

## DAFTAR PUSTAKA

- Asmaya, F. (2015). *Pengaruh penggunaan media sosial facebook terhadap perilaku prososial remaja di kenagarian koto Bangun*. Jom FISIP, hal 1-15.
- Astria, D., & Santi, M. (2021). Pemanfaatan Aplikasi Whatsapp Bisnis dalam Strategi Pemasaran Online untuk Meningkatkan Jumlah Penjualan. *Jurnal Eksyar (Jurnal Ekonomi Syariah)*, 8(2).
- Astuti, H. K., & Kuswytasari, N. D. (2013). *Efektifitas Pertumbuhan Jamur Tiram Putih (Pleurotus ostreatus) dengan Variasi Media Kayu Sengon (Paraserianthes falcataria) dan Sabut Kelapa (Cocos nucifera)*. *Jurnal Sains Dan Seni Pomits*, 2(2), 144–148.
- Hernawati, H., Jamili, A., & Saputra, D. H. (2019). *Pengembangan Usaha Produksi Jamur Tiram Kelompok Wanita Tani Berbasis Wilayah*. SELAPARANG *Jurnal Pengabdian Masyarakat Berkemajuan*, 3(1), 124.
- Idris, H. A. (2016). *Pengantar ekonomi sumber daya manusia*. Deepublish
- Irpansyah, M. A., Ramdan, A. M., & Danial, R. D. M. (2019). *Kredibilitas dan Kekuatan Selebgram dalam Meningkatkan Minat Beli pada Toko Online di Instagram*. *COSTING: Journal of Economic, Business and Accounting*, 2(2), 248–255.
- Itsnaini, F. N. (2015). *Identifikasi Faktor Penyebab Siswa Putus Sekolah di Sekolah Dasar Kota Yogyakarta*. *Jurnal Cakrawala Pendidikan*, 1(1), 1–27.
- Kusumah, Inu Hardi. (2008). *Model Kewiraswastaan Bidang Jasa Keterampilan Otomotif*. Universitas Pendidikan Indonesia. Bandung.
- Mahamood, M. (2019). *Creativepreneur In The Context Of Arts and Cultural Management*. *International Conference of One Asia Community*, 1(1), 29–31.
- Nadya. (2016). *Peran Digital Marketing dalam Eksisten Bisnis Kuiner Seblak Jeletet Murni*. *Jurnal Riset Manajemen dan Bisnis*, 1 (2), hal 133-144.
- Purba, M. L., Haloho, E., & Hasibuan, R. (2019). *Seminar Creativepreneurship dan Workshop Dasar Digital Marketing Produk Umkm di Era Milenial*. *Journal of Community Service*, 1(1), 33–37
- Purbohastuti, A. W. (2017). *Efektivitas Media Sosial Sebagai Media Promosi*. *Tirtayasa Ekonomika*, 12(2), 212–231.
- Putri, L. I. (2017). *Reduksi Kemiskinan Melalui Sosiopreneurship*. *Islamic Review: Jurnal Riset dan Kajian Keislaman*, 6(1), 48-68.
- Rosmiah, R., Aminah, I. S., Hawalid, H., & Dasir, D. (2020). *BUDIDAYA JAMUR TIRAM PUTIH (Pleurotus ostreatus) SEBAGAI UPAYA PERBAIKAN GIZI DAN MENINGKATKAN PENDAPATAN KELUARGA*. *Altifani: International Journal of Community Engagement*, 1(1), 31–35.
- Sandhopa, L. (2019). *Analisis Penyebab Anak Putus Sekolah Di Desa Bandung Jaya Kecamatan Kabawetan Kabupaten Kepahiang*. Skripsi.

- Sarfa, W. (2016). *Analisis Faktor-Faktor Penyebab Anak Putus Sekolah di Kampung Warga Negeri Hative Kecil Kota Ambon*. *Al-Iltizam*, 1(2), 93–113.
- Wiratmanto. (2014). *Analisis Faktor dan Penerapannya Dalam Mengidentifikasi Faktor – Faktor Yang Mempengaruhi Kepuasan Konsumen Terhadap Penjualan Media Pembelajaran*. Skripsi.
- Zarella, D (2011). *The Social Media Marketing Book*. Sebastopol. Reilly Media Inc.
- Zulfarina, Suryawati, E., Yustina, Putra, R. A., & Taufik, H. (2019). *Budidaya Jamur Tiram dan Olahannya untuk Kemandirian Masyarakat Desa*. *Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat (Indonesian Journal of Community Engagement)*, 5(3), 358–370.

## LAMPIRAN





