

DAFTAR PUSTAKA

- Adjunct & Marniati. (2021). *Promosi Kesehatan*. Depok: Rajawali Pers
- Admin Kilas. 2023. *Ini Strategi Penurunan Stunting di Bali*. (<https://www.kilasbali.com/2023/08/07/ini-strategi-penurunan-stunting-di-bali/>) (diakses pada tanggal 20 Maret 2024)
- Ahmad Syafi'i Lubis. (2019). *Strategi Komunikasi Dinas Kesehatan Kulon Progo Dalam Menurunkan Kasus Stunting Di Desa Karang Sari Melalui Program Desa Lokus Stunting 2018*. Yogyakarta: Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Yogyakarta. (<https://repository.umi.ac.id/bitstream/handle/123456789/29118/NASKAH%20PUBLIKASI.pdf?sequence=11>) (diakses pada tanggal 27 Februari 2024)
- Akbar, M.F. (2016). Pengaruh Pengetahuan, Sikap Dan Perilaku Terhadap Efektivitas Komunikasi Mahasiswa Fisipol Universitas Saburai. *Jurnal Sosial dan Humanis Sains*, 78-94. (<https://jurnal.saburai.id/index.php/jshs/article/view/130/113>) (diakses pada tanggal 20 Maret 2024)
- AndiPate, Anwar Arifin. (2015). *Paradigma Baru Public Relations: Teori, Strategi, dan Riset*. Jakarta: Pustaka Indonesia Jakarta
- Arifin, Anwar. (2012). *Ilmu Komunikasi Sebuah Pengantar Ringkas*. Jakarta: PT. RajaGrafindo Persada
- Azahra, S., Hana, S., & Arifiyani, N. (2023). Strategi Komunikasi Pemerintah Dalam Upaya Pencegahan Stunting. *JRP: Jurnal Relasi Publik*, 1(1), 1-16. (<https://journal.widyakarya.ac.id/index.php/jrp-widyakarya/article/view/225>) (diakses pada tanggal 20 Maret 2024)
- Bender, G.W. (2022). Strategi Komunikasi Kampanye Sadar Stunting 2021 Melalui KOL. *Jurnal Pariwisata*, 1(1), 14-24. (<https://jurnal.bsi.ac.id/index.php/pariwara>) (diakses pada tanggal 25 Februari 2024)
- Cangara, Hafied. (2013). *Perencanaan dan Strategi Komunikasi*. Jakarta: PT. RajaGrafindo Persada
- , (2017). *Perencanaan & Strategi Komunikasi Edisi Revisi*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Ervi Dwi Absari. (2018). Strategi Programming Radio Aditya 87,6 Fm Dalam Mempertahankan Program Siaran Flashback. Riau: Fakultas Dakwah dan Komunikasi Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau. (<https://repository.uin-suska.ac.id/16335/>) (diakses pada tanggal 8 April 2024)

- Fajri, I. (2024). Strategi Komunikasi Tokoh Agama Dalam Percepatan Penurunan Stunting di Kabupaten Pasaman Barat. *Jurnal Komunikasi*, 64-78. (<http://jkm.my.id/index.php/komunikasi/article/view/41>). (diakses pada tanggal 4 Oktober 2024)
- Ghofar, A. & Ariadi, R.I. (2024). Strategi Pengembangan Pasar Guna Meningkatkan Market Share Penjualan Mobil Toyota Di Pt. Astra Int Auto 2000 Bogor Siliwangi. *Global Intellectual Community of Indonesia Journal*, 1(1), 12-24. (<https://journal.stiegici.ac.id/index.php/gici/article/view/236>) (diakses pada tanggal 8 April 2024)
- Hariyanto, Didik. (2021). *Buku Ajar Pengantar Ilmu Komunikasi*. Sidoarjo: UMSIDA Press
- Hermansyah, W. (2024). Strategi Komunikasi Kader TBC Komunitas dalam Mendorong Terduga TBC Memeriksa Diri ke Fasilitas Layanan Kesehatan. *INNOVATIVE: Journal Of Social Science Research*, 5558-5567. (<http://j-innovative.org/index.php/Innovative/article/view/13658>). (diakses pada tanggal 5 September 2024)
- Insyirah Salsabila Alif. (2023). Strategi Komunikasi Persuasif Gizi Seimbang dalam Menangani Kasus Stunting (Studi Komunikasi Kesehatan di Kelurahan Watang Bacukiki, Kecamatan Bacukiki, Kota Parepare). Makassar: Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Hasanuddin. (<https://repository.unhas.ac.id/id/eprint/26082/>) (diakses pada tanggal 27 Februari 2024)
- Junaedi, F. & Filosa Gita Sukmono. (2018). *Komunikasi Kesehatan Sebuah Pengantar Komprehensif*. Jakarta: Kencana
- Kementerian Kesehatan RI. (2013). *Riset Kesehatan Dasar 2013*. Jakarta Pusat: Badan Penelitian dan Pengembangan Kesehatan. (<https://repository.badankebijakan.kemkes.go.id/id/eprint/4467/>) (diakses pada tanggal 25 Februari 2024)
- Kementerian Kesehatan RI. (2023). *Survei Kesehatan Indonesia (SKI) 2023*. Jakarta Pusat: Badan Penelitian dan Pengembangan Kesehatan. (<https://www.badankebijakan.kemkes.go.id/hasil-ski-2023/>) (diakses pada tanggal 26 Februari 2024)
- Kementerian Kesehatan RI. 2022. *Pilar Utama Dalam Prinsip Gizi Seimbang*. (https://yankes.kemkes.go.id/view_artikel/179/pilar-utama-dalam-prinsip-gizi-seimbang#:~:text=Gizi%20seimbang%20adalah%20susunan%20asupan%20sehari-hari%20yang%20jenis,mempertahankan%20berat%20badan%20normal%20guna%20mencegah%20masalah%20gizi.) (diakses pada tanggal 28 Februari 2024)

1ODMzODY3ZGMmaW5zaWQ9NTE4NQ&pntn=3&ver=2&hsh=3&fclid=26921137-8262-6631-3399-05d5833867dc&psq=Kajian+Tentang+Efektivitas+Pesan+Dalam+Komunikasi&u=a1aHR0cHM6Ly9qb3VybmFsLnVuaWdhLmFjLmklL2luZGV4LnBocC9KSy9hcnRpY2xlL2Rvd25sb2FkLzI1My8yOTU&ntb=1) (diakses pada tanggal 27 Februari 2024)

Paramasari, S. N., & Nugroho, A. (2021). Strategi Komunikasi Kesehatan dalam Upaya Membangun Partisipasi Publik pada Masa Pandemi Covid-19. *Jurnal Lensa Mutiara Komunikasi*, 123-132. (<http://e-journal.sari-mutiara.ac.id/index.php/JLMI/article/view/2036>). (diakses pada tanggal 5 September 2024)

Peraturan Presiden Republik Indonesia Nomor 72 Tahun 2021 Tentang Percepatan Penurunan Stunting. 2021. Jakarta Pusat: Sekretariat Wakil Presiden. (<https://peraturan.bpk.go.id/Details/174964/perpres-no-72-tahun-2021>) (diakses pada tanggal 25 Februari 2024)

Prawira, M. S., Fajarina, Febriani, E., & Harahap, A. S. (2024). Perencanaan Strategi Komunikasi Pencegahan Stunting Direktorat Komunikasi, Informasi dan Edukasi (Studi Kasus Program Vodcast Waktu Indonesia Berencana Periode Oktober 2021-Oktober 2022). *Komunikologi : Jurnal Ilmiah Ilmu Komunikasi*, 14-21. (<https://www.bing.com/ck/a?!&p=c71bcd09ea50249e00a084ec72253b4bff3ceea15d1437248702e2da1031717fJmldHM9MTcyODk1MDQwMA&pntn=3&ver=2&hsh=4&fclid=1ba3dc80-f4d4-695b-2760-c990f591684a&psq=strategi+komunikasi+penurunan+stunting%3b+jurnal+issn&u=a1aHR0cHM6Ly9rb211bmlrb2xvZ2kuZXNhdW5nZ3VsLmFjLmklL2luZGV4LnBocC9LTS9hcnRpY2xlL2Rvd25sb2FkLzlwMy8yNzU&ntb=1>) (diakses pada tanggal 1 September 2024)

Ramadhan, F. (2023). Efektivitas Strategi Komunikasi Satgas Covid-19 RI Dalam Mengimbu Masyarakatan Untuk Melakukan Vaksin. *Interaksi: Jurnal Ilmu Komunikasi*, 12(1), 1-18. (<https://ejournal.undip.ac.id/index.php/interaksi/article/view/38384#tab-metrics>) (diakses pada tanggal 20 Maret 2024)

Rijali, A. (2018). Analisis Data Kualitatif. *Alhadharah: Jurnal Ilmu Dakwah*, 17(33), 81-95. (<https://jurnal.uin-antasari.ac.id/index.php/alhadharah/article/view/2374>) (diakses pada tanggal 20 Maret 2024)

Risdayanti, Akbar, M., & Farid, M. (2024). Analisis Faktor Pendukung dan Penghambat Strategi Komunikasi GenPI Luwu Utara di Media Sosial Terhadap Peningkatan Jumlah Wisatawan. *Indonesia Berdaya*, 1005-1012. (<https://ukinstitute.org/journals/ib/article/view/878/pdf>) (diakses pada 15 November 2024)

- Satu Data Pinrang. 2022. *Jumlah Bayi Lahir, Bayi Berat Badan Lahir Rendah (BBLR), BBLR Dirujuk, dan Bergizi Buruk di Kabupaten Pinrang, 2020-2023*. (<https://data.pinrangkab.go.id/dataset/jumlah-bayi-lahir-bayi-berat-badan-lahir-rendah-bblr-di-kabupaten-pinrang-2020-2023>) (diakses pada tanggal 27 Februari 2024)
- Setia Peronika Sianturi. (2023). Strategi Komunikasi Pemerintah Kelurahan Sicanang Dalam Menurunkan Angka Stunting. Medan: Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Medan Area. (<https://repositori.uma.ac.id/jspui/bitstream/123456789/21747/1/198530214%20-%20Setia%20Peronika%20Sianturi%20-%20Fulltext.pdf>) (diakses pada tanggal 28 Februari 2024)
- Sugiyono. (2008). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R & D*. Bandung: Alfabeta
- Undang-Undang Nomor 23 Tahun 2024 Tentang Kabupaten Tapanuli Tengah di Provinsi Sumatera Utara. 2024. Jakarta: Database Peraturan BPK. (<https://peraturan.bpk.go.id/Details/290777/uu-no-23-tahun-2024>) (diakses pada tanggal 27 Februari 2024)
- UNICEF. (2023). *UNICEF Annual Report 2023*. (<https://www.unicef.org/reports/unicef-annual-report-2023>) (diakses pada tanggal 25 Februari 2024)
- World Health Organization. 2015. *Stunting In A Nutshell*. (<https://www.who.int/news/item/19-11-2015-stunting-in-a-nutshell>) (diakses pada tanggal 25 Februari 2024)
- , 2024. *World Health Statistics 2024: Monitoring Health for The SDGs, Sustainable Development Goals*. (<https://www.who.int/publications/i/item/9789240094703>) (diakses pada tanggal 25 Februari 2024)
- Wulandari, S. & Mahyuzar. (2019). Strategi Komunikasi Direktorat Jenderal Pajak (DJP) Aceh dalam Mensosialisasikan Informasi Wajib Pajak Kepada Masyarakat. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa FISIP Unsyiah*, 3(4), 1-15. (www.jim.unsyiah.ac.id/FISIP) (diakses pada tanggal 30 Maret 2024)
- Yunus, M.R., Utami A.K., & Aliah, M.N. (2021). Strategi Komunikasi Puskesmas Pasi Kepada Masyarakat Kampung Samberpasi Dalam Mencegah Stunting Pada Anak Usia Dini Melalui Program 1 Rumah 1 Kelor. *JISIP: Jurnal Ilmu Sosial dan Pendidikan*, 5(4), 1538-1543. (<https://ejournal.mandalanursa.org/index.php/JISIP/article/view/2603/2076>) (diakses pada tanggal 20 Maret 2024)
- Zamzami & Sahana, W. (2021). Strategi Komunikasi Organisasi. *Cybernetics: Journal Research and Educational Studies*, 2(1), 25-37. (<https://pusdikrapublishing.com/index.php/jrss/article/view/102>) (diakses pada tanggal 8 April 2024)

LAMPIRAN

Lampiran 1. Dokumentasi Wawancara



Lampiran 2. Pedoman Wawancara

1. Apa strategi komunikasi yang digunakan oleh Dinas Kesehatan dalam upaya menurunkan *stunting*?
2. Siapa saja yang terlibat dalam menyampaikan pesan terkait pentingnya gizi seimbang dan mengapa orang tersebut dipilih untuk menjadi komunikator?
3. Siapa saja target sasaran dalam penyampaian pesan terkait pentingnya gizi seimbang?
4. Bagaimana pesan tersebut disusun dan seperti apa cara penyampaiannya?
5. Apa saja media yang digunakan untuk menyampaikan pesan tersebut dan bagaimana menentukan bahwa media tersebut cocok untuk menyampaikan pesan?
6. Apakah menurut anda strategi yang digunakan sudah efektif atau tidak?
7. Apa saja faktor pendukung dan penghambat Dinas Kesehatan dalam upaya mencegah dan menurunkan *stunting*?