

DAFTAR PUSTAKA

- Anisah, N., Sartika, M., & Kurniawan, H. (2021). *PENGGUNAAN MEDIA SOSIAL INSTAGRAM DALAM MENINGKATKAN LITERASI KESEHATAN PADA MAHASISWA*.
- Astuti, P. W. (2018). *ANALISIS PENGARUH INVESTASI TERHADAP PERTUMBUHAN EKONOMI (Studi Pada 33 Provinsi di Indonesia)*.
- Bagus, I., & Purbawangsa, A. (2018). *PENGARUH LITERASI KEUANGAN, PENDAPATAN SERTA MASA BEKERJA TERHADAP PERILAKU KEPUTUSAN INVESTASI IGA Mertha Dewi 1 (Vol. 7)*.
- Bhushan, P. & Medury, Y. 2013. Financial Literacy and Its Determinants, International Journal of Engineering, Business and Enterprise Applications (IJEBEA), 4(2), 155-160
- Borhani, M. H. (2020). *PENGARUH MEDIA SOSIAL YOUTUBE TERHADAP KETERAMPILAN BERBICARA BERBAHASA JAWA DI MADRASAH IBTIDAIYAH MIFTAHUL HUDA KARANGSONO NGUNUT TULUNGAGUNG*.
- Burhanudin., Siti A, H., Sri B, M, P., (2021). Pengaruh Pengetahuan Investasi, Manfaat Investasi, Motivasi Investasi, Modal Minimal Investasi Dan Return Investasi Terhadap Minat Investasi Di Pasar Modal (Studi Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Mataram)
- Bursa Efek Indonesia. (2023). Produk Saham. Retrieved from <https://www.idx.co.id/id/produk/saham>

- Cahyono, A. S. (2016). *PENGARUH MEDIA SOSIAL TERHADAP PERUBAHAN SOSIAL MASYARAKAT DI INDONESIA*.
- Candra, D. (2018). *Pengaruh Inflasi, BI Rate dan Nilai Tukar Rupiah Terhadap Portofolio Reksadana Syariah di Indonesia Tahun 2013-2017*.
- Coskuner, Selda. 2016. Understanding Factors Affecting Financial satisfaction. The Influence of Financial Behavior, Financial Knowledge and Demographics. *Imperial Journal of Interdisciplinary Research (IJIR)*, Vol. 2 No. 5, pp 377-385.
- Darmawan, A., Kurnia, K., & Rejeki, S. (2019). *PENGETAHUAN INVESTASI, MOTIVASI INVESTASI, LITERASI KEUANGAN DAN LINGKUNGAN KELUARGA PENGARUHNYA TERHADAP MINAT INVESTASI DI PASAR MODAL*
- Databoks.katadata.co.id. (2023). Indonesia Mendominasi Jumlah Penduduk di Asia Tenggara, Berapa Besarnya?. Retrieved from <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2023/01/31/indonesia-mendominasi-jumlah-penduduk-di-asia-tenggara-berapa-besarnya>
- Feroza, C. S., & Misnawati, D. (2020). *PENGUNAAN MEDIA SOSIAL INSTAGRAM PADA AKUN @YHOOPHII_OFFICIAL SEBAGAI MEDIA KOMUNIKASI DENGAN PELANGGAN*.
- Foerthiono, A. N., & Sadjarto, D. R. A. (2014). *FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI MINAT MAHASISWA AKUNTANSI BERKARIER SEBAGAI AKUNTAN PUBLIK DENGAN PERSEPSI ETIS SKANDAL*

AKUNTANSI SEBAGAI VARIABEL INTERVENING. In *TAX & ACCOUNTING REVIEW* (Vol. 4).

Ghozali, Imam. (2018). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS*
25. Badan Penerbit Universitas Diponegoro: Semarang

Gunawan, W., Kristiastuti, F., & Kartika Sari, U. (2021). *PENGARUH LITERASI KEUANGAN TERHADAP MINAT INVESTASI PADA MAHASISWA FAKULTAS EKONOMI UNIVERSITAS NURTANIO BANDUNG* (Vol. 19, Issue 2).

Isticharoh, & Kardoyo. (2020). *Minat Investasi Diprediksi Dari Motivasi Diri, Pengetahuan Investasi, dan Teknologi Media Sosial*.
<https://doi.org/10.15294/eeaj.v9i3.42414>

Kaplan, A. M., & Haenlein, M. (2009). The fairyland of Second Life: Virtual social worlds and how to use them. *Business Horizons*, 52(6), 563–572.
<https://doi.org/10.1016/j.bushor.2009.07.002>

Kojo Oseifuah, E. (2010). Financial literacy and youth entrepreneurship in South Africa. *African Journal of Economic and Management Studies*, 1(2), 164–182. <https://doi.org/10.1108/20400701011073473>

Kusmawati. (2011). *PENGARUH MOTIVASI TERHADAP MINAT BERINVESTASI DI PASAR MODAL DENGAN PEMAHAMAN INVESTASI DAN USIA SEBAGAI VARIABEL MODERAT* (Vol. 1, Issue 2).

Maulani, S. (2015). *Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Literasi Keuangan (Studi pada Mahasiswa Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Semarang Aktif Semester Genap Tahun 2015/2016)*.

Nabila, V., Safri, D., Dan, M., Prodi, D., & Unsurya, A. (2022). PENGARUH LITERASI KEUANGAN DAN TOLERANSI RISIKO TERHADAP KEPUTUSAN INVESTASI TABUNGAN EMAS (STUDI KASUS NASABAH DI PT PEGADAIAN (PERSERO) CABANG KRAMAT JATI. In *JIMA Jurnal Ilmiah Mahasiswa Akuntansi* (Vol. 2, Issue 1).

Otoritas Jasa Keuangan. (2022). Infografis Hasil Survei Nasional Literasi dan Inklusi Keuangan Tahun 2022. Retrived from <https://www.ojk.go.id/id/berita-dan-kegiatan/info-terkini/Pages/InfografisSurvei-Nasional-Literasi-dan-Inklusi-Kuangan-Tahun-2022.aspx>

Pangestika, T., & Ellen, R. (2019). LITERASI DAN EFIKASI KEUANGAN TERHADAP MINAT MAHASISWA BERINVESTASI DI PASAR MODAL.

Panji, M. W., & Wafiroh, N. L., (2022). Analisis Pengaruh Literasi Keuangan Dan Sosial Media Edukasi Saham Terhadap Keputusan Investasi (Studi Kasus Pada Mahasiswa Kota Malang).

Pratama, Y. R. (2019). EFEKTIVITAS APLIKASI SIPRAKASTEMPRA TERHADAP PELAYANAN PKL DI SMK MUHAMMADIYAH PRAMBANAN SLEMAN.

Pratiwi, D. T. (2020). *PENGARUH PENGETAHUAN INVESTASI, MODAL AWAL INVESTASI DAN SOCIAL MEDIA INFLUENCER TERHADAP MINAT MAHASISWA BERINVESTASI DI PASAR MODAL.*

Ratmojoyo, Y. S., Supriyanto, T., & Nugraheni, S. (2021). FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI MINAT BERINVESTASI SAHAM SYARIAH. In *Journal of Islamic Banking and Finance* (Vol. 1, Issue 2).

- Rokhim, A. (2022). PENGARUH TERPAAN KONTEN@ NGERTISAHAM TERHADAP MINAT ANAK MUDA BERINVESTASI SAHAM DI PASAR MODAL (Survey Pada Followers Akun Instagram@ ngertisaham) (Doctoral dissertation, UIN SUNAN KALIJAGA YOGYAKARTA)
- Sari, D. P. (2022). *Dapatkan Informasi Media Sosial dan Pengetahuan Followers Menggugah Minat Investasi Saham? Sebuah Studi pada Followers Intagram Broker Saham Tanam Duit*. 20(2). <https://doi.org/10.46806/jman.v11i2.974>
- Sugiyoni. (2013). *METODE PENELITIAN KUANTITATIF KUALITATIF DAN R&D*.
- Suharsono, A., & Wibisono, A. (2016). *PEMODELAN HARGA SAHAM BLUE CHIP MENGGUNAKAN VECTOR AUTOREGRESSIVE (VAR)*.
- Susanto, I., & Djajanti, A. (2022). PENGARUH NORMA SUBJEKTIF, PENGETAHUAN LAPORAN KEUANGAN, DAN LITERASI FINANSIAL TERHADAP MINAT INVESTASI PADA MAHASISWA.
- Tandelilin, E. (2010). *Dasar-dasar Manajemen Investasi*.
- Tim Penyusun Pedoman Penulisan Skripsi. (2022). *Pedoman Penulisan Skripsi/Tugas Akhir*. Makassar: Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Hasanuddin.
- Usman, A. (2023). *Pengaruh Literasi Keuangan Psikologi Investasi, Dan Media Sosial Terhadap Minat Berinvestasi Saham (Studi Pada Mahasiswa Di Kota Makassar)*.

Ozdemir, M., Sari, A. L., & Irwandi. (2021). THE INFLUENCE OF MOTIVATION, FINANCIAL LITERACY, AND SOCIAL MEDIA FINANCIAL PLATFORMS ON STUDENT INVESTMENT INTEREST.

We Are Social. 2023. SOCIAL MEDIA USE REACHES NEW MILESTONE.

Retrived From: <https://wearesocial.com/id/blog/2023/07/social-media-use-reaches-new-milestone/>

LAMPIRAN

Lampiran 1 – Daftar Perusahaan Sektor Keuangan di BEI

No	Nama Perusahaan	Kode
1	Asuransi Bina Dana Arta Tbk.	ABDA
2	Adira Dinamika Multi Finance T	ADMF
3	Bank Raya Indonesia Tbk.	AGRO
4	Bank IBK Indonesia Tbk.	AGRS
5	Asuransi Harta Aman Pratama Tb	AHAP
6	Asuransi Multi Artha Guna Tbk.	AMAG
7	Bank Amar Indonesia Tbk.	AMAR
8	Ashmore Asset Management Indon	AMOR
9	Pacific Strategic Financial Tb	APIC
10	Bank Jago Tbk.	ARTO
11	Asuransi Bintang Tbk.	ASBI
12	Asuransi Dayin Mitra Tbk.	ASDM
13	Asuransi Jasa Tania Tbk.	ASJT
14	Asuransi Maximus Graha Persada	ASMI
15	Asuransi Ramayana Tbk.	ASRM
16	Bank MNC Internasional Tbk.	BABP
17	Bank Capital Indonesia Tbk.	BACA
18	Bank Aladin Syariah Tbk.	BANK
19	Bank Central Asia Tbk.	BBCA
20	Allo Bank Indonesia Tbk.	BBHI
21	Bank KB Bukopin Tbk.	BBKP
22	Buana Finance Tbk.	BBLD
23	Bank Mestika Dharma Tbk.	BBMD
24	Bank Negara Indonesia (Persero	BBNI
25	Bank Rakyat Indonesia (Persero	BBRI
26	Krom Bank Indonesia Tbk.	BBSI
27	Bank Tabungan Negara (Persero)	BBTN
28	Bank Neo Commerce Tbk.	BBYB
29	MNC Kapital Indonesia Tbk.	BCAP
30	Bank JTrust Indonesia Tbk.	BCIC
31	Bank Danamon Indonesia Tbk.	BDMN
32	Bank Pembangunan Daerah Banten	BEKS
33	BFI Finance Indonesia Tbk.	BFIN
34	Bank Ganesha Tbk.	BGTG
35	Bhakti Multi Artha Tbk.	BHAT
36	Bank Ina Perdana Tbk.	BINA
37	Bank Pembangunan Daerah Jawa B	BJBR
38	Bank Pembangunan Daerah Jawa T	BJTM

No	Nama Perusahaan	Kode
39	Bank QNB Indonesia Tbk.	BKSW
40	Bank Maspion Indonesia Tbk.	BMAS
41	Bank Mandiri (Persero) Tbk.	BMRI
42	Bank Bumi Arta Tbk.	BNBA
43	Bank CIMB Niaga Tbk.	BNGA
44	Bank Maybank Indonesia Tbk.	BNII
45	Bank Permata Tbk.	BNLI
46	Woori Finance Indonesia Tbk.	BPFI
47	Batavia Prosperindo Internasio	BPII
48	Bank Syariah Indonesia Tbk.	BRIS
49	Bank Sinarmas Tbk.	BSIM
50	Bank Of India Indonesia Tbk.	BSWD
51	Bank BTPN Tbk.	BTPN
52	Bank BTPN Syariah Tbk.	BTPS
53	Bank Victoria International Tb	BVIC
54	Capital Financial Indonesia Tb	CASA
55	Clipan Finance Indonesia Tbk.	CFIN
56	Danasupra Erapacific Tbk.	DEFI
57	Bank Oke Indonesia Tbk.	DNAR
58	Indoritel Makmur Internasional	DNET
59	Fuji Finance Indonesia Tbk.	FUJI
60	Equity Development Investment	GSMF
61	Radana Bhaskara Finance Tbk.	HDFA
62	Bank Artha Graha Internasional	INPC
63	Asuransi Jiwa Syariah Jasa Mit	JMAS
64	MSIG Life Insurance Indonesia	LIFE
65	Lippo General Insurance Tbk.	LPGI
66	Lenox Pasifik Investama Tbk.	LPPS
67	Bank Multiarta Sentosa Tbk.	MASB
68	Bank Mayapada Internasional Tb	MAYA
69	Bank China Construction Bank I	MCOR
70	Bank Mega Tbk.	MEGA
71	Mandala Multifinance Tbk.	MFIN
72	Magna Investama Mandiri Tbk.	MGNA
73	Maskapai Reasuransi Indonesia	MREI
74	Malacca Trust Wuwungan Insuran	MTWI
75	Charnic Capital Tbk.	NICK
76	Bank OCBC NISP Tbk.	NISP
77	Bank Nationalnobu Tbk.	NOBU
78	Onix Capital Tbk.	OCAP
79	Minna Padi Investama Sekuritas	PADI

No	Nama Perusahaan	Kode
80	Provident Investasi Bersama Tb	PALM
81	Panin Sekuritas Tbk.	PANS
82	Panca Global Kapital Tbk.	PEGE
83	Polaris Investama Tbk	PLAS
84	Bank Pan Indonesia Tbk	PNBN
85	Bank Panin Dubai Syariah Tbk.	PNBS
86	Paninvest Tbk.	PNIN
87	Panin Financial Tbk.	PNLF
88	Pool Advista Finance Tbk.	POLA
89	Pool Advista Indonesia Tbk.	POOL
90	Reliance Sekuritas Indonesia T	RELI
91	Bank Woori Saudara Indonesia 1	SDRA
92	Surya Fajar Capital Tbk.	SFAN
93	Sinarmas Multiartha Tbk.	SMMA
94	Saratoga Investama Sedaya Tbk.	SRTG
95	Buana Artha Anugerah Tbk.	STAR
96	KDB Tifa Finance Tbk.	TIFA
97	Trimegah Sekuritas Indonesia T	TRIM
98	Trust Finance Indonesia Tbk	TRUS
99	Asuransi Tugu Pratama Indonesi	TUGU
100	Victoria Investama Tbk.	VICO
101	Victoria Insurance Tbk.	VINS
102	Mizuho Leasing Indonesia Tbk.	VRNA
103	Venteny Fortuna International	VTNY
104	Wahana Ottomitra Multiartha Tb	WOMF
105	Yulie Sekuritas Indonesia Tbk.	YULE

Lampiran 2 – Biodata

BIODATA

Identitas Diri

Nama : Wahyu Dzull Ikram
Tempat, Tanggal Lahir : Sungguminasa, 10 Juni 2001
Jenis Kelamin : Laki-laki
Agama : Islam
Alamat : Dusun Sangnging-sangnging, Desa Pattallassang,
Kec. Pattallassang, Kab. Gowa, Sulawesi Selatan.
No Hp : 085396009909
E-mail : wahyudzullikram@gmail.com

Riwayat Pendidikan

1. SDI Pattallassang : 2007 - 2013
2. SMPN 2 Pattallassang : 2013 - 2016
3. SMA Insan Cendekia Syech Yusuf : 2016 – 2019

Demikian biodata ini dibuat dengan sebenar-benarnya,

Makassar, 18 April 2024



Wahyu Dzull Ikram

Lampiran 3 – Kuesioner

Dengan hormat,

Saya Wahyu Dzul Ikram (NIM : A021201058), sehubungan dengan penyusunan tugas akhir skripsi pada departemen Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Hasanuddin yang berjudul **“Pengaruh Literasi Keuangan dan Sosial Media Terhadap Minat Berinvestasi Saham Sektor Keuangan di Kota Makassar”**, memohon kesediaan dari saudara/i untuk dapat mengisi kuesioner penelitian berikut sesuai dengan pengalaman Anda.

Adapun kriteria responden yang dibutuhkan dalam penelitian ini adalah Masyarakat kota makassar yang pernah berinvestasi saham pada sektor keuangan.

Penelitian ini diharapkan dapat memberikan hasil yang bermanfaat dan menjadi referensi guna mempelajari permasalahan yang berhubungan dengan Investasi Saham. Oleh karena itu, dimohon untuk kesediaannya mengisi pernyataan persetujuan dan kuesioner ini dengan sejujur-jujurnya dan sebenarnya. Segala informasi yang Anda berikan akan dijamin kerahasiannya dan hanya untuk kepentingan penelitian ilmiah. Atas kesediaan saudara/i dalam mengisi kuesioner, saya ucapkan terima kasih.

Bagian 1

1. (Pertanyaan Penjelasan)

Apakah anda pernah/ sudah melakukan investasi saham di pasar modal?

Ya

Tidak

2. Identitas Responden

- i. Nama**
- ii. Jenis Kelamin**
 - a. Laki-laki**
 - b. Perempuan**

3. Petunjuk Pengisian Kuesioner

Pilihlah salah satu jawaban yang Anda anggap paling tepat dan sesuai dengan pengalaman Anda.

- i. Berilah tanda ceklis (√) pada salah satu pilihan jawaban yang tersedia
- ii. Ada lima alternatif jawaban yang disiapkan, dimana kelima alternatif tersebut dikembangkan atas dasar kategori dalam skala Likert, yaitu:
 - a. Sangat Tidak Setuju (STS) = 1
 - b. Tidak Setuju (TS) = 2
 - c. Kurang Setuju (KS) = 3
 - d. Netral (N) = 4
 - e. Cukup Setuju (CS) = 5
 - f. Setuju (S) = 6
 - g. Sangat Setuju (SS) = 7
- iii. Jawaban-jawaban yang Saudara/i berikan tidak satupun dianggap salah dan tetap dijamin kerahasiaannya.
- iv. Kuesioner penelitian ini dimanfaatkan untuk kepentingan penulisan untuk skripsi bukan untuk kepentingan lain.

Bagian 2

Pertanyaan Untuk Variabel Literasi Keuangan

No	Daftar Pertanyaan	STS	TS	KS	N	CS	S	SS
		1	2	3	4	5	6	7
<i>Financial Knowledge</i>								
1	Saya mengetahui manfaat pengelolaan keuangan.							

No	Daftar Pertanyaan	STS	TS	KS	N	CS	S	SS	
		1	2	3	4	5	6	7	
2	Saya mengetahui cara mengelola keuangan yang baik dan bijaksana								
3	Saya mengerti cara berinvestasi di pasar modal dan mampu mempraktikannya secara nyata.								
Financial Attitudes									
4	Saya percaya bahwa investasi adalah alat penting untuk mencapai tujuan keuangan jangka panjang, seperti pensiun atau pendidikan anak.								
5	Saya memprioritaskan kebutuhan dari pada keinginan								
Financial Behaviour									
6	Saya menyisihkan uang saku/ penghasilan yang saya miliki untuk tujuan investasi.								
7	Saya berusaha menyimpan uang untuk ditabung sebagai dana darurat sebelum memulai investasi								

Bagian 3

Pertanyaan untuk variabel media sosial

No	Daftar Pertanyaan	STS	TS	KS	N	CS	S	SS
		1	2	3	4	5	6	7
<i>Intensitas Penggunaan Sosial Media</i>								
1	Melalui konten yang saya temukan di media sosial, saya sering mendapati ide atau saran tentang investasi terutama pada sektor keuangan.							
2	Intensitas penggunaan media sosial mempengaruhi keputusan investasi saya karena eksposur yang lebih besar terhadap ide dan tren investasi.							
3	Saya sering mendapati konten mengenai saham pada sektor keuangan cocok untuk investasi jangka panjang							
<i>Pemanfaatan Sosial Media</i>								
4	Saya cenderung mengikuti akun media sosial yang memberikan konten berguna dan terpercaya tentang investasi							
5	Saya merasa bahwa media sosial memberikan akses							

No	Daftar Pertanyaan	STS	TS	KS	N	CS	S	SS
		1	2	3	4	5	6	7
	yang lebih mudah untuk berkonsultasi dan berinteraksi dengan ahli atau profesional keuangan, yang dapat mempengaruhi minat dan kepercayaan saya dalam berinvestasi.							
<i>Efektivitas Penggunaan Sosial Media</i>								
6	Media sosial memainkan peran penting dalam membangun kesadaran dan mempromosikan produk atau layanan investasi yang dapat mempengaruhi minat saya dalam berinvestasi.							
7	Saya percaya bahwa media sosial dapat memberikan wawasan dan perspektif yang beragam tentang dunia investasi.							

Bagian 4

Pertanyaan untuk Variabel Minat Berinvestasi

No	Daftar Pertanyaan	STS	TS	KS	N	CS	S	SS
		1	2	3	4	5	6	7
<i>Keinginan mencari tahu tentang suatu investasi</i>								
1	Saya mencari tahu referensi tentang jenis saham apa yang cocok untuk saya							

No	Daftar Pertanyaan	STS	TS	KS	N	CS	S	SS
		1	2	3	4	5	6	7
2	Saya melihat berita mengenai investasi saham diberbagai media sebagai bahan pertimbangan pengambilan keputusan saya							
3	Sebelum saya berinvestasi, saya mencari tahu terlebih dahulu informasi legalitas sebuah investasi melalui Otoritas Jasa Keuangan							
<i>Meluangkan waktu untuk mempelajari lebih jauh tentang investasi</i>								
4	Saya mau mengikuti pelatihan pasar modal untuk menambah pengetahuan saya terkait cara berinvestasi.							
5	Membaca artikel atau informasi terkait investasi diberbagai macam platform mengenai pasar saham merupakan cara saya dalam meluangkan waktu untuk meningkatkan minat berinvestasi saya.							
6	Saya menonton video tutorial cara berinvestasi merupakan cara saya dalam meluangkan waktu untuk meningkatkan minat berinvestasi saya							
<i>Mencoba berinvestasi</i>								

No	Daftar Pertanyaan	STS	TS	KS	N	CS	S	SS
		1	2	3	4	5	6	7
7	Berdasarkan informasi yang telah saya dapatkan mengenai investasi, saya tertarik dan ingin memulai berinvestasi.							
8	Modal minimal untuk membuka account di beberapa perusahaan sekuritas cukup terjangkau sehingga saya berminat untuk mencobanya.							
9	Kemudahan berinvestasi melalui fasilitas teknologi sehingga saya berminat untuk mencobanya.							
10	Saya tertarik berinvestasi di pasar saham karena berbagai informasi menarik mengenai kelebihan dari jenis investasi yang di tawarkan.							

Lampiran 4 – Hasil Data Kuesioner

Literasi Keuangan (X1)

X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	X1.5	X1.6	X1.7
6	6	6	6	7	5	7
5	4	6	4	4	4	4
6	7	6	7	7	7	6
5	6	5	6	7	7	5
5	7	5	7	7	7	6
7	7	6	6	6	7	7
6	7	7	6	7	6	6
4	4	6	4	4	5	4
3	4	3	4	3	4	4
7	5	6	7	7	5	6
6	6	6	7	6	6	5
7	7	7	7	7	7	6
6	7	7	6	6	7	5
6	6	7	6	6	7	5
6	6	6	5	6	7	6
7	7	7	6	6	7	7
6	6	6	5	6	7	6
5	5	5	6	6	6	6
5	6	5	7	6	7	7
5	7	7	6	6	7	6
5	5	5	4	6	4	5
4	5	4	5	4	5	5
7	6	7	6	5	5	7
6	6	5	7	7	7	5
7	7	5	7	7	5	7
7	7	6	5	6	7	5
5	5	7	6	6	6	6
5	6	5	5	6	5	6
6	5	5	5	5	6	5
2	2	1	2	1	2	1
6	6	6	6	7	7	6
6	5	6	6	6	6	7
5	5	5	6	5	5	6
7	5	5	5	7	6	7

X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	X1.5	X1.6	X1.7
6	5	6	5	5	6	5
6	7	5	7	6	7	7
6	5	5	5	6	4	4
7	7	7	6	6	7	7
7	7	7	6	5	7	7
6	5	5	4	4	6	6
4	3	4	3	4	3	4
5	6	6	7	5	7	5
7	5	7	7	7	7	7
6	5	6	5	5	5	5
7	6	6	5	6	6	7
7	7	6	7	7	5	7
5	5	5	7	6	6	6
4	6	5	6	5	5	4
4	5	4	5	5	5	5
6	7	6	7	6	5	6
7	7	7	7	7	7	7
6	6	6	6	6	7	6
5	6	6	6	6	6	5
6	5	4	5	4	6	5
7	6	6	6	6	7	7
7	7	6	7	6	7	7
3	5	4	4	3	4	3
6	5	6	5	5	5	5
7	5	7	5	7	6	5
6	7	7	7	6	5	6
5	6	6	6	4	6	6
5	5	5	5	5	6	5
7	6	7	7	5	5	7
6	5	7	7	7	7	7
6	7	7	7	6	6	6
7	7	6	7	6	6	5
5	5	5	6	5	6	5
5	4	3	4	3	4	3
5	6	5	5	5	5	5
7	6	6	6	5	6	5
7	6	7	7	5	5	5
7	5	6	6	7	5	5

X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	X1.5	X1.6	X1.7
6	6	7	5	6	7	6
5	5	6	5	5	5	6
4	4	4	4	5	4	5
6	7	7	7	5	7	5
6	5	5	6	5	5	5
6	7	5	5	6	5	5
6	4	5	4	6	4	4
6	7	6	6	6	6	6
5	5	6	7	7	5	6
7	5	7	6	6	6	6
5	6	6	5	6	6	5
7	6	7	5	6	6	5
5	6	5	6	4	6	6
7	7	6	7	5	6	6
3	5	5	5	4	3	4
7	6	6	6	5	7	5
7	7	7	7	5	7	7
7	6	6	6	6	7	5
4	3	4	3	4	3	3
5	6	5	6	6	5	5
7	6	7	7	7	6	7
6	7	5	7	5	6	7
7	5	5	7	7	6	7
5	6	5	5	6	6	6
5	7	7	5	7	6	5

Media Sosial (X2)

X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	X2.5	X2.6	X2.7
7	5	6	7	6	7	5
4	5	4	5	6	4	5
6	7	6	7	5	7	5
6	5	7	5	5	5	6
7	7	7	5	7	5	7
5	6	5	7	5	7	5
7	7	7	7	7	6	6
4	5	5	4	6	6	4

X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	X2.5	X2.6	X2.7
3	3	4	3	4	4	4
5	6	7	7	7	5	7
7	6	7	6	6	6	7
7	5	6	7	6	7	5
7	5	7	7	7	7	6
6	6	7	6	6	6	6
6	7	6	7	6	7	6
7	5	7	7	7	6	6
6	6	5	6	6	6	6
5	6	6	6	5	5	5
6	6	5	5	5	5	5
6	7	6	5	7	7	7
5	4	4	6	5	4	4
5	4	6	6	4	5	4
6	6	6	6	7	6	6
5	5	6	5	5	5	6
6	6	6	6	6	6	6
7	7	6	5	7	6	5
7	6	5	6	6	7	6
5	4	6	5	5	4	4
6	5	5	5	6	7	6
2	1	2	1	2	1	1
6	6	6	6	6	7	6
5	6	5	6	7	6	5
6	5	5	5	5	5	6
7	5	7	7	7	6	7
5	5	5	5	6	6	5
7	6	7	6	7	6	7
4	4	4	6	6	4	4
7	7	7	6	7	7	6
5	7	6	5	6	5	5
4	4	6	4	5	5	5
2	3	2	2	3	3	3
6	7	6	5	6	6	6
7	7	7	6	7	5	7
4	4	6	4	5	5	6
6	7	7	7	6	6	6
5	6	5	7	5	5	7

X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	X2.5	X2.6	X2.7
6	7	7	5	5	5	6
5	5	5	4	4	4	4
4	5	6	4	5	6	4
7	7	5	5	5	7	6
5	5	5	6	6	5	6
7	7	6	6	6	6	7
7	7	6	6	7	6	5
4	4	4	5	5	5	5
7	6	5	5	6	5	7
7	6	5	6	5	5	5
4	3	3	3	5	3	5
4	5	5	4	5	5	6
6	5	7	7	6	7	7
7	7	6	7	6	6	5
5	4	4	5	6	4	5
6	5	4	5	4	4	5
5	7	7	7	7	6	6
5	7	7	7	7	6	6
7	6	6	7	7	7	7
7	5	7	5	7	6	6
5	5	4	5	4	6	5
4	3	3	3	3	3	5
6	5	5	5	6	5	6
6	7	7	6	7	6	5
7	5	6	7	6	7	7
7	5	7	6	7	6	6
5	6	7	6	5	5	7
5	6	6	6	5	6	5
4	4	4	5	5	5	4
7	6	6	6	6	6	6
6	5	4	5	4	5	5
5	5	6	5	6	6	6
4	5	6	4	5	6	4
6	6	6	6	7	7	6
6	7	5	7	5	7	7
7	6	5	6	5	5	5
5	6	7	7	7	7	7
5	5	7	7	6	6	6

X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	X2.5	X2.6	X2.7
5	4	6	5	5	4	5
6	6	5	6	6	6	6
3	4	4	4	4	5	4
5	6	6	6	6	6	7
7	6	5	7	6	7	5
5	7	7	5	5	5	6
3	4	4	4	4	3	3
4	4	6	6	5	5	4
5	6	7	7	7	6	5
7	7	5	5	5	7	7
6	6	5	5	6	5	5
5	5	5	6	6	4	4
7	5	6	6	5	7	5

Minat Berinvestasi (Y)

Y1	Y2	Y3	Y4	Y5	Y6	Y7	Y8	Y9	Y10
5	6	6	5	5	5	6	7	4	7
4	4	3	4	3	3	4	4	3	3
5	5	6	5	5	7	7	6	7	6
5	6	6	5	5	6	5	6	7	5
5	6	7	6	5	6	6	5	7	5
7	5	5	6	6	5	7	7	5	7
6	7	6	7	6	6	7	6	6	6
3	3	4	4	4	4	4	4	4	3
3	4	3	3	4	3	3	4	3	4
5	7	6	7	7	5	7	7	6	7
6	6	6	6	7	5	4	7	5	5
5	6	7	5	6	7	5	5	6	7
7	6	7	7	6	6	6	6	6	7
6	6	6	7	6	7	6	6	6	7
4	4	6	5	5	6	7	4	6	6
6	7	7	6	6	7	7	5	5	6
4	7	7	6	7	5	6	4	4	6
4	5	4	5	3	5	5	4	5	5
7	7	6	6	7	6	7	7	6	6
5	7	7	6	5	7	5	6	7	6
4	4	4	4	4	4	3	4	4	3

Y1	Y2	Y3	Y4	Y5	Y6	Y7	Y8	Y9	Y10
5	4	5	5	3	4	5	5	4	5
6	5	5	6	5	5	6	5	7	5
7	5	7	7	6	7	6	6	7	7
6	5	7	7	7	6	7	7	6	7
7	5	6	7	7	6	6	7	6	7
4	4	5	3	5	4	5	3	5	5
4	4	3	3	3	3	3	4	3	3
5	5	5	3	4	5	5	3	5	3
6	6	7	6	7	6	5	5	6	5
6	7	6	5	4	7	6	7	6	6
6	6	7	6	7	6	6	6	7	6
7	4	5	6	4	5	5	5	5	7
5	4	4	5	5	4	5	5	4	5
3	3	4	3	3	4	4	3	4	4
4	4	4	4	4	6	7	5	5	6
4	5	5	3	5	5	5	3	5	5
4	6	6	5	6	5	7	5	7	6
4	3	4	3	4	4	4	4	4	3
6	6	6	7	7	6	6	7	6	6
7	7	5	7	4	5	5	7	7	5
6	7	7	7	5	6	5	6	5	5
7	5	7	7	5	6	7	7	7	5
6	6	7	6	6	7	6	6	6	6
4	4	3	3	3	3	3	3	3	4
4	7	7	4	6	6	7	4	6	5
3	3	4	3	3	4	4	3	4	4
5	6	5	4	5	6	7	7	7	5
7	7	5	6	7	5	7	5	5	5
5	6	7	7	6	6	6	7	7	6
3	3	4	3	3	4	4	3	4	3
6	5	4	3	4	5	4	3	5	5
6	7	6	7	7	6	7	7	6	7
7	7	5	6	7	7	6	7	5	6
5	5	6	5	7	7	7	5	5	5
5	4	4	5	4	4	4	5	5	3
5	7	6	5	7	5	6	7	7	7

Lampiran 5 – Hasil Uji Data ((BM SPSS Versi 25)

1. Hasil Uji Analisis Deskriptif

Descriptive Statistics

	N	Minimum	Maximum	Mean	Std. Deviation
X1	97	11,00	49,00	39,9381	6,30115
X2	97	10,00	47,00	38,9381	6,62982
Y	97	16,00	70,00	51,9485	11,21882
Valid N (listwise)	97				

2. Hasil Uji Instrumen – Uji Validitas

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
X1.1	34,16	29,577	,726	,899
X1.2	34,20	29,972	,739	,898
X1.3	34,23	29,823	,723	,899
X1.4	34,19	29,424	,752	,896
X1.5	34,32	29,803	,698	,902
X1.6	34,18	29,459	,728	,899
X1.7	34,36	29,150	,756	,896

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
X2.1	33,37	32,027	,740	,901
X2.2	33,45	32,313	,748	,900
X2.3	33,32	32,782	,727	,903
X2.4	33,37	32,319	,749	,900
X2.5	33,28	33,661	,746	,901
X2.6	33,39	32,616	,751	,900
X2.7	33,44	33,562	,712	,904

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
Y1	46,76	104,245	,734	,945
Y2	46,76	104,099	,767	,944
Y3	46,71	101,874	,812	,942
Y4	46,86	100,625	,804	,942
Y5	46,89	101,268	,790	,942
Y6	46,77	103,719	,790	,943
Y7	46,63	102,382	,782	,943
Y8	46,78	101,171	,789	,943
Y9	46,68	103,657	,778	,943
Y10	46,69	102,299	,772	,943

3. Hasil Uji Instrumen – Uji Realibilitas

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
,912	7

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
,914	7

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
,948	10

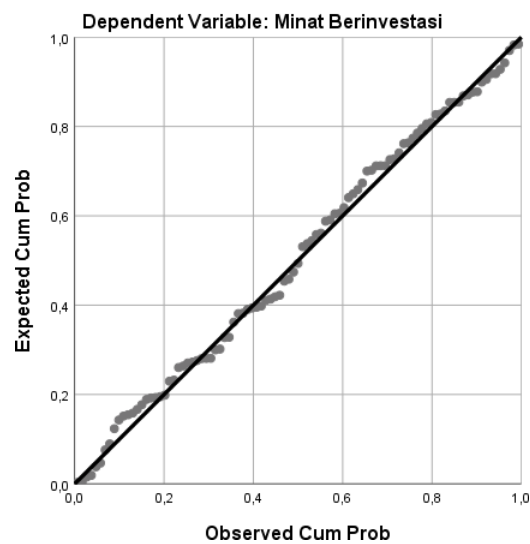
4. Hasil Uji Asumsi Klasik – Uji Normalitas

One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test

		Unstandardized Residual
N		97
Normal Parameters ^{a,b}	Mean	,0000000
	Std. Deviation	5,25017671
Most Extreme Differences	Absolute	,053
	Positive	,042
	Negative	-,053
Test Statistic		,053
Asymp. Sig. (2-tailed)		,200 ^{c,d}

- a. Test distribution is Normal.
- b. Calculated from data.
- c. Lilliefors Significance Correction.
- d. This is a lower bound of the true significance.

Normal P-P Plot of Regression Standardized Residual



5. Hasil Uji Asumsi Klasik – Uji Multikolinearitas

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	Collinearity Statistics	
		B	Std. Error	Beta			Tolerance	VIF
1	(Constant)	-10,848	3,488		-3,110	,002		
	Literasi Keuangan	,989	,184	,555	5,370	,000	,218	4,589
	Media Sosial	,599	,175	,354	3,422	,001	,218	4,589

a. Dependent Variable: Minat Berinvestasi

6. Hasil Uji Asumsi Klasik – Uji Heteroskedastitas

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	Collinearity Statistics	
		B	Std. Error	Beta			Tolerance	VIF
1	(Constant)	9,029	1,961		4,605	,000		
	Literasi Keuangan	,017	,103	,034	,160	,873	,218	4,589
	Media Sosial	-,140	,098	-,303	-1,424	,158	,218	4,589

a. Dependent Variable: RES2

7. Hasil Uji Regresi Linear Berganda

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	Collinearity Statistics	
		B	Std. Error	Beta			Tolerance	VIF
1	(Constant)	-10,848	3,488		-3,110	,002		
	Literasi Keuangan	,989	,184	,555	5,370	,000	,218	4,589
	Media Sosial	,599	,175	,354	3,422	,001	,218	4,589

a. Dependent Variable: Minat Berinvestasi

8. Hasil Uji Hipotesis – Uji Parsial (Uji t)

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	Collinearity Statistics	
		B	Std. Error	Beta			Tolerance	VIF
1	(Constant)	-10,848	3,488		-3,110	,002		
	Literasi Keuangan	,989	,184	,555	5,370	,000	,218	4,589
	Media Sosial	,599	,175	,354	3,422	,001	,218	4,589

a. Dependent Variable: Minat Berinvestasi

9. Hasil Uji Hipotesis – Uji Koefisien Determinan (Uji R²)**Model Summary^b**

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate	Durbin-Watson
1	,884 ^a	,781	,776	5,306	2,209

a. Predictors: (Constant), Media Sosial, Literasi Keuangan

b. Dependent Variable: Minat Berinvestasi

ORIGINALITY REPORT

12%

SIMILARITY INDEX

15%

INTERNET SOURCES

7%

PUBLICATIONS

9%

STUDENT PAPERS

PRIMARY SOURCES

1	repositori.usu.ac.id Internet Source	2%
2	Submitted to Universitas Klabat Student Paper	2%
3	repository.unhas.ac.id Internet Source	1%
4	repository.uin-suska.ac.id Internet Source	1%
5	repositori.uin-alauddin.ac.id Internet Source	1%
6	eprints.stiei-kayutangi-bjm.ac.id Internet Source	1%
7	dspace.uii.ac.id Internet Source	1%
8	anyflip.com Internet Source	1%
9	es.scribd.com Internet Source	1%

10

eprint.stieww.ac.id

Internet Source

1%

Exclude quotes On

Exclude matches < 1%

Exclude bibliography On