

DAFTAR PUSTAKA

- Aeni, D., Busro, B., & Fikra, H. (2023). Analysis of the *Flexing* Phenomenon in Social Media from a Hadith Perspective with a Psychological Approach. *Syaikhuna: Jurnal Pendidikan Dan Pranata Islam*, 14(1).
<https://doi.org/10.58223/syaikhuna.v14i1.6476>
- Al Anjuwi, S., Alaisyahda, V., & Novita Sari, T. (2023). Pandangan Hukum Islam Terhadap Fenomena *Flexing* di Media Sosial. *Mahkamah: Jurnal Kajian Hukum Islam*, 8(2), 200–210. <https://doi.org/10.29040/jiei.v9i1.6824>
- Amitabh, A. (2019). Factors affecting consumer buying behaviour towards gold jewellery. *International Journal of Recent Technology and Engineering*, 8(3), 8088–8093. <https://doi.org/10.35940/ijrte.C6438.098319>
- Aprian, F., Dwi Setianingsi, Y., Muntia, U., Ari Susant, K., Imam Wicakson, S., & Faru, A. (2014). Analisis Curah Hujan Sebagai Upaya Meminimalisasi Dampak Kekeringan Di Kabupaten Gunung Kidul Tahun 2014. *Khazanah: Jurnal Mahasiswa*, 6(2).
- Arikunto, S. (2010). *Prosedur Penelitian Suatu Praktik* (Revisi). Renika Cipta.
- Arthur, J., Waring, M., Coe, R., & Vernon Hedges, L. (Eds.). (2012). *Research Methods and Methodologies in Education* (1st ed.). SAGE Publications Ltd.
- Bini Fitriani, A., & Siscawati, M. (2021). Posisi Perempuan Bugis dalam Tradisi, Ritual dan Norma Budaya Siri. *Dharmasmrti: Jurnal Ilmu Agama Dan Kebudayaan*, Vol 21 No 2.
- Budi Wahyuni, R., Soesilowati, E., & Banowati, E. (2016). Gaya Hidup Remaja Kelas Menengah Kota Pekalongan. *Journal of Educational Social Studies*, 5(2).
<http://journal.unnes.ac.id/sju/index.php/jess>
- Christensen, V. T., & Carpiano, R. M. (2014). Social class differences in BMI among Danish women: Applying Cockerham's health lifestyles approach and Bourdieu's theory of lifestyle. *Social Science and Medicine*, 112.
<https://doi.org/10.1016/j.socscimed.2014.04.017>
- Creswell, J. W. (2017). *RESEARCH DESIGN Pendekatan Kualitatif, Kuantitatif, dan Mixed* (Edisi ketiga). Pustaka Pelajar.
- Darmalaksana, W. (2022). Studi *Flexing* dalam Pandangan Hadis dengan Metode Tematik dan Analisis Etika Media Sosial. *Gunung Djati Conference Series*, 8.
- Defianti, I. (2022). *Fenomena Flexing, Pamer Harta demi Eksistensi*.
- Dwi Putranto, T. (2018). Kelas Sosial Dan Perempuan Generasi Z di Surabaya Dalam Membuat Keputusan Setelah Lulus Sekolah Menengah Atas. *Jurnal Komunikasi Profesional*, 2(1). <http://ejournal.unitomo.ac.id/index.php/jkp>
- Endarwanto, A., Susanto, H., Nadiroh, Abbas, H., & Purwanto, A. (2023a). Lifestyle: *Flexing* Behavior in Social Media. *International Journal of Economics (IJEC)*, 2(1), 27–31. <https://doi.org/10.55299/ijec.v2i1.410>
- Fatimah, S., & Maulidya Perdana Putri, O. (2023). *Flexing: Fenomena Perilaku Konsumen dalam Perspektif Islam*. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam*, Vol 9, No 1.
<https://doi.org/10.29040/jiei.v9i1.6824>
- Fatkhullah, M., Devi Widasari, F., & Alhada Fuadilah Habib, M. (2022). Konsumerisme Masyarakat Nelayan Studi pada Komunitas Istri Nelayan Pulau Messah, Nusa Tenggara Timur. *MADANI Jurnal Politik Dan Sosial Kemasyarakatan*, 14(3), 453–471.

- Faulina, T., & Susanti, F. (2023). Pengaruh Gaya Hidup Dan Kelas Sosial Terhadap Keputusan Pembelian Smartphone Merek Samsung Di Bintang Ponsel Padang. *Jurnal Valuasi: Jurnal Ilmiah Ilmu Manajemen Dan Kewirausahaan*, 3(1). <https://doi.org/10.46306/vls.v3i1>
- Fauziah, N. (2023). *Flexing* Dalam Masyarakat Tontonan: Dari Tabu Menjadi Sebuah Strategi *Flexing* In A Spectacle Society: Form Taboo To A Strategy. *Jurnal Komunikasi Dan Budaya*, 04(01). <http://journal.unbara.ac.id/index.php/JKB>
- Firza Yuniar, H., Suryanto, & Evita Santi, D. (2022). The Psychological Dynamics Of *Flexing* Behavior Among College Students. In *International Conference Of Humanities And Social Science (ICHSS)* , 289–296.
- Fitra Raharja, H., Marhaeni Pudji Astuti, T., Tri Atmaja, H., Lestari, P., & Handoyo, E. (2023a). Peran Pendidikan Karakter untuk Menghadapi Tren *Flexing* di Era Teknologi. In *In Prosiding Seminar Nasional Pascasarjana (PROSNAMPAS)* (Vol. 6, Issue 1). <http://pps.unnes.ac.id/pps2/prodi/prosiding-pascasarjana-unnes>
- Goa, L. (2017). Perubahan Sosial Dalam Kehidupan Bermasyarakat. *SAPA-Jurnal Kateketik Dan Pastoral*, 2(2).
- Grbich, C. (2007). *Qualitative Data Analysis: An Introduction*. SAGE Publications.
- Ichwayudi, B., Marzuki, A., & Sayfullah, H. (2021). Konversi Agama Pada Masyarakat Perkotaan (Reshaping Pendidikan Muallaf di Lembaga Sosial YDSF Kota Surabaya). *Journal Multicultural of Islamic Education*, 4(2). <http://jurnal.yudharta.ac.id/index.php/ims>
- Ilyas, M. (2019). Peran Perempuan Bugis Perspektif Hukum Keluarga Islam. *Al-Risalah*, 19(1).
- Ima Kesuma, A., & Irwan. (2019). Perempuan Bugis: Dinamika Aktualisasi Gender Di Sulawesi Selatan. In *In Seminar Nasional LP2M UNM*.
- J. Moeleong, L. (2000). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. PT. Remaja Rosdakarya.
- Jaikumar, S., Singh, R., & Sarin, A. (2018). 'I show off, so I am well off': Subjective economic well-being and conspicuous consumption in an emerging economy. *Journal of Business Research*, 86, 386–393. <https://doi.org/10.1016/j.jbusres.2017.05.027>
- Kashani, M., Aslani, A., Esfidani, M. R., & Javadin, S. R. S. (2017). The Impact of Lifestyle and Attitude Functions on Luxury Goods on Emotional Attachment Towards Luxury Brands. *International Journal of Applied Logistics*, 7(2). <https://doi.org/10.4018/ijal.2017070102>
- Khayati, N., Apriliyanti, D., Nastacia Sudiana, V., Setiawan, A., & Pramono, D. (2022). Fenomena *Flexing* Di Media Sosial Sebagai Ajang Pengakuan Kelas Sosial Dengan Kajian Teori Fungsionalisme Struktural. *Khayati, N. Dkk. 2022. "Fenomena Flexing Di Media Sosial Sebagai Ajang Pengakuan Kelas Sosial Dengan KajiJurnal Sosialisasi: Jurnal Hasil Pemikiran, Penelitian, Dan Pengembangan Keilmuan Sosiologi Pendidikan*, 9(2).
- Koentjaraningrat. (1997). *Metode-metode Penelitian Masyarakat*. PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Krisdinanto, N. (2014). Pierre Bourdieu, Sang Juru Damai. *KANAL: Jurnal Ilmu Komunikasi*, 2(2).
- Lim, C. H. (2007). *Penyelidikan pendidikan: pendekatan kuantitatif dan kualitatif*. McGraw-Hill.
- Made Ayu Artharini Koesanto, S. (2022). Konstruksi Internalisasi Perubahan Budaya Pernikahan Melalui Media Sebagai Pertarungan Modal Sosial Kelas Ekonomi Menengah. *Dharma Duta*, 20(2), 1–18. <https://doi.org/10.33363/dd.v20i2.853>

- Mahmud. (2011). *Metode Penelitian Pendidikan*. Pustaka Setia.
- Mahyuddin. (2017). Social Climber Dan Budaya Pamer: Paradoks Gaya Hidup Masyarakat Kontemporer. *Jurnal Kajian Islam Interdisipliner*, 2(2).
- Mardiah, A. (2022). *Fenomena Flexing: Pamer di Media Sosial dalam Perspektif Etika Islam*. 1(1). <http://proceedings.radenfatah.ac.id/index.php/lc-TiaRS/>
- Maulana Lubis, R., & Sazali, H. (2023). Analysis of the *Flexing* Phenomenon on Social Media from an Islamic Perspective. *KOMUNIKA: Jurnal Dakwah Dan Komunikasi*, 17(1). <https://doi.org/10.24090.komunika.v15i2.7888>
- Mustika Rani, O., & Aginta Hidayat, M. (2020). Budaya Konsumerisme Petani Perkotaan: Studi Gaya Hidup Petani Di Kelurahan Jeruk, Lakarsantri, Surabaya. *Jurnal Analisa Sosiologi*, 9(2).
- Mutmainnah, M., Fahimatussyam, A., & Rakhman Wijaya, A. (2023a). Fenomena *Flexing* Dalam Ekonomi Islam. *Jurnal Econetica: Jurnal Ilmu Sosial, Ekonomi, Dan Bisnis*, 5(1).
- Nur Azizah, F., & Sri Indrawati, E. (2015). Kontrol Diri Dan Gaya Hidup Hedonis Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomika Dan Bisnis Universitas Diponegoro. *Jurnal Empati*, 4(4), 156–162.
- Nurul Fahmi, A., Komariah, S., & Wulandari, P. (2024). *Flexing* Dan Personal Branding: Konten Analisis Sosial Media Generasi Z Di Indonesia. *Jurnal Analisa Sosiologi*, 13(1), 22–40.
- Pakpahan, R., & Yoessiantoro, D. (2023). Analysis Of The Influence Of *Flexing* In Social Media On Community Life. *JISICOM (Journal of Information System, Informatics and Computing)*, 7(1), 173–178. <https://doi.org/10.52362/jisicom.v7i1.1093>
- Pohan, S., Munawwarah, P., & Susanty Br Sinuraya, J. (2023). Fenomen *Flexing* di Media Sosial dalam Menaikkan Popularitas Diri sebagai Gaya Hidup. *JKOMDIS : Jurnal Ilmu Komunikasi Dan Media Sosial*, 3(2), 490–493. <https://doi.org/10.47233/jkomdis.v3i2.851>
- Purnamasari, I. (2019). *Arisan Thalia: Gaya Hidup Para Sosialita Jember Arisan Thalia: Jember Socialite Way Of Lifestyle*.
- Putri Chrysilla, F., Komariah, S., & Wulandari, P. (2023). Kelas Sosial dan Budaya Konsumtif dalam Ruang Lingkup Masyarakat Metropolis dan Tradisional: Teori Perubahan Sosial. *Sosietas: Jurnal Pendidikan Sosiologi*, 13(2). <https://doi.org/10.17509/sosietas.v13i1>
- Putu Oki Murjana, K., & Kadek Sinarwati, N. (2022). Persepsi Mahasiswa tentang *Flexing* dan Pengaruhnya Terhadap Keputusan Investasi. *Jurnal Akuntansi Profesi*, 13(3), 837–844. <https://doi.org/10.23887/jippg.v3i2>
- Rahayu, S. (2022a). *Flexing* Sebagai Komunikasi Simbolik Pada Judul Konten “Ah Official Youtube Channel.” *ARKANA: Jurnal Komunikasi Dan Media*, 01(02). <https://doi.org/10.62022/arkana.v1i02.3423>
- Sastrawati, N. (2020). *Konsumtivisme dan Status Sosial Ekonomi Masyarakat*. <https://ahmadrajafi.wordpress.com/2011/01/31/pola-hidup-konsumtif/>.
- Satori, D., & Komariah, A. (2011). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Alfabeta.
- Setia Bakti, I., Anismar, A., & Amin, K. (2020). Pamer Kemewahan: Kajian Teori Konsumsi Thorstein Veblen. *Jurnal Sosiologi USK (Media Pemikiran & Aplikasi)*, 14(1).
- Setyo Nugroho, T. (2022). *Persepsi Fenomena Flexing Selebgram Pada Mahasiswa Ilmu Komunikasi Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya*.
- Setyo Nugroho, T., Darmawan, A., & Ekoputro, W. (2023). *Persepsi Fenomena Flexing*

Selebgram Pada Mahasiswa Ilmu Komunikasi Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya.

- Shalahuddin Wafi, I. (2022). Pengaruh Niat Beli Barang Mewah terhadap Perilaku Pembelian pada Generasi Z. In *Business, Accounting, and Management* (Vol. 01, Issue 01).
- Siagian, S. (2019). Fenomena Sosial Climber Ditinjau Dari Perspektif Etika Kristen. *FIDEI: Jurnal Teologi Sistematis Dan Praktika*, 2(2), 303–324.
<https://doi.org/10.34081/fidei.v2i2.55>
- Simamora, H. (2023). Pamer Kekayaan, itu Dosa? *MABIS*, 14(1).
<https://nasional.kompas.com/read/2023/03/21/19403821/bareskrim-tangkap-2-tersangka-kasus-judi->
- Singarimbun, M., & Effendi, S. (2020). *Metode Penelitian Survei*. PT. Pustaka LP3ES.
- Siyoto, S. & A. S. M. (2015). *Dasar Metodologi Penelitian* (Ayup, Ed.). Literasi Media Publishing.
- Solikhah, P. (2023). The effect of *Flexing* and personal branding on social media on the lifestyle of milenial Islamic students in Yogyakarta Indonesia. *NUantara Islamic Economic Journal*, 2(1). <https://doi.org/10.34001/nuiej.v2i1.567>
- Souiden, N., M'Saad, B., & Pons, F. (2011). A cross-cultural analysis of consumers' conspicuous consumption of branded fashion accessories. *Journal of International Consumer Marketing*, 23(5), 329–343.
<https://doi.org/10.1080/08961530.2011.602951>
- Suci, A. (2016). Faktor-Faktor Prediktor Perilaku Pembelian Emas di Pekanbaru. In 2016.
- Sugiyono. (2010). *Metode Penelitian Kuantitatif & Kualitatif dan R&D*. Alfabeta.
- Sugiyono. (2012). *Metode Penelitian Pendidikan: Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Alfabeta.
- Sugiyono. (2014). *Metode Penelitian kuantitatif, kualitatif dan R & D*. Alfabeta.
- Suhada, H., & Pambudi, H. (2022). Tindakan Rasional Kelas Menengah Pekerja Mengonsumsi Kopi Di Starbucks Graha Pena Kota Surabaya. *Journal Of Sociological Studies (Paradigma)*, 11(1).
- Susanti, N., & AlFurqan, A. (2022). Analisis Dampak Penggunaan Media Sosial Facebook terhadap Akhlak Ibu-Ibu Rumah Tangga di Kampung Durian Kandang. *AS-SABIQUN*, 4(5), 1362–1374. <https://doi.org/10.36088/assabiqun.v4i5.2260>
- Triwijayati, A., & Bayu Pradipta, D. (2018). Kelas Sosial Vs Pendapatan: Eksplorasi Faktor Penentu Pembelian Consumer Goods Dan Jasa. *Jurnal Ekonomi*, 23(2).
- Triwijayati, A., Melany, & Wijayanti, D. (2020). *Postmodern Mindset and Behavior of Indonesia Consumer: Local Brand Preference, Early Adopter, Consumer Credit, and Online Buying based on Social Class*. 127–142.
<https://doi.org/10.5220/0009959001270142>
- Utami, W., & Abdullah, A. (2023). *Flexing* dalam Pandangan Islamic Behavioral Finance. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam*, 9(3), 3502.
<https://doi.org/10.29040/jiei.v9i3.9206>
- Wardah, D. M. M., Ananda, M., Ulya, R., & Sari, V. R. (2020). Fenomena Gaya Hidup Masyarakat Kontemporer Dalam Era Belanja Daring. *Venia R S*, 4(1), 55–62.
- Yuwita, N., Mauhibatillah, N., & 'Ulyah, H. (2022). Dramaturgi: Budaya *Flexing* Berkedok Penipuan Di Media Sosial (Studi Kasus Indra Kenz Dan Doni Salmanan). *Jurnal Komunikasi Dan Media*, 7(1).

**L
A
M
P
I
R
A
N**

Lampiran 1. Pedoman Observasi

Dalam penelitian ini, peneliti juga melakukan observasi dengan menggunakan pedoman observasi yang telah disusun sebelumnya sehingga dapat mempermudah peneliti saat melakukan penelitian. Adapun pedoman observasi yang dimaksud peneliti untuk digunakan dalam melakukan penelitian “Praktik Sosial *Flexing* Perempuan Bugis Kecamatan Maritengngae Kabupaten Sidrap” yaitu:

1. Letak geografis khususnya Kecamatan Maritengngae Kabupaten Sidrap.
2. Mencari tau dimana ada acara-acara pesta yang akan dilaksanakan.
3. Mengamati perempuan-perempuan (pelaku) yang memiliki kecenderungan gemar melakukan *flexing*.
4. Berusaha melakukan pendekatan lebih awal secara personal dan secara virtual melalui media sosial utamanya lewat WhatsApp untuk mengetahui alamat perempuan (pelaku) *flexing*.
5. Mendatangi rumah para pelaku *flexing* setelah diizinkan.
6. Mengidentifikasi modal-modal yang digunakan dalam praktik *flexing*.
7. Menggali lagi informasi melalui teman-teman dekat informan.

Lampiran 2. Pedoman Wawancara Informan Pelaku *Flexing*

PEDOMAN WAWANCARA

PRAKTIK SOSIAL *FLEXING* PEREMPUAN BUGIS (di Kecamatan Maritengngae Kabupaten Sidrap)

INFORMASI WAWANCARA:

Hari/Tanggal:	Pukul:	Lokasi/Alamat:
Nama Pewawancara:	Informasi Informan:	
	Jenis Kelamin:	
Nama Informan:	Pekerjaan:	Usia:
	Latar Pendidikan:	Jenis:
Nomor hp informan:	Status Pernikahan:	Lama Tinggal:

Transkrip Wawancara:

1. Praktik Sosial *Flexing* Perempuan Bugis di Kecamatan Maritengngae

No.	Pertanyaan	Jawaban
1.	Sejak kapan Ibu/saudari tertarik melakukan <i>flexing</i> ?	
2.	Apakah Ibu/saudari termasuk gemar memamerkan sesuatu pada suatu acara?	
3.	Sejak kapan Ibu/saudari gemar/senang melakukan praktik <i>flexing</i> ?	
4.	Apa alasan Ibu/saudari melakukan praktik <i>flexing</i> ?	
5.	Bagaimana bentuk praktik <i>flexing</i> yang Ibu/saudari lakukan?	
6.	Menurut Ibu/saudari, berapa kira-kira biaya pengeluaran ketika melakukan praktik <i>flexing</i> ?	
7.	Menurut Ibu/saudari, dengan melakukan praktik <i>flexing</i> itu dan mengeluarkan uang/biaya/dana begitu banyak, apakah berpengaruh dalam kehidupan sosialnya di masyarakat?	
8.	Menurut Ibu/saudari, bagaimana kira-kira cara pengelolaan asetnya dalam melakukan praktik <i>flexing</i> ?	

9.	Bagaimana pandangan Ibu/saudari tentang pinjaman, khususnya pinjaman besar dapat mempengaruhi praktik <i>flexing</i> ?	
10.	Maaf bu, apakah Ibu/Saudari ada melakukan pinjaman demi untuk melakukan praktik <i>flexing</i> itu? Dan kalau ada Kira-kira bagaimana mengatasi atas pinjaman yang Ibu dilakukan demi untuk praktik <i>flexing</i> ?	
11.	Menurut Ibu/saudari, apakah berpengaruh pada nilai-nilai dan norma sosial di masyarakat ketika Ibu/Saudari melakukan praktik <i>flexing</i> ?	
12.	Menurut Ibu/saudari, apakah latar belakang pendidikan dapat berpengaruh saat melakukan praktik <i>flexing</i> ?	
13.	Apakah ada pengalaman pribadi atau tradisi keluarga sehingga Ibu/saudari melakukan praktik <i>flexing</i> ?	
14.	Menurut Ibu/saudari, apakah ada keluarga/teman yang mendorong untuk melakukan praktik <i>flexing</i> ?	
15.	Menurut Ibu/saudari, kira-kira bagaimana tanggapan keluarga ketika melakukan praktik <i>flexing</i> ?	
16.	Menurut Ibu/saudari, adakah komunitasnya setiap mau melakukan praktik <i>flexing</i> ?	
17.	Menurut Ibu/saudari, apakah Ibu biasa berusaha membedakan diri dengan yang lain ketika melakukan praktik <i>flexing</i> ?	
18.	Menurut Ibu/saudari, apakah memang di pernikahan itulah yang dijadikan ruang untuk melakukan praktik <i>flexing</i> ?	
19.	Menurut Ibu/saudari, apakah ada kendala/hambatan ketika mau melakukan praktik <i>flexing</i> ?	

2. Dampak sosial perempuan Bugis di Kecamatan Maritengngae

No.	Pertanyaan	Jawaban
1.	Menurut Ibu/saudari, apakah saat melakukan praktik <i>flexing</i> dapat menaikkan derajat/status sosialnya?	
2.	Menurut pengalaman Ibu, adakah perbedaan pelayanan/perlakuan ketika melakukan praktik <i>flexing</i> ?	
3.	Menurut Ibu/saudari, adakah perbedaan status sosialnya yang dirasakan ketika melakukan praktik <i>flexing</i> dengan perempuan yang bekerja/berbisnis/berwiraswasta banyak hartanya tapi tidak melakukan praktik <i>flexing</i> ?	
4.	Menurut yang Ibu/saudari rasakan, apakah ada persaingan sehingga berlomba untuk melakukan praktik <i>flexing</i> ?	
5.	Menurut Ibu/saudari, kira-kira apa yang ingin diperoleh sehingga melakukan praktik <i>flexing</i> ?	
6.	Menurut Ibu/saudari, bagaimana dampak positif dan negatifnya di masyarakat ketika melakukan praktik <i>flexing</i> ?	
7.	Menurut Ibu/saudari, adakah manfaat/keuntungan tersendiri yang diperoleh ketika melakukan praktik <i>flexing</i> ?	
8.	Menurut pengalaman Ibu/saudari, bagaimana pengaruhnya terhadap masyarakat ketika ada yang tidak suka praktik <i>flexing</i> jika melihat Ibu melakukan praktik <i>flexing</i> ?	
9.	Bagaimana menurut pribadi Ibu/saudari ketika menyaksikan begitu banyaknya perempuan melakukan praktik <i>flexing</i> seperti Ibu/saudari? Apakah Ibu senang atau tidak peduli?	
10.	Menurut Ibu/saudari, adakah yang mau dilakukan bila di lingkungan Ibu itu banyak melakukan praktik <i>flexing</i> ?	

Lampiran 3. Pedoman Wawancara Informan Tokoh Masyarakat

PEDOMAN WAWANCARA

PRAKTIK SOSIAL *FLEXING* PEREMPUAN BUGIS (di Kecamatan Maritengngae Kabupaten Sidrap)

INFORMASI WAWANCARA:

Hari/Tanggal:	Pukul:	Lokasi/Alamat:
Nama Pewawancara:	Informasi Informan:	
	Jenis Kelamin:	
Nama Informan:	Pekerjaan:	Usia:
	Latar Pendidikan:	Jenis:
Nomor hp informan:	Status Pernikahan:	Lama Tinggal:

Transkrip Wawancara:

1. Praktik Sosial *Flexing* Perempuan Bugis di Kecamatan Maritengngae

No.	Pertanyaan	Jawaban
1.	Sejak kapan Bapak/Ibu/Saudari bekerja sebagai Ketua RT?/RW/Lurah dan atau Ketua Organisasi atau lainnya disini?	
2.	Apakah Bapak/Ibu/Saudari mengetahui ada warganya perempuan yang gemar/senang melakukan praktik <i>flexing</i> ?	
3.	Sejak kapan perempuan Bugis disini melakukan praktik <i>flexing</i> ?	
4.	Menurut Bapak/Ibu/Saudari, apa alasan sehingga mereka melakukan praktik <i>flexing</i> ?	
5.	Bagaimana bentuk praktik <i>flexing</i> yang mereka lakukan?	
6.	Menurut Bapak/Ibu/Saudari, berapa kira-kira biaya pengeluaran mereka melakukan praktik <i>flexing</i> ?	
7.	Menurut Bapak/Ibu/Saudari, dengan melakukan praktik <i>flexing</i> itu dan mengeluarkan uang/biaya/dana begitu banyak, apakah berpengaruh dalam kehidupan sosialnya di masyarakat?	
8.	Menurut Bapak/Ibu/Saudari, bagaimana kira-kira cara pengelolaan asetnya bagi mereka yang senang praktik <i>flexing</i> ?	

9.	Bagaimana menurut pandangan Bapak/Ibu/Saudari bagi perempuan tersebut melakukan pinjaman demi untuk praktik <i>flexing</i> ? Dan kira-kira bagaimana mereka mengatasi atas pinjaman yang dilakukan demi untuk praktik <i>flexing</i> ?	
10.	Menurut Bapak/Ibu/Saudari, apakah berpengaruh pada nilai-nilai dan norma sosial di masyarakat dengan adanya perempuan tersebut melakukan praktik <i>flexing</i> ?	
11.	Menurut Bapak/Ibu/Saudari, apakah latar belakang pendidikan dapat berpengaruh perempuan melakukan praktik <i>flexing</i> ?	
12.	Menurut Bapak/Ibu/Saudari, adakah pengalaman pribadinya atau tradisi keluarga sehingga mereka melakukan praktik <i>flexing</i> ?	
13.	Menurut Bapak/Ibu/Saudari, apakah ada keluarga/teman yang mendorong mereka melakukan praktik <i>flexing</i> ?	
14.	Menurut Bapak/Ibu/Saudari, bagaimana tanggapan keluarganya bagi mereka yang melakukan praktik <i>flexing</i> ?	
15.	Menurut pengamatan Bapak/Ibu/Saudari, adakah memang komunitasnya bagi mereka yang melakukan praktik <i>flexing</i> ?	
16.	Menurut pengamatan Bapak/Ibu/Saudari, apakah mereka berusaha membedakan diri dengan yang lain ketika melakukan praktik <i>flexing</i> ?	
17.	Menurut Bapak/Ibu/Saudari, apakah memang di pernikahan itulah yang dijadikan ruang untuk melakukan praktik <i>flexing</i> ?	
18.	Menurut Bapak/Ibu/Saudari, apakah ada kendala/hambatan bagi perempuan yang melakukan praktik <i>flexing</i> ?	

2. Dampak sosial perempuan Bugis di Kecamatan Maritengngae

No.	Pertanyaan	Jawaban
1.	Menurut Bapak/Ibu/Saudari, apakah saat perempuan itu melakukan praktik <i>flexing</i> dapat menaikkan derajat/status sosialnya?	

2.	Menurut pengamatan Bapak/Ibu/Saudari, adakah perbedaan pelayanan/perlakuan bagi perempuan yang melakukan praktik <i>flexing</i> ?	
3.	Menurut Bapak/Ibu/Saudari, adakah perbedaan status sosialnya bagi perempuan yang melakukan praktik <i>flexing</i> dengan perempuan yang bekerja/berbisnis/berwiraswasta banyak hartanya tapi tidak melakukan praktik <i>flexing</i> ?	
4.	Menurut pengamatan Bapak/Ibu/Saudari, apakah ada persaingan bagi perempuan sehingga berlomba melakukan praktik <i>flexing</i> ?	
5.	Menurut Bapak/Ibu/Saudari, kira-kira apa yang ingin diperoleh sehingga mereka melakukan praktik <i>flexing</i> ?	
6.	Menurut Bapak/Ibu/Saudari, bagaimana dampak positif negatifnya di masyarakat dengan adanya mereka melakukan praktik <i>flexing</i> ?	
7.	Menurut Bapak/Ibu/Saudari, adakah manfaat/keuntungan yang diperoleh bagi perempuan melakukan praktik <i>flexing</i> ?	
8.	Menurut pengamatan Bapak/Ibu/Saudari, bagaimana pengaruhnya terhadap masyarakat yang tidak suka praktik <i>flexing</i> jika melihat perempuan melakukan praktik <i>flexing</i> ?	
9.	Sebagai tokoh masyarakat, bagaimana menurut pribadi Bapak/Ibu/Saudari dengan banyaknya perempuan melakukan praktik <i>flexing</i> ? Apakah Bapak/Ibu/Saudari mendukungnya atau tidak peduli?	
10.	Sebagai tokoh masyarakat, adakah yang bisa Bapak/Ibu/Saudari lakukan bila di lingkungan Bapak/Ibu/Saudari banyak perempuan melakukan praktik <i>flexing</i> ?	

Lampiran 4. Dokumentasi Wawancara**Gambar 6.1** Wawancara Informan HSM**Gambar 6.2** Wawancara Informan VN**Gambar 6.3** Wawancara Informan HMN**Gambar 6.4** Wawancara Informan HST



Gambar 6.5 Wawancara Informan HJR



Gambar 6.6 Wawancara Informan HNA



Gambar 6.7 Wawancara Informan HJZ



Gambar 6.8 Wawancara Informan KRM



Gambar 6.9 Wawancara Informan IW



Gambar 6.10 Wawancara Informan HZ



Gambar 6.11 Wawancara Informan HJF



Gambar 6.12 Wawancara Informan RZ



Gambar 6.13 Wawancara Informan HR



Gambar 6.14 Wawancara Informan HSK



Gambar 6.15 Wawancara Informan NSR

Lampiran 5. Surat Izin Penelitian dan Keterangan Telah Melakukan Penelitian



PEMERINTAH PROVINSI SULAWESI SELATAN
DINAS PENANAMAN MODAL DAN PELAYANAN TERPADU SATU PINTU
Jl. Bougenville No.5 Telp. (0411) 441077 Fax. (0411) 448936
 Website : <http://simap-new.sulselprov.go.id> Email : ptsp@sulselprov.go.id
 Makassar 90231

Nomor : 26971/S.01/PTSP/2023 Lampiran : - Perihal : <u>Izin penelitian</u>	Kepada Yth. Bupati Sidrap
---	-------------------------------------

di-
Tempat

Berdasarkan surat Dekan FISIP Univ. Hasanuddin Makassar Nomor : 7030/UN4.8.1/PT.01.04/2023 tanggal 03 Oktober 2023 perihal tersebut diatas, mahasiswa/peneliti dibawah ini:

N a m a Nomor Pokok Program Studi Pekerjaan/Lembaga Alamat	: AISYAH YULINDASARI : E031201032 : Sosiologi : Mahasiswa (S1) : Jl. P.Kemerdekaan Km. 10, Makassar
---	---



PROVINSI SULAWESI SELATAN

Bermaksud untuk melakukan penelitian di daerah/kantor saudara dalam rangka menyusun SKRIPSI, dengan judul :

**" PRAKTIK SOSIAL FLEXING PEREMPUAN BUGIS DI KECAMATAN MARITENGNGAE
KABUPATEN SIDRAP "**

Yang akan dilaksanakan dari : Tgl. **03 Oktober s/d 03 November 2023**

Sehubungan dengan hal tersebut diatas, pada prinsipnya kami *menyetujui* kegiatan dimaksud dengan ketentuan yang tertera di belakang surat izin penelitian.

Demikian Surat Keterangan ini diberikan agar dipergunakan sebagaimana mestinya.

Diterbitkan di Makassar
Pada Tanggal 03 Oktober 2023

**KEPALA DINAS PENANAMAN MODAL DAN PELAYANAN TERPADU
SATU PINTU PROVINSI SULAWESI SELATAN**



ASRUL SANI, S.H., M.Si.
 Pangkat : PEMBINA TINGKAT I
 Nip : 19750321 200312 1 008

Tembusan Yth

1. Dekan FISIP Univ. Hasanuddin Makassar di Makassar;
2. *Pertinggal.*



KEMENTERIAN PENDIDIKAN KEBUDAYAAN RISET DAN TEKNOLOGI
UNIVERSITAS HASANUDDIN
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
Kampus Tamalanrea Jln. Perintis Kemerdekaan KM.10 Makassar 90245
Telepon (0411) 585024 / Fax (0411) 585024

Nomor : 7030/UN4.8.1/PT.01.04/2023

03 Oktober 2023

Lamp. : -

Hal : **Permohonan Izin Melakukan
Penelitian/Wawancara**

Yth. : **Gubernur Provinsi Sulawesi Selatan
Cq. Kepala UPT P2T, BKPM Provinsi Sulawesi Selatan
di
Tempat**

Dengan hormat kami sampaikan bahwa mahasiswa Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Hasanuddin yang tersebut berikut ini :

Nama : Aisyah Yulindasari

Nomor Pokok : E031201032

Departemen : Sosiologi

Alamat : Jln. Kcjayaan Utara 8 No. 237 BTP Blok L

Bermaksud untuk melakukan penelitian lapangan dalam rangka penyusunan Skripsi yang berjudul:
"Praktik Sosial Flexing Perempuan Bugis di Kecamatan Maritengngae Kabupaten Sidrap".

Sehubungan dengan hal tersebut, maka kami mohon agar yang bersangkutan diberikan izin untuk melakukan penelitian yang dimaksud mulai tanggal 03 Oktober 2023 sampai selesai.

Demikian permohonan kami, atas perhatian dan bantuannya diucapkan terima kasih.

a.n. Dekan

Wakil Dekan Bidang Akademik dan
Kemahasiswaan,



Prof. Dr. Hasniah, S.Sos, M.Si
NIP. 196801011997022001

Tembusan :

1. Ketua Departemen Sosiologi
Fisip Unhas
2. Peringgal.



PEMERINTAH KABUPATEN SIDENRENG RAPPANG
DINAS PENANAMAN MODAL DAN PELAYANAN TERPADU SATU PINTU

JL. HARAPAN BARU KOMPLEKS SKPD BLOK A NO. 5 KABUPATEN SIDENRENG RAPPANG

PROVINSI SULAWESI SELATAN

Telepon (0421) - 3590005 Email : ptsp_sidrap@yahoo.co.id Kode Pos : 91611

IZIN PENELITIAN

Nomor : 467/IP/DPMPTSP/10/2023

- DASAR**
1. Peraturan Bupati Sidenreng Rappang No. 1 Tahun 2017 Tentang Pendelegasian Kewenangan di Bidang Perizinan Kepada Kepala Dinas Penanaman Modal dan Pelayanan Terpadu Satu Pintu Kabupaten Sidenreng Rappang
 2. Surat Permohonan **AISYAH YULINDASARI** Tanggal **06-10-2023**
 3. Berita Acara Telaah Administrasi / Telaah Lapangan dari Tim Teknis
DPMPTSP PROVINSI SULAWESI SELATAN
 Nomor **26971/S.01/PTSP/2023** Tanggal **03-10-2023**

M E N G I Z I N K A N

KEPADA

NAMA : AISYAH YULINDASARI

ALAMAT : BTP JL. KEJAYAAN UTARA 8 BLOK L/237, KOTA MAKASSAR

UNTUK : melaksanakan Penelitian dalam Kabupaten Sidenreng Rappang dengan keterangan sebagai berikut :

NAMA LEMBAGA / UNIVERSITAS : UNIVERSITAS HASANUDDIN

JUDUL PENELITIAN : PRAKTIK SOSIAL FLEXING PEREMPUAN BUGIS DI KECAMATAN MARITENGNGAE KABUPATEN SIDRAP

LOKASI PENELITIAN : KECAMATAN MARITENGNGAE

JENIS PENELITIAN : KUALITATIF

LAMA PENELITIAN : 06 Oktober 2023 s.d 06 November 2023

Izin Penelitian berlaku selama penelitian berlangsung

Dikeluarkan di : Pangkajene Sidenreng

Pada Tanggal : 06-10-2023



Biaya : Rp. 0,00

Tembusan :

1. CAMAT MARITENGNGAE
2. DEKAN FISIP UNHAS



**PEMERINTAH KABUPATEN SIDENRENG RAPPANG
KECAMATAN MARITENGNGAE**

Jalan Jendral Sudirman No. 198 Pangkajene Kode Pos 91611
Telepon/Fax (0421) 91250 Email : kecamatanmaritengngae@gmail.com

SURAT KETERANGAN

No : 004/MT/I/2024

Yang bertanda tangan di bawah ini Pemerintah Kecamatan Maritengngae, menerangkan bahwa :

Nama	: AISYAH YULINDASARI
NIM	: E031201032
Prodi	: Sosiologi
Fakultas	: Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Lembaga / Universitas	: UNIVERSITAS HASANUDDIN
Alamat	: BTP Blok L Jln. Kejayaan Utara 8/237 Makassar

Dengan ini menyatakan bahwa sesungguhnya nama tersebut diatas benar telah melaksanakan penelitian selama 3 (tiga) bulan mulai tanggal 06 Oktober 2023 s/d 02 Januari 2024 di Kecamatan Maritengngae Kabupaten Sidenreng Rappang, dengan judul penelitian "PRAKTIK SOSIAL FLEXING PEREMPUAN BUGIS DI KECAMATAN MARITENGNGAE KABUPATEN SIDRAP"

Demikian Surat Keterangan ini kami buat untuk dipergunakan yang bersangkutan sebagaimana mestinya

Pangkajene, 03 Januari 2024



A. BUSTANIL, S. AP., M. AP

Pangkat : Penata Tk. I
NIP. 19841021 200412 1 001

Tembusan Yth.

1. Rektor Universitas Hasanuddin di Makassar;
2. Pertinggal,-

Lampiran 6: Daftar Riwayat Hidup***CURRICULUM VITAE*****A. Data Pribadi**

Nama : Aisyah Yulindasari
Tempat, tgl. Lahir : Parepare, 1 Juli 2001
Alamat : BTP BLOK L Jln. Kejayaan Utara 8
Kewarganegaraan : Warna Negara Indonesia

B. Riwayat Pendidikan

1. Tamat SD Tahun 2014 di SDN 9 Pangsid
2. Tamat SMP Tahun 2017 di SMPN 6 Pangsid
3. Tamat SMA Tahun 2020 di SMAN 21 Makassar
4. Sarjana (S1) Tahun 2024 di Universitas Hasanuddin

C. Karya ilmiah yang telah dipublikasikan :

Yulindasari, A., & Rahayu, S. (2023). Pemanfaatan Teknologi Penangkapan Ikan dalam Meningkatkan Kesejahteraan Nelayan: Studi Kasus Nelayan Pelabuhan Paotere Kota Makassar. *Jurnal Mahasiswa Antropologi*, 2(1), 36 - 51.
<https://doi.org/10.31947/jma.v2i1.27320>

