

DAFTAR PUSTAKA

Buku Dan Jurnal:

- Abdussamad, D. H. Z. (2021). *Metode Penelitian Kualitatif* (M. S. Dr. Patta Rapanna, SE. (Ed.)). CV. syakir Media Press.
- Aswadana, P., Ayunda, D., Rahayu, S., & Effendy, M. A. A. (2022). Pandangan Mahasiswa Universitas Negeri Surabaya Terhadap Perubahan Gaya Hidup Akibat Fenomena *Thrifting*. *Prosiding Seminar Nasional Ilmu Ilmu Sosial (SNIIS) 2022*, 532, 532–540.
- Damsar, I. (2018). *Pengantar Sosiologi Ekonomi (Kedua)*. Prenadamedia Group.
- Dwiyantoro, A., & Harianto, S. (2014). Fenomenologi Gaya Hidup Mahasiswa UNESA Pengguna Pakaian Bekas. *Paradigma Jurnal*, 2(3), 1–8.
- Fadila, N. N., Alifah, R., Faristiana, A. R., Puspita Jaya, J., & Timur, J. (2023). Fenomena *Thrifting* Yang Populer Dikalangan Mahasiswa. *Jurnal Inovasi Ilmu Pendidikan*, 1(3), 278–291. <https://doi.org/10.55606/lencana.v1i3.1836>
- George Ritzer. (2012). *Teori Sosiologi Dari Sosiologi Klasik Sampai Perkembangan Terakhir Postmodern*. Pustaka Pelajar.
- Ghilmansyah, R., Nursanti, S., & Utamidewi, W. (2022). Fenomena *Thrifting* sebagai Gaya Hidup Milenial Bogor. *Jurnal Nomosleca*, 8(1), 1–16. <https://doi.org/10.26905/nomosleca.v8i1.6308>
- Goa, L. (2017). Perubahan Sosial Dalam Kehidupan Bermasyarakat. *SAPA - Jurnal Kateketik Dan Pastoral*, 2(2), 53–67. <https://doi.org/10.53544/sapa.v2i2.40>
- Hayati, M., & Susilawati, N. (2021). *Thrifting* sebagai presentasi diri Mahasiswa di Pasar Putih Bukittinggi. *Jurnal Perspektif: Jurnal Kajian Sosiologi Dan Pendidikan*, 4(3), 359–370. <http://perspektif.ppj.unp.ac.id/index.php/perspektif/article/view/460>
- Lestari, S. B. (2014). Fashion sebagai komunikasi identitas sosial di kalangan mahasiswa. *Jurnal Pengembangan Humaniora*, 14(3), 225–238. <https://jurnal.polines.ac.id/index.php/ragam/article/view/514/439>
- Mahabarata, Y. (2020). *Demi Misi Sejarah dan Budaya Thrift Shop, Baju Bekas Harusnya Memang Tak Mahal*. Voi.Id. <https://voi.id/bernas/20200/demi-misi-sejarah-dan->

- budaya-i-thrift-shop-i-baju-bekas-harusnya-memang-tak-mahal#google_vignette
makassarkota.go.id. (n.d.). <https://makassarkota.go.id/>
- McRobbie, A. (2018). *Posmodernisme dan Budaya Pop*. ((Nurhadi & P. B. K. Wacana (Eds.)).
- Meirlyana, R. G. (2023). PEMAKNAAN *THRIFTING* BAGI MAHASISWA UPPER-MIDDLE CLASS DI KOTA BANDAR LAMPUNG. In *Digital Repository Unila* (Vol. 4, Issue 1).
- Nurazizah, F., & Firmansyah, R. (2023). Analisis Perkembangan Barang Import *Thrift*ing di Nara *Thrift* Store Cimahi. *Lentera: Multidisciplinary Studies*, 1(4), 287–291. <https://doi.org/10.57096/lentera.v1i4.47>
- Raco, J. . (2010). *Metode Penelitian Kualitatif: jenis, karakteristik dan keunggulannya*. Grasindo.
- Ridwan, A. (2018). *Sosiologi Industri: Transformasi Menuju Masyarakat Post Industri*.
- Riptiono, S., Susanti, D. N., Rhamdhani, I. M., Anggraeni, A. I., & Prasetyo, A. (2021). Parsing religiosity and intention to use Islamic mobile banking in Indonesia. *Banks and Bank Systems*, 16(4), 34–44. [https://doi.org/10.21511/bbs.16\(4\).2021.04](https://doi.org/10.21511/bbs.16(4).2021.04)
- Shinta, D. (2022). Rekonstruksi Makna *Thrift*ing Sebagai Sebuah Trend Fashion (Studi Kasus: Mahasiswa FISIP UIN Jakarta). *Repository.Uinjkt.Ac.Id*.
- Sugiyono, D. (2010). Metode penelitian kuantitatif kualitatif dan R&D. In *Penerbit Alfabeta*.
- Sutopo, H. . (2006). *Metode Penelitian Kualitatif*. Surakarta. UNS Press.
- Suyanto B, S. (2005). *Metode Penelitian Sosial: Berbagai Alternatif Pendekatan*. Jakarta: Kencana.
- Syafriyeni, N. (2017). *MAHASISWA DAN PAKAIAN BEKAS: Suatu Kajian Budaya Konsumsi Kalangan Mahasiswa Pelanggan Boutique Second di Kota Bukittinggi. Thrifting*. <http://scholar.unand.ac.id/28426/>
- Virgina, G. S. (2022). Fenomena *Thrift*ing Sebagai Budaya Populer Masyarakat Pasar Pagi Tugu Pahlawan Kota Surabaya. *Skripsi Tidak Diterbitkan. Surabaya: FISIP UIN Sunan Ampel*, 1–129.
- Wikipedia. (n.d.). https://id.wikipedia.org/wiki/Kota_Makassar

Yunus, H. S. (2010). *Metode Penelitian Wilayah Kontemporer*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.

Website :

Mahabarata, Y. (2020). *Demi Misi Sejarah Dan Budaya Thrift shop, Baju Bekas Harusnya Memang Tak Mahal*. Voi.Id. https://Voi.Id/Bernas/20200/Demi-Misi-Sejarah-Dan-Budaya-I-Thrift-Shop-I-Baju-Bekas-Harusnya-Memang-Tak-Mahal#Google_Vignette

LAMPIRAN

Lampiran 1.

Dokumentasi



(Berbagai macam jenis barang *thrift* di GOR Sudiang)



(Kegiatan berbelanja thrifting)



(Wawancara bersama informan)

Lampiran 2. Pedoman Wawancara

LAMPIRAN

PEDOMAN WAWANCARA

FENOMENA *THRIFTING* DI KOTA MAKASSAR

(STUDI KASUS BERBELANJA “CAKAR” DI GOR SUDIANG KOTA MAKASSAR)

Informasi Wawancara :

Nama informan :	Hari/tanggal :	Pendidikan yang ditamatkan :
Jenis kelamin :	Pukul :	Pekerjaan :
Usia :	Lokasi/alamat :	
No. Handphone :		

A. Alternatif pilihan berbelanja

Dimensi Pertanyaan	Indikator	Informan Kunci
Tujuan	Tujuan yaitu hal yang mendasari masyarakat kota Makassar untuk melakukan <i>thrifting</i> .	1. Bagaimana tanggapan I/B/S terhadap fenomena <i>thrifting</i> ? 2. Sejak kapan I/B/S mulai melakukan <i>thrifting</i> ? 3. Dimana biasanya I/B/S melakukan <i>thrifting</i> ? 4. Kenapa I/B/S memilih melakukan <i>thrifting</i> ? 5. Kenapa I/B/S tidak melakukan kegiatan berbelanja barang yang baru ?
Kepercayaan	Kepercayaan yaitu melihat bagaimana Masyarakat percaya untuk tetap memilih <i>thrifting</i> disaat adanya	1. I/B/S lebih sering berbelanja <i>thrifting</i> atau barang baru ?

	pilihan barang baru yang dijual dan adanya larangan penjualan barang import.	2. Apa alasan I/B/S lebih sering melakukan pembelian tersebut (Lanjutan pertanyaan no.1) 3. Bagaimana tanggapan I/B/S mengenai barang <i>thrift</i> yang tidak jelas asalnya ? 4. Bagaimana tanggapan I/B/S mengenai larangan penjualan barang import yang salah satunya merupakan barang <i>thrift</i> ?
Daya Tarik	Daya tarik merupakan sesuatu yang memiliki keunikan,keindahan, dan keanekaragaman alam/budaya yang menjadi sasaran dari <i>thrift</i> .	1. Apa yang membuat <i>thrift</i> menarik bagi I/B/S ? 2. Barang apa yang biasanya I/B/S beli di <i>thrift</i> ? 3. Mengapa barang tersebut menjadi barang yang sering I/B/S beli ? 4. Bagaimana pendapat I/B/S mengenai kualitas barang <i>thrift</i> yang ada di GOR Sudiang ?
Kemampuan	Kemampuan merupakan kapasitas keuangan dari Masyarakat yang memilih untuk melakukan <i>thrift</i> .	1. Seberapa sering I/B/S membeli barang <i>thrift</i> ? 2. Berapa banyak B/I/S menghabiskan uang untuk berbelanja <i>thrift</i> ? 3. Berapa harga barang <i>thrift</i> yang biasanya B/I/S beli ? 4. Bagaimana tanggapan B/I/S terhadap barang yang dibeli dengan harga tersebut ?

B. Perubahan perilaku dalam berbelanja

Dimensi Pertanyaan	Indikator	Informan Kunci
Preferensi	Alasan mendasar dari seorang aktor	1. Apa yang mempengaruhi B/I/S membeli pakaian <i>thrift</i> ?

	memilih untuk melakukan <i>thrifting</i> .	2. Apakah orang disekitar B/I/S yang mempengaruhi untuk melakukan <i>thrifting</i> ? 3. Siapa pengaruh sosial yang paling dominan membuat anda membeli dan menggunakan barang <i>thrift</i>?
Perhitungan(untung dan rugi)	Aktor melakukan perhitungan biaya mengenai untung dan rugi saat memilih untuk melakukan <i>thrifting</i> .	1. Bagaimana tanggapan B/I/S untuk harga dari pakaian <i>thrift</i>? 2. Bagaimana menurut B/I/S mengenai perbedaan harga barang <i>thrift</i> dengan harga barang yang baru ? 3. Bagaimana harga dari pakaian <i>thrift</i> membuat pertimbangan untuk anda dalam membeli pakaian tersebut?
Pemanfaatan	Melihat bagaimana sumberdaya yang dimiliki sang aktor dan bagaimana sang aktor menggunakan sumber daya yang dia miliki.	1. Berapa banyak penghasilan B/I/S dalam satu bulan ? 2. Bagaimana B/I/S membagi penghasilan tersebut untuk kebutuhan fashion yang digunakan ? 3. Bagaimana barang <i>thrift</i> menjadi pilihan berbelanja bagi B/I/S dibandingkan barang baru ?

Keterangan :

B/I/S : Bapak/Ibu/Saudara

Lampiran 3. Surat Izin Meneliti



KEMENTERIAN PENDIDIKAN KEBUDAYAAN RISET DAN TEKNOLOGI
UNIVERSITAS HASANUDDIN
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
Kampus Tamalanrea Jln. Perintis Kemerdekaan KM.10 Makassar 90245
Telepon (0411) 585024 / Fax (0411) 585024

Nomor : 2305/UN4.8.1/PT.01.04/2024

21 Maret 2024

Lamp. : -

Hal : *Permohonan Izin Melakukan Penelitian*

Yth. Narasumber Pembeli *cakar* di GOR Sudiang
di
Tempat

Dengan hormat kami sampaikan bahwa mahasiswa Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Hasanuddin yang tersebut berikut ini :

N a m a : Maryam Nurul Fatanah

Nomor Pokok : E031201026

Departemen : Sosiologi

Alamat : BTN Pepabri, Sudiang

Bermaksud untuk melakukan penelitian lapangan dalam rangka penyusunan Skripsi yang berjudul: *Fenomena Thrifting* di Kota Makassar (Studi Kasus berbelanja *cakar* di GOR Sudiang Kota Makassar).

Sehubungan dengan hal tersebut, maka kami mohon agar yang bersangkutan diberikan izin untuk melakukan penelitian yang dimaksud mulai tanggal 21 Maret 2024 sampai selesai.

Demikian permohonan kami, atas perhatian dan bantuannya diucapkan terima kasih.



a.n. Dekan
Wakil Dekan Bidang Akademik dan
Kemahasiswaan,

Prof. Dr. Hasniati, S.Sos, M.Si
NIP 196801011997022001

Tembusan :

1. Dekan Fisip Unhas
2. Ketua Departemen Sosiologi Fisip Unhas
3. Peringgal.

Lampiran 4. Hasil Turnitin

TURNITIN.docx			
ORIGINALITY REPORT			
14%	14%	4%	6%
SIMILARITY INDEX	INTERNET SOURCES	PUBLICATIONS	STUDENT PAPERS
PRIMARY SOURCES			
1	digilib.uinsby.ac.id Internet Source	1	1%
2	ejurnal.politeknikpratama.ac.id Internet Source	1	1%
3	repository.unhas.ac.id Internet Source	1	1%
4	digilib.unila.ac.id Internet Source	1	1%
5	eprints.unm.ac.id Internet Source	1	1%
6	id.wikipedia.org Internet Source	1	1%
7	id.123dok.com Internet Source	<1	<1%
8	Submitted to Sriwijaya University Student Paper	<1	<1%
9	docobook.com Internet Source	<1	<1%