

DAFTAR PUSTAKA

- Armstrong, M. (2022). *Avatar Still Holds the Box Office World Record*. Statista-Com. https://www-statista-com.translate.goog/chart/18757/highest-grossing-movies-of-all-time/?_x_tr_sl=en&_x_tr_tl=id&_x_tr_hl=id&_x_tr_pto=tc
- Asmanidar, A. (2021). SULUK DAN PERUBAHAN PERILAKU SOSIAL SALIK (TELAAH TEORI KONSTRUKSI SOSIAL PETER L BERGER DAN THOMAS LUCKMAN). *Abrahamic Religions: Jurnal Studi Agama-Agama*, 1(1), 99. <https://doi.org/10.22373/arj.v1i1.9488>
- Barthes, R. (2017). *Elemen-elemen Semiologi*. Basabasi.
- Berger, A. A. (2010). *Pengantar Semiotika : Tanda - Tanda Dalam Kebudayaan Kontemporer*. Tiara Wacana.
- Britannica, T. Editor Ensiklopedia (2023, 5 Oktober). James Cameron. Ensiklopedia Britannica. <https://www.britannica.com/biography/James-Cameron>
- Davies A. R. (2022). *Environmentalisme* Department of Geography, Trinity College Dublin, Dublin, Ireland :// <https://doi.org/10.1016/B978-0-08-102295-5.10791-7>
- Eriyanto. (2002). *Analisi Framing : Konstruksi, Ideologi, dan Politik Media*. Lkis Yogyakarta.
- Frastika, D., Mita, M., Aristy, Y., Th. Musa, D., & Alamri, A. R. (2023). Mengungkap Makna Simbolik: Mitos pada Perempuan Hamil Di Sungai Baung. *Jambura Journal of Community Empowerment*, 32–46. <https://doi.org/10.37411/jjce.v4i1.2312>
- Haryati. (2021). *Membaca Film : Memaknai Representasi Etos Kerja dari Film Melalui Analisa Semiotika*. Bintang Pustaka Madani.
- Huda, I. A. (2020). Perkembangan Teknologi Informasi Dan Komunikasi (Tik) Terhadap Kualitas Pembelajaran Di Sekolah Dasar. *Jurnal Pendidikan Dan Konseling (JPDK)*, 2(1), 121–125. <https://doi.org/10.31004/jpdk.v1i2.622>
- Insanini, I. (2020). Komodifikasi Nilai Keislaman Dalam Film 99 Cahaya Di Langit Eropa. *Doctoral Dissertation, Universitas Islam Negeri Sumatera Utara*. <http://repository.uinsu.ac.id/id/eprint/10746>
- F. (2023). *Film Termahal Sepanjang Sejarah*. Data.Tempo.Co. <https://data.tempo.co/data/1664/film-termahal-sepanjang-sejarah>



- Katira, K. (2023). *James Cameron menjadi sutradara pertama yang menghasilkan tiga film senilai \$2 miliar pasca kesuksesan Avatar 2*. Wionews.Com. <https://www.wionews.com/entertainment/hollywood/news-james-cameron-becomes-first-director-to-have-three-2-billion-movies-post-avatar-2-success-5552>
- Lamintang, F. T. (2013). *Pengantar Ilmu Broadcasting Dan Cinematography*. In Media.
- Monaco, J. (2013). *How To Read Film : Movie Media and Beyond* (Edisi Keempat). Oxford University Press.
- Mubarok, Mufid, A., Ninda, A., Saud, A., Furqon, Pradifa, H., Balfas, Husen, M., Anganthi, Nuruddin, A. A., Dewi, Anggraeni, R., Kurniawaty, R., & Awaliah, Kamilatul, S. (2021). *Tuhan, Alam dan Manusia : Belajar "Menulis Tanpa Beban" Bersama Prof. Dr Mulyadhi Kertanegara*. Jejak Pustaka.
- Mufidah, S. Al. (2023). Representasi Nilai Keluarga dalam Film Avatar: *The Way of Water* . *JiIP - Jurnal Ilmiah Ilmu Pendidikan*, 6(10), 8381–8387. <https://doi.org/10.54371/jiip.v6i10.3095>
- Permana, R. S. M., Puspitasari, L., & Indriani, S. S. (2019). Industri film Indonesia dalam perspektif sineas Komunitas Film Sumatera Utara. *ProTVF*, 3(2), 185. <https://doi.org/10.24198/ptvf.v3i2.23667>
- Pohan, D. D., & Fitria, U. S. (2021). Jenis Jenis Komunikasi. *Journal Educational Research and Social Studies*, 2, hal. 31.
- Pratista, H. (2017). *Memahami Film* (Edisi Kedua). Montase Press.
- _____. (2023). *Memahami film* (Edisi pertama). Montase Press.
- Richter, F. (2023). *Avatar Shows Up Late to Take the 2022 Box Office Crown*. Statista-Com. <https://www.statista.com/chart/29059/highest-grossing-movies-of-2022/>
- Rohim, S. (2009). *Teori Komunikasi : Perspektif, Ragam & Aplikasi*. PT Rineka Cipta.
- SINDOnews, T. (2022). *7 Fakta Menarik di Balik Kehebatan Film Avatar*. Sindonews.Com. <https://lifestyle.sindonews.com/read/894871/158/7-fakta-menarik-di-balik-kehebatan-film-avatar-1664100597?showpage=all>



ilawaty, Kemal Ilham Pramudya, & Wicandri Pasambuna. (2023). SEMIOTIKA VISUAL LOGO UNIVERSITAS ICHSAN GORONTALO. *Pixel :Jurnal Ilmiah Komputer Grafis*, 16(2), 172–179. <https://doi.org/10.51903/pixel.v16i2.1549>

- Situmorang, B. H., Zuraiyah, T. A., & Ramdhani. (2021). Implementasi Computer Generated Imagery. *KOMPUTASI: Jurnal Ilmiah Ilmu Komputer Dan Matematika*, 18(2), 77–85.
- Sobur, A. (2016). *Semiotika Komunikasi*. PT Remaja Rosdakarya.
- Suryantari, A. (2019). *Pembangunan Citra Tokoh Perempuan Melalui Mise En Scene dan Dialog Dalam Film " Rectoverso"* (Doctoral dissertation, Institut Seni Indonesia Yogyakarta).
- Tanzil, C., Ariefiansyah, R., & Trimarsanto, T. (2010). *Pemula Dalam Film Dokumenter : Gampang - gampang Susah*. IN-DOCS.
- Wahyuningsih, S. (2019). *Film & Dakwah : Memahami representasi pesan-pesa dakwah dalam film melalui analisis semiotika*. Media Sahabat Cendekia.
- Yusuf, P. M. (2010). *Komunikasi Instruksional : Teori dan Praktik* (1st ed.). PT Bumi Aksara.

