

## DAFTAR PUSTAKA

- Adlini, M. N., Dinda, A. H., Yulinda, S., Chotimah, O., & Merliyana, S. J. (2022). Metode penelitian kualitatif studi pustaka. *Edumaspul: Jurnal Pendidikan*, 6(1), 974–980.
- Arif, D. A., Mardiatno, D., & Giyarsih, S. R. (2017). Kerentanan Masyarakat Perkotaan Terhadap Bahaya Banjir Di Kelurahan Legok Kecamatan Telanipura Kota Jambi. *Majalah Geografi Indonesia*, 31(1), 1–11.
- Arifudin, O. (2021). *Manajemen Strategik Teori Dan Implementasi*.
- Arinong, A. R. (2015). ANALISIS SALURAN DAN MARGIN PEMASARAN BERAS SEBAGAI UPAYA PENINGKATAN PENDAPATAN PETANI. *Jurnal Agrisistem: Seri Sosek Dan Penyuluhan*, 11(2), 90–95.
- Ariska, F. M., & Sunarko, H. (2023). Pengaruh Kemasan, Harga dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Beras Bulog di Kota Metro. *Journal of Agriculture and Animal Science*, 3(2), 61–69.
- Ariyanto, A., Bangun, R., Indillah, M. R. M., Trenggana, A. F. M., Sholihah, D. R., Ariyanti, M., Widiati, E., Irawan, P., Ratih, S. D., & Ismail, R. S. (2023). *Manajemen Pemasaran*.
- Ayu Sang, P. (2023). ANALISIS KINERJA PENGGILINGAN PADI PADA BERBAGAI SKALA USAHA (Studi Kasus di Kecamatan Buay Madang Timur Kabupaten OKU Timur Provinsi Sumatera Selatan).
- Dzikron, M. (2022). Strategi Usaha untuk Meningkatkan Nilai Tambah pada Usaha Penggilingan Padi dengan Menggunakan Analisis Rantai Nilai (Value Chain). *Bandung Conference Series: Industrial Engineering Science*, 2(2), 352–360.
- Fahmi, R. R., & Hayati, M. (2020). Strategi pengembangan bisnis beras ud. sovi jaya di kecamatan kamal, kabupaten bangkalan. *AGRISCIENCE*, 1(2), 487–506.
- FARIDATUL, A. (2019). ANALISIS KELAYAKAN USAHA PENGGILINGAN PADI DI DESA MRANAK KECAMATAN WONOSALAM KABUPATEN DEMAK. Universitas Wahid Hasyim Semarang.
- Fatimah, F. N. D. (2016). *Teknik analisis SWOT*. Anak Hebat Indonesia.
- Fauziah, P. (2020). Strategi Pengembangan UMKM Menggunakan Business Model Canvas. *HIRARKI: Jurnal Ilmiah Manajemen Dan Bisnis*, 2(2), 109–115.
- Handayati, R., & Susanti, I. (2019). PENERAPAN STRATEGI KEKUATAN DAN PELUANG USAHA DALAM UPAYA MENINGKATKAN VOLUME PENJUALAN BERAS MEDIUM:(STUDI KASUS PENGGILINGAN PADI UD. LANCAR). *Media Mahardhika*, 43. (2016). Pengaruh modal usaha dan penjualan terhadap laba usaha pada penggilingan padi UD. Sari Tani Tenggerejo Kedungpring Lamongan. *Jurnal Ekonomi Dan Akuntansi (JPENSI)*, 1(2), 8-Halaman.



- Julyanthry, J., Siagian, V., Asmeati, A., Hasibuan, A., Simanullang, R., Pandarangga, A. P., Purba, S., Purba, B., Ferinia, R., & Rahmadana, M. F. (2020). *Manajemen Produksi dan Operasi*. Yayasan Kita Menulis.
- Jusnawati, A., & Pata, A. A. (2020). Kontribusi produksi padi sawah daerah sentra Sipilu (Sidrap, Pinrang, Luwu) Terhadap Produksi Padi Sawah Di Sulawesi Selatan. *Jurnal Agribis Vol, 12(2)*.
- Karimudin, Y. (2020). Pola Saluran Pemasaran Beras di Kecamatan Tanjung Lago, Kabupaten Banyuasin. *Jurnal Ilmiah Manajemen, 17(2)*, 239–264.
- Lenaini, I. (2021). Teknik pengambilan sampel purposive dan snowball sampling. *Historis: Jurnal Kajian, Penelitian Dan Pengembangan Pendidikan Sejarah, 6(1)*, 33–39.
- Marina, Rumana, D., Fudjaja, L., Amrullah, A., & Diansari, P. (2020). Rantai Nilai Pemasaran Beras Di Pasar Tradisional Terong Makassar. *Jurnal Sosial Ekonomi Pertanian, 16(3)*, 302–312. <https://journal.unhas.ac.id/index.php/jsep/article/view/8424>
- Mursalat, A. (2021). Pengembangan Pola Kemitraan dalam Menunjang Saluran Distribusi Beras di Kabupaten Sidenreng Rappang. *AGRIMOR, 6(2)*, 82–87.
- Noerpratomo, A. (2018). Pengaruh persediaan bahan baku dan proses produksi terhadap kualitas produk di CV. Banyu Biru Connection. *Almana: Jurnal Manajemen Dan Bisnis, 2(2)*, 20–30.
- Nurhidaya, N., Hadayani, H., & Lamusa, A. (2017). Analisis Pemasaran Beras Di Desa Bangkir Kecamatan Dampal Selatan Kabupaten Tolitoli. *Agrotekbis: E-Jurnal Ilmu Pertanian, 5(6)*, 696–704.
- Permata, E. G., Rizki, M., Papilo, P., & Silvia, S. (2020). Analisa Strategi Pemasaran Dengan Metode BCG (Boston Consulting Group) dan Swot. *SITEKIN: Jurnal Sains, Teknologi Dan Industri, 17(2)*, 92–99.
- Purba, A., Harahap, G., & Saleh, K. (2021). Analisis Perbandingan Pendapatan Usaha Penggilingan Padi Menetap dan Keliling di Desa Pematang Johar. Kecamatan Labuhan Deli. *Jurnal Ilmiah Pertanian (JIPERTA), 3(1)*, 1–11.
- Putri, T. A., Kusnadi, N., & Rachmina, D. (2013). Kinerja Usaha Penggilingan Padi, Studi Kasus Pada Tiga Usaha Penggilingan Padi Di Cianjur, Jawa Barat. *Jurnal Agribisnis Indonesia (Journal of Indonesian Agribusiness), 1(2)*, 143–154.
- Rahayu, E. F. (2015). Manajemen pembelajaran dalam rangka pengembangan kecerdasan majemuk peserta didik. *Manajemen Pendidikan, 24(5)*, 357–366.
- Ryalsabilla, A. I., Azzahrah, A., Lafau, G. N. N., & Ningrum, T. A. C. (2023). PENGEMBANGAN USAHA TANI PADI DAN KONTRIBUSINYA TERHADAP PEREKONOMIAN PETANI DI DESA PENDEM KOTA BATU. *Jurnal Darma Agung,*



- kantor pos Kota Magelang 56100). *Jurnal Ilmu Manajemen*, 17(2), 58–70.
- Sari, D. P., & Oktafianto, A. (2017). *Penentuan Strategi Bisnis Menggunakan Analisis Swot Dan Matriks Ifas–Efas Pada Cv. Dynasty*.
- Setyorini, H., & Santoso, I. (2017). Analisis strategi pemasaran menggunakan matriks SWOT dan QSPM (studi kasus: Restoran WS Soekarno Hatta Malang). *Industria: Jurnal Teknologi Dan Manajemen Agroindustri*, 5(1), 46–53.
- Simamora, V. (2022). *BUKU AJAR MANAJEMEN SRATEGIS*.
- Siregar, A. P. H. (2020). Analisis Strategi Bersaing Toko Roti X Berdasarkan IE-Matriks. *Jurnal Administrasi Bisnis*, 16(1), 1–21.
- Susan, E. (2019). Manajemen sumber daya manusia. *Adaara: Jurnal Manajemen Pendidikan Islam*, 9(2), 952–962.
- Ulfatin, N., & Triwiyanto, T. (2016). manajemen sumber Daya Manusia. *Cet.I*.



# L A M P I R A N



**Lampiran 1. Pedoman Wawancara Penelitian****KUESIONER PENELITIAN**

Daftar pertanyaan ini ditujukan dalam rangka untuk mencari data penelitian perihal “**Strategi Pengembangan Usaha Penggilingan Padi (Studi Kasus CV. Coppo Benteng di Kabupaten Soppeng)**”

Jawaban dari pertanyaan ini nantinya akan dijadikan sebagai data untuk melakukan analisis terhadap masalah penelitian.

**Peneliti:**

**Winda Rifdah**

**G021191066**



**PROGRAM STUDI AGRIBISNIS**

**DEPARTEMEN SOSIAL EKONOMI PERTANIAN**

**FAKULTAS PERTANIAN**

**UNIVERSITAS HASANUDDIN**

**MAKASSAR**

**2024**



### I. Identitas Informan

- a) Nama :  
 b) Hari/Tanggal :  
 c) Waktu :  
 d) Umur :  
 e) Pendidikan Terakhir :  
 f) Status pekerjaan : Wakil Direktur  
 g) Jumlah tanggungan keluarga :

### II. Daftar Pertanyaan

1. Kapan usaha penggilingan padi di CV. Coppo Benteng di dirikan?
2. Apa visi dan misi CV. Coppo Benteng?
3. Berapa jumlah tenaga kerja di CV. Coppo Benteng?
4. Berapa luas lahan dan bangunan di CV. Coppo Benteng?

No	Sumber daya	Luas (m <sup>2</sup> )	Status	Nilai (Rp)
1	Lahan			
2	Bangunan			
<b>Total</b>				

5. Apakah lahan di CV. Coppo Benteng berstatus lahan milik/lahan sakap/lahan sewa?
6. Darimana bahan baku gabah tersebut diperoleh?
7. Berapa harga jual beras gunung lawo? (Rp/Kg)
8. Dimana saja hasil produksi beras CV. Coppo Benteng dijual?
9. Berapa permintaan beras yang diperoleh setiap tahunnya?
10. Berapakah produksi rata-rata gabah pada musim panen? (Kg/panen)
11. Apakah beras yang sudah diproduksi selalu habis terjual?
12. Bagaimana cara pembelian beras gunung lawo?
13. Apa saja alat transportasi yang digunakan dalam proses peroduksi hingga pemasaran pada usaha CV. Coppo Benteng?
14. Bagaimana cara pembayaran beras pada usaha CV. Coppo Benteng?
15. Apakah ada bantuan yang diberikan oleh pihak luar kepada usaha CV. Coppo Benteng?



### I. Identitas Informan

- a) Nama :  
 b) Hari/Tanggal :  
 c) Waktu :  
 d) Umur :  
 e) Pendidikan Terakhir :  
 f) Status pekerjaan : Karyawan  
 g) Jumlah tanggungan keluarga :

### II. Daftar Pertanyaan

1. Berapa jenis usaha penggilingan padi serupa di daerah ini?
2. Dari manakah modal yang dimiliki di CV. Coppo Benteng?
3. Berapa banyak permintaan produk beras CV. Coppo Benteng?
4. Pada siapa saja CV. Coppo Benteng melakukan penjualan beras?
5. Apakah ada pengemasan khusus yang dilakukan Bapak/Ibu dalam menjual beras CV. Coppo Benteng?
6. Bagaimana jenis jenis peralatan/mesin yang digunakan pada Perusahaan CV. Coppo Benteng?

No	Uraian	Jumlah (unit)	Harga Beli (Rp)
1	Mesin <i>drayer</i>	9	1.200.000.000
2	Mesin padi <i>to rice</i>	3	1.200.000.000
3	Mesin <i>rice to rice</i>	1	3.000.000.000
4	Mesin administrasi	2	4.000.000
5	Mobil truk 10 roda	6	1.200.000.000
6	Mobil truk 6 roda	4	600.000.000
7	Motor	2	23.000.000

7. Menurut Bapak/Ibu, apakah para karyawan disini sudah melakukan pekerjaannya sesuai dengan tugasnya masing-masing?
8. Menurut Bapak/Ibu, apakah karyawan mengikuti kegiatan atau pelatihan yang dapat meningkatkan keterampilan setiap karyawannya?
9. Menurut Bapak/Ibu, apakah karyawan memiliki rasa tanggungjawab terhadap pekerjaan dan tugasnya masing-masing?



**Lampiran 2. Pedoman Pengisian Rating****PEDOMAN PENGISIAN RATING**

**Peneliti:**  
**Winda Rifdah**  
**G021191066**

**Nama Informan** :  
**Status dalam pekerjaan** :  
**Tujuan** :

Tujuan dari pemberian rating ini untuk mendapat penilaian dari para informan mengenai faktor internal dan faktor eksternal yang mempengaruhi strategi pengembangan pada usaha penggilingan padi CV. Coppo Benteng, yaitu dengan pemberian rating/bobot terhadap seberapa besar faktor tersebut dapat mempengaruhi keberhasilan peningkatan strategi pengembangan pada usaha penggilingan padi CV. Coppo Benteng.

**Petunjuk Umum:**

1. Jawaban merupakan pendapat pribadi dari masing-masing informan
2. Pengisian kuisioner dilakukan secara langsung bersama informan

**PROGRAM STUDI AGRIBISNIS**  
**DEPARTEMEN SOSIAL EKONOMI PERTANIAN**  
**FAKULTAS PERTANIAN**  
**UNIVERSITAS HASANUDDIN**  
**MAKASSAR**  
**2024**





**Petunjuk Pengisian:**

1. Pilihlah salah satu jawaban yang tersedia dengan tanda (✓) pada kolom yang tersedia
2. Keterangan pilihan:
 

4	:
3	:
2	:
1	:

**PEMBERIAN NILAI RATING/BOBOT  
PERUSAHAAN CV. COPPO BENTENG**

No.	Faktor Internal	Rating			
		1	2	3	4
<b>KEKUATAN (STRENGTHS)</b>					
1	Kualitas produk terjamin				
2	Memiliki sertifikat halal				
3	Mesin canggih dan modern				
4	Sumberdaya manusia yang terampil				
5	Memiliki mitra				
<b>KELEMAHAN (WEAKNESS)</b>					
1	Keterbatasan modal				
2	Perusahaan tidak memiliki struktur organisasi yang jelas				
3	Kurangnya pemanfaatan akses media sosial				

No.	Faktor Eksternal	Rating			
		1	2	3	4
<b>PELUANG (OPPORTUNITIES)</b>					
1	Bahan baku mudah diperoleh				
2	Kebutuhan beras semakin meningkat				
3	Loyalitas pelanggan				
<b>ANCAMAN (THREATS)</b>					
1	Cuaca tidak menentu				
2	Banyaknya pesaing				



**Lampiran 3. Matriks IFAS**

**Matriks IFAS (Internal Factor Analysis Strategy)**

Faktor Internal	Rating			Total	Rata-rata	Bobot	Skor
	Hj.A.Anti	A. Ompi	Irma				
<b>Kekuatan</b>							
Kualitas produk terjamin	4	3	3	10	<b>3</b>	0.17	0.51
Memiliki sertifikat halal	3	3	3	9	<b>3</b>	0.11	0.33
Mesin canggih dan modern	4	4	4	12	<b>4</b>	0.16	0.64
SDM yang terampil	3	3	3	9	<b>3</b>	0.12	0.36
Memiliki mitra	3	3	4	10	<b>3</b>	0.13	0.39
Total Kekuatan						0.69	2.23
<b>Kelemahan</b>							
Keterbatasan modal	2	2	2	6	<b>2</b>	0.13	0.26
Perusahaan tidak memiliki struktur organisasi yang jelas	1	1	2	4	<b>1</b>	0.09	0.09
Kurangnya pemanfaatan akses media sosial	1	2	1	4	<b>1</b>	0.09	0.09
Total Kelemahan						0.31	0.44
<b>Total</b>						<b>1.00</b>	<b>2.67</b>



## Lampiran 4. Matriks EFAS

Matriks EFAS (*Eksternal Factor Analysis Strategy*)

Faktor Eksternal	Rating			Total	Rata-rata	Bobot	Skor
	Hj.A.Anti	A.Ompi	Irma				
<b>Peluang</b>							
Bahan baku mudah diperoleh	3	3	3	9	<b>3</b>	0.21	0.63
Kebutuhan beras semakin meningkat	4	3	3	10	<b>3</b>	0.22	0.66
Loyalitas pelanggan	3	3	4	10	<b>3</b>	0.19	0.57
Total Peluang						0.62	1.86
<b>Ancaman</b>							
Cuaca tidak menentu	2	2	3	7	<b>2</b>	0.21	0.42
Banyaknya pesaing	3	3	3	9	<b>3</b>	0.17	0.51
Total Ancaman						0.38	0.93
<b>Total</b>						<b>1.00</b>	<b>2.79</b>



Lampiran 5. Dokumentasi Penelitian

DOKUMENTASI PENELITIAN



Optimized using  
trial version  
[www.balesio.com](http://www.balesio.com)

