DAFTAR PUSTAKA

Alhasbi, F., Ramli, Asfar, A., Setyaningsih, R., Ismail, K., & Harahap, T. K. (2023). *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Tahta Media Group. https://www.researchgate.net/publication/367963708

Ardial. (2018). *Fungsi Komunikasi Organisasi Studi Kasus Tentang Fungsi Komunikasi Organisasi Terhadap Kinerja Pegawai* (H. Wahyuni, Ed.; 1st ed.). Lembaga Penelitian dan Penulisan Ilmiah AQL.

Asriadi A. (2020). Komunikasi Efektif Dalam Organisasi. *Jurnal Kajian Komunikasi Dan Penyiaran Islam*.

Atmaja, S., & Dewi, R. (2018). Komunikasi Organisasi (Suatu Tinjauan Teoritis Dan Praktis). *Inter Komunika : Jurnal Komunikasi*, *3*(2), 192. https://doi.org/10.33376/ik.v3i2.234

Balqis, A. F. (2023). *Pola Komunikasi Interpersonal Pimpinan dan Staf dalam Meningkatkan Kinerja Pada Subbagian Umum dan Kepegawaian Dinas Komunikasi dan Informatika Kota Makassar*. Universitas Hasanuddin.

Budi, R. (2010). *Pengantar Ilmu Komunikasi* (1st Ed.). Kretakupa Print.

Cangara, H. (2010). *Pengantar Ilmu Komunikasi.* Rajawali Pers.

DeVito, J. A. (2015). *Human communication : the basic course* (13th ed.). Pearson Education Limited .

Efendi, E., Ayubi, M., & Aulia, N. (2023). Model-Model Komunikasi Linear. *Jurnal Pendidikan Dan Konseling*, *5*.

Elleström, L. (2018). A medium-centered model of communication. *Semiotica*, *2018*(224), 269–293. https://doi.org/10.1515/sem-2016-0024

Fadillah, M. F. (2022). *Pola Komunikasi Pimpinan Dalam Meningkatkan Kinerja Pegawai di Perpustakaan Soeman HS Provinsi Riau*. Univeritas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.

Hakim, A., & Hadipapo, A. (2015). *Peran Kepemimpinan dan Budaya Organisasi Terhadap Kinerja Sumber Daya Manusia di Wawatobi*.

Islami, A. N., Fridha, M., Palupi, T., & Romadhan, M. I. (2021). *Pengaruh Komunikasi Organisasi terhadap Kinerja Karyawan di PT. Feva Indonesia*.

Mulyana, Deddy. (2005). *Komunikasi Suatu Pengantar.* Rosdakarya.

Nainggolan, N. T., Mawati. Arin Tentrem, & Gandasari, D. (2021). *Komunikasi Organisasi Teori, Inovasi , Etika, Riset* (A. Karim, Ed.; 1st ed.). Yayasan Kita Menulis.

Nicoleta, & Florea, V. (2016). *Leadership Communication - An Efficient Way to Motivate Human Capital*. *XIV*.

Nurdin, A., Moefad, A. M., Zubaidi, N. A., & Harianto Rahmad. (2013). *Pengantar Ilmu Komunikasi*. IAIN Sunan Ampel Press.

Pace, R. W., & Faules, Don. F. (2013). *Komunikasi Organisasi Strategi Meningkatkan Kinerja Perusahaan* (Mulyana Deddy, Ed.; 8th Ed.). Rosda.

Panuju, R. (2018). *Studi (Ilmu) Komunikasi Komunikasi sebagai Kegiatan Komunikasi sebagai Ilmu*. Prenadamedia Group.

Panuju, R. (2019). *Komunikasi Pemasaran Pemasaran sebagai Gejala Komunikasi Komunikasi sebagai Strategi Pemasaran*. Prenadamedia Group. www.prenadamedia.com

Richard Wes, L. H. (2013). *Pengantar Teori Komunikasi analisis Dan Aplikasi*. Salemba Humanika.

Riinawati. (2019). *Pengantar Teori Manajemen Komunikasi dan Organisasi*. Pustaka Baru Press.

Rismayanti. (2018). *Hambatan Komunikasi Yang Sering Dihadapi Dalam Sebuah Organisasi*. *1*.

Romli, Khomsahrial. (2014). *Komunikasi Organisasi Lengkap*. PT Grasindo edisi revisi.

Ruliana, P. (2016). *Komunikasi Organisasi Teori dan Studi Kasus*. Rajawali Pers.

Seneru, W., Paharuddin, Utama, Y. F., Rosnani, Murcahyanto, H., Mohzana, Sesario, R., Edmizal, E., Laksono, D. R., & Kamaluddin. (2024). *Strategi Komunikasi Organisasi Yang Efektif*. Yayasan Cendekia Mulia Mandiri. https://www.researchgate.net/publication/381708577

Seth, S. (2022). *Analysis of Communication and Leadership Style on Employee Loyalty and Performance*. *3*. https://doi.org/10.38035/dijefa.v3i5

Setiana, A. R. (2019). *Manajemen Sumber Daya Manusia*.

Shaleh, M. (2018). *Kepemimpinan Dan Organisasi*. Lembaga Penerbit Kampus IAIN Palopo.

Simarmata, M., & Abidin, S. (2022). *Pola Komunikasi yang Efektif dalam Meningkatkan Kinerja Karyawan PT Asuransi Sinarmas Kota Batam*.

Siregar, R. T., Enas, U., Putri, D. E., Hasbi, I., Ummah, A., Arifuddin, O., Hanika, I. M., Zusrony, E., Chairunnisah, R., Ismainar, H., Syamsuriansyah, Bairizki, A., Lestari, A. S., & Utami, M. M. (2021). *Komunikasi Organisasi* (1st ed.). Widina Bhakti Persada .

Soyomukti, Nurani. (2010). *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Arus Media.

Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*.

Sumilat, C., Paputungan, R., & Golung, A. M. (2017). Peranan Komunikasi Pimpinan Dalam Meningkatkan Kinerja Pegawai di Kantor Kecamatan Kakas. *Acta Diurna*, *VI*(1).

Sunarsi, D. dan R. A. (2020). *Kepemimpinan Bisnis Strategik* . Penerbit Desanta Muliavisitama.

Venghaus, S. , & S. C. (2015). *Finding partners for complex system innovations through a transsectoral 'matchmaking platform.' Technology Analysis & Strategic Management,*.

Yunus, R. M., & Karundeng, F. D. (2021). Pola Komunikasi Antara Pimpinan Dan Karyawan Dalam Meningkatkan Kinerja Karyawan Pada Pt Wapoga Mutiara Industri At Pt Wapoga Mutiara Industri. *Politik & Sosiologi*, *3*, 50–69.

Zaeni, N. (2023). *Gaya Kepemimpinan Dan Kinerja Perusahaan*.

LAMPIRAN

Lampiran 1. Pedoman Wawancara

Pertanyaan untuk Menjawab Rumusan Masalah

A. Pola Komunikasi *Managing Director* dalam Meningkatkan Kinerja Karyawan di Kantor PT SKENA WAHANA KREATIF di Makassar

1. Bagaimana *Managing Director* di PT SKENA WAHANA KREATIF dalam mengkomunikasikan suatu instruksi atau pesan kepada bawahan? Apakah Managing bersifat langsung kepada karyawan atau terlebih dahulu melalui kepala bagian masing-masing departemen?
2. Bagaimana arus informasi dengan rekan-rekan sejawat dalam unit kerja? (Komunikasi Horisontal)
3. Apakah dalam situasi informal karyawan dapat berinteraksi secara bebas dengan pimpinan-pimpinan di PT SKENA WAHANA KREATIF? Dan apakah dalam komunikasi informal selalu juga membahas mengenai pekerjaan?
4. Jika ada kebijakan-kebijakan Perusahaan yang tidak sesuai dengan keinginan karyawan PT SKENA WAHANA KREATIF, bagaimanakah proses penyelesaiannya, apakah para dapat menyampaikan secara langsung ide, saran, dan gagasannya atau ada jalur komunikasi khusus yang perlu ditempuh?

B. Hambatan-Hambatan Komunikasi

a) Hambatan Semantik
   Apakah pernah ada situasi di mana perbedaan interpretasi tentang suatu istilah atau bahasa yang digunakan dalam komunikasi menyebabkan kebingungan di antara dan tim? Bisakah Anda memberikan contoh?

b) Hambatan Manusiawi
   Bagaimana perbedaan dalam pandangan/persepsi, sikap, prasangka pribadi dan lain sebagainya antara Anda dan karyawan/pimpinan saat anda berkomunikasi?

c) Hambatan Ekologis
   Apakah ada faktor lingkungan atau situasi tertentu yang mempengaruhi jalannya proses komunikasi dilakukan di kantor, seperti kebisingan di kantor atau lokasi yang tidak mendukung? Kalau ada bagaimana *Managing Director* mengatasinya

d) Hambatan Teknis
   Apa saja tantangan yang Anda hadapi dalam menyampaikan informasi kepada karyawan/pimpinan, Ketika berkomunikasi melalui media komunikasi digital atau perangkat lunak?

e) Hambatan Sosio-Antro-Psikologis
   - Pernahkah anda berkomunikasi dalam keadaan lawan bicara anda sedang menghadapi kegelisahan psikologis, seperti

bersedih karena sedang menghadapi masalah, burn out dan sebagainya? Kalau pernah bagaimana anda menjaga komunikasi tersebut agar tetap efektif?

- Pernahkah anda berkomunikasi dengan pimpinan dalam keadaan anda sedang menghadapi kegelisahan psikologis, seperti bersedih karena sedang menghadapi masalah, burn out dan sebagainya? Kalau pernah bagaimana anda melihat sikap *Managing Director* menjaga komunikasi tersebut agar tetap efektif?

Lampiran 2. Surat Keterangan Telah Melakukan Penelitian

PT. SKENA WAHANA KREATIF
Jl. Letjen Hertasning No. 5B, Makassar
halo@skena.co.id
www.skena.co.id

SURAT KETERANGAN

Nomor : 126/SB/EKS/SKN/X/2024

Saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama	:	Yulfita Munsi
Jabatan	:	Human Capital
Alamat	:	Perum Dosen Unhas Tamalanrea Blok BG 57

Dengan ini menerangkan bahwa:

Nama	:	Fayzah Diva Azzahra
Nim	:	E021211014
Perguruan Tinggi	:	Universitas Hasanuddin
Judul Tugas Akhir	:	Pola Komunikasi Managing Director dalam Meningkatkan Kinerja Karyawan di Kantor PT Skena Wahana Kreatif di Makassar

Telah melaksanakan penelitian pada periode bulan Juli-Agustus 2024 dalam rangka Penyusunan Tugas Akhir sesuai dengan surat izin penelitian No. 018/UN4.8/PT.01.04/2024 di PT Skena Wahana Kreatif.

Makassar, 1 Oktober 2024

Mengetahui,

Human Capital

Yulfita Munsi