

## DAFTAR PUSTAKA

- Alhakim, N., N., Septiani, S & Viana, D., E. (2023). Pengaruh *psychological factors, financial literacy*, dan *Paylater Misuse* terhadap *compulsive buying* pada pengguna aplikasi di Jabodetabek. *Jurnal Manajemen dan Organisasi (JMO)*, 14(1). 57-68.
- Alwi, I. (2012). Kriteria empirik dalam menentukan ukuran sampel pada pengujian hipotesis statistika dan analisis butir. *Jurnal formatif*, 2(2). 140-148.
- Amiroh, L. N., & Laili, N. I. E., (2023). Pengaruh penggunaan *shopee paylater* dan kontrol diri terhadap perilaku konsumtif Mahasiswa Fakultas Ekonomika dan Bisnis. *Journal of economics and business education*, 3(1).
- Anuraga, G., Indrasetianingsih, A., & Athoillah, M. (2021). Pelatihan pengujian hipotesis statistika dasar dengan software R. *Jurnal pengabdian Masyarakat*, 3(2). 327-334.
- Arisandy, D., (2017). Kontrol diri ditinjau dari *Impulsive Buying* pada belanja Online. *Jurnal Ilmu Psikolog*, 11(2), 63-126.
- Baumeister, R. F., Bratslavsky, E., Muraven, M., & Tice, D. M. (1998). Ego depletion: Is the active self a limited resource? *Journal of personality and social psychology*, 74(5), 1252-1265. DOI: <https://doi.org/10.1037/0022-3514.74.5.1252>
- De Ridder, D. T. D., Boer, B. J. D., Lugtig, P., Bakker, A. B., & Hooft, E. A. V. (2011). Not doing bad things is not equivalent to doing the right thing: Distinguishing between inhibitory and initiatory self control. *Journal Personality and Individual Differences*, 50(7), 1006–1011.
- Dude, Z. N., Isa, A. R & Ismail, L. Y. (2022). Pengaruh penggunaan *Paylater* dan *Flashsale* terhadap perilaku *Impulse Buying* pada pengguna Shopee (*Studi pada Mahasiswa Pengguna Shopee Jurusan Manajemen Universitas Negeri Gorontalo*), 5(3), 358-363.
- Eryanto, H., & Swaramarinda, R. D. (2013). Pengaruh modal budaya, tingkat pendidikan orangtua dan tingkat pendapatan orang tua terhadap prestasi akademik pada mahasiswa fakultas ekonomi universitas negeri. *Jurnal pendidikan ekonomi dan bisnis*, 1(1), 39- 61.



I., & Saputra, J. A. (2022). Analisis faktor-faktor yang memengaruhi minat penggunaan sistem pembayaran *paylater*. *Jurnal pendidikan tambusai*, 6(1), 168 – 197.

- Fadhli, Z., Rahayu, W, S., & Gani, A, I., (2022). Perlindungan data pribadi konsumen pada transaksi. *Jurnal hukum magnum opus*,5(1),119-132.
- Fahmeyzan, D., Soraya, S., & Etmy, Desventri. (2018). Uji normalitas data omzet bulanan pelaku ekonomi mikro desa Senggigi dengan menggunakan skewness,2(1),31-36.
- Fahrani, H., N, Ramadhani, A., A, Sukimin, R., A., D & Amin, N., A. (2023). Analisis faktor-faktor yang mempengaruhi minat mahasiswa menggunakan *paylater* dengan model UTAUT2. *Jurnal akuntansi dan keuangan*,4(2), 71-78.
- Fathoni & Rahman. (2023). Aspek hukum perlindungan konsumen layanan *paylater* perusahaan *fintech* di aplikasi merchant *e-commerce*. *Jurnal risalah kenotarian*,4(1),389- 396.
- Fauzia, N., Asmaran & Komalasari, S. (2020). Dinamika kemandirian mahasiswa perantauan. *Jurnal Al Husna*,1(3), 167-181. DOI: 10.1234/jah.v1i3.3918
- Ghufron, Nur dan Rini Risnawati. (2011). *Teori-teori Psikologi*. Jakarta: Ar-ruzz Media.
- Hanum, N. (2017). Analisis pengaruh pendapatan terhadap perilaku konsumsi mahasiswa Universitas Samudra di kota Langsa. *Jurnal Samudra ekonomika*,1(2), 107-116.
- Haryana, T., D., R. (2017). Pengaruh *mental accounting* dan *psychological factors* terhadap perilaku konsumen dalam penggunaan kartu kredit. *Jurnal ekonomi Universitas Islam Lamongan*,2(3). 553-571.
- Heatherton, T. F., & Polivy, J. (1991). Development and validation of a scale for measuring state self-esteem. *Journal of Personality and Social Psychology*, 60(6), 895–910.
- Hosmer, D.W dan S.Lemeshow. (2000). *Applied Logistic Regression 2nd Edition*. New York: John Willey and Sons.
- Irmawati, D. (2011). Pemanfaatan *E-Commerce* dalam dunia bisnis. *Jurnal ilmiah orasi bisnis*,4(1). 95-112.
- Jaya, C., R. & Triono, H., P., S. (2022). Faktor-faktor yang mempengaruhi keputusan konsumen *e-commerce* menggunakan *digital accumulated balance payment system (Paylater)*. *Jurnal riset bisnis dan manajemen*,12(2). 197- 206.



), (2010). *Teori portofolio dan analisis investasi* (edisi 7<sup>th</sup>): Yogyakarta; BPFE

- Junaidi, R., & Susanti, F. (2019). Pengaruh gaya kepemimpinan dan budaya organisasi terhadap kinerja pegawai pada UPTD Baltekkomdik Dinas Pendidikan Provinsi Sumatera Barat. DOI: <https://doi.org/10.31227/osf.io/bzq75>
- Komalasari,S., Asmaran., & Fauzia, N. (2020). Dinamika kemandirian mahasiswa perantauan. *Jurnal Al Husna*,1(3). 167-181. DOI: 10.1234/jah.v1i3.3918
- Kurniawan, E, D. (2017). Pengaruh intensitas bermain game online terhadap perilaku prokrastinasi akademik pada mahasiswa bimbingan dan konseling Universitas PGRI Yogyakarta, *Jurnal konseling GUSJIGANG*,3(1), 97-103.
- Kusumastuti, A., Khoiron, M, A & Achmadi, A, T. (2020). *Metode penelitian kuantitatif*. Yogyakarta: Deepublish Publisher.
- Listiani, N. M. (2017). Pengaruh Kreativitas Dan Motivasi Terhadap Hasil Belajar Mata Pelajaran Produktif Pemasaran Pada Siswa Kelas XI SMK Negeri 2 Tuban. *Jurnal ekonomi pendidikan dan kewirausahaan*,2(2),263-275.
- Marsela, D, R., & Supriatna, M. (2019). Kontrol diri: Definisi dan Faktor. *Jurnal studi bimbingan dan konseling*,3(2), 65-69.
- Manurung, A., Sembiring, P., Haloho, O. (2013). Penerapan analisis regresi logistik pada pemakaian alat kontrasepsi wanita. *Jurnal saintia matematika*,1(1), 51-61.
- Melinda., Lesawengen, Lisbeth & Waani, J, F. (2022). Perilaku konsumtif dan kehidupan sosial ekonomi mahaiswa rantau (studi kasus mahasiswa Toraja di Universitas Sam Ratulangi Manado). *Jurnal ilmiah society*,2(1), 1-12.
- Mulyadi., M. (2011). Penelitian kuantitatif dan kualitatif serta pemikiran dasar menggabungkannya. *Jurnal studi komunikasi dan media*,15(1), 127-138.
- Mustomi, D., Puspasari, A., Azizah, & Wijayanti, D. (2020). Analisis belanja online di kalangan mahasiswa pada masa pandemi covid 19. *Jurnal program studi administrasi bisnis*, 5(4), 48-57.
- Mushon. A., (2012). *Materi pelatihan analisis statistik dengan SPSS*. Yogyakarta: Fakultas ekonomi Universitas Negeri Yogyakarta.
- Mustofa, S.E., M.Si., Parmono, A, S.E., M.Si., Supriantik, S.E., M.Si., & Zahriyah, A, S.E., M.Si. (2021). *Ekonometrika teknik dan aplikasi dengan SPSS*. Jawa mur: Mandala press anggota APPTI- Afiliasi penerbit perguruan tinggi donesia.
- , S. (2017). Variabel Penelitian. *Jurnal program studi pendidikan guru audhatul Athfal*,5(2). 1-9.



- Ngainurrohman, A. (2013). Peran kecenderungan *neophilia* dan pendapatan pribadi terhadap perilaku *impulse buying* pembelian *smartphone* pada konsumen usia produktif. *Jurnal program studi psikologi Universitas Brawijaya*, 2(1), 1-31.
- Nuryadi, A & Ginting, A., A. (2017). *Self control* dan *self efficacy* mempengaruhi prokrastinasi akademik pada mahasiswa. *Jurnal ilmiah adiraga*, 3(2), 34-42.
- Nuryanti. (2013). Peran E-Commerce untuk meningkatkan daya saing Usaha Kecil dan Menengah (UKM). *Jurnal ekonomi manajemen ekonomi Universitas Riau*, 21(4), 1-15.
- Oktarina C., D & Adelina, I. (2020). Pengaruh self-control terhadap grit pada Mahasiswa yang menjadi panitia kegiatan. *Jurnal Humanitas*, 4(1), 15-26.
- Parente, H, D., Pinto, B, M., & Mansfield, M, P. (2003). *Self control and the credit card use among college students*. *Jurnal Psychology reports*, 92 (3), 1067-1078. DOI: <https://doi.org/10.2466/pr0.2003.92.3c.1067>
- Prastiwi, E, I & Fitria, N, T., (2021). Konsep paylater online shopping dalam pandangan ekonomi Islam. *Jurnal ilmiah ekonomi Islam*, 7(1), 425-432.
- Purwanti, E & Rohayati, E. (2014). Pengaruh jumlah tanggungan keluarga, pendapatan terhadap partisipasi kerja tenaga kerja wanita pada industri kerupuk kedelai di Tuntang, Kab. Semarang. *Jurnal ekonomi dan bisnis*, 7(1), 113-123. DOI: <http://dx.doi.org/10.52353/ama.v7i1.102>
- Putri, E, M, N & Andarini, S. (2022). Pengaruh *self control* dan *financial attitude* terhadap *financial management behavior* pengguna layanan *buy now pay later*. *Jurnal Ekonomi Akuntansi dan manajemen*, 21(1). 60-74. DOI: <https://doi.org/10.19184/jeam.v21i1.30594>
- Putri, Y, P, A., Miru, A & Maskun. (2020). Praktik penyalahgunaan fitur kredit (*paylater*) oleh pihak ketiga melalui aplikasi belanja online. *Jurnal amanna gappa*, 2(2), 101-116.
- Rahardja., Pratama., Manurung., & Mandala. (2001). Teori Ekonomi Makro: Suatu Pengantar. Jakarta: Lembaga Penerbit Fakultas Ekonomi UI.
- Pazoz, R, D., & Ares, R, L., & Gonzalez, C, S., & Lopez, F, S. (2024). Self control and debt decisions relationship: evidence for different credit options. *Current syhcology*, 43. 340-357. DOI: <https://doi.org/10.1007/s12144-023-04251-7>
- ia, S. (2020). Pengaruh penggunaan paylater terhadap perilaku impulse buying pengguna E-Commerce di Indonesia. *Jurnal Riset Bisnis dan vestasi*, 7(1). 44-57.



- Rahmawati, E, V & Surjanti, J. (2021). Analisis faktor perilaku konsumtif berbelanja *Online* produk *Fashion* saat pandemi pada mahasiswa. *Jurnal ekonomi dan pendidikan*, 4(2), 11-18.
- Rosalinda, R., & Satwika, W, Y. (2019). Hubungan antara kontrol diri dengan perilaku agresi verbal pada siswa kelas X SMK "X" Gresik. *Jurnal penelitian psikologi*, 6(2), 1-8.
- Saniskoro, R, S, B., & Akmal, Z, S. (2017). Peranan penyesuaian diri di perguruan tinggi terhadap stress akademik pada mahasiswa perantau di Jakarta. *Jurnal Psikologi Ulayat*, 4(1), 95-106.
- Sepianti, A., Saprida & Salim, A. (2023). Pengaruh penggunaan fitur shopee *paylater* terhadap perilaku konsumtif mahasiswa stebis IGM dalam perspektif ekonomi syariah. *Jurnal ekonomi manajemen dan akuntansi*, 2(6), 106-116.
- Siagian, A. O., Martiwi, R., & Indra, N. (2020). Kemajuan pemasaran produk dalam memanfaatkan media sosial di era digital. *Jurnal pemasaran kompetitif*, 3(3), 44-5.
- Solomon, R, M. (2018). *Consumer Behavior buying, having and being* (12<sup>th</sup> ed). United States: Pearson Education Limited.
- Sriyanti, L. (2012). Pembentukan *self control* dalam perspektif nilai multikultural. *Jurnal mudarrisa*, 4(1), 68-89.
- Sudirman., Kondolayuk, L, M., Sriwahyuningrum, A., Cahaya, Elia, M, I., Astuti, S, L, N., Setiawan, J., Tandirerung, Y, W., Rahmi, St., Nusantara, O, D., Indrawati, F., Fitriya, L, N., Aziza, N., Kurniawati, N., Wardhana, A., & Hasanah, T. (2023). *Metodologi penelitian 1*. Bandung: Media sains Indonesia.
- Sugiyono. (2013). Metode penelitian bisnis kuantitatif, kualitatif dan R&D. Bandung: Alfabeta.
- Swarjana, I, K. (2022). *Populasi – sampel teknik sampling dan bias dalam penelitian*. Yogyakarta: Penerbit Andi.
- Tangney, P, J., Baumeister, F., & Boone, L, A. (2004). High self-control predicts good adjustment, less pathology, better grades and interpersonal success. *Journal of personality*, 72(2), 272- 322.



M, Desai, K., K & Seenivasan, S. (2011). How credit card payments crease unhealthy food purchases: Visceral regulation of vices. *Journal of onsumer*, 38(1), 126-139. DOI: <https://doi.org/10.1086/657331>

- Ulfa, R & Fathonah, Al. (2021). Variabel pendidikan dalam penelitian pendidikan. *Jurnal pendidikan dan keislaman*, 2(9). 342-351.
- Wahyuni., T., F. (2019). Hubungan antara *technological pedagogical content knowledge* (TPACK) dengan *technology integration self efficacy* (TISE) guru matematika di Madrasah Ibtidaiyah. *Jurnal pendidikan matematika (Kudus)*, 2(2). 109-122.
- Waspodo, A. A., Handayani, N. C., & Paramita, W. (2017). Pengaruh kepuasan kerja dan stres kerja terhadap turnover intention pada karyawan PT. Unitex di Bogor. *Jurnal riset manajemen sains Indonesia*, 4(1), 97-115.
- Yashinta, Y.A., Utomo, B., & Prihatanto, F.S.I. (2018). The influence of organizational activities on medical students academic achievement. *Jurnal pendidikan kedokteran Indonesia*, 2(2), 152-157.
- Yasin, N, R & Marsiska, S. (2023). Pengaruh penggunaan layanan paylater terhadap perilaku impulsif mahasiswa pengguna E-Commerce di Jawa Barat. *Jurnal bisnis dan administrasi*, 2(2), 59-65.



# LAMPIRAN



## LAMPIRAN ALAT UKUR PENELITIAN IDENTITAS RESPONDEN

Nama / Inisial :  
Usia :  
Jenis Kelamin : ☐ Perempuan  
☐ Laki – Laki

No. HP :  
Kota asal :  
Fakultas/prodi  
Selama anda merantau  
Di Makassar, darimanakah  
Pendapatan? (uang saku anda peroleh) :

Berapakah jumlah pendapatan

(uang saku total) anda per bulan: ☐ Kurang dari Rp500.000  
☐ Rp500.000 – Rp1.000.000  
☐ Rp1.000.000 – Rp1.500.000  
☐ Rp 1.500.000 – Rp 2.000.000  
☐ Lebih dari Rp2.000.000

Apakah anda menggunakan  
fitur *paylater* pada *e-commerce*  
tertentu?:

Jika tidak pernah, mengapa anda  
tidak ingin menggunakan *paylater*  
dan bagaimana anda berbelanja  
untuk memenuhi kebutuhan sehari-hari?:



Jika iya pernah, berapa jumlah paling besar yang pernah anda pinjam?:

Jika iya, fitur *paylater* apa yang anda sering gunakan?:

Produk apa saja yang paling sering anda belanja?:

Apa alasan anda dalam menggunakan *paylater*?:

### SKALA SELF CONTROL

Bacalah dan pahami setiap pernyataan berikut ini. Kemudian jawablah dengan jujur sesuai dengan keadaan diri Anda. Ada 5 opsi yang akan diberikan sebagai berikut:

- 1 : Sangat Tidak Setuju
- 2 : Tidak Setuju
- 3 : Netral
- 4 : Setuju
- 5 : Sangat Setuju

| No | Pernyataan                                                                                   | Respons |    |   |   |    |
|----|----------------------------------------------------------------------------------------------|---------|----|---|---|----|
|    |                                                                                              | STS     | TS | N | S | SS |
| 1  | Secara umum, saya dapat menahan godaan apapun dengan baik                                    |         |    |   |   |    |
| 2  | Saya kesulitan menghentikan kebiasaan buruk                                                  |         |    |   |   |    |
| 3  | Saya pemalas                                                                                 |         |    |   |   |    |
| 4  | Saya melakukan beberapa hal buruk jika hal tersebut menyenangkan                             |         |    |   |   |    |
| 5  | Hal yang menyenangkan dan bersenang-senang kadang menahan saya untuk menyelesaikan pekerjaan |         |    |   |   |    |
|    | ya kesulitan berkonsentrasi                                                                  |         |    |   |   |    |
|    | ya dapat bekerja dengan efektif dalam meraih tujuan jangka panjang                           |         |    |   |   |    |



|    |                                                                                             |  |  |  |  |  |
|----|---------------------------------------------------------------------------------------------|--|--|--|--|--|
| 8  | Terkadang saya tidak bisa menghentikan diri saya dari sesuatu, meskipun saya tahu itu salah |  |  |  |  |  |
| 9  | Saya sering bertindak tanpa mempertimbangkan seluruh alternatif                             |  |  |  |  |  |
| 10 | Saya menolak hal-hal yang buruk untuk diri saya                                             |  |  |  |  |  |

## ANALISIS FREKUENSI DEMOGRAFI PENELITIAN

| usia  |       |           |         |               |                    |
|-------|-------|-----------|---------|---------------|--------------------|
|       |       | Frequency | Percent | Valid Percent | Cumulative Percent |
| Valid | 16-20 | 77        | 63.1    | 63.1          | 63.1               |
|       | 21-24 | 45        | 36.9    | 36.9          | 100.0              |
|       | Total | 122       | 100.0   | 100.0         |                    |

| Jeniskelamin |           |           |         |               |                    |
|--------------|-----------|-----------|---------|---------------|--------------------|
|              |           | Frequency | Percent | Valid Percent | Cumulative Percent |
| Valid        | Perempuan | 92        | 75.4    | 75.4          | 75.4               |
|              | Laki-laki | 30        | 24.6    | 24.6          | 100.0              |
|              | Total     | 122       | 100.0   | 100.0         |                    |



|       |            | Kotaasal  |         |               |                    |
|-------|------------|-----------|---------|---------------|--------------------|
|       |            | Frequency | Percent | Valid Percent | Cumulative Percent |
| Valid | Sulawesi   | 73        | 59.8    | 59.8          | 59.8               |
|       | Kalimantan | 4         | 3.3     | 3.3           | 63.1               |
|       | Lombok     | 1         | .8      | .8            | 63.9               |
|       | Maluku     | 4         | 3.3     | 3.3           | 67.2               |
|       | Jawa       | 19        | 15.6    | 15.6          | 82.8               |
|       | Papua      | 10        | 8.2     | 8.2           | 91.0               |
|       | NTB        | 11        | 9.0     | 9.0           | 100.0              |
|       | Total      | 122       | 100.0   | 100.0         |                    |

|       |                               | Fakultas  |         |               |                    |
|-------|-------------------------------|-----------|---------|---------------|--------------------|
|       |                               | Frequency | Percent | Valid Percent | Cumulative Percent |
| Valid | Fakultas kedokteran           | 36        | 29.5    | 29.5          | 29.5               |
|       | Fakultas Pertanian            | 6         | 4.9     | 4.9           | 34.4               |
|       | Fakultas Hukum                | 1         | .8      | .8            | 35.2               |
|       | Fakultas Ekonomi dan Bisnis   | 17        | 13.9    | 13.9          | 49.2               |
|       | Fakultas Kedokteran Gigi      | 31        | 25.4    | 25.4          | 74.6               |
|       | Fakultas Ilmu dan Budaya      | 8         | 6.6     | 6.6           | 81.1               |
|       | Terapi gigi                   | 1         | .8      | .8            | 82.0               |
|       | Fakultas Kesehatan Masyarakat | 15        | 12.3    | 12.3          | 94.3               |
|       | MIPA                          | 5         | 4.1     | 4.1           | 98.4               |
|       | Fakultas Keperawatan          | 1         | .8      | .8            | 99.2               |
|       | Fakultas Ilmu dan Politik     | 1         | .8      | .8            | 100.0              |
|       | Total                         | 122       | 100.0   | 100.0         |                    |



### Pendapatan

|       |                             | Frequency | Percent | Valid Percent | Cumulative Percent |
|-------|-----------------------------|-----------|---------|---------------|--------------------|
| Valid | Kurang dari Rp.500.000      | 7         | 5.7     | 5.7           | 5.7                |
|       | Rp 500.000 - Rp 1.000.000   | 37        | 30.3    | 30.3          | 36.1               |
|       | Rp 1.000.000 - Rp1.500.000  | 23        | 18.9    | 18.9          | 54.9               |
|       | Rp 1.500.000 - Rp 2.000.000 | 29        | 23.8    | 23.8          | 78.7               |
|       | Lebih dari Rp 2.000.000     | 26        | 21.3    | 21.3          | 100.0              |
|       | Total                       | 122       | 100.0   | 100.0         |                    |

### Penggunaanpaylater

|       |       | Frequency | Percent | Valid Percent | Cumulative Percent |
|-------|-------|-----------|---------|---------------|--------------------|
| Valid | Tidak | 98        | 82.0    | 82.0          | 82.0               |
|       | Ya    | 24        | 18.0    | 18.0          | 100.0              |
|       | Total | 122       | 100.0   | 100.0         |                    |

### jumlahpinjamanpaylater

|       |                        | Frequency | Percent | Valid Percent | Cumulative Percent |
|-------|------------------------|-----------|---------|---------------|--------------------|
| Valid | Rp750.000 -Rp6.000.000 | 3         | 13.6    | 13.6          | 13.6               |
|       | Rp250.000-Rp500.000    | 13        | 59.1    | 59.1          | 72.7               |
|       | Rp150.000-Rp200.000    | 3         | 13.6    | 13.6          | 86.4               |
|       | Rp40.000-Rp100.000     | 3         | 13.6    | 13.6          | 100.0              |
|       | Total                  | 22        | 100.0   | 100.0         |                    |



## LAMPIRAN 2 OUTPUT ANALISIS PENELITIAN ANALISIS UJI HIPOTESIS

### UJI ANALISIS REGRESI LOGISTIK

#### Variables in the Equation

|                     |             | B      | S.E.  | Wald  | df | Sig. | Exp(B) | 95% C.I. for EXP(B) |       |
|---------------------|-------------|--------|-------|-------|----|------|--------|---------------------|-------|
|                     |             |        |       |       |    |      |        | Lower               | Upper |
| Step 1 <sup>a</sup> | selfcontrol | .059   | .040  | 2.233 | 1  | .135 | 1.061  | .982                | 1.147 |
|                     | Constant    | -3.398 | 1.374 | 6.111 | 1  | .013 | .033   |                     |       |

a. Variable(s) entered on step 1: selfcontrol.

#### Model Summary

| Step | -2 Log likelihood    | Cox & Snell R | Nagelkerke R |
|------|----------------------|---------------|--------------|
|      |                      | Square        | Square       |
| 1    | 118.720 <sup>a</sup> | .018          | .029         |

a. Estimation terminated at iteration number 5 because parameter estimates changed by less than .001.

#### Hosmer and Lemeshow Test

| Step | Chi-square | df | Sig. |
|------|------------|----|------|
| 1    | 12.374     | 7  | .089 |



### LAMPIRAN 3 OUTPUT ANALISIS PENELITIAN ANALISIS UJI KORELASI

#### Correlations

|                        |                     | selfcontrol | jumlahpinjaman<br>paylater |
|------------------------|---------------------|-------------|----------------------------|
| selfcontrol            | Pearson Correlation | 1           | .336                       |
|                        | Sig. (2-tailed)     |             | .240                       |
|                        | N                   | 122         | 14                         |
| jumlahpinjamanpaylater | Pearson Correlation | .336        | 1                          |
|                        | Sig. (2-tailed)     | .240        |                            |
|                        | N                   | 14          | 14                         |



**LAMPIRAN DATA RESPONDEN**  
**SELF CONTROL DAN PENGGUNAAN *PAYLATER***

| Responden | Total | Kategori      | Responden | Penggunaan<br><i>paylater</i> |
|-----------|-------|---------------|-----------|-------------------------------|
| 1         | 43    | Sangat tinggi | 1         | 1                             |
| 2         | 28    | Rendah        | 2         | 0                             |
| 3         | 45    | Sangat tinggi | 3         | 0                             |
| 4         | 39    | Tinggi        | 4         | 0                             |
| 5         | 39    | Tinggi        | 5         | 0                             |
| 6         | 35    | Sedang        | 6         | 0                             |
| 7         | 32    | Sedang        | 7         | 0                             |
| 8         | 35    | Sedang        | 8         | 1                             |
| 9         | 39    | Tinggi        | 9         | 0                             |
| 10        | 28    | Rendah        | 10        | 0                             |
| 11        | 46    | Sangat tinggi | 11        | 1                             |
| 12        | 39    | Tinggi        | 12        | 0                             |
| 13        | 33    | Sedang        | 13        | 0                             |
| 14        | 27    | Rendah        | 14        | 0                             |
| 15        | 30    | Rendah        | 15        | 0                             |
| 16        | 45    | Sangat tinggi | 16        | 0                             |
| 17        | 34    | Sedang        | 17        | 0                             |



|    |    |               |    |   |
|----|----|---------------|----|---|
|    |    | Sangat        |    |   |
| 18 | 24 | Rendah        | 18 | 1 |
| 19 | 35 | Sedang        | 19 | 0 |
| 20 | 48 | Sangat tinggi | 20 | 0 |
| 21 | 30 | Rendah        | 21 | 0 |
| 22 | 28 | Rendah        | 22 | 0 |
| 23 | 37 | Tinggi        | 23 | 0 |
| 24 | 36 | Sedang        | 24 | 0 |
| 25 | 39 | Tinggi        | 25 | 0 |
| 26 | 29 | Rendah        | 26 | 0 |
|    |    | Sangat        |    |   |
| 27 | 23 | Rendah        | 27 | 0 |
| 28 | 32 | Sedang        | 28 | 0 |
| 29 | 29 | Rendah        | 29 | 0 |
| 30 | 42 | Tinggi        | 30 | 0 |
| 31 | 40 | Tinggi        | 31 | 0 |
| 32 | 38 | Tinggi        | 32 | 0 |
| 33 | 35 | Sedang        | 33 | 0 |
| 34 | 42 | Tinggi        | 34 | 0 |
| 35 | 40 | Tinggi        | 35 | 0 |
| 36 | 25 | Rendah        | 36 | 0 |
| 37 | 29 | Rendah        | 37 | 1 |
| 38 | 26 | Rendah        | 38 | 0 |



|    |    |        |    |   |
|----|----|--------|----|---|
| 39 | 31 | Sedang | 39 | 0 |
| 40 | 28 | Rendah | 40 | 0 |
| 41 | 30 | Rendah | 41 | 0 |
| 42 | 30 | Rendah | 42 | 0 |
| 43 | 28 | Rendah | 43 | 0 |
| 44 | 33 | Sedang | 44 | 1 |
| 45 | 30 | Rendah | 45 | 1 |
| 46 | 33 | Sedang | 46 | 1 |
| 47 | 42 | Tinggi | 47 | 0 |
| 48 | 37 | Tinggi | 48 | 0 |
| 49 | 41 | Tinggi | 49 | 0 |
| 50 | 34 | Sedang | 50 | 0 |
| 51 | 34 | Sedang | 51 | 0 |
| 52 | 27 | Rendah | 52 | 0 |
| 53 | 26 | Rendah | 53 | 0 |
| 54 | 33 | Sedang | 54 | 0 |
| 55 | 37 | Tinggi | 55 | 0 |
| 56 | 35 | Sedang | 56 | 0 |
| 57 | 27 | Rendah | 57 | 0 |
| 58 | 37 | Tinggi | 58 | 0 |
| 59 | 39 | Tinggi | 59 | 0 |
| 60 | 34 | Sedang | 60 | 0 |
| 61 | 37 | Tinggi | 61 | 0 |



|    |    |        |    |   |
|----|----|--------|----|---|
| 62 | 30 | Rendah | 62 | 0 |
| 63 | 32 | Sedang | 63 | 0 |
| 64 | 33 | Sedang | 64 | 1 |
| 65 | 41 | Tinggi | 65 | 0 |
| 66 | 38 | Tinggi | 66 | 0 |
| 67 | 35 | Sedang | 67 | 0 |
| 68 | 34 | Sedang | 68 | 1 |
| 69 | 35 | Sedang | 69 | 0 |
|    |    | Sangat |    |   |
| 70 | 23 | Rendah | 70 | 0 |
| 71 | 36 | Sedang | 71 | 0 |
| 72 | 32 | Sedang | 72 | 0 |
| 73 | 34 | Sedang | 73 | 0 |
| 74 | 38 | Tinggi | 74 | 0 |
|    |    | Sangat |    |   |
| 75 | 21 | Rendah | 75 | 0 |
| 76 | 31 | Sedang | 76 | 0 |
| 77 | 28 | Rendah | 77 | 0 |
|    |    | Sangat |    |   |
| 78 | 24 | Rendah | 78 | 0 |
| 79 | 33 | Sedang | 79 | 0 |
|    |    | Sangat |    |   |
| 80 | 21 | Rendah | 80 | 0 |



|     |    |               |     |   |
|-----|----|---------------|-----|---|
| 81  | 35 | Sedang        | 81  | 0 |
| 82  | 33 | Sedang        | 82  | 0 |
| 83  | 28 | Rendah        | 83  | 0 |
| 84  | 32 | Sedang        | 84  | 0 |
| 85  | 23 | Sangat Rendah | 85  | 0 |
| 86  | 33 | Sedang        | 86  | 1 |
| 87  | 29 | Rendah        | 87  | 0 |
| 88  | 33 | Sedang        | 88  | 0 |
| 89  | 27 | Rendah        | 89  | 0 |
| 90  | 31 | Sedang        | 90  | 1 |
| 91  | 26 | Rendah        | 91  | 0 |
| 92  | 31 | Sedang        | 92  | 0 |
| 93  | 34 | Sedang        | 93  | 0 |
| 94  | 31 | Sedang        | 94  | 0 |
| 95  | 32 | Sedang        | 95  | 0 |
| 96  | 28 | Rendah        | 96  | 0 |
| 97  | 36 | Sedang        | 97  | 0 |
| 98  | 26 | Rendah        | 98  | 0 |
| 99  | 31 | Sedang        | 99  | 0 |
| 100 | 43 | Sangat tinggi | 100 | 1 |
| 101 | 26 | Rendah        | 101 | 0 |
| 102 | 45 | Sangat tinggi | 102 | 1 |



|     |    |               |     |   |
|-----|----|---------------|-----|---|
| 103 | 29 | Rendah        | 103 | 1 |
| 104 | 29 | Rendah        | 104 | 1 |
| 105 | 32 | Sedang        | 105 | 0 |
| 106 | 28 | Rendah        | 106 | 0 |
| 107 | 35 | Sedang        | 107 | 1 |
| 108 | 34 | Sedang        | 108 | 0 |
| 109 | 30 | Rendah        | 109 | 1 |
| 110 | 29 | Rendah        | 110 | 0 |
| 112 | 35 | Sedang        | 112 | 0 |
| 113 | 28 | Rendah        | 113 | 0 |
| 114 | 37 | Tinggi        | 114 | 1 |
| 115 | 21 | Sangat Rendah | 115 | 0 |
| 116 | 40 | Tinggi        | 116 | 1 |
| 117 | 28 | Rendah        | 117 | 0 |
| 118 | 30 | Rendah        | 118 | 0 |
| 119 | 41 | Tinggi        | 119 | 0 |
| 120 | 27 | Rendah        | 120 | 0 |
| 121 | 43 | Sangat tinggi | 121 | 0 |
| 122 | 34 | Sedang        | 122 | 1 |
| 123 | 36 | Sedang        | 123 | 1 |



**LAMPIRAN DATA RESPONDEN**  
**JUMLAH PINJAMAN PAYLATER**

| Responden | Jumlah pinjaman paylater | Kategori |
|-----------|--------------------------|----------|
| 1         | 250.000                  | Tinggi   |
| 2         | 200.000                  | Sedang   |
| 3         | 6.000.000                | Tinggi   |
| 4         | 500.000                  | Tinggi   |
| 5         | 200.000                  | Sedang   |
| 6         | 1.000.000                | Tinggi   |
| 7         | 200.000                  | Sedang   |
| 8         | 500.000                  | Tinggi   |
| 9         | 100.000                  | Sedang   |
| 10        | 500.000                  | Tinggi   |
| 11        | 180.000                  | Sedang   |
| 12        | 100.000                  | Sedang   |
| 13        | 750.000                  | Tinggi   |
| 14        | 500.000                  | Tinggi   |
| 15        | 200.000                  | Sedang   |
| 16        | 40.000                   | Rendah   |
| 17        | 50.000                   | Rendah   |
| 18        | 150.000                  | Sedang   |



|    |         |        |
|----|---------|--------|
| 19 | 300.000 | Sedang |
| 20 | 300.000 | Sedang |
| 21 | 50.000  | Rendah |
| 22 | 500.000 | Tinggi |

