

DAFTAR PUSTAKA

- Agustina, N. 2018. *Pengaruh Kepuasan Pelanggan, Biaya Beralih, dan Kepercayaan Merek terhadap Loyalitas Pelanggan*. Fakultas Ilmu Administrasi Universitas Brawijaya.
- Amalia, F. 2023. *Pengaruh Kepercayaan terhadap Loyalitas dengan Kepuasan Pelanggan sebagai Variabel Mediasi (Studi pada Pelanggan Gojek di Bandar Lampung)*. Skripsi. Lampung: Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Lampung.
- Destrina, A. A., & Dermawan, R. 2023. *Pengaruh Kepuasan dan Kepercayaan terhadap Loyalitas Pelanggan Gocar di Kota Surabaya*. IV(3).
- Tjiptono, F. 2014. *Strategi Pemasaran Edisi-4*. Yogyakarta: Cv. Andi Offset.
- Tunastini, G. V. & Telagawathi N. L. W. S. 2023. *Pengaruh Kepercayaan Pelanggan Pelanggan dan Kepuasan Pelanggan terhadap Loyalitas Pelanggan Gayatri Mas Mode di Singaraja*. Jurusan Manajemen Universitas Pendidikan Ganesha.
- Fatihudin, D., & Firmansyah, M. A. 2019. *Pemasaran Jasa (Strategi, Mengukur Kepuasan dan Loyalitas Pelanggan)*. Yogyakarta: Deepublish.
- Firdaus, H. 2017. *Analisis Pengaruh Kepuasan Konsumen, Kualitas Layanan dan Kepercayaan terhadap Loyalitas Pelanggan dalam Menggunakan Jasa Go-jek (Studi Kasus pada Masyarakat Kel. Pahlawan Kota Palembang)*. Skripsi. Palembang: Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Raden Fatah.
- Hollensen, S. 2019. *Marketing Management: A Relationship Approach*. Amsterdam: Pearson.
- Hunt, S. D. 2010. *Marketing Theory: Foundations, Controversy, Strategy, Resource-Advantage Theory*. New York: Routledge.



M. 2019. *Pemasaran & Kepuasan Pelanggan*. Surabaya: Unitomo Press

- Kotler, P., & Keller, K. L. 2016. *Marketing Management 15e*. Pearson Education.
- Maharani, A. D. 2010. *Analisis Pengaruh Kepercayaan dan Kepuasan terhadap Loyalitas Nasabah Tabungan Bank Mega Semarang*. Fakultas Ekonomi Universitas Diponegoro.
- Marimuthi, M. 2020. *Marketing and Management: Defined, Explained and Applied*. Australia: Pearson.
- Marshall, G. W., & Johnston, M. W. 2019. *Marketing Management Third Edition*. New York: McGraw-Hill Education.
- Mekel, V. R., Tampenawas, J. L., & Moniharapon, S. 2022. *Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Kepuasan Konsumen terhadap Loyalitas Konsumen pada Perusahaan Transportasi Gojek Manado*. 10(1).
- Morgan, R. M., & Hunt, S. D. 1994. *The Commitment-Trust Theory of Relationship Marketing*. *Journa of Marketing*, 58: 20-38.
- Mowen J. C & Minor, M. 2012. *Perilaku Konsumen dialih bahasakan oleh Dwi Kartika Yahya*. Jakarta: Erlangga
- Murni, C. H. 2020. *Pengaruh Kepuasan, Kepercayaan, dan Kemudahan Penggunaan terhadap Loyalitas Pelanggan pada Online Shop di Shopee*. Skripsi. Ponorogo: Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Institut Agama Islam Negeri Ponorogo.
- Naufal, A. R. 2023. *Pengaruh Kepercayaan, Kualitas Layanan dan Kepuasan Pelanggan terhadap Loyalitas Pengguna BSI Mobile Banking*. Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Islam Negeri Syari Hidayatullah Jakarta.
- Oliver, R. L. 2010. *Satisfaction A Behavioral Perspective on the Consumer*. USA: Routledge.
- Putra, D. P. 2016. *Pengaruh Kepuasan dan Kepercayaan terhadap Loyalitas Pelanggan Toko Online*. Skripsi. Malang: Fakultas Ekonomi dan Bisnis niversitas Brawijaya.



i, I., & Khoiri, M. 2023. *Pengaruh Pengalaman, Kepuasan, dan*

Kepercayaan Pelanggan terhadap Loyalitas Pelanggan Gojek di Kota Batam. Economics and Digital Business Review, IV(2), 178-185.

Rahman, S., Santoso, P. H., Rika, & Setyawan, O. 2022. *Analisis Pengaruh Persepsi Harga, Kualitas Pelayanan dan Kepercayaan terhadap Loyalitas Pelanggan pada Transportasi Online (Studi Kasus pada Pengguna Gojek di Pekanbaru)*. II(1).

Rahmania, N. A. 2018. *Pengaruh Kepercayaan Merek, Switching Cost dan Kepuasan terhadap Loyalitas Pengguna Jasa Go-jek di Jember*. Skripsi. Jember: Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Jember.

Sandika, D. 2018. *Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Kepercayaan terhadap Loyalitas Konsumen Gojek di Yogyakarta*. Skripsi. Yogyakarta: Fakultas Ekonomi Universitas Islam Indonesia.

Sari, D. P., Mitriani, N. W., & Imbayani, I. A. 2021. *Pengaruh Brand Trust, Service Quality dan Customer Satisfaction pada Loyalitas (Studi pada Pelanggan Gojek di Kota Denpasar)*. II(2).

Setyaji, D. I., & Ngatno. 2016. *Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Kepuasan Konsumen terhadap Loyalitas Pelanggan (Studi Kasus pada Pelanggan Go-jek di Semarang)*. Semarang: Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Diponegoro.

Siboro, R. M. 2020. *Pengaruh Kepuasan Pelanggan Kepercayaan Pelanggan dan Kualitas Pelayanan terhadap Loyalitas Pelanggan dalam Penggunaan Tokopedia di Batam*. Skripsi. Batam: Fakultas Ilmu Sosial dan Humaniora Universitas Putera Batam.

Supertini, N. P. S., Telagawathi, N. L. W. S., Yulianthini, N. N. 2020. *Pengaruh Kepercayaan dan Kepuasan Pelanggan terhadap Loyalitas Pelanggan pada Pusaka Kebaya di Singaraja*. Universitas Pendidikan Ganesha.

Winata W. 2021. *Pengaruh Kualitas Pelayanan, Kepercayaan dan Kepuasan Pelanggan terhadap Loyalitas Pelanggan Grab di Kota Batam*. Fakultas Ilmu Sosial dan Humaniora Universitas Putera Batam



LAMPIRAN



BIODATA

Identitas Diri

Nama : Fadhlán Zharif Masyhur
 Tempat, Tanggal Lahir : Jakarta, 24 September 2001
 Jenis Kelamin : Laki-laki
 Agama : Islam
 Alamat Rumah : Taman Harapan Baru C4/39, Bekasi
 No. Telepon : +6281285195319
 Alamat *E-mail* : fadhlanzharif53@gmail.com

Riwayat Pendidikan

2007 – 2013 : SD Islam Taman Harapan Bekasi
 2013 - 2016 : SMPIT Gema Nurani
 2016 – 2019 : SMAN 12 Kota Bekasi

Pengalaman Organisasi

1. Kordinator Bidang Kaderisasi Forum Rohis SMAN 12 Kota Bekasi
Periode 2018-2019
2. Anggota Divisi Usaha dan Pendapatan Unit Kegiatan Mahasiswa
Panahan Universitas Hasanuddin Periode 2021
3. Anggota Divisi Usaha dan Pendapatan Unit Kegiatan Mahasiswa
Panahan Universitas Hasanuddin Periode 2022
4. Koordinator Divisi Usaha dan Pendapatan Unit Kegiatan Mahasiswa
Panahan Universitas Hasanuddin Periode 2023



KUESIONER PENELITIAN

PENGARUH KEPUASAN DAN KEPERCAYAAN PELANGGAN TERHADAP LOYALITAS PELANGGAN GRAB DI KOTA MAKASSAR

Assalamu'alaikum Wr. Wb.

Bapak/Ibu/Saudara/i

Perkenalkan, saya Fadhlan Zharif Masyhur mahasiswa S1 Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Hasanuddin. Saat ini saya sedang melakukan penelitian tugas akhir Skripsi mengenai "**Pengaruh Kepuasan dan Kepercayaan Pelanggan Terhadap Loyalitas Pelanggan Grab di Kota Makassar**".

Adapun kriteria responden adalah sebagai berikut :

1. Berdomisili di Kota Makassar
2. Pernah menggunakan layanan Grab minimal dua kali
3. pernah menggunakan layanan serupa selain Grab

Apabila Bapak/Ibu/Saudara/i memenuhi kriteria tersebut, peneliti memohon kesediaan untuk menjadi responden pada penelitian ini. Data dan informasi mengenai responden akan dijaga kerahasiaanya serta tidak disebarakan kepada pihak manapun.

Atas kesediaan Bapak/Ibu/Saudara/i meluangkan waktu untuk mengisi kuesioner ini, saya ucapkan terima kasih banyak.



nualaikum warahmatullahi wabarakatuh

1. Nama :
2. Email :
3. Usia :
 - ☐ 17-22
 - ☐ 23-28
 - ☐ 29-34
 - ☐ Diatas 34
4. Jenis Kelamin :
 - ☐ Laki-laki
 - ☐ Perempuan
5. Pekerjaan :
 - ☐ Pelajar/Mahasiswa
 - ☐ PNS
 - ☐ Wirausaha
 - ☐ Karyawan Swasta
6. Apakah anda Berdomisili di Kota Makassar ?
 - ☐ Ya
 - ☐ Tidak
7. Apakah anda pernah menggunakan layanan Grab minimal dua kali ?
 - ☐ Ya
 - ☐ Tidak
8. Apakah anda pernah menggunakan layanan serupa selain Grab ?
 - ☐ Ya
 - ☐ Tidak



Kepuasan Pelanggan		Pilihan Jawaban				
No.	Pernyataan	SS	S	N	TS	STS
1	Saya merasa puas dengan pelayanan yang diberikan pengemudi Grab					
2	Saya merasa puas dengan pelayanan yang diberikan customer service Grab					
3	Menurut saya aplikasi Grab mudah digunakan					
4	Pengemudi Grab tepat waktu dalam menjemput konsumennya					
5	Saya mempertimbangkan untuk menggunakan kembali layanan Grab di masa depan					
6	Saya akan mencari tahu informasi terbaru mengenai Grab					
7	Saya bersedia untuk merekomendasikan layanan Grab kepada teman dan kerabat					
8	Saya bersedia untuk berbicara positif mengenai layanan Grab kepada teman dan kerabat					

Kepercayaan Pelanggan		Pilihan Jawaban				
No.	Pernyataan	SS	S	N	TS	STS
1	Saya percaya pengemudi Grab akan membawa saya ke tujuan dengan aman					
2	Saya percaya Grab memiliki kinerja dan layanan yang memuaskan					
3	Saya percaya Grab akan menjaga privasi dan keamanan data konsumennya					
4	Saya percaya informasi terkait pengemudi yang ada di aplikasi sesuai dengan yang ada di lapangan					
5	Saya percaya Grab memberikan informasi yang jujur dan terperinci mengenai produk dan layanan yang ditawarkan					
6	Saya percaya bahwa Grab profesional dalam menangani keluhan konsumen					
7	Saya percaya bahwa Grab selalu mengutamakan konsumennya					
8	Saya percaya Grab memiliki reputasi yang bagus					
	Saya percaya bahwa Grab memiliki tingkat kepercayaan yang tinggi					



Loyalitas Pelanggan		Pilihan Jawaban				
No.	Pernyataan	SS	S	N	TS	STS
1	Saya memiliki komitmen untuk terus menggunakan layanan Grab					
2	Saya berencana untuk menggunakan layanan Grab lagi dalam waktu dekat					
3	Saya menolak untuk menggunakan layanan serupa selain Grab					
4	Saya menjadikan Grab sebagai prioritas dalam melakukan perjalanan					
5	Saya akan merekomendasikan layanan Grab kepada teman dan kerabat					
6	Saya akan berbicara positif mengenai layanan Grab kepada teman dan kerabat					



Hasil Uji Validitas X1

		Correlations								
		P1	P2	P3	P4	P5	P6	P7	P8	TOTAL
P1	Pearson Correlation	1	.615**	.148	.451**	.196	.122	.282**	.506**	.615**
	Sig. (2-tailed)		<.001	.142	<.001	.051	.225	.005	<.001	<.001
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100
P2	Pearson Correlation	.615**	1	.170	.497**	.339**	.318**	.408**	.508**	.744**
	Sig. (2-tailed)	<.001		.091	<.001	<.001	.001	<.001	<.001	<.001
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100
P3	Pearson Correlation	.148	.170	1	-.018	.102	.154	.242*	.026	.354**
	Sig. (2-tailed)	.142	.091		.859	.314	.125	.015	.794	<.001
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100
P4	Pearson Correlation	.451**	.497**	-.018	1	.289**	.315**	.410**	.526**	.679**
	Sig. (2-tailed)	<.001	<.001	.859		.004	.001	<.001	<.001	<.001
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100
P5	Pearson Correlation	.196	.339**	.102	.289**	1	.103	.289**	.330**	.565**
	Sig. (2-tailed)	.051	<.001	.314	.004		.309	.004	<.001	<.001
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100
P6	Pearson Correlation	.122	.318**	.154	.315**	.103	1	.503**	.359**	.590**
	Sig. (2-tailed)	.225	.001	.125	.001	.309	<.001	<.001	<.001	<.001
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100
P7	Pearson Correlation	.282**	.408**	.242*	.410**	.289**	.503**	1	.655**	.750**
	Sig. (2-tailed)	.005	<.001	.015	<.001	.004	<.001		<.001	<.001
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100
P8	Pearson Correlation	.506**	.508**	.026	.526**	.330**	.359**	.655**	1	.758**
	Sig. (2-tailed)	<.001	<.001	.794	<.001	<.001	<.001	<.001		<.001
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100
TOTAL	Pearson Correlation	.615**	.744**	.354**	.679**	.565**	.590**	.750**	.758**	1
	Sig. (2-tailed)	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001	
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100

** Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

* Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

Hasil Uji Validitas X2

		Correlations									
		P1	P2	P3	P4	P5	P6	P7	P8	P9	TOTAL
P1	Pearson Correlation	1	.608**	.495**	.337**	.385**	.453**	.463**	.391**	.319**	.685**
	Sig. (2-tailed)		<.001	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001	.001	<.001
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
P2	Pearson Correlation	.608**	1	.552**	.396**	.473**	.566**	.612**	.507**	.504**	.810**
	Sig. (2-tailed)	<.001		<.001	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
P3	Pearson Correlation	.495**	.552**	1	.270**	.280**	.314**	.427**	.284**	.295**	.619**
	Sig. (2-tailed)	<.001	<.001		.007	.005	.001	<.001	.004	.003	<.001
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
P4	Pearson Correlation	.337**	.396**	.270**	1	.438**	.504**	.306**	.330**	.324**	.633**
	Sig. (2-tailed)	<.001	<.001	.007		<.001	<.001	.002	<.001	.001	<.001
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
P5	Pearson Correlation	.385**	.473**	.280**	.438**	1	.568**	.422**	.446**	.451**	.704**
	Sig. (2-tailed)	<.001	<.001	.005	<.001		<.001	<.001	<.001	<.001	<.001
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
P6	Pearson Correlation	.453**	.566**	.314**	.504**	.568**	1	.544**	.459**	.403**	.766**
	Sig. (2-tailed)	<.001	<.001	.001	<.001	<.001		<.001	<.001	<.001	<.001
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
P7	Pearson Correlation	.463**	.612**	.427**	.306**	.422**	.544**	1	.561**	.619**	.773**
	Sig. (2-tailed)	<.001	<.001	<.001	.002	<.001	<.001		<.001	<.001	<.001
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
P8	Pearson Correlation	.391**	.507**	.284**	.330**	.446**	.459**	.561**	1	.534**	.697**
	Sig. (2-tailed)	<.001	<.001	.004	<.001	<.001	<.001	<.001		<.001	<.001
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
P9	Pearson Correlation	.319**	.504**	.295**	.324**	.451**	.403**	.619**	.534**	1	.685**
	Sig. (2-tailed)	.001	<.001	.003	.001	<.001	<.001	<.001	<.001		<.001
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
TOTAL	Pearson Correlation	.685**	.810**	.619**	.633**	.704**	.766**	.773**	.697**	.685**	1
	Sig. (2-tailed)	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001	
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100

** Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).



Hasil Uji Validitas Y

		Correlations						
		P1	P2	P3	P4	P5	P6	TOTAL
P1	Pearson Correlation	1	.508**	.325**	.469**	.254*	.277**	.703**
	Sig. (2-tailed)		<.001	<.001	<.001	.011	.005	<.001
	N	100	100	100	100	100	100	100
P2	Pearson Correlation	.508**	1	.237*	.439**	.406**	.316**	.707**
	Sig. (2-tailed)	<.001		.018	<.001	<.001	.001	<.001
	N	100	100	100	100	100	100	100
P3	Pearson Correlation	.325**	.237*	1	.546**	.127	.039	.645**
	Sig. (2-tailed)	<.001	.018		<.001	.209	.700	<.001
	N	100	100	100	100	100	100	100
P4	Pearson Correlation	.469**	.439**	.546**	1	.338**	.091	.758**
	Sig. (2-tailed)	<.001	<.001	<.001		<.001	.370	<.001
	N	100	100	100	100	100	100	100
P5	Pearson Correlation	.254*	.406**	.127	.338**	1	.626**	.643**
	Sig. (2-tailed)	.011	<.001	.209	<.001		<.001	<.001
	N	100	100	100	100	100	100	100
P6	Pearson Correlation	.277**	.316**	.039	.091	.626**	1	.521**
	Sig. (2-tailed)	.005	.001	.700	.370	<.001		<.001
	N	100	100	100	100	100	100	100
TOTAL	Pearson Correlation	.703**	.707**	.645**	.758**	.643**	.521**	1
	Sig. (2-tailed)	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001	
	N	100	100	100	100	100	100	100

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

Hasil Uji Reliabilitas X1

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	100	100.0
	Excluded ^a	0	.0
	Total	100	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.773	8

Hasil Uji Reliabilitas X2

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	100	100.0
	Excluded ^a	0	.0
	Total	100	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.



Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.872	9

Hasil Uji Reliabilitas Y

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	100	100.0
	Excluded ^a	0	.0
	Total	100	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.739	6

Hasil Uji Normalitas

One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test

		Unstandardized Residual
N		100
Normal Parameters ^{a,b}	Mean	.0000000
	Std. Deviation	2.69277603
Most Extreme Differences	Absolute	.059
	Positive	.033
	Negative	-.059
Test Statistic		.059
Asymp. Sig. (2-tailed) ^c		.200 ^d

a. Test distribution is Normal.

b. Calculated from data.

c. Lilliefors Significance Correction.

d. This is a lower bound of the true significance.



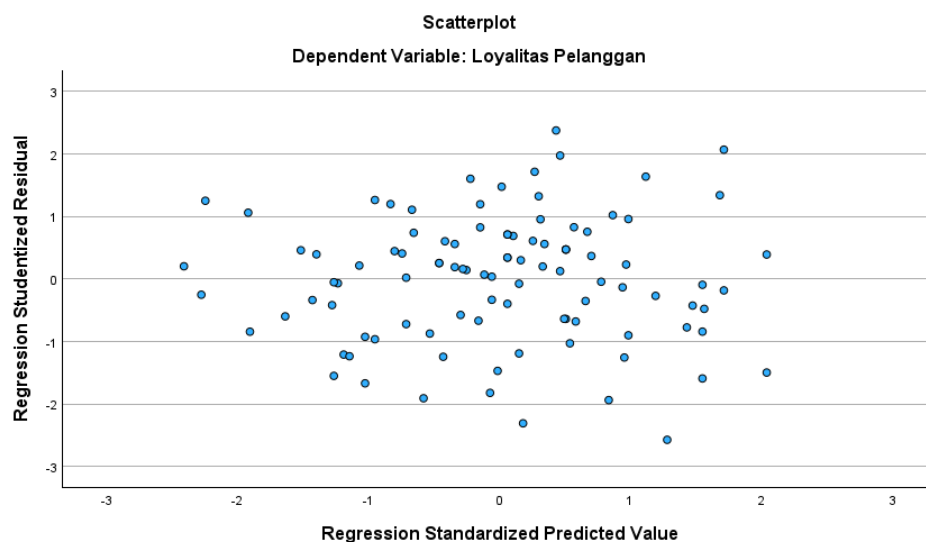
Hasil Uji Multikolinearitas

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	Collinearity Statistics	
		B	Std. Error	Beta			Tolerance	VIF
1	(Constant)	7.583	2.718		2.790	.006		
	Kepuasan Pelanggan	.239	.085	.297	2.817	.006	.716	1.397
	Kepercayaan Pelanggan	.174	.074	.247	2.338	.021	.716	1.397

a. Dependent Variable: Loyalitas Pelanggan

Hasil Uji Heteroskedastisitas



Hasil Uji t

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	7.583	2.718		2.790	.006
	Kepuasan Pelanggan	.239	.085	.297	2.817	.006
	Kepercayaan Pelanggan	.174	.074	.247	2.338	.021

a. Dependent Variable: Loyalitas Pelanggan

Hasil Uji F



ANOVA^a

	Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
Regression	211.137	2	105.568	14.265	<.001 ^b
Residual	717.853	97	7.401		
Total	928.990	99			

a. Dependent Variable: Loyalitas Pelanggan

b. Predictors: (Constant), Kepercayaan Pelanggan, Kepuasan Pelanggan

Tabulasi Data

No	X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	X1.5	X1.6	X1.7	X1.8	X1	X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	X2.5	X2.6	X2.7	X2.8	X2.9	X2	Y.1	Y.2	Y.3	Y.4	Y.5	Y.6	Y
1	4	5	5	4	5	3	4	4	34	4	4	4	4	4	4	5	4	4	37	5	4	3	4	4	4	24
2	4	3	5	3	4	3	4	3	29	4	4	4	3	4	4	5	4	5	37	3	4	2	2	4	4	19
3	4	4	5	3	4	3	4	4	31	4	4	4	5	5	4	4	4	5	39	4	5	4	4	4	4	25
4	4	3	5	3	4	2	3	3	27	4	4	4	2	4	3	4	4	3	32	3	3	2	3	3	4	18
5	4	4	4	4	4	5	5	5	35	5	4	3	4	4	5	5	5	4	39	4	3	3	3	4	4	21
6	5	4	5	4	3	3	4	4	32	4	4	3	3	4	4	5	5	5	37	4	5	3	5	5	4	26
7	4	4	3	4	3	3	4	4	29	5	4	4	5	5	5	5	5	4	42	4	4	2	4	4	4	22
8	4	3	5	4	4	3	3	4	30	4	4	4	4	4	4	4	5	5	38	3	3	2	3	3	4	18
9	4	4	4	5	5	4	5	4	35	4	4	4	4	4	4	4	4	4	36	4	4	2	4	4	4	22
10	5	5	5	5	5	4	4	4	37	5	5	5	5	5	5	5	5	5	45	3	3	5	3	3	3	20
11	5	5	5	4	5	4	5	5	38	5	5	5	4	4	5	5	5	5	43	4	4	2	3	5	5	23
12	5	4	5	4	4	4	5	4	35	4	4	4	5	3	4	5	5	5	39	4	4	3	4	5	4	24
13	5	3	4	4	3	2	4	4	29	3	3	2	5	5	4	3	4	4	33	3	4	1	2	3	4	17
14	5	5	5	5	5	5	5	5	40	5	5	5	4	4	5	5	5	4	42	5	5	3	5	5	5	28
15	4	3	3	4	4	3	4	4	29	4	4	4	4	3	3	5	4	4	35	4	3	2	3	3	3	18
16	4	4	5	4	4	5	5	4	35	4	4	5	4	4	4	4	4	4	37	4	5	5	4	5	4	27
17	5	4	4	5	5	3	4	5	35	4	4	4	4	4	4	4	4	4	36	3	4	1	3	4	4	19
18	4	4	5	4	5	3	4	4	33	4	4	4	4	5	5	4	4	4	38	4	4	2	3	4	4	21
19	4	4	5	4	5	4	4	4	34	5	4	4	4	5	5	4	4	4	39	4	5	3	4	4	4	24
20	4	4	5	4	5	5	5	4	36	4	4	4	3	4	3	4	5	5	36	5	5	1	4	5	5	25
21	4	3	5	3	3	5	5	5	33	4	4	5	3	5	2	5	5	5	38	3	3	3	4	5	5	23
22	4	4	4	3	5	4	4	4	32	4	4	3	4	4	4	4	4	4	35	3	4	3	4	4	4	22
23	5	5	5	4	3	4	4	4	34	4	4	4	4	4	4	4	4	4	36	3	4	2	3	3	3	18
24	4	4	3	4	5	3	4	4	31	4	4	4	1	4	4	4	4	5	34	3	4	3	4	4	4	22
25	3	4	5	4	4	2	4	4	30	4	3	3	4	4	4	3	4	4	33	3	2	2	4	4	3	18
26	4	4	5	4	5	4	5	4	35	4	4	4	4	5	4	4	5	5	39	4	5	3	4	4	4	24
27	5	5	5	5	5	5	5	5	40	5	5	5	5	5	5	5	5	5	45	5	5	2	4	5	5	26
28	4	4	4	4	4	5	4	4	33	3	4	3	4	4	4	4	4	4	34	4	3	4	4	4	4	23
29	4	5	5	4	5	4	5	4	36	4	5	4	4	4	4	4	4	4	37	5	5	5	5	5	4	29
30	4	4	4	4	2	3	4	4	29	4	4	4	4	4	4	4	5	4	37	4	3	3	3	4	4	21
31	4	4	5	4	4	4	4	4	33	4	4	4	4	4	4	4	5	5	38	4	4	3	4	4	4	23
32	4	4	5	5	5	5	5	5	38	5	5	5	5	5	5	5	5	5	45	5	5	5	5	5	5	30
33	4	3	4	3	3	1	2	3	23	4	3	2	4	3	4	3	4	4	31	4	3	2	3	3	4	19
34	4	3	5	3	4	2	3	3	27	4	4	5	3	4	2	3	4	4	33	4	3	3	4	3	4	21
35	4	4	5	4	4	5	5	5	36	5	5	4	4	5	4	4	4	4	39	4	4	3	4	5	5	25
36	5	5	5	5	5	2	5	5	37	4	5	3	4	5	5	4	5	5	40	3	3	1	3	5	5	20
37	5	5	5	4	5	3	5	5	37	5	5	4	4	5	5	3	5	3	39	3	4	1	3	4	3	18
38	3	3	5	4	2	4	3	3	27	5	5	4	4	4	4	4	5	4	39	4	5	3	4	3	3	22
39	3	3	4	4	3	3	3	3	26	4	3	3	3	3	3	3	3	3	28	3	3	3	3	3	3	18
40	4	3	5	3	5	3	3	3	29	3	3	3	3	3	3	3	3	3	27	3	3	2	3	3	3	17
41	4	3	5	3	4	4	4	3	30	4	4	4	2	3	3	3	4	4	31	2	2	2	3	4	3	16
42	4	3	5	4	4	3	4	3	30	4	4	4	4	4	4	4	4	4	36	4	4	3	4	4	5	24
43	5	4	4	4	5	3	4	5	34	4	4	3	4	3	4	4	4	4	34	4	4	2	4	4	4	22
44	4	3	4	4	4	3	4	3	29	4	3	3	4	4	3	3	4	3	31	3	3	3	3	4	3	19
45	5	4	5	5	5	4	5	5	38	4	5	4	4	4	4	5	5	5	40	5	5	3	5	5	5	28
46	5	5	5	3	4	3	5	4	34	4	4	4	3	5	5	5	5	5	40	4	4	4	3	4	4	23
47	4	4	4	4	3	4	4	4	31	5	5	5	4	5	5	5	5	4	43	3	4	4	4	4	4	23
48	3	3	5	3	3	4	4	3	28	4	3	4	4	4	4	3	4	4	34	4	4	3	3	3	3	20
			5	5	5	3	3	4	35	5	5	5	5	4	4	5	4	5	42	4	4	4	4	5	5	26
			4	3	3	4	3	3	26	3	4	3	4	3	4	3	3	4	31	3	4	3	4	4	4	22



51	3	4	5	4	5	4	4	4	33	5	4	5	3	3	4	4	3	4	35	4	3	1	3	5	4
52	4	4	4	5	4	4	5	5	35	5	5	5	4	3	4	4	5	4	39	4	4	3	3	5	5
53	4	3	4	3	4	4	4	4	30	4	4	3	3	3	3	3	4	4	31	4	3	3	3	3	4
54	4	4	4	4	3	4	4	4	31	5	5	5	4	4	4	4	4	4	39	4	4	4	4	4	4
55	5	5	5	5	5	5	5	5	40	5	5	5	5	5	5	5	5	5	45	3	3	2	3	5	5
56	4	4	4	4	4	4	4	4	32	4	4	4	3	4	4	4	4	4	35	4	4	3	3	4	4
57	5	5	4	5	5	4	4	5	37	5	5	5	5	5	5	5	5	5	45	4	4	3	3	3	5
58	4	4	4	4	4	4	4	4	32	4	4	4	4	5	5	4	4	5	39	4	4	4	5	5	4
59	5	5	4	3	4	4	4	4	33	5	4	4	4	4	4	4	4	4	37	4	4	2	3	4	4
60	5	5	4	4	1	4	4	4	31	5	5	5	5	5	5	5	5	5	45	5	4	4	4	4	4
61	5	5	5	4	1	4	5	4	33	5	4	4	4	4	4	4	4	4	37	4	4	2	4	4	4
62	4	5	5	4	5	5	5	5	38	5	5	5	5	5	5	5	5	5	45	5	5	2	4	4	4
63	5	5	5	5	5	3	4	5	37	5	5	5	5	5	5	5	5	5	45	5	4	3	3	4	5
64	5	4	5	3	4	2	3	4	30	4	4	4	4	4	3	3	4	3	33	3	3	1	2	3	4
65	3	3	5	1	4	3	4	4	27	4	4	4	3	3	4	4	4	4	34	4	4	1	4	4	4
66	5	4	4	4	4	3	3	5	32	4	4	4	3	3	4	4	4	4	34	3	3	1	2	3	4
67	4	4	4	4	4	4	4	4	32	4	4	4	4	4	4	4	4	4	36	4	4	2	4	4	4
68	4	5	4	5	5	4	5	5	37	5	5	5	5	5	5	4	4	4	42	3	4	3	4	4	5
69	3	3	3	3	4	3	5	5	29	5	4	4	3	4	3	3	4	4	34	3	3	3	3	4	5
70	5	5	5	5	5	5	5	5	40	4	4	4	4	4	4	4	4	4	36	4	4	4	4	4	4
71	4	4	4	4	4	4	4	4	32	4	4	4	4	4	4	4	4	4	36	4	4	3	4	4	4
72	4	3	5	5	5	4	4	4	34	5	5	4	5	5	5	3	5	5	42	3	4	3	4	5	5
73	4	4	5	4	2	3	5	5	32	4	4	4	4	5	5	5	5	5	41	4	4	2	4	5	5
74	4	4	5	5	3	4	4	4	33	5	4	4	4	4	3	4	5	5	38	3	5	3	4	5	4
75	4	4	4	5	5	3	5	5	35	5	5	5	5	5	5	5	3	5	43	5	5	3	3	5	5
76	4	4	5	4	4	4	5	4	34	4	5	4	3	5	5	5	4	5	40	5	5	4	5	5	4
77	4	4	5	4	4	4	4	4	33	4	5	4	4	5	4	4	5	5	40	4	5	4	5	4	4
78	5	3	5	5	1	5	5	5	34	5	5	5	3	3	5	5	5	5	41	3	5	1	2	5	5
79	4	4	3	4	4	2	3	3	27	4	4	4	4	4	3	4	4	4	35	3	4	1	3	4	4
80	4	4	5	3	4	3	3	3	29	4	4	4	4	4	4	4	4	4	36	4	4	4	4	4	4
81	5	4	4	4	4	3	4	5	33	5	5	4	5	4	4	5	5	5	42	4	3	2	3	4	4
82	5	5	5	5	5	4	5	5	39	3	5	5	5	4	5	4	5	4	40	3	3	2	3	3	3
83	3	3	3	3	3	3	3	3	24	4	3	4	4	3	3	3	3	4	31	4	4	3	5	3	3
84	4	4	4	4	4	2	4	4	30	5	5	4	4	5	5	5	4	4	41	3	3	2	2	3	4
85	4	3	5	4	3	2	4	4	29	4	5	3	4	4	3	4	3	5	35	3	4	3	4	5	5
86	4	3	5	4	4	3	5	5	33	4	4	3	5	4	4	4	5	5	38	4	4	3	3	5	5
87	5	4	1	5	5	4	4	5	33	4	4	4	4	3	3	3	3	4	32	4	4	3	4	4	4
88	5	5	5	5	5	4	5	4	38	4	4	2	3	4	3	4	4	4	32	4	4	3	4	4	4
89	4	4	4	4	4	2	4	4	30	4	4	2	2	4	4	4	4	4	32	2	4	1	2	4	4
90	3	3	4	3	3	3	3	3	25	5	5	4	5	5	5	5	5	5	44	4	3	3	3	3	3
91	5	4	5	3	4	4	4	4	33	5	4	4	4	5	4	4	4	5	39	2	4	1	1	4	4
92	4	4	4	4	4	4	5	5	34	5	5	5	4	5	5	5	5	5	44	3	4	4	5	3	4
93	5	5	5	5	5	5	5	5	40	5	5	4	4	4	4	5	5	5	41	3	4	4	4	4	4
94	4	4	4	5	4	4	4	4	33	5	5	4	5	5	5	5	5	5	44	4	4	4	4	3	4
95	4	4	4	4	2	4	3	3	28	5	5	4	4	5	4	5	5	5	42	5	5	2	3	3	4
96	5	5	5	5	4	4	4	5	37	4	5	5	5	5	5	5	5	5	44	4	4	3	3	4	4
97	4	4	5	4	5	4	5	4	35	5	5	3	5	5	5	5	5	5	43	3	4	3	3	4	4
98	4	4	3	5	4	4	4	4	32	5	5	4	4	5	5	5	5	5	43	3	4	2	5	4	3
99	4	4	5	4	4	4	4	4	33	5	5	5	5	5	5	4	4	5	43	4	4	2	4	4	4
		4	3	3	4	2	4	28	5	5	4	5	4	5	5	5	5	5	43	3	3	3	3	4	4

