

DAFTAR PUSTAKA

- Basuki, F. H., & Husein, H. (2018). Analisis SWOT financial technology pada dunia perbankan di Kota Ambon (Survei pada bank di kota Ambon). *Manis: Jurnal Manajemen dan Bisnis*, 1(2), 60-74.
- Cahya, A. D., & Jannah, N. (2022). Analisis Strategi Pemasaran Meningkatkan Jumlah Nasabah Pada Produk Deposito iB Ibadah di PT Bank Sumut Syariah KCPSy HM Yamin. *JIEM: Jurnal Ilmu Komputer, Ekonomi dan Manajemen*, 2(1), 1311-1324.
- Misra, I., Ragil, M., & Fachreza, M. I. (2021). Manajemen perbankan syariah (konsep dan praktik perbankan syariah di indonesia).
- Mashuri, M., & Nurjannah, D. (2020). Analisis SWOT Sebagai Strategi Meningkatkan Daya Saing. *JPS (Jurnal Perbankan Syariah)*, 1(1), 97-112.
- Maharani, D. (2019). Pengaruh manajemen sumber daya manusia dan budaya Organisasi terhadap kualitas kinerja pegawai pada kantor Kecamatan cikijing kabupaten majalengka. *Dinamika governance: jurnal ilmu administrasi negara*, 9(2), 101-110.
- Nurchaya, Y. A., & Dewi, R. P. (2019). Analisis pengaruh perkembangan fintech dan e-commerce terhadap perekonomian masyarakat. *Jurnal Akuntansi & Bisnis*, 5(02).
- Nansi, M. R. (2019). ANALISIS PENYEBAB DAN STRATEGI PENANGANAN NON PERFORMING LOAN (NPL) PERBANKAN INDONESIA 2016. *Jurnal Optimal*, 16(1), 95-120.
- Pratama, G. S. P., & Bahiroh, E. (2023). PERANAN STRATEGI PEMASARAN DALAM MENINGKATKAN PENJUALAN PRODUK PERUSAHAAN. *Jurnal Cakrawala Ilmiah*, 2(6), 2389-2392.
- Wiratmuko, B., Masrokan, P., & Sujianto, A. E. (2023). Implementasi Competitive Strength, Competitive Area, Competitive Result dalam Peningkatan Daya Saing dan Pemasaran Jasa Pendidikan Islam. *Irsyaduna: Jurnal Studi Kemahasiswaan*, 3(2), 247-266.
- Rosmiati, I., & Kuraesin, A. D. (2021). Pengaruh struktur organisasi terhadap kualitas sistem informasi akuntansi pada Pt. Kunci inti transindo jakarta. *Jurnal Ilmiah Akuntansi Kesatuan*, 9(2), 389-398.
- Zaky, M. (2020). Peran kompetensi dan motivasi dalam meningkatkan kepuasan kerja dan retensi karyawan. *KOMITMEN: Jurnal Ilmiah Manajemen*, 1(2), 95-104.

LAMPIRAN

	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	jumlah	bobot				1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	jumlah	rating	skor
Kekuatan (Strengths):																												
Reputasi yang Kuat	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	42	0.12				4	4	4	4	4	3	3	3	3	3	36	3.6	0.44
Produk dan Layanan Beragam	3	4	3	4	2	3	3	2	4	4	32	0.09				3	4	4	4	3	3	3	3	3	3	33	3.3	0.31
Jaringan Cabang yang Luas	3	3	3	3	2	3	3	2	3	4	29	0.08				4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40	4	0.34
Komitmen terhadap Kepatuhan Syariah	3	3	3	3	5	5	5	5	5	4	41	0.12				2	2	3	2	2	2	2	3	3	3	24	2.4	0.29
Tim Manajemen yang Kompeten.	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40	0.12				4	4	3	4	4	4	3	3	3	3	36	3.6	0.42
											184	0.54														169		1.799
Kelemahan (Weaknesses):																												
Keterbatasan Sumber Daya	4	3	3	3	3	3	3	3	4	3	32	0.09				3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	31	3.1	0.29
Ketergantungan pada Lokal	3	4	3	3	3	3	3	2	3	3	30	0.09				3	2	3	3	3	4	3	4	3	3	31	3.1	0.27
Kurangnya Kesadaran Masyarakat	4	3	3	3	3	3	4	4	3	3	33	0.10				3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	31	3.1	0.30
Tingkat Persaingan yang Tinggi	3	2	3	3	3	4	5	3	3	4	33	0.10				3	3	3	2	2	2	2	2	2	2	23	2.3	0.22
Keterbatasan Inovasi	3	2	3	3	3	3	3	3	3	4	30	0.09				2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	20	2	0.18
											158	0.46														136		1.258
											342	1.00																
Peluang (Opportunities):																												
Pertumbuhan Industri Keuangan Syariah.	5	4	4	3	3	3	5	3	4		37	0.11				4	4	4	3	3	4	3	3	3	3	35	3.5	0.38
Pengembangan Produk Baru.	5	4	3	3	3	4	5	4	5	5	41	0.12				3	2	3	3	3	4	3	4	3	3	31	3.1	0.37
Eksansi Geografis.	4	4	4	4	4	4	5	5	5	5	44	0.13				3	3	3	3	3	3	2	2	2	2	27	2.7	0.35
Kemitraan Strategis.	4	4	3	3	5	5	4	5	5		41	0.12				3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	29	2.9	0.35
Penetrasi Pasar Muda.	4	4	3	3	4	4	4	5	5		39	0.11				3	3	2	3	3	4	3	3	3	3	30	3	0.34
											202	0.59														152		1.777
Ancaman (Threats):																												
Perubahan Regulasi	4	2	3	3	1	1	3	3	3	3	26	0.08				3	2	2	2	2	2	2	2	2	2	21	2.1	0.16
Persaingan yang Ketat	3	4	3	4	2	3	3	2	4	3	31	0.09				2	1	2	2	1	1	3	2	2	1	17	1.7	0.15
Teknologi dan Keamanan Informasi	3	3	3	3	2	3	3	2	3	3	28	0.08				3	2	3	2	2	1	3	2	2	2	22	2.2	0.18
Fluktuasi Ekonomi	3	3	3	3	2	3	3	2	3	3	28	0.08				3	2	3	3	2	3	3	2	3	3	27	2.7	0.22
Perubahan Preferensi Konsumen	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	29	0.08				1	3	2	2	1	1	4	2	2	2	20	2	0.17
											142	0.41														0		
											344	1.00														107		0.879
	4																											
																										X		1.17
																										Y		1.34

QSPM 1-10

		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10										
Rekapitulasi jawab responden pada Kuesioner QSPM	BOBOT	AS	TAS	AS	TAS	AS	TAS	AS	TAS	AS	TAS	AS	TAS	AS	TAS	AS	TAS	AS	TAS	AS	TAS
Kekuatan (Strengths):																					
Reputasi yang Kuat	0.12	5.0	0.61	5.0	0.61	4.2	0.52	4.0	0.49	4.0	0.49	4.0	0.49	4.8	0.59	3.2	0.39	4.8	0.59	4.8	0.59
Produk dan Layanan Beragam	0.09	5.0	0.47	5.0	0.47	4.0	0.37	4.0	0.37	3.8	0.36	4.0	0.37	5.0	0.47	3.2	0.30	4.8	0.45	5.0	0.47
Jaringan Cabang yang Luas	0.08	5.0	0.42	5.0	0.42	4.2	0.36	4.0	0.34	3.8	0.32	5.0	0.42	5.0	0.42	4.0	0.34	4.8	0.41	5.0	0.42
Komitmen terhadap Kepatuhan Syariah	0.12	4.8	0.58	4.8	0.58	3.6	0.43	4.0	0.48	3.8	0.46	4.0	0.48	4.0	0.48	3.2	0.38	3.8	0.46	5.0	0.60
Tim Manajemen yang Kompeten.	0.12	5.0	0.58	4.8	0.56	5.0	0.58	3.2	0.37	4.8	0.56	4.8	0.56	4.8	0.56	4.8	0.56	4.6	0.54	4.8	0.56
	1.00																				
Kelemahan (Weaknesses):																					
Keterbatasan Sumber Daya	0.09	5.0	0.47	4.8	0.45	4.0	0.37	4.6	0.43	4.0	0.37	4	0.37	4.4	0.41	3.2	0.30	4.8	0.45	4.8	0.45
Ketergantungan pada Lokal	0.09	5.0	0.44	5.0	0.44	4.0	0.35	4.0	0.35	5.0	0.44	4.4	0.39	4.4	0.39	3	0.26	3.8	0.33	5.0	0.44
Kurangnya Kesadaran Masyarakat	0.10	5.0	0.48	5.0	0.48	4.0	0.39	4.0	0.39	5.0	0.48	3.4	0.33	3.4	0.33	3.0	0.29	3.8	0.37	5.0	0.48
Tingkat Persaingan yang Tinggi	0.10	5.0	0.48	4.8	0.46	3.6	0.35	3.2	0.31	4.8	0.46	3.8	0.37	4	0.39	3.0	0.29	4.8	0.46	4.8	0.46
Keterbatasan inovasi	0.09	5.0	0.44	4.8	0.42	5.0	0.44	3.2	0.28	4.8	0.42	4.8	0.42	4.8	0.42	4.8	0.42	4.8	0.42	4.8	0.42
	1.00																				
Peluang (Opportunities):																					
Pertumbuhan Industri Keuangan Syariah.	0.11	4.8	0.52	4.4	0.47	4	0.43	4	0.43	5	0.54	3.8	0.41	3.6	0.39	3.8	0.41	4.8	0.52	4	0.47
Pengembangan Produk Baru.	0.12	4.0	0.48	4	0.48	4	0.48	4.6	0.55	4	0.48	3.8	0.45	4.4	0.52	3.8	0.45	3.8	0.45	4	0.48
Eksansi Geografis.	0.13	4.0	0.51	3.8	0.49	4	0.51	4	0.51	5	0.64	3	0.38	4.2	0.54	4	0.51	3.8	0.49	4	0.49
Kemitraan Strategis.	0.12	4.8	0.57	4.8	0.57	3.4	0.41	4.8	0.57	3.4	0.41	4.8	0.57	4.8	0.57	4.8	0.57	4.8	0.57	4.8	0.57
Penetrasi Pasar Muda.	0.11	4.0	0.45	3	0.34	3.6	0.41	3.2	0.36	4.8	0.54	4	0.45	3.2	0.36	3	0.34	3.8	0.43	3	0.34
	1.00																				
Ancaman (Threats):																					
Perubahan Regulasi	0.08	4	0.30	5.0	0.38	4.2	0.32	3.6	0.27	4.2	0.32	4	0.30	3.6	0.27	4.4	0.33	4.8	0.36	4	0.33
Persaingan yang Ketat	0.09	4.8	0.43	4	0.36	4	0.36	4	0.36	4	0.36	4	0.36	4.4	0.40	4	0.36	3.8	0.34	4	0.36
Teknologi dan Keamanan Informasi	0.08	4.8	0.39	3.8	0.31	3.4	0.28	4	0.33	4.8	0.39	3	0.24	3.2	0.26	3.8	0.31	3.8	0.31	4	0.31
Fluktuasi Ekonomi	0.08	4	0.33	4.8	0.39	5.0	0.41	3.4	0.28	4.8	0.39	4.8	0.39	4.8	0.39	4.8	0.39	4.6	0.37	3	0.24
Perubahan Preferensi Konsumen	0.08	3.8	0.32	3	0.25	3.6	0.30	3.4	0.29	4.8	0.40	4	0.34	3.2	0.27	3	0.25	4.6	0.39	3	0.25
	1.00																				
			9.278		8.937		8.057		7.762		8.833		8.112		8.428		7.471		8.707		8.744

