

DAFTAR PUSTAKA

- Abdulaziz, F., Sudiana, M., Fitria, K., & Eka, S. (2022). Analisis Strategi Pengembangan Bisnis Menggunakan Business Model Canvas (Bmc) Dan Analisis Strength, Weakness, Opportunity, Dan Threats (Swot) Pada Usaha Kecil Kue Ny Lina Di Kota Bogor Analysis Of Business Development Strategy Using Business Model Canvas. *E-Proceeding of Management*, 9(2), 161–171. <https://openlibrarypublications.telkomuniversity.ac.id/index.php/management/article/view/17621/17365>
- Aprilia, S. R. (2022). Analisis Strategi Pemasaran Sayuran Hidroponik Dalam Pengembangan Usaha Ditinjau Dari Ekonomi Islam (Studi Pada Wara Hidroponik Garden). IAIN Ambon.
- Alexander Osterwalder & Yves Pigneur. (2012). *No Title*. Jakarta : Elex Media Komputindo.
- Ariyanto, Aris, et al. (2023) MANAJEMEN PEMASARAN. Edited by Saripudin, Udin, CV WIDINA MEDIA UTAMA
- Assegaf, A.R. 2019. Pengaruh Biaya Tetap Dan Biaya Variabel Terhadap Profitabilitas Pt. Pecel Lele Lela Internasional, Cabang 17, Tanjung Barat, Jakarta Selatan. *Jurnal Ekonomi Dan Industri*. 20 (1).
- Calam, A., Marhamah, A., & Nazaruddin, I. (2020). Reformulasi Visi, Misi dan Tujuan Sekolah. *AL-IRSYAD: JURNAL PENDIDIKAN DAN KONSELING*, 10(2), Art.2. <https://doi.org/10.30829/al-irsyad.v10i2.8526>
- Dewansyah, M. P., & Nur, S. (2021). *Strategi Pengembangan Bisnis pada Pusat Koperasi Madu Hutan Kapuas Hulu Melalui Bisnis Model Canvas (BMC)*. 249–268.
- Fadli, M. R. (2021). Memahami desain metode penelitian kualitatif. *Humanika*, 21(1), 33–54. <https://doi.org/10.21831/hum.v21i1.38075>
- Hafizin, H., & Herman, H. (2022). Merumuskan Visi dan Misi Lembaga Pendidikan. *Islamic Management: Jurnal Manajemen Pendidikan Islam*, 5(01), Art. 01. <https://doi.org/10.30868/im.v5i01.2095>
- Hambali, A., & Andarini, S. (2021). Formulasi Strategi Pengembangan Bisnis Menggunakan Pendekatan Business Model Canvas (Bmc) Dan Swot Analysis Dalam Upaya Meningkatkan Daya Saing Pada Piring Seng Coffee & Co Tunjungan Surabaya. *Journal of Applied Business Administration*, 5(2), 131–142. <https://doi.org/10.30871/jaba.v5i2.2969>
- Harahap, T. K., Hasibuan, S., Pratikna, R. N., Ahmad, M. I. S., Novarini, N. N. A., Widiawati, W., ... & Batubara, N. A. (2023). *Manajemen Sumber Daya Manusia*. Penerbit Tahta Media.
- Hardani, H., Andriani, H., Fardani, R. A., Ustiawaty, J., Utami, E. F., Sukmana, D. J., & Istiqomah, R. R. (2020). Metode penelitian kualitatif & kuantitatif. Yogyakarta: Pustaka Ilmu, 162.
- Hutamy, E. T., Marham, A., Alisyahbana, A. N., Arisah, N., & Hasan, M., 2021, Analisis Penerapan Bisnis Model Canvas pada Usaha Mikro Wirausaha Generasi Z, *Jurnal Bisnis dan Pemasaran Digital* Vol.1, No.1, 1-11.

- Imron, A. (2022). Analisis Strategi Pengembangan Usaha Jasa Somel Kayu Pada UD. Berkat Usaha di Desa Blumbungan Kecamatan Larangan Kabupaten Pamekasan (Doctoral dissertation, INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI MADURA).
- Kementerian Pertanian Republik Indonesia. (2022). Peraturan Menteri Pertanian Republik Indonesia No. 10 Tahun 2022 Tentang Tata Cara Penetapan Alokasi Dan Harga Eceran Tertinggi Pupuk Bersubsidi Sektor Pertanian. *Peraturan Menteri Pertanian Republik Indonesia Nomor 10 Tahun 2022*, 656, 1–13. <https://peraturan.bpk.go.id/Details/224621/permentan-no-10-tahun-2022>
- Mansyur, S., & Maedina, R. (2023). Dampak Visi dan Misi terhadap Kinerja Di Lingkungan Perusahaan Perikanan Napucinta Makassar. *Jssha Adpertisi Journal*, 3(1), 30–33. <https://doi.org/10.62728/jsshha.v3i1.485>
- Mubarakah, A., Wahyuni, S., & Zulianto, M. (2022). Strategi Komunikasi Pemasaran Melalui Media Sosial Instagram (Studi Deskriptif Pada Akun@ Osingdeles). *Jurnal Pendidikan Ekonomi: Jurnal Ilmiah Ilmu Pendidikan, Ilmu Ekonomi dan Ilmu Sosial*, 16(1), 98-104.
- Permana, D. J. (2013). Analisis Peluang Bisnis Media Cetak Melalui Pendekatan Bisnis Model Canvas untuk Menentukan Strategi Bisnis Baru. *Faktor Exacta*, 6(4), 309–319. https://journal.lppmunindra.ac.id/index.php/Faktor_Exacta/article/view/242
- Putri, N.A., C.S, Febrina dan N.F, Putri. 2021. Analisis Biaya Terhadap Biaya Campuran. *Research In Accounting Journal*. 1 (2): 275 – 282.
- Rainaldo, M., Wibawa, B. M., & Rahmawati, Y. (2017). Analisis business model canvas pada operator jasa online ride-sharing (Studi kasus Uber di Indonesia). *Jurnal Sains Dan Seni ITS*, 6(2), 232–236. <https://doi.org/10.12962/j23373520.v6i2.25277>.
- Ramadhan, A., Rahim, M. S. R., Kom, S., Kom, M., & Utami, N. N. (2023). Teori Pendapatan (Studi Kasus: Pendapatan Petani Desa Medan Krio). 02(2), 34–37. <https://tahtamedia.co.id/index.php/issj/article/view/144>
- Sefi, E. A., Kapioru, C., & Surayasa, M. T. (2022). Strategi Pengembangan Usaha Sayuran Berbasis Pertanian Organik. *Buletin Ilmiah IMPAS*, 23(2), 137–151. <https://doi.org/10.35508/impas.v23i2.8664>
- Siregar, F. A. (2023). Penggunaan Pupuk Organik Dalam Meningkatkan Kualitas Tanah Dan Produktivitas Tanaman. *Jurnal*, 1–11.
- Sugiyono. (2019). Metode Penelitian Pendidikan (Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D). Alfabeta.
- Sutisna, I. (2021). Teknik analisis data penelitian kuantitatif. Artikel, 1(4610).
- Tangkas, I. D., Klungkung, S., Klungkung, D., Made, N., Erawati, Y., Suamba, K., Wayan, N., & Astiti, S. (2018). *STRATEGI PENGEMBANGAN USAHA PUPUK ORGANIK PADA UD DARMA PURI FARM DI DESA TANGKAS, KECAMATAN KLUNGKUNG, KABUPATEN KLUNGKUNG Organic Fertilizer Development Strategy In UD Darma Puri Farm*. 6(2).

- Tengah (2021), UD Dadi Mulyo Kendal Jawa. "Rancangan dan Karya Teknologi Pembuatan Pupuk Kompos dari Limbah Serbuk Kayu."
- Viali, A. F., Rifin, A., & Saptono, I. T. (2018). Strategi Pengembangan Bisnis Cargo PT. Garuda Indonesia, Tbk dengan Pendekatan Business Model Canvas. *Jurnal Aplikasi Bisnis Dan Manajemen*, 4(3), 474–485. <https://doi.org/10.17358/jabm.4.3.474>
- Wardana, M. H., & Sitania, F. D. (2023). Strategi Pengembangan Bisnis Melalui Pendekatan Business Model Canvas pada Kedai Kabur Bontang. *Jurnal Teknik Industri (JATRI)*, 1(1), 10–17. <https://doi.org/10.30872/jatri.v1i1.492>
- Widowati, L. R., Hartatik, W., Setyorini, D., & Yani Trisnawati. (2022). Pupuk Organik Dibuatnya Mudah, Hasil Tanam Melimpah. *Pusat Perpustakaan Dan Penyebaran Teknologi Pertanian*, 58.

LAMPIRAN

Lampiran 1. Pedoman Wawancara Penelitian

Daftar pertanyaan wawancara

**STRATEGI PENGEMBANGAN BISNIS PUPUK ORGANIK MELALUI
PENDEKATAN BUSINESS MODEL CANVAS**
(Studi Kasus Pada UD. Nisyam Gantara di Dusun Bisaka, Desa Pekaloo,
Kecamatan Towuti, Kabupaten Luwu Timur)

NAMA PEWAWANCARA:TGL

WAWANCARA..... /...../2024.

Desa: **Kecamatan:** **Kabupaten/Kota:**
.....

PEMILIK USAHA

**STRATEGI PENGEMBANGAN BISNIS PUPUK ORGANIK MELALUI
PENDEKATAN BUSINESS MODEL CANVAS**
(Studi Kasus Pada UD. Nisyam Gantara di Dusun Bisaka, Desa Pekaloo,
Kecamatan Towuti, Kabupaten Luwu Timur)



Ketua Tim Dr. Ir. Nurbaya Busthanul S.P, M.Si

:

AnggotaTim 1. Prof. Dr. Eymal B. Demmallino, M.Si.

: 2. Hani Sabaniah

LABORATORY OF FARM MANAGEMENT & AGRICULTURAL MARKETING
DEPARTMENT OF SOCIO-ECONOMICS OF AGRICULTURE,
FACULTY OF AGRICULTURE, HASANUDDIN UNIVERSITY
MAKASSAR
2024

Petunjuk Pengisian :

Dalam rangka penyusunan jurnal ilmiah di Laboratory of Farm Management & Agricultural Marketing dan penyusunan skripsi mahasiswa di Program Studi S1 Agribisnis, Departemen Sosial Ekonomi Pertanian, Fakultas Pertanian Universitas Hasanuddin sebagai syarat penyelesaian studi, kami memerlukan jawaban Bapak/Ibu/Saudara/i sebagai informan. Oleh karena itu, kami memohon kesediaan Bapak/Ibu memberikan data/informasi sebagaimana yang tertera dan ditanyakan di bawah ini:

A. Identitas Informan

- a) Nama :
- b) Jenis Kelamin :
- c) Alamat :
- d) No. Telepon :
- e) Pendidikan Terakhir :
- f) Pekerjaan/Jabatan :

B. Daftar Pertanyaan

1. Sudah berapa lama usaha ini berjalan?
Jawab:.....
....
2. Bagaimana Sejarah berdirinya usaha ini?
Jawab:.....
3. Apa visi dan misi dari Perusahaan ini?
Jawab:.....
4. Bagaimana struktur organisasi UD.Nisyam Gantara?
Jawab:.....
5. Fasilitas apa saja yang dimiliki usaha ini?
Jawab:.....
6. Berapa banyak karyawan yang bekerja di usaa ini?
Jawab:.....
7. Bagaimana keadaan perusahaan saat ini?
Jawab:.....
8. Menurut Bapak apakah usaha ini mengalami perkembangan dari waktu ke waktu?
Jawab:.....
9. Apakah Anda memiliki strategi tertentu untuk mengembangkan usaha Anda?
Jawab:.....
10. Siapa menurut Anda kompetitor utama dari usaha Anda? Apa yang dapat Anda lakukan untuk membedakan usaha Anda dari kompetitor??
Jawab:.....
11. Bagaimana pemantauan kinerja keuangan usaha Anda saat ini?
Jawab:.....
12. Menurut Anda, apa kelebihan utama dari usaha Anda saat ini?

Jawab:.....

13. Apakah ada kekurangan yang Anda identifikasi dalam usaha Anda saat ini?
Jika ada, apa itu?

Jawab:.....

Subsistem Hulu

1. Bagaimana penyediaan bahan baku dari Perusahaan ini?
.....
2. Apakah terdapat kendala dalam proses penyediaan baku?
.....

Subsistem Onfarm

1. Bagaimana sistem produksi Perusahaan ini?
.....
2. Apa saja teknologi yang digunakan selama produksi?
.....
3. Apakah terdapat kendala selama proses produksi berjalan?
.....

Subsistem Hilir

1. Berapa harga pupuk organik yang dipasarkan?
.....
2. Siapa saja sasaran konsumen pupuk organik ini?
.....
3. Bagaimana cara memasarkan produk?
.....
4. Apakah terdapat kendala dalam memasarkan produk?
.....

Subsistem Penunjang

1. Apakah terdapat bantuan dari pemerintah untuk Perusahaan?
.....
2. Apakah lingkungan sekitar tidak mengganggu jalannya perusahaan?
.....
3. Bagaimana hubungan antara karyawan dengan pemilik usaha?
.....

=====the end, SELAMAT BEKERJA=====

Lampiran 2. Dokumentasi
Lahan Produksi Pupuk Organik UD. Nisyam Gantara



Produk Pupuk Kompos dan Pupuk Granule



Pemilik Usaha UD. Nisyam Gantara (Bapak Syamsul Jafar)



