak siapa saja yang telah diajak Kerjasama dalam mempromosikan pariwisata kuliner, bahari dan seni budaya?
6. Apakah ada akun-akun media sosial lain yang diajak kerja sama oleh dinas pariwisata?
7. Apakah ada ikon artis influencer yang menjadi bagian kerja sama dari dinas pariwisata untuk melakukan promosi wisata (kuliner, bahari dan seni budaya?)
8. Apa keunggulan pariwisata selayar yang paling sering di promosikan? Apakah kuliner , bahari atau seni dan budaya?
9. Apakah dinas pariwisata menggunakan media sosial dalam melakukan promosi? Jika ada apa saja media sosial tersebut?
10. Apakah dalam media sosial biasa melakukan chatingan dengan calon wisatawan ataupun melakukan video call dalam mempromosikan?
11. Untuk fitur Instagram misalnya melakukan video dan pengambilan gambaran dan diposting pada feed?
12. Untuk penggunaan youtube? Maupun facebook seperti apa sistem konten yang diangkat?
13. Bagaimana pengelolaan website dinas pariwisata?

14. Apakah kontennya di jadwalkan dalam menaikkan suatu konten?
15. Apakah efektif menggunakan media sosial dalam mempromosikan pariwisata?
16. Apakah efektif menggunakan baliho , pamflet, brosur, dan bildboard dalam mempromosikan pariwisata?
17. Untuk promosi menggunakan alat2 diatas di titik mana saja lokasi yang telah disasar dalam penyebaran promosi pariwisata?
18. Media promosi yang paling ideal yang dianggap dinas pariwisata melalui media apa?
19. Apakah ada perubahan peningkatan kunjungan wisatawan Ketika melakukan promosi pariwisata
20. Pandemi bagian dari satu kendala besar dalam penurunan pariwisata, apakah dinas pariwisata selayar mempunyai strategi promosi pemasaran khusus untuk wisatawan dimusim pandemi ini?
21. Apa saja kendala-kendala yang dialami dalam mempromosikan?
Apakah penggunaan website sudah dapat dimaksimalkan atau media sosial lainnya?

B. Gambar Pada Saat Wawancara

1. Wawancara kepala bidang Destinasi Pariwisata



2. Wawancara Kepala Bidang Pemasaran



3. Wawancara Humas



4. Wawancara Kepala Bidang Kebudayaan



5. Wawancara Kepala Bidang SDM dan Ekonomi kreatif



6. Wawancara Pemilik Sunari Beach Resort dan Beach Resort 2



7. Wawancara Ketua MASATA



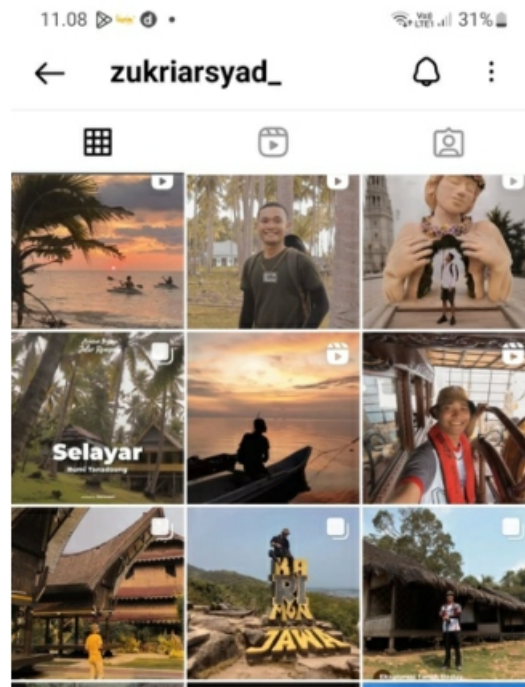
8. Wawancara Pemilik Warung Kuliner



9. Suasana Warung Kuliner di Pinggir Pantai



10. Wawancara Pemilik Akun Wisatawan yang telah berkunjung ke Selayar



11. Susana Wisata Alama dan Bahari





12. Suasana Tempat Kuliner Seafood



13. Foto Nekara Benda bersejarah



14. Museum NEKARA

