

DAFTAR PUSTAKA

BUKU

- Akhmad, Bachruddin Ali. (2019). *Komunikasi Politik*. Yogyakarta : Aswaja Pressindo.
- Arrianie, Lely. (2021). *Komunikasi Politik : Dramatisasi dan Pencitraan Politisi di Panggung Politik*. Depok : PT Raja Grafindo Persada.
- Asep Syamsul M. R. (2018). *Jurnalistik Online*. Bandung: Nuansa Cendekia.
- Budiarjo, Miriam. (2018) *Dasar-Dasar Ilmu Politik*. Jakarta : PT Gramedia Pustaka Utama.
- Pureklolon, Thomas Tokan. (2016). *Komunikasi Politik : Mempertahankan Integritas Akademisi, Politikus, dan Negarawan*. Jakarta ; PT Gramedia Pustaka Utama.
- Ramadhan, Fajar Shodiq. (2022). *Politik Media, Media Politik : Pers, Rezim, dan Kemunduran Demokrasi*. Malang : Universitas Brawijaya Press.
- Syarbaini, Syahril dkk. (2021). *Teori, Media dan Strategi Komunikasi Politik*. Jakarta : Universitas Esa Unggul.

JURNAL

- Alfiyani, N. (2018). Media sosial sebagai strategi komunikasi politik. *Potret Pemikiran*, 22(1).
- Anufia, B., & Alhamid, T. (2019). Instrumen pengumpulan data.
- Ayurani, C. S. (2021). Penegakan Kode Etik Jurnalistik Sebagai Dasar Pengaturan Profesionalitas dan Independensi Wartawan.
- Didik, H. S., & Rani, D. L. (2018). Penerapan etika jurnalistik dalam pemberitaan politik di media online (studi kasus pemilihan gubernur DKI Jakarta). *Jurnal Pekommas*, 3(2), 203-212.
- Effendi, E., Dewi, P. K., Nabila, F., & Natasya, N. (2023). Teori Peluru Ajaib. *Jurnal Pendidikan dan Konseling (JPDK)*, 5(2), 5216-5221
- Fermana, R. A., & Zetra, A. (2021). Relasi Media Massa Dan Politik Pada Pemilihan Umum Presiden 2019. *Jurnal Ilmu Politik dan Komunikasi Volume XI No.*
- Habibie, D. K. (2018). Dwi fungsi media massa. *Interaksi: Jurnal Ilmu Komunikasi*, 7(2), 79.
- Hajad, V. (2018). MEDIA DAN POLITIK (Mencari Independensi Media Dalam Pemberitaan Politik). *SOURCE: Jurnal Ilmu Komunikasi*, 2(2).
- Haryanto, A. (2014). Prinsip Bebas Aktif Dalam Kebijakan Luar Negeri Indonesia: Perspektif Teori Peran. *Jurnal Ilmu Politik dan Komunikasi*, 4(2), 17-27.
- Khotimah, N. (2019). Tantangan Independensi Media Dalam Pemilu: Kasus Kompas. com. *Islamic Communication Journal*, 4(2), 133-145.

- Marwantika, A. I., & Nurwahyuni, N. (2021). Independensi Beritatrends. Com dalam Pemberitaan Politik Lokal Jawa Timur. *Journal of Communication Studies*, 1(01), 1-18.
- Mr, D. (2015). Urgensi Perubahan Kebijakan untuk Penegakkan Independensi Media di Indonesia. *Jurnal Komunikasi*, 10(1), 29-39.
- Musfialdy, M. (2015). Peran Media Massa Saat Pemilihan Umum Mengawasi atau Diawasi. *Jurnal Dakwah Risalah*, 26(2), 69-76.
- Nugroho, F. S., & Andhita, P. R. (2021). Hierarki Pengaruh Dalam Pemberitaan Gibran Sebagai Kandidat Walikota Surakarta Di Solopos. com. *Avant Garde*, 9(01), 35-48.
- Otok, B. W., & Ratnaningsih, D. J. (2016). Konsep Dasar dalam Pengumpulan dan Penyajian Data.
- Puspianto, A. (2022). Peluang Dan Tantangan Media Massa Di Era Cyber (Perspektif Hypodermic Needle Theory dan Uses And Gratification Theory). *An-Nida': Jurnal Komunikasi dan Penyiaran Islam*, 10(2), 22-45.
- Pramiyati, T., Jayanta, J., & Yulnelly, Y. (2017). Peran Data Primer Pada Pembentukan Skema Konseptual Yang Faktual (Studi Kasus: Skema Konseptual Basisdata Simbumil). *Simetris: Jurnal Teknik Mesin, Elektro Dan Ilmu Komputer*, 8(2), 679-686.
- Prayudi, M. A., Dewi, G. A. K. R. S., Vijaya, D. P., & Ekawati, L. P. (2018). Teori peran dan konsep expectation-gap fungsi pengawasan dalam pengelolaan keuangan desa. *EKUITAS (Jurnal Ekonomi Dan Keuangan)*, 2(4), 449-467.
- Rijali, A. (2019). Analisis data kualitatif. *Alhadharah: Jurnal Ilmu Dakwah*, 17(33), 81-95.
- Salma, K., & Sobur, A. (2020). Independensi Media dalam Pemberitaan Pilpres di Media Massa Online. *Prosiding Jurnalistik ISSN*, 2460, 6529.
- Shinta, H. P., & Shafira, A. Y. (2018). FUNGSI MEDIA MASSA DALAM HEGEMONI MEDIA. *ARTCOMM*, 1(02), 93-99.
- Simarmata, S. (2017). Paralelisme politik media dalam pemberitaan pemilu 2014 di Indonesia. *Jurnal Ilmu Komunikasi*, 14(2), 149-168.
- Syahputri, A. Z., Della Fallenia, F., & Syafitri, R. (2023). Kerangka Berfikir Penelitian Kuantitatif. *Tarbiyah: Jurnal Ilmu Pendidikan dan Pengajaran*, 2(1), 160-166.
- Tabroni, R. (2014). Etika komunikasi politik dalam ruang media massa. *Jurnal Ilmu Komunikasi*, 10(2), 105-116.
- Tampubolon, R. S., Tampubolon, R. S. B., Hermaya, A. P., & Herwin, H. (2022). Peran Media Massa Dalam Komunikasi Politik. *JIEM: Jurnal Ilmu Komputer, Ekonomi dan Manajemen*, 2(1), 1795-1803.

Wahyuningrum, K. S., Disemadi, H. S., & Jaya, N. S. P. (2020). Independensi Komisi Pemberantasan Korupsi: Benarkah Ada?. *Refleksi Hukum: Jurnal Ilmu Hukum*, 4(2), 239-258.

Yakub, A. A. H., Tamma, S., & Yunus, A. (2024). Politik Identitas Gender dalam Pemilihan Kepala Daerah Tahun 2020 di Kota Makassar. *Palita: Journal of Social Religion Research*, 9(1).

Yunus, A., & Nadir, S. (2023). KETERPILIHAN ANDI MUHAMMAD RAMDHANI PADA PEMILIHAN LEGISLATIF KABUPATEN PINRANG TAHUN 2019. *Politics and Humanism*, 2(2).

SKRIPSI

Nurwahyuni, (2020), Independensi Media *Online* Dalam Pemberitaan Politik Lokal (Analisis terhadap “Beritatrend.com” Edisi Bulan Februari-Oktober 2018)

TESIS

Saputro, E. R. (2022). *Efek Konten Media Sosial Dalam Pemilihan Kepala Daerah Bagi Pemilih Pemula di Kota Makassar tahun 2020* (Doctoral dissertation, Universitas Hasanuddin).

INTERNET

Detik Bali; <https://www.detik.com/bali/berita/d-6560110/studi-kasus-adalah-jenis-tujuan-dan-contohnya> diakses pada 21 November 2023

Departemen Ilmu Komunikasi FISIP Unhas; <https://komunikasi.unhas.ac.id/agenda-setting-theory-pembentukan-persepsi-masyarakat-melalui-media/> diakses paa 29 November 2023

Gramedia.com; https://www.gramedia.com/literasi/objek-penelitian/#google_vignette diakses pada 14 November 2023

Gramedia.com; https://www.gramedia.com/literasi/teori-agenda-setting/#Definisi_Teori_Agenda_Setting diakses pada 28 November 2023

Kompas.com; <https://inside.kompas.com/about-us>. Diakses pada 4 Juli 2023.

Kompas.com; <https://inside.kompas.com/kode-etik-jurnalistik>. Diakses pada 4 Juli 2023.

Kompas.com; <https://www.kompas.com/cekfakta/read/2022/06/17/153126682/survei-reuters-68-persen-masyarakat-indonesia-mengakses-berita-dari?page=all> Diakses pada 6 Juli 2023

Ma'soem University, <https://masoemuniversity.ac.id/berita/analisis-wacana-sebagai-teknik-kualitatif.php> diakses pada 5 Desember 2023

Merdeka.com; <https://www.merdeka.com/jateng/mengenal-jenis-penelitian-deskriptif-kualitatif-berikut-penjelasan-nya-kln.html> diakses pada 21 November 2023

Science Direct; https://www.sciencedirect-com.translate.google.topics/psychology/role-theory?_x_tr_sl=en&_x_tr_tl=id&_x_tr_hl=id&_x_tr_pto=tc diakses pada 27 November 2023

Tempo.co; <https://data.tempo.co/data/1141/tingkat-kepercayaan-dan-kepopuleran-media-di-indonesia>. Diakses pada 6 Juli 2023.

LAMPIRAN

DOKUMENTASI WAWANCARA

Wawancara dengan masyarakat pembaca



