

## DAFTAR PUSTAKA

- Abubakar, R. (2021). *Pengantar Metodologi Penelitian*. Yogyakarta: SUKA-Press UIN Sunan Kalijaga.
- American Marketing Association. Tanpa tahun. *Definitions of Marketing*. URL: <https://www.ama.org/the-definition-of-marketing-what-is-marketing/>. Diakses 20 Oktober 2023.
- Aslam M. dan Prasetio, E.A. (2022). Business Model Innovation for Red Hat to Increase Revenue in Indonesia Banking Industry: The Case of Bank Berdaya Bersama. *International Journal of Current Science Research and Review*. 5(7): 2535-2540.
- Buana, G.A., Wahyuda, dan Sitania, F.D. (2023). From Palm Waste to Profit: Feasibility of Bio-oil Industry in Indonesia's East Kutai. *IOP Conference Series: Earth and Environmental Science*. <https://doi.org/10.1088/1755-1315/1242/1/012031>
- Dinas Kelautan dan Perikanan. (2022). Rencana Strategi Dinas Kelautan dan Perikanan Sulsel 2022. Dinas Kelautan dan Perikanan.
- Fadilah, S.R. (2022). *User Experience Impact Terhadap Kepuasan Dan Loyalitas Generasi Milenial Pada Aplikasi Streaming Netflix*. Skripsi, Universitas Pakuan.
- Hartini, Sudirman, A., dan Wardhana, A. (2022). *Manajemen Pemasaran era Revolusi Industri 4.0*. Bandung: Media Sains Indonesia.
- Hutamy, E. T., Marham, A., Alisyahbana, A. N. Q. A., Arisah, N., & Hasan, M. (2021). Analisis Penerapan Bisnis Model Canvas pada Usaha Mikro Wirausaha Generasi Z . *Jurnal Bisnis Dan Pemasaran Digital*, 1(1), 1–11. <https://doi.org/10.35912/jbpd.v1i1.453>.
- Kementerian Kelautan dan Perikanan. (2020). *Konservasi Perairan Sebagai Upaya menjaga Potensi Kelautan dan Perikanan Indonesia*. Kementerian Kelautan dan Perikanan Indonesia.
- Kotler, Philip & Keller. (2016). *Marketing Management, Edisi ke-15*. United States: Pearson Education.
- Misriani, M & Agustiar, A. 2022. Perbedaan Pendapatan Nelayan Sebelum dan Setelah Penggunaan Rumpon di Desa Kuala Bubon, Kecamatan Samatiga, Kabupaten Aceh Barat. *Jurnal Pendidikan Tambusai*. 1 (6): 514-518.
- Putri, B. R. T. (2017). *Manajemen Pemasaran*. Universitas Udayana.
- Rakhmanda, A., Suadi & Djasmani, S. S. 2018. Peran Kelompok Nelayan dalam

Perkembangan Perikanan di Pantai Sadeng Kabupaten Gunungkidul.  
*Sodality: Jurnal Sosiologi Pedesaan*. 2 (6): 94-104

Retnowati, E. (2011). Nelayan Indonesia dalam Pusaran Kemiskinan Struktural (Perspektif Sosial, Ekonomi, dan Hukum). *Perspektif*. 3 (16): 149-159.

Ronen, L. (2024). [Breaking Down The TAM-SAM-SOM Model | Finro Financial Consulting \(finrofca.com\)](https://www.finrofca.com). Finro Financial Consulting.

Statistik Kementerian Kelautan dan Perikanan (KKP). (2022). *Angka Konsumsi Ikan (AKI)*. URL: <https://statistik.kkp.go.id/home.php?m=aki&i=209#panel-footer>. Diakses 26 Mei 2023.

Sudirjo, F., Purwati, T., Widyastuti, Budiman, Y. U. dan Manuhutu, M. (2023). Analisis Dampak Strategi Pemasaran Digital dalam Meningkatkan Loyalitas Pelanggan: Perspektif Industri E-commerce. *Jurnal Pendidikan Tambusai*, 7(2), 7524-7532.

Sugiyono. (2012). *Metode penelitian kuantitatif, kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.

## LAMPIRAN

### Lampiran 1. Biodata

#### Identitas Diri

Nama : Redita Salsabila Aldama  
Tempat, Tanggal Lahir : Makassar, 16 Desember 2001  
Jenis Kelamin : Perempuan  
Alamat Rumah : Jl. Rajawali Aspom Soegiri Blok D-07  
Telepon Rumah dan HP : 085696608318  
Alamat *E-mail* : [salsabilas1612@gmail.com](mailto:salsabilas1612@gmail.com)

### Lampiran 2. Sertifikat Prestasi

