

DAFTAR PUSTAKA

- Abrams, M. . (1999). *a glossary of literary terms* (sevent edi). Boston: Heinle & Heinle.
- Abraham, M. (2015). *A Theory Of Human Motivation*. United Kingdom: BN publishing.
- Aminuddin. (2004). *pengantar apresiasi karya sastra*. Bandung: Sinar baru Algesindo.
- Andina, A. N. (2019). *hedonisme berbalut cinta dalam musik k-pop. 1*. Journal articel: Syntax Idea. <https://jurnal.syntax-idea.co.id/index.php/syntax-idea/articel/view/100>
- Andrianto, N. (2018). *Pesan Kreatif Iklan Televisi Dalam Bulan Ramadan: Analisis Semiotika Iklan Bahagiannya adalah Bahagiaku*. Jurnal Studi Komunikasi (Indonesian Journal of Communications Studies), 2(1). <https://doi.org/10.25139/jsk.v2i1.336>
- Aubrey, F. (1986). *Teori-Teori Komunikasi*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Burhan, B. (2007). *penelitian kualitatif: komunikasi, ekonomi, kebijakan publik, dan ilmu sosial lainnya*. Jakarta: Kencana.
- Fatimah. (2022). *semiotika dalam kajian iklan layanan masyarakat (ILM)*. Makassar: TallasaMedia.
- Hadi, S. (2015). *Sejarah Musik*. Yogyakarta: Diandra Kreatif.
- J. Moelong, Lexy. (2021). *Metodologi penelitian kuantitatif*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Khaerul, U. (2019). *manajemen organisasi*. Bandung: CV. Pustaka Setia.
- Khalika, N. N. (2018). *sejarah k-pop: kesuksesan H.O.T melahirkan wabah korean pop*. Tirto.Id. <https://www.google.com/amp/s.amp.tirto.id/sejarah-k-pop-kesuksesan-hot-melahirkan-wabah-korean-pop-dagn>
- Khusnul, W. (2020). *motivasi kerja guru dalam pembelajar*. Bandung: CV. Media Sains Indonesia. <https://www.pustakasetia.com/product/manajemen-organisasi/>
- Koreaboo. (2021). *A beginner's guide to seventeen: fun facts about each of the members any carats should know*. <https://www.koreaboo.com/list/seventeen-beginners-guide-fun-facts-members-carat-know/>



(2022). *Seventeen member profile*. <https://kprofiles.com/seventeen-ibers-profile/>

rg, J. Van, Weststeij, W. G., Hartoko, D., & Bal, M. (1989). *pengantar sastra* (D. Hartoko (ed.)). Jakarta: Gramedia.

- Nooryan Bahari. (2008). *kritik seni: wacana, apresiasi, dan kreasi*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
https://scholar.google.co.id/citations?view_op=view_citation&hl=id&user=CO7t0XoAAAAJ&citation_for_view=CO7t0XoAAAAJ:u5HHmVD_uO8C
- Priyanka, dhia. (2020, June 14). *Sejarah Boy Band dan Girl Band K-Pop dari Generasi ke Generasi hingga Mendunia*.
<https://journal.sociolla.com/lifestyle/sejarah-boy-band-di-industri-kpop?page=3>
- Raco, J. (2010). *Metode penelitian kualitatif: jenis, karakteristik dan keunggulannya*. Jakarta: Grasindo.
- Romdhoni, A. (2019). *SEMIOTIK METODOLOGI PENELITIAN*. Depok: Literatur Nusantara.
- Sahid, N. (2016). *semiotika untuk teater, tari, wayang purwa, dan film*. Semarang: Gigih Pustaka Mandiri.
- Sihabuddin. (2023). *Komunikasi Musik: Hubungan Erat Antara Komunikasi dengan Musik Musical Communication: The Close Relationship Between Communication and Music*. *translitera*, 12(1), 2088–2432.
<https://doi.org/10.35457/translitera.v12i1.2679>
- Sobur, A. (2017). *semiotika komunikasi* (4th ed.). Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Spradley, J. P. (1997). *metode etnografi* (1st ed.). Yogyakarta: Tiara Wacana Yogya.
- Sugiyona. (2016). *Metode penelitian kuantitatif kualitatif dan R&D*. Jakarta: Edisi Kedua Alfabeta.
- Vera, N. (2014). *semiotika dalam riset komunikasi*. Bandung: Ghalia Indonesia.
- Wahjuwibowo, indiwanto. (2013). *SEMIOTIKA KOMUNIKASI: aplikasi praktis untuk penelitian dan Skripsi komunikasi* (2nd ed.). Jakarta: Mitra Wacana Media.

