

DAFTAR PUSTAKA

- Astuti. (2019). *Perilaku Konsumsi Makanan Cepat Saji Pada Remaja Pada Remaja dan Dampaknya Bagi*.
- Bakti, I. S., Nirzalin, & Alwi. (2019). Konsumerisme dalam Perspektif Jean Baudrillard. *Jurnal Sosiologi USK (Media Pemikiran & Aplikasi)*, 13(2), 147–166. <https://doi.org/10.24815/jsu.v13i2.15925>
- Batubara, J. R. L. (2010). *Adolescent Development (Perkembangan Remaja)*. 12(1), 21–29.
- Cindrakasih, R. R. (2021). Dinamika Globalisasi Budaya Korea di Indonesia dan Pola Konsumsi Remaja" Korean Wave" di Media Sosial Instagram. *jurnal public relations*, 2, 28.
- Damsar, P. D. (2016). *Modul Sosiologi" Pengertian dan Ruang Lingkup Sosiologi Konsumsi"*.
- Djalal, T., Adam, A., & Kamaruddin, S. A. (2022). Masyarakat Konsumen dalam Perspektif Teori Kritis Jean Baudrillard. *Journal of Social and Educational Studies*, 3.
- Faaiz, M. (2023). *CJ Foods Luncurkan KoRasa, Frozen Food Daging Olahan ala Korea*. detikfood. <https://food.detik.com/info-kuliner/d-6828069/cj-foods-luncurkan-korasa-frozen-food-daging-olahan-ala-korea>
- Fitrina, D. (2016). *Memfaatkan Fenomena Korean Wave!* SWAOnline. <https://swa.co.id/swa/my-article/memanfaatkan-fenomena-korean-wave>
- Hendayana, Y., & Afifah, N. (2020). Pengaruh Brand Ambassador dan Korean Wave Terhadap Minat Belanja Online Melalui Marketplace Tokopedia. In *Jurnal Ekonomi dan Bisnis* (Vol. 3, Nomor 1).
- Perdana, A., Akbary, M. F., Kusuma, R. G., & Ardina, S. (2021). *Analisis Dampak Fenomena Konsumenrisme Budaya Korea : K- Drama Bagi Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Brawijaya*. <https://www.researchgate.net/publication/356843550>
- Prawira, E. B., Maswadi, & Hidayat, R. (2019). Analisis Pengaruh Budaya, Sosial, Pribadi, PSikologis Terhadap Keputusan Pembelian Makanan Korea di Kota Pontianak. *Jurnal sains mahasiswa pertanian*, 8(3).
- Putri, K. A., Amirudin, & Purnomo, M. H. (2019). Korean Wave dalam

- Fanatisme dan Konstruksi Gaya Hidup Generasi Z. *Jurnal Ilmu Bahasa dan Sastra*, 14(1). <https://doi.org/10.14710/nusa.14.1.125-135>
- Ridaryanthi, M. (2014). Bentuk Budaya Populer Dan Konstruksi Perilaku Konsumen Studi Terhadap Remaja. *Jurnal Visi Komunikasi*, 13(01), 87–104.
- Riyanto, S., & Hatmawan, A. A. (2020). Metode Riset Penelitian Kuantitatif. In *Deepublish*.
- Salam, R. (2022). *Nipah Park Sukses Manjakan Pengunjung Lewat Korean Street Food Festival*. *tribunmakassar*.
<https://makassar.tribunnews.com/2022/05/30/nipah-park-sukses-manjakan-pengunjung-lewat-korean-street-food-festival>
- Septyan, D. A. (2022). *Peluang Pasar: Makanan Korea*. *ukmindonesia*.
<https://ukmindonesia.id/baca-deskripsi-posts/peluang-pasar-makanan-korea/>
- Setya, D. (2019). *Tren Jajanan Korea di Indonesia Kini Jadi Buruan Foodies Millenial*. *detikFood*. <https://food.detik.com/info-kuliner/d-4780426/tren-jajanan-korea-di-indonesia-kini-jadi-buruan-foodies-millenial>
- Singarimbun, M., & Efendi, S. (2008). *Metode Penelitian Survei*. Pustaka LP3ES.
- Sutisna, I. (2020). Statistika Penelitian: Teknik Analisis Data Penelitian Kuantitatif. *Universitas Negeri Gorontalo*, 1(1).
- Tamara, A., & Suyanto, A. (2019). Analisis Faktor-faktor Yang Membentuk Perubahan Minat Konsumen Dari Makanan Tradisional menjadi Makanan Korea Di Indonesia. *Jurnal Manajemen dan Bisnis*, 3(2).
- Waruwu, M. (2023). Pendekatan Penelitian Pendidikan: Metode Penelitian Kualitatif, Metode Penelitian Kuantitatif dan Metode Penelitian Kombinasi (Mixed Method). *Jurnal Pendidikan Tambusai*, 7(1).
- Zakiah, K., Widya Putri, D., Nurlimah, N., & Mulyana, D. (2019). *Menjadi Korean Di Indonesia: Mekanisme Perubahan Budaya Indonesia-Korea 1* (Vol. 12, Nomor 1).

L A M P I R A N

Lampiran-lampiran

Lampiran 1. Kuesioner Penelitian

KUESIONER PENELITIAN

“PENGARUH BUDAYA KOREAN FOOD TERHADAP PERILAKU KONSUMSI REMAJA DI SMA NEGERI 2 SOPPENG”

Perkenalkan nama saya **Nurul Eviqmah** saat ini sedang melakukan penelitian terkait Pengaruh Budaya *Korean Food* Terhadap Perilaku Konsumsi Remaja di SMA Negeri 2 Soppeng, dengan tujuan sebagai syarat kelulusan Strata 1 (S1) program studi Sosiologi. Semua data dan informasi yang Bpk/Ibu/Sdr sampaikan akan dijaga kerahasiaannya, dan hanya digunakan untuk kepentingan penelitian serta memperoleh informasi terkait apa yang diteliti. Terima kasih atas partisipasi dan kesediaan Bpk/Ibu/Sdr dalam kegiatan ini.

Apakah Bpk/Ibu/Sdr. bersedia untuk diwawancara?

1. Ya, **WAWANCARA DI LANJUTKAN**
2. Tidak

PENGANTAR

Nomor Kuesioner

Jam Mulai Wawancara

.

Jam Selesai Wawancara

.

A. INFORMASI DASAR

Var	Pertanyaan	Jawaban
A1	Nama lengkap responden	
A2	Alamat lengkap responden <i>Kecamatan/Kompleks/Jalan/Gang/RT/RW</i>	

A3	Jenis Kelamin	1. Laki-Laki ☐ 2. Perempuan ☐
A4	Umur responden	1. 15-17 tahun ☐ 2. 18-21 tahun ☐
A5	Nomor telepon responden	
A6	Kelas	1. X ☐ 2. XI 3. XII
A7	Pekerjaan Orang Tua	1. Pengusaha 2. Wiraswasta 3. PNS 4. TNI 5. Polisi 6. Dokter 7. Petani 8. Peternak 9. Lainnya. Sebutkan :..... ☐
A8	Uang saku perbulan	1. < Rp 600.000 2. Rp 700.000 – 1.000.000 3. Rp 1.000.000 – 2.000.000 4. > Rp 2.000.000 5. Lainnya. Sebutkan :..... ☐

B. Budaya Korean Food

B1	Apa yang anda ketahui tentang Korea ?	
B2	Apakah anda punya aktor/aktris idola Korea yang anda sukai?	
B3	Apakah anda tau apa itu makanan Korea (<i>Korean Food</i>)?	1. Ya 2. Tidak
B4	Dari mana anda mengetahui tentang <i>Korean Food</i> (makanan Korea)?	

B5	Makanan Korea apa yang pernah anda konsumsi?	
B6	Makanan Korea (<i>Korean Food</i>) apa yang menjadi makanan favorite anda?	
B7	Sejak kapan (Tahun/Bulan) anda mulai mengonsumsi dan tau tentang Budaya <i>Korean Food</i> (makanan Korea)?	
B8	Apa yang membuat anda tertarik untuk menyukai Budaya <i>Korean Food</i> (makanan Korea)?	
B9	Menurut anda seperti apa Budaya <i>Korean Food</i> (makanan Korea)?	

C. PENGARUH BUDAYA KOREAN FOOD TERHADAP PERILAKU KONSUMSI REMAJA

C1	Apakah trend budaya Korean Food yang banyak dijumpai sekarang mempengaruhi keputusan Anda membeli <i>Korean Food</i> (makanan Korea) ?	1. Ya Alasan: 2. Tidak Alasan:
C2	Makanan Korea (<i>Korean Food</i>) apa yang sering anda lihat di tayangan drama korea maupun media sosial dan membuat anda tertarik untuk membeli dan mengonsumsinya ?	
C3	Dalam seminggu, berapa kali anda membeli dan mengonsumsi makanan Korea?	1. 1 kali Seminggu 2. 2 kali Seminggu 3. 3 kali Seminggu 4. Lebih dari 3 kali dalam seminggu (sebutkan berapa kali):
C4	Apa alasan anda menyukai dan sering mengonsumsi makanan Korea (<i>Korean Food</i>)?	
C5	Apakah ada pengalaman atau kejadian tertentu yang membuat anda tertarik dengan <i>Korean Food</i> (makanan Korea)?	1. Ya Alasan: 2. Tidak Alasan:

C6	Menurut anda seperti apa gaya hidup masyarakat di lingkungan sekitar anda setelah tau dan mengonsumsi <i>Korean Food</i> (makanan Korea)?	
C7	Manakah berikut ini menjadi hal yang paling Anda pertimbangkan ketika membeli makanan Korea? 1. Kualitas (rasa, tampilan) 2. Merek 3. Harga 4. Ulasan 5. Fitur 6. lainnya, sebutkan:.....	<i>Pilihan jawaban bisa lebih dari 1 dan jelaskan alasannya:</i>
C8	Apakah Anda akan membandingkan produk makanan Korea dengan produk makanan Korea lain yang sama sebelum melakukan pembelian?	1. Ya <i>Alasan:</i> 2. Tidak <i>Alasan:</i>
C9	Setelah mengonsumsi makanan Korea apakah ada kepuasan tersendiri yang anda rasakan setelah mengonsumsinya?	1. Ya <i>Alasan:</i> 2. Tidak <i>Alasan:</i>
C10	Seberapa sering anda mencari informasi mengenai makanan Korea yang sedang trend/viral dan banyak dikonsumsi saat ini?	
C11	Apakah anda sering melihat makanan Korea yang anda konsumsi di tayangan Drama Korea/Mukbang artis/youtuber/selebgram, sehingga anda terdorong untuk membeli makanan tersebut?	1. Ya <i>Alasan:</i> 2. Tidak <i>Alasan:</i>
C12	Menurut anda sering mengonsumsi makanan Korea yang sedang trend merupakan bagian dari kegiatan yang menyenangkan?	1. Sangat setuju 2. Setuju 3. Kurang setuju 4. Tidak setuju
C13	Apakah makanan korea yang pernah anda konsumsi membuat anda tertarik untuk mengikuti perkembangan budaya <i>Korea food</i> (makanan Korea) sekarang ini?	1. Ya <i>Alasan:</i> 2. Tidak <i>Alasan:</i>

C14	Sejak mengonsumsi makanan Korea (<i>Korean Food</i>) apakah anda sudah jarang mengonsumsi makanan khas di daerah anda?	1. Ya <i>Alasan:</i> 2. Tidak <i>Alasan:</i>
-----	--	---

D. BENTUK PERILAKU KONSUMSI

D1	Apakah anda pernah (setidaknya sekali) membeli makanan Korea hanya untuk membuat postingan pada media sosial anda ?	1. Tidak pernah 2. Jarang 3. Kadang-kadang 4. Sering 5. Selalu
D2	Apakah anda pernah (setidaknya sekali) membeli makanan Korea hanya karena tampilan/kemasannya menarik ?	1. Tidak pernah 2. Jarang 3. Kadang-kadang 4. Sering 5. Selalu
D3	Apakah anda pernah (setidaknya sekali) membeli makanan Korea hanya karena Keinginan menikmati/mencoba makanan yang berbeda ?	1. Tidak pernah 2. Jarang 3. Kadang-kadang 4. Sering 5. Selalu
D4	Apakah Anda cenderung membeli makanan Korea berdasarkan rekomendasi dari orang lain atau ulasan online?	1. Ya <i>Alasan</i> 2. Tidak <i>Alasan:</i>
D5	apakah keberadaan <i>Korean Food</i> di lingkungan sekitar anda dan banyak muncul dimedia sosial mendorong anda sering membeli makanan tersebut?	1. Ya <i>Alasan:</i> 2. Tidak <i>Alasan:</i>
D6	Apakah penawaran diskon atau promosi khusus mempengaruhi keputusan anda membeli makanan Korea?	1. Ya <i>Alasan:</i> 2. Tidak <i>Alasan:</i>

D7	Ketika membeli makanan Korea, apakah anda akan melihat review, iklan/rekomendasi tempat makanan Korea (café/coffee shop/tempat makan) di internet atau media sosial?	1. Ya Alasan: 2. Tidak Alasan:
D8	Platform Media Sosial apa yang sering anda gunakan untuk mencari informasi mengenai makanan (Korean Food)?	
D9	Apakah aktor/aktris idola Korea anda mempengaruhi anda dalam membeli atau mengonsumsi makanan (Korean Food)?	1. Ya Alasan: 2. Tidak Alasan:
D10	Apakah teman-teman anda merekomendasikan dan mempengaruhi anda dalam membeli atau mengonsumsi makanan (Korean Food)?	1. Ya Alasan: 2. Tidak Alasan:
D11	Apakah keluarga/orang tua anda mempengaruhi anda dalam membeli atau mengonsumsi makanan (Korean Food)?	1. Ya Alasan: 2. Tidak Alasan:
D12	Apakah anda pernah dijauhi teman-teman anda hanya karena tidak ikut membeli makanan Korea yang mereka rekomendasikan/konsumsi?	1. Ya Alasan: 2. Tidak Alasan:
D13	Apakah anda pernah membeli makanan Korea hanya karena melihat harganya terjangkau ?	1. Ya Alasan: 2. Tidak Alasan:
D14	Apakah Orang tua anda memberikan uang saku kepada Anda dan membebaskan dalam penggunaannya?	1. Ya Alasan: 2. Tidak Alasan:
D15	Apakah anda pernah membeli makanan Korea secara tiba-tiba?	1. Ya Alasan: 2. Tidak Alasan:

Lampiran 2. Hasil Data SPSS

jenis kelamin

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	laki-laki	39	43,3	43,3	43,3
	perempuan	51	56,7	56,7	100,0
	Total	90	100,0	100,0	

umur responden

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	15-17 tahun	84	93,3	93,3	93,3
	18-21 tahun	6	6,7	6,7	100,0
	Total	90	100,0	100,0	

kelas

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	X	40	44,4	44,4	44,4
	XI	50	55,6	55,6	100,0
	Total	90	100,0	100,0	

pekerjaan orang tua

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	pengusaha	8	8,9	8,9	8,9
	wiraswasta	27	30,0	30,0	38,9
	pns	4	4,4	4,4	43,3
	polisi	2	2,2	2,2	45,6
	petani	48	53,3	53,3	98,9
	peternak	1	1,1	1,1	100,0
	Total	90	100,0	100,0	

uang saku perbulan

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	<600.000	32	35,6	35,6	35,6
	700.000-1.000.000	53	58,9	58,9	94,4
	1.000.000-2.000.000	5	5,6	5,6	100,0
	Total	90	100,0	100,0	

Apa yang anda ketahui tentang Korea ?

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Idol K-Pop/ Boyband dan Gril band	45	50,0	50,0	50,0
	tempat wisata, kebudayaan dan Makananya	29	32,2	32,2	82,2
	Drama Korea/Aktor/Aktris	16	17,8	17,8	100,0
	Total	90	100,0	100,0	

Apakah anda punya aktor/aktris idola Korea yang anda sukai?

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Blackpink, exo dan Bts	38	42,2	42,2	42,2
	kim jong un	4	4,4	4,4	46,7
	lee min Ho, song joong-ki, kom soo-hyun	20	22,2	22,2	68,9
	hanya sebatas tau/ tidak terlalu suka	28	31,1	31,1	100,0
	Total	90	100,0	100,0	

Apakah anda tau apa itu makanan Korea (Korean Food)?

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	YA	90	100,0	100,0	100,0

Dari mana anda mengetahui tentang Korean Food (makanan Korea)?

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Media sosial/ Tiktok/Instagram/youtube	54	60,0	60,0	60,0
	Teman	21	23,3	23,3	83,3
	iklan TV	10	11,1	11,1	94,4
	Drama Korea	5	5,6	5,6	100,0
	Total	90	100,0	100,0	

Makanan Korea apa yang pernah anda konsumsi?

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Gimbab	14	15,6	15,6	15,6
	Tteokbokki	19	21,1	21,1	36,7
	Samyang dan jajangmyeon instan	30	33,3	33,3	70,0
	Hotang/Tokebi	27	30,0	30,0	100,0
	Total	90	100,0	100,0	

Makanan Korea (Korean Food) apa yang menjadi makanan favorite anda?

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
--	-----------	---------	---------------	--------------------

Valid	Gimbab	14	15,6	15,6	15,6
	Tteokbokki	19	21,1	21,1	36,7
	Samyang dan jajangmyeon instan	30	33,3	33,3	70,0
	Hotang/Tokebi	27	30,0	30,0	100,0
	Total	90	100,0	100,0	

Sejak kapan (Tahun/Bulan) anda mulai mengonsumsi dan tau tentang Budaya Korean Food (makanan Korea)?

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	2022	30	33,3	33,3	33,3
	2021	18	20,0	20,0	53,3
	2020	34	37,8	37,8	91,1
	2019	8	8,9	8,9	100,0
	Total	90	100,0	100,0	

Apa yang membuat anda tertarik untuk menyukai Budaya Korean Food (makanan Korea)?

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	tampilannya menarik dan rasa pedasnya	33	36,7	36,7	36,7
	ingin menambah pengalaman mencoba makanan luar	10	11,1	11,1	47,8

penasaran mencoba kerena di promosikan idol k-pop	27	30,0	30,0	77,8
karena sedang viral dan harganya terjangkau	20	22,2	22,2	100,0
Total	90	100,0	100,0	

Menurut anda seperti apa Budaya Korean Food (makanan Korea)?

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	makanan yang menarik dan sering muncul di drama Korea	24	26,7	26,7	26,7
	makanan khasnya terkenal pedas dan enak	46	51,1	51,1	77,8
	budaya makanan fermentasi yang sehat dan beragam	20	22,2	22,2	100,0
	Total	90	100,0	100,0	

**Apakah trend budaya Korean Food yang banyak dijumpai sekarang
mempengaruhi keputusan Anda membeli Korean Food (makanan
Korea) ?**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	YA	74	82,2	82,2	82,2
	TIDAK	16	17,8	17,8	100,0

Total	90	100,0	100,0	
-------	----	-------	-------	--

Alasan memilih jawaban YA/TIDAK

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	YA, ingin terlihat Up-date di media sosial	42	46,7	46,7	46,7
	YA, mengikuti konten mukbang/aktris/idol Korea/	14	15,6	15,6	62,2
	YA, penasaran, sering diajak teman untuk mencoba	18	20,0	20,0	82,2
	TIDAK, membeli jika ingin dan harganya sesuai	9	10,0	10,0	92,2
	TIDAK, membeli karena penyajiannya menarik/bersih	7	7,8	7,8	100,0
	Total	90	100,0	100,0	

Makanan Korea (Korean Food) apa yang sering anda lihat di tayangan drama korea maupun media sosial dan membuat anda tertarik untuk membeli dan mengonsumsinya ?

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Gimbab	14	15,6	15,6	15,6

	Tteokbokki	19	21,1	21,1	36,7
	Samyang dan jajangmyeon instan	30	33,3	33,3	70,0
	Hotang/Tokebi	27	30,0	30,0	100,0
	Total	90	100,0	100,0	

Dalam seminggu, berapa kali anda membeli dan mengonsumsi makanan Korea?

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	3 kali seminggu	32	35,6	35,6	35,6
	4 kali seminggu	15	16,7	16,7	52,2
	5 kali seminggu	30	33,3	33,3	85,6
	lebih dari 5 kali seminggu	13	14,4	14,4	100,0
	Total	90	100,0	100,0	

Apa alasan anda menyukai dan sering mengonsumsi makanan Korea (Korean Food)?

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	rasanya enak dan pedas sesuai selera	49	54,4	54,4	54,4
	makanannya beragam dan harganya terjangkau	23	25,6	25,6	80,0
	salah satu makanan favorite saat berkumpul sama teman	18	20,0	20,0	100,0

Total		90	100,0	100,0	
-------	--	----	-------	-------	--

Apakah ada pengalaman atau kejadian tertentu yang membuat anda tertarik dengan Korean Food (makanan Korea)?

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	YA	74	82,2	82,2	82,2
	TIDAK	16	17,8	17,8	100,0
	Total	90	100,0	100,0	

Alasan Memilih jawaban YA/TIDAK

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	YA, banyak teman merekomendasikan makanan viral lainnya	21	23,3	23,3	23,3
	YA, makin penasaran mencoba karena viral di media sosial	35	38,9	38,9	62,2
	YA, karena tampilan penyajiannya sesuai dengan rasanya	18	20,0	20,0	82,2
	TIDAK, membeli karena ingin/suka memakannya	16	17,8	17,8	100,0
	Total	90	100,0	100,0	

Menurut anda seperti apa gaya hidup masyarakat di lingkungan sekitar anda setelah tau dan mengonsumsi Korean Food (makanan Korea)?

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	biasa-biasa saja/ tidak ada yang berubah	15	16,7	16,7	16,7
	lebih modern dan terbuka/antusias dengan budaya luar	52	57,8	57,8	74,4
	lebih sering mengonsumsi makanan korea	23	25,6	25,6	100,0
	Total	90	100,0	100,0	

Manakah berikut ini menjadi hal yang paling Anda pertimbangkan ketika membeli makanan Korea? 1. Kualitas (rasa, tampilan), 2. Merek, 3. Harga, 4. ulasan, 5. fitur, 6. lainnya sebutkan.

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	kualitas, harga dan ulasan	55	61,1	61,1	61,1
	kualitas, merek, dan harga	20	22,2	22,2	83,3
	kualitas dan harga	15	16,7	16,7	100,0
	Total	90	100,0	100,0	

Apakah Anda akan membandingkan produk makanan Korea dengan produk makanan Korea lain yang sama sebelum melakukan pembelian?

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	YA	74	82,2	82,2	82,2
	TIDAK	16	17,8	17,8	100,0
	Total	90	100,0	100,0	

Alasan Memilih jawaban YA/TIDAK

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	YA, Untuk tau produk mana yang lebih menarik dan murah	60	66,7	66,7	66,7
	YA , membandingkan produk mana yang banyak dibeli/laku	14	15,6	15,6	82,2
	TIDAK, membeli untuk mencoba/Penasaran	7	7,8	7,8	90,0
	TIDAK, karena sama-sama makanan korea	9	10,0	10,0	100,0
	Total	90	100,0	100,0	

Setelah mengonsumsi makanan Korea apakah ada kepuasan tersendiri yang anda rasakan setelah mengonsumsinya?

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
--	-----------	---------	---------------	--------------------

Valid	YA	66	73,3	73,3	73,3
	TIDAK	24	26,7	26,7	100,0
	Total	90	100,0	100,0	

Alasan Memilih jawaban YA/TIDAK

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	YA, puas dengan kualitas dan rasanya enak	39	43,3	43,3	43,3
	YA, karena sudah mengonsumsi makanan Korea	27	30,0	30,0	73,3
	TIDAK, rasanya sama dengan makanan lokal/indonesia	24	26,7	26,7	100,0
	Total	90	100,0	100,0	

Seberapa sering anda mencari informasi mengenai makaan Korea yang sedang trend/viral dan banyak dikonsumsi saat ini?

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	sering mencari tau jika tertarik melihat di media sosial	46	51,1	51,1	51,1
	mencari tahu jika melihat tayangan iklan/tv	27	30,0	30,0	81,1

	sering jika ada rekomendasi dari teman/kakak	17	18,9	18,9	100,0
	Total	90	100,0	100,0	

Apakah anda sering melihat makanan Korea yang anda konsumsi di tayangan Drama Korea/Mukbang artis/youtuber/selebgram, sehingga anda terdorong untuk membeli makanan tersebut?

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	YA	74	82,2	82,2	82,2
	TIDAK	16	17,8	17,8	100,0
	Total	90	100,0	100,0	

Alasan Memilih jawaban YA/TIDAK

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	YA, sering muncul di media sosial sehingga penasaran untuk mencobanya	45	50,0	50,0	50,0
	YA,selalu ada didalam tayangan drama Korea	29	32,2	32,2	82,2
	TIDAK, kurang suka melihat Drama Korea	16	17,8	17,8	100,0
	Total	90	100,0	100,0	

Menurut anda sering mengonsumsi makanan Korea yang sedang trend merupakan bagian dari kegiatan yang menyenangkan?

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Sangat Setuju	57	63,3	63,3	63,3
	Setuju	33	36,7	36,7	100,0
	Total	90	100,0	100,0	

Apakah makanan korea yang pernah anda konsumsi membuat anda tertarik untuk mengikuti perkembangan budaya Koraen food (makanan Korea) sekarang ini?

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	YA	74	82,2	82,2	82,2
	TIDAK	16	17,8	17,8	100,0
	Total	90	100,0	100,0	

Alasan memilih jawaban YA/TIDAK

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	YA, semakin penasaran mencoba jenis makanan negara lain yang viral	19	21,1	21,1	21,1
	YA, semakin tertarik karena tampilannya sesuai dengan rasanya	55	61,1	61,1	82,2

TIDAK, hanya membeli makanan korea tertentu/disukai saja	16	17,8	17,8	100,0
Total	90	100,0	100,0	

Sejak mengonsumsi makanan Korea (Korean Food) apakah anda sudah jarang mengonsumsi makanan khas di daerah anda?

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	YA	75	83,3	83,3	83,3
	TIDAK	15	16,7	16,7	100,0
	Total	90	100,0	100,0	

Alasan Memilih jawaban YA/TIDAK

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	YA, karena rasanya enak dan harganya murah	25	27,8	27,8	27,8
	YA, bisa mengonsumsi makanan korea dan halal	6	6,7	6,7	34,4
	YA, bisa mengonsumsi makanan idol/artis korea yang trend	44	48,9	48,9	83,3
	TIDAK, Karena rasanya terlalu pedas berbeda dengan makanan lokal/indonesia	15	16,7	16,7	100,0
	Total	90	100,0	100,0	

Apakah anda pernah (setidaknya sekali) membeli makanan Korea hanya untuk membuat postingan pada media sosial anda ?

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Jarang	5	5,6	5,6	5,6
	Kadang-kadang	29	32,2	32,2	37,8
	Sering	53	58,9	58,9	96,7
	Selalu	3	3,3	3,3	100,0
	Total	90	100,0	100,0	

Apakah anda pernah (setidaknya sekali) membeli makanan Korea hanya karena tampilan/kemasannya menarik ?

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Kadang-kadang	20	22,2	22,2	22,2
	Sering	59	65,6	65,6	87,8
	Selalu	11	12,2	12,2	100,0
	Total	90	100,0	100,0	

Apakah anda pernah (setidaknya sekali) membeli makanan Korea hanya karena Keinginan menikmati/mencoba makanan yang berbeda ?

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Kadang-kadang	15	16,7	16,7	16,7

	Sering	62	68,9	68,9	85,6
	Selalu	13	14,4	14,4	100,0
	Total	90	100,0	100,0	

Apakah Anda cenderung membeli makanan Korea berdasarkan rekomendasi dari orang lain atau ulasan online?

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	YA	73	81,1	81,1	81,1
	TIDAK	17	18,9	18,9	100,0
	Total	90	100,0	100,0	

Alasan Memilih jawaban YA/TIDAK

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	YA, tertarik dan penasaran saat melihat ulasan di media sosial	51	56,7	56,7	56,7
	YA, sering direkomendasikan teman untuk mencoba	22	24,4	24,4	81,1
	TIDAK, akan membeli dan mencobanya jika memang menginginkannya	17	18,9	18,9	100,0
	Total	90	100,0	100,0	

apakah keberadaan Korean Food di lingkungan sekitar anda dan banyak muncul dimedia sosial mendorong anda sering membeli makanan tersebut?

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	YA	90	100,0	100,0	100,0

Alasan Memilih jawaban YA/TIDAK

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	YA, penasaran mencoba makanan yang di konsumsi idol/aktor/aktris Korea	21	23,3	23,3	23,3
	YA, diajak/direkomendasikan teman membeli makanan trend/viral	44	48,9	48,9	72,2
	YA, keingiinan mencoba mekanan luar	25	27,8	27,8	100,0
	Total	90	100,0	100,0	

Apakah penawaran diskon atau promosi khusus mempengaruhi keputusan anda membeli makanan Korea?

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	YA	74	82,2	82,2	82,2
	TIDAK	16	17,8	17,8	100,0

Total	90	100,0	100,0	
-------	----	-------	-------	--

Alasan Memilih jawaban YA/TIDAK

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	YA, karena bisa membeli makanan yang diinginkan dengan harga murah	26	28,9	28,9	28,9
	YA, kerana akan lebih sering membeli jika harganya murah	48	53,3	53,3	82,2
	TIDAK, membeli makanan yang disukai tanpa melihat harga	11	12,2	12,2	94,4
	TIDAK, yang diskon/murah biasanya tidak laku/kurang enak	5	5,6	5,6	100,0
	Total	90	100,0	100,0	

Ketika membeli makanan Korea, apakah anda akan melihat riview, iklan/rekomendasi tempat makanan Korea (café/coffee shop/tempat makan)di internet atau media sosial?

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	YA	74	82,2	82,2	82,2
	TIDAK	16	17,8	17,8	100,0
	Total	90	100,0	100,0	

Alasan Memilih jawaban YA/TIDAK

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	YA, review/ulasan membantu untuk tau kualitas makanannya	28	31,1	31,1	31,1
	YA, untuk menyesuaikan dengan harga dan selera	46	51,1	51,1	82,2
	TIDAK, akan membeli makanan ketika mau/ingin saja	16	17,8	17,8	100,0
	Total	90	100,0	100,0	

Platform Media Sosial apa yang sering anda gunakan untuk mencari informasi mengenai makanan (Korean Food)?

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Tiktok	48	53,3	53,3	53,3
	Instagram	29	32,2	32,2	85,6
	konten Mukbang YOUTUBE	13	14,4	14,4	100,0
	Total	90	100,0	100,0	

Apakah aktor/aktris idola Korea anda mempengaruhi anda dalam membeli atau mengonsumsi makanan (Korean Food)?

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	YA	62	68,9	68,9	68,9
	TIDAK	28	31,1	31,1	100,0
	Total	90	100,0	100,0	

Alasan Memilih jawaban YA/TIDAK

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	YA, karena ingin mencoba makanan yang dikonsumsi idola saya	24	26,7	26,7	26,7
	YA, tertarik/penasaran melihat tampilan makanan yang dipromosikan	38	42,2	42,2	68,9
	TIDAK, karena teman yang merekomendasikannya	12	13,3	13,3	82,2
	TIDAK, membeli jika kualitas dan tampilannya menarik	16	17,8	17,8	100,0
	Total	90	100,0	100,0	

Apakah teman-teman anda mempengaruhi anda dalam membeli atau mengonsumsi makanan (Korean Food)?

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	YA	90	100,0	100,0	100,0

Alasan Memilih jawaban YA/TIDAK

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	YA, sering diajak teman untuk mencoba makanan yang pernah dicobanya	27	30,0	30,0	30,0
	YA, akan membeli makanan yang sama jika sedang kumpul dengan teman	32	35,6	35,6	65,6
	YA, penasaran mencoba apa yang mereka makan karena terlihat enak dan menarik	31	34,4	34,4	100,0
	Total	90	100,0	100,0	

Apakah keluarga/orang tua anda mempengaruhi anda dalam membeli atau mengonsumsi makanan (Korean Food)?

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	YA	9	10,0	10,0	10,0
	TIDAK	81	90,0	90,0	100,0

Total	90	100,0	100,0	
-------	----	-------	-------	--

Alasan Memilih jawaban YA/TIDAK

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	YA, kakak/sepupu pernah mengajak/merekomendasikan ikannya	9	10,0	10,0	10,0
	TIDAK, keluarga kurang tau/tidak pernah mengonsumsi makanan korea	81	90,0	90,0	100,0
	Total	90	100,0	100,0	

Apakah anda pernah dijauhi teman-teman anda hanya karena tidak ikut membeli makanan Korea yang mereka konsumsi?

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	YA	74	82,2	82,2	82,2
	TIDAK	16	17,8	17,8	100,0
	Total	90	100,0	100,0	

Alasan Memilih jawaban YA/TIDAK

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
--	--	-----------	---------	---------------	--------------------

Valid	YA, disindir karena kurang update terkait makan trend/viral	74	82,2	82,2	82,2
	TIDAK, teman saya berteman tidak memandang apapun/tulus	16	17,8	17,8	100,0
	Total	90	100,0	100,0	

Apakah anda pernah membeli makanan korea hanya karena melihat harganya terjangkau ?

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	YA	74	82,2	82,2	82,2
	TIDAK	16	17,8	17,8	100,0
	Total	90	100,0	100,0	

Alasan Memilih jawaban YA/TIDAK

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	YA, meskipun suka harus tetap menyesuaikan dengan uang saku	41	45,6	45,6	45,6
	YA, bisa membeli lebih banyak/sering jika harganya murah	34	37,8	37,8	83,3
	TIDAK, tidak melihat harga jika suka/mau akan saya beli	15	16,7	16,7	100,0

Total		90	100,0	100,0	
-------	--	----	-------	-------	--

Apakah Orang tua anda memberikan uang saku kepada Anda dan membebaskan dalam penggunaannya?

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	YA	74	82,2	82,2	82,2
	TIDAK	16	17,8	17,8	100,0
	Total	90	100,0	100,0	

Alasan Memilih jawaban YA/TIDAK

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	YA, dipercayakan belajar mengatur keuangan sendiri	33	36,7	36,7	36,7
	YA, orang tua membebaskan jika untuk makan asalkan bukan hal negatif	41	45,6	45,6	82,2
	TIDAK, takut saya pergunakan ke hal lain/boros	5	5,6	5,6	87,8
	TIDAK, pengeluaran uang saku setiap bulannya diatur orang tua	11	12,2	12,2	100,0
	Total	90	100,0	100,0	

Apakah anda pernah membeli makanan korea secara tiba-tiba?

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	YA	74	82,2	82,2	82,2
	TIDAK	16	17,8	17,8	100,0
	Total	90	100,0	100,0	

Alasan Memilih jawaban YA/TIDAK

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	YA, jika berkumpul teman sering tiba-tiba membeli makanan korea	34	37,8	37,8	37,8
	YA, setiap kali bingung akan membeli makanan apa	40	44,4	44,4	82,2
	TIDAK, karena saya membeli ketika memang mau/ingin memakannya	16	17,8	17,8	100,0
	Total	90	100,0	100,0	

Lampiran 3. Dokumentasi Penelitian



Gambar 3. Dokumentasi Observasi



Gambar 4. Dokumentasi Observasi



Gambar 5. Pengisian Kuesioner



Gambar 6. Pengisian Kuesioner



Gambar 7. Pengisian Kuesioner



Gambar 8. Pembelian Untuk Uplod Status



Gambar 9. Pembelian Untuk Uplod Status



Gambar 10. Dokumentasi Bersama Kepala Sekolah

Lampiran 3. Surat Izin Penelitian Dari PTSP Provinsi Sulawesi Selatan



PEMERINTAH PROVINSI SULAWESI SELATAN
DINAS PENANAMAN MODAL DAN PELAYANAN TERPADU SATU PINTU

Jl. Bougenville No.5 Telp. (0411) 441077 Fax. (0411) 448936
Website : <http://simap-new.sulselprov.go.id> Email : ptsp@sulselprov.go.id
Makassar 90231

Nomor : **7328/S.01/PTSP/2024** Kepada Yth.
Kepala Dinas Pendidikan Prov.
Lampiran : - Sulawesi Selatan
Perihal : **Izin penelitian**

di-
Tempat

Berdasarkan surat Dekan FISIP UNHAS Makassar Nomor : 2411/UN4.8.1/PT.01.04/2024 tanggal 26 Maret 2024 perihal tersebut diatas, mahasiswa/peneliti dibawah ini:

N a m a : **NURUL EVIQMAH**
Nomor Pokok : **E031201038**
Program Studi : **Sosiologi**
Pekerjaan/Lembaga : **Mahasiswa (S1)**
Alamat : **Jl. P. Kemerdekaan Km,. 10 Makassar**
PROVINSI SULAWESI SELATAN

Bermaksud untuk melakukan penelitian di daerah/kantor saudara dalam rangka menyusun SKRIPSI, dengan judul :

" PENGARUH BUDAYA KOREAN FOOD TERHADAP PERILAKU KONSUMSI REMAJA DI SMA NEGERI 2 SOPPENG "

Yang akan dilaksanakan dari : Tgl. **26 Maret s/d 30 April 2024**

Sehubungan dengan hal tersebut diatas, pada prinsipnya kami **menyetujui** kegiatan dimaksud dengan ketentuan yang tertera di belakang surat izin penelitian.

Demikian Surat Keterangan ini diberikan agar dipergunakan sebagaimana mestinya.

Diterbitkan di Makassar
Pada Tanggal 26 Maret 2024

**KEPALA DINAS PENANAMAN MODAL DAN PELAYANAN TERPADU
SATU PINTU PROVINSI SULAWESI SELATAN**



ASRUL SANI, S.H., M.Si.
Pangkat : **PEMBINA TINGKAT I**
Nip : **19750321 200312 1 008**

Tembusan Yth

1. Dekan FISIP UNHAS Makassar di Makassar;
2. *Pertinggal.*

Lampiran 4. Surat Izin Penelitian dari SMA Negeri 2 Soppeng

SMA NEGERI 2 SOPPENG		
LEMBAR DISPOSISI		
RAHASIA	PENTING	RUTIN
No Agenda	060	
Tanggal	17 / 4 / 2024	
Perihal	Izin Penelitian	
Tgl/Nomor	16 April 2024 / 7313 / 1.01 / P.TSP / 2024	
Asal Surat	Daas Pinaroman Model Dan Pelayanan Terpadu Solu Pindu	

Instruksi/Informasi

~ Di Fasilitas G

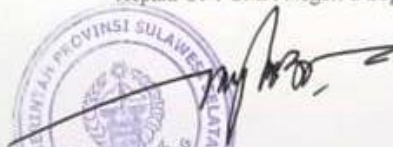
Diteruskan

1. Wakasek Kurikulum
2. Wakasek Kesiswaan
3. Wakasek Humas
4. Wakasek Sarana/Prasarana
5. Guru Mata Pelajaran *sosiologi*
6. Kepala TU/Staf TU
7. Operator Depodikmen
8. Pembinaan Eskul
9. Wakil OSIS

Demikian surat ini kami buat untuk dapat dipergunakan sebagaimana mestinya.

Cangadi, 29 April 2024

Kepala UPT SMA Negeri 2 Soppeng



Drs. M. Yuliawan

NIP. 19650702 198903 1 013

BP. No. 800/343/UPT SMAN 2/SOPPENG/DISDIK

Tanggal 29 April 2024

Lampiran 5. Surat Keterangan Selesai Penelitian.



PEMERINTAH PROVINSI SULAWESI SELATAN
DINAS PENDIDIKAN
UPT SMA NEGERI 2 SOPPENG

Jalan H. Andi Mahmud No.69 Telp 0484-421225 Cangadi Kec. Limbua Kab. Soppeng -90861

SURAT KETERANGAN

Nomor 412/ ~~344~~ /UPT SMAN 2/SOPPENG/DISDIK

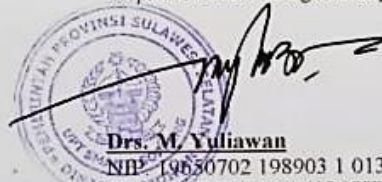
Yang bertanda tangan di bawah ini Kepala SMA Negeri 2 Soppeng menerangkan bahwa :

Nama	Nurul Eviqmah
NIM	E031201038
Prodi	Sosiologi
Strata	S1
Perguruan Tinggi	Universitas Hasanuddin
Alamat	Jl. Kemerdekaan Km. 10, Makassar

Berdasarkan surat permohonan izin penelitian dari Pemerintah Provinsi Sulawesi Selatan Dinas Penanaman Modal dan Pelayanan Terpadu Satu Pintu Nomor 7313/S.01/PTSP/2024 Tanggal 26 Maret 2024, yang tersebut namanya diatas benar telah melaksanakan penelitian di SMA Negeri 2 Soppeng mulai Tanggal 26 Maret s.d 30 April 2024 guna penyusunan tugas akhir dengan judul **"PENGARUH BUDAYA KOREAN FOOD TERHADAP PERILAKU KONSUMSI REMAJA DI SMA NEGERI 2 SOPPENG"**.

Demikian surat ini kami buat untuk dapat dipergunakan sebagaimana mestinya.

Cangadi, 29 April 2024
Kepala UPT SMA Negeri 2 Soppeng


Drs. M. Yuliawan
NIDP 19630702 198903 1 013
SP No. 800/343/UPT SMAN 2/SOPPENG/DISDIK
Tanggal 29 April 2024