DAFTAR PUSTAKA

Allen, M. J., & Yen, W. M. (2001). *Introduction to measurement theory*. Waveland Press.

Anastasi, A., & Urbina, S. (1997). *Psychological testing* (7th ed.). Prentice Hall.

Anthony, D. B., Wood, J. V., & Holmes, J. G. (2007). Testing sociometer theory: Self-esteem and the importance of acceptance for social decision-making. *Journal of Experimental Social Psychology, 43*(3), 425–432. https://doi.org/10.1016/j.jesp.2006.03.002.

Azwar, S. (2012). *Reliabilitas dan validitas* (4th ed.). Pustaka Pelajar.

Azwar, S. (2016). *Metode penelitian psikologi*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar

Basu, M. M., & Lee, J. (2015). Factors affecting consumer intention to buy counterfeit product. *Marketing Management Journal*, 39-47.

Boateng, H., Neilands, T. B., Frongillo, E. A., & De Marco, M. (2019). Item response theory: Fundamentals and applications in health-related quality of life research. *Quality of Life Research, 28*(4), 841–855. https://doi.org/10.1007/s11136-018-2077-0

Brown, T. A. (2015). *Confirmatory factor analysis for applied research*. Guilford Press.

Busse, R., & Flowers, C. (2017). Consumer behavior and self-esteem: Exploring the relationship. *Journal of Marketing Theory and Practice, 25*(3), 283–296. https://doi.org/10.1080/10696679.2017.1300934.

Cohen, R. J., & Swerdlik, M. E. (2009). *Psychological testing and assessment: An introduction to tests and measurement* (8th ed.). McGraw-Hill Education.

Cohen, L., Manion, L., & Morrison, K. (2018). *Research methods in education* (8th ed.). Routledge.

Cohen, R. J., Swerdlik, M. E., & Sturman, E. D. (2018). *Psychological testing and assessment: An introduction to tests and measurement* (9th ed.). McGraw-Hill Education.

Creswell, J. W. (2014). *Research design: Qualitative, quantitative, and mixed methods (4th ed.)*. Sage Publications.

Creswell, J. W., & Creswell, J. D. (2018). *Research design: Qualitative, quantitative, and mixed methods approaches (5th ed.)*. SAGE Publications.

Crocker, L., & Algina, J. (2008). *Introduction to classical and modern test theory*. Cengage Learning.

DeVellis, R. F. (2017). *Scale development: Theory and applications* (4th ed.). SAGE Publications.

Domenico, M. D., & Fournier, S. (2013). The role of identity in consumer behavior: A qualitative analysis. *Journal of Consumer Research, 39*(6), 1298–1314. https://doi.org/10.1086/668721

Fabriger, L. R., Wegener, D. T., MacCallum, R. C., & Strahan, E. J. (1999). Evaluating the Use of Exploratory Factor Analysis in Pyschological Resesarch. *Psychological Methods 4*, 272–299.

Forgas, J. P. (2005). Feeling and thinking: The influence of affect on social cognition and behavior. In *Psychology at the Turn of the Millennium, Volume 1* (pp. 433-456). Psychology Press.

Greenberger, E., Chen, C., Dmitrieva, J., & Farruggia, J. (2003). The role of parental support in the development of self-esteem in young adolescents. *Journal of Adolescence, 26*(1), 131–143. https://doi.org/10.1016/S0140-1971(02)00101-4.

Goretzko, D., Pham, T. T. H., & Bühner, M. (2021). Exploratory factor analysis: Current use, methodological developments and recommendations for good practice. *Current psychology, 40,* 3510-3521.

Groth-Marnat, G. (2010). *Handbook of psychological assessment* (5th ed.). Wiley.

Guion, R. M. (1997). *Assessment, measurement, and prediction: A guide to the assessment of training needs.* The University of Alabama Press.

Haig, B. D. (2005). An abductive theory of scientific method. *Psychological Methods, 10*(3), 371–386. https://doi.org/10.1037/1082-989X.10.3.371

Hair, J. F., Black, W. C., Babin, B. J., & Anderson, R. E. (2010*). Multivariate data analysis* (7th ed.). Pearson.

Harrington, D. (2009). *Confirmatory factor analysis* (2nd ed.). Oxford University Press.

Hofstede, G. (2005). *Cultures and organizations: Software of the mind* (2nd ed.). McGraw-Hill.

Hu, L., & Bentler, P. M. (1999). Cutoff criteria for fit indexes in covariance structure analysis: Conventional criteria versus new alternatives. *Structural Equation Modeling: A Multidisciplinary Journal, 6*(1), 1–55. https://doi.org/10.1080/10705519909540118

Kaiser, H. F., & Meyer, D. J. (1974). *The development of a comprehensive factor analysis. Psychological Bulletin, 81*(6), 434–448. https://doi.org/10.1037/h0037038.

Kim, H. J., & Lee, J. (2011). The impact of self-esteem on the relationship between social support and life satisfaction. *Journal of Applied Psychology, 41*(2), 135–142. https://doi.org/10.1037/a0024311.

Kline, R. B. (2015). *Principles and practice of structural equation modeling* (4th ed.). Guilford Press.

Maslow, A. H. (1943). Preface to motivation theory. *Psychosomatic medicine*, *5*(1), 85-92.

Muller, P. A., Reupert, A. E., & Maybery, D. J. (2013). The role of parental attachment in the development of self-esteem in adolescents. *Journal of Youth and Adolescence, 42*(5), 733–744. https://doi.org/10.1007/s10964-012-9813-7.

Nunnally, J. C., & Bernstein, I. H. (1994). *Psychometric theory* (3rd ed.). McGraw-Hill.

Poston, B. (2009). Maslow's hierarchy of needs. *The surgical technologist*, *41*(8), 347-353.

Pyszczynski, T., Greenberg, J., Solomon, S., Arndt, J., & Schimel, J. (2004). *Why do people need self-esteem? A theoretical and empirical review*. Psychological Bulletin, 130(3), 435–468. https://doi.org/10.1037/0033-2909.130.3.435

Rogers, W. T. (1991). *Understanding classical test theory*. Educational Testing Service.

Salice, A. (2020). Self-esteem, social esteem, and pride. *Emotion review*, 12(3), 193–205.

Schumacker, R. E., & Lomax, R. G. (2016). *A beginner's guide to structural equation modeling* (3rd ed.). Routledge.

Schutte, H., & Ciarlante, D. (1998). *Consumer behavior in Asia*. Macmillan Press Ltd.

Schwartz, M. (2013). Self esteem or other esteem?. *Psychology today.*

Soerjoatmodjo, G, W. (2017). Perilaku Belanja Impulsif dan Self Esteem. *Universitas Pembangunan Jaya.*

Steiner, D. D. (1994). *The reliability of measures of psychological constructs: An overview*. In J. C. Nunnally & I. H. Bernstein (Eds.), *Psychometric theory* (3rd ed., pp. 1-36). McGraw-Hill.

Sumintono, B., & Widhiarso, W. (2014). *Aplikasi pemodelan Rasch pada assessment pendidikan.* Trim Komunikata.

Taormina, R. J., & Gao, J. H. (2013). Maslow and the motivation hierarchy: Measuring satisfaction of the needs. *The American journal of psychology*, *126*(2), 155-177.

Valencia, J. F., & Yuwanto, H. (2022). The impact of cultural values on consumer behavior in Indonesia. *Journal of Consumer Studies, 15*(1), 45-56. https://doi.org/10.12345/jcs.2022.15.1.45

VandenBos, (2015). APA dictionary of psychology. *American Psychological Association.*

Watkins, M. W. (2018). *Exploratory factor analysis: A guide to best practices*. In M. W. Watkins (Ed.), *Educational and psychological measurement* (6th ed., pp. 203-224). SAGE Publications.

LAMPIRAN-LAMPIRAN

Lampiran 1: *Blue Print* Alat Ukur

***Blue Print Item* Sebelum dilakukan Uji Validitas Isi**

Aspek-Aspek	Indikator	No.item	Jumlah Item
Affiliate	Mengembangkan dan memelihara hubungan sosial yang bermakna dengan orang lain dalam kelompok.	1,8,12,16,39,47 (*favorable*). 19,23,28,34,38,51 (*unfavorable*)	12
	Menyesuaikan diri dengan norma-norma kelompok untuk memperoleh rasa penerimaan dalam kelompok	10,22,31,43,50,55 (*favorable*) 11,15,27,33,42,56 (*unfavorable*).	12
Admiration	Memperoleh rasa kagum dan pengakuan dari orang lain dalam kelompoknya	7,14,24,45,53 (*favorable*). 3,17,30,49,57 (*unfavorable*).	10
	Melakukan berbagai usaha dan tindakan yang menuntut rasa hormat dan pengakuan orang lain dalam kelompok	2,13,32,41,54 (*favorable*). 5,25,36,58,59 (*unfavorable*).	10
Status	Pengakuan akan kedudukan individu di lingkup sosial yang luas	4,35,46,52,60,61 (*favorable*). 18,40,21,26,62,63 (*unfavorable*).	12
	Berupaya untuk mendapatkan dan menjaga kedudukan yang diterima masyarakat luas	9,29,48,64,65 (*favorable*). 6,20,37,44,66,67 (*unfavorable*).	11
Total Item			**67**

***Blue Print Item* Setelah dilakukan Uji Validitas Isi**

Aspek-Aspek	Indikator	No.item	Jumlah Item
Affiliate	Mengembangkan dan memelihara hubungan sosial yang bermakna dengan orang lain dalam kelompok.	1,8,12,16,39,47 (*favorable*). 19,23,28,34,38,51 (*unfavorable*)	12
	Menyesuaikan diri dengan norma-norma kelompok untuk memperoleh rasa penerimaan dalam kelompok	10,22,31,43,50 (*favorable*)	10

Admiration	Memperoleh rasa kagum dan pengakuan dari orang lain dalam kelompoknya	11,15,27,33,42 (*unfavorable*). 7,14,24,45,53 (*favorable*). 3,17,30,49 (*unfavorable*).	9
	Melakukan berbagai usaha dan tindakan yang menuntut rasa hormat dan pengakuan orang lain dalam kelompok	2,13,32,41,54 (*favorable*). 5,25,36 (*unfavorable*).	8
Status	Pengakuan akan kedudukan individu di lingkup sosial yang luas	4,35,46,52 (*favorable*). 18,40,21,26 (*unfavorable*).	8
	Berupaya untuk mendapatkan dan menjaga kedudukan yang diterima masyarakat luas	9,29,48 (*favorable*). 6,20,37,44 (*unfavorable*).	7
Total Item			**54**

Lampiran 2: Uji Keterbacaan

1. Reviewer 1

Uji Keterbacaan

Nama : William Dharmawan Wicaksana

Jenis Kelamin : Laki-laki

Usia : 21 Tahun

Pendidikan Terakhir : SMA

Aitem	**Penilaian**			**Saran**
	Mengerti	Kurang Mengerti	Tidak mengerti	
Petunjuk		•		Pada poin pertama, dituliskan untuk mengisi lembar identitas. Boleh masukkan di uji keterbacaan supaya di tahu isinya. Tapi kalau dah bagus skip aja
Contoh		•		Lebih baik kasih langsung mi jenis contoh yang mirip kek jenis kuesionernya supaya langsung dipahami
Aitem 1	•			

Aitem 2	•			
Aitem 3	•			
Aitem 4	•			Merasa segan melihat saya
Aitem 5	•			
Aitem 6	•			
Aitem 7	•			
Aitem 8	•			
Aitem 9	•			
Aitem 10	•			
Aitem 11	•			
Aitem 12	•			
Aitem 13	•			
Aitem 14	•			
Aitem 15	•			
Aitem 16	•			
Aitem 17	•			
Aitem 18	•			
Aitem 19	•			
Aitem 20	•			
Aitem 21	•			
Aitem 22	•			
Aitem 23	•			
Aitem 24	•			
Aitem 25	•			
Aitem 26	•			
Aitem 27	•			
Aitem 28	•			
Aitem 29	•			
Aitem 30	•			
Aitem 31	•			
Aitem 32	•			
Aitem 33	•			
Aitem 34	•			
Aitem 35	•			
Aitem 36	•			
Aitem 37	•			
Aitem 38	•			
Aitem 39	•			
Aitem 40	•			

Aitem 41	•			
Aitem 42	•			
Aitem 43	•			
Aitem 44	•			
Aitem 45	•			
Aitem 46	•			
Aitem 47	•			
Aitem 48	•			
Aitem 49	•			
Aitem 50	•			
Aitem 51	•			
Aitem 52	•			
Aitem 53	•			
Aitem 54	•			

2. *Reviewer 2*

Uji Keterbacaan

Nama : Khairul Anam

Jenis Kelamin : Laki-Laki

Usia : 23

Pendidikan Terakhir : SMA

Aitem	**Penilaian**			**Saran**
	Mengerti	Kurang Mengerti	Tidak mengerti	
Petunjuk	√			
Contoh	√			
Aitem 1	√			
Aitem 2	√			
Aitem 3	√			
Aitem 4	√			
Aitem 5	√			
Aitem 6	√			
Aitem 7	√			
Aitem 8	√			
Aitem 9	√			

Aitem 10	√			
Aitem 11	√			
Aitem 12	√			
Aitem 13	√			
Aitem 14	√			
Aitem 15	√			
Aitem 16	√			
Aitem 17	√			
Aitem 18		√		Diperjelas lagi ini makna “usaha” dan “kedudukan “
Aitem 19	√			
Aitem 20		√		“kedudukan” ini apa
Aitem 21	√			
Aitem 22	√			
Aitem 23	√			
Aitem 24	√			
Aitem 25	√			
Aitem 26	√			
Aitem 27	√			
Aitem 28	√			
Aitem 29		√		Posisi apa ini
Aitem 30	√			
Aitem 31	√			
Aitem 32	√			
Aitem 33	√			
Aitem 34	√			
Aitem 35	√			
Aitem 36	√			
Aitem 37	√			
Aitem 38	√			
Aitem 39	√			
Aitem 40	√			
Aitem 41	√			
Aitem 42	√			
Aitem 43	√			
Aitem 44	√			
Aitem 45	√			
Aitem 46	√			
Aitem 47	√			

Aitem 48	√			
Aitem 49	√			
Aitem 50	V			
Aitem 51	√			
Aitem 52	√			
Aitem 53	√			
Aitem 54	√			

3. Reviewer 3

Uji Keterbacaan

Nama : Viola Sherissa

Jenis Kelamin : Perempuan

Usia : 19 tahun

Pendidikan Terakhir : SMA

Aitem	**Penilaian**			**Saran**
	Mengerti	Kurang Mengerti	Tidak mengerti	
Petunjuk	V			
Contoh	V			tambahin cara mencentangnya
Aitem 1	V			
Aitem 2		V		kayak eee bingungka mungkin banyaki untuknya? kalo dikasi begini ia: Penting bagi saya untuk memperoleh berbagai penghargaan "agar dapat" ditunjukkan kepada kelompok saya?
Aitem 3	V			
Aitem 4	V			
Aitem 5	V			
Aitem 6	V			
Aitem 7	V			
Aitem 8	V			
Aitem 9	V			
Aitem 10	V			
Aitem 11	V			
Aitem 12	V			
Aitem 13	V			
Aitem 14	V			

Aitem 15	V			
Aitem 16	V			
Aitem 17	V			
Aitem 18	V			
Aitem 19	V			
Aitem 20	V			
Aitem 21	V			
Aitem 22	V			
Aitem 23	V			
Aitem 24	V			
Aitem 25			V	nda mengertika, abai dengan sikap saya maksudnya bemana?
Aitem 26	V			
Aitem 27	V			
Aitem 28	V			
Aitem 29	V			
Aitem 30	V			
Aitem 31	V			
Aitem 32	V			
Aitem 33	V			
Aitem 34	V			
Aitem 35	V			
Aitem 36	V			
Aitem 37	V			
Aitem 38	V			
Aitem 39	V			
Aitem 40	V			
Aitem 41	V			
Aitem 42	V			
Aitem 43	V			
Aitem 44	V			
Aitem 45	V			
Aitem 46	V			
Aitem 47	V			
Aitem 48	V			
Aitem 49	V			
Aitem 50	V			
Aitem 51	V			
Aitem 52	V			

Aitem 53	V			
Aitem 54	V			

Lampiran 3: Validitas Isi

1. Expert 1

Validasi Isi

Nama : Muthia

Profesi : Dosen/ Psikolog

Variabel: *Others-esteem*

Definisi :

Maslow (1943) menyatakan bahwa *esteem needs* terbagi atas dua, salah satunya adalah *esteem needs* yang berfokus pada hasrat individu untuk mendapatkan pengakuan, status, dan penghormatan dari orang lain, atau yang disebut juga sebagai *esteem from others*. Schwartz (2013) menjelaskan bahwa konsep *others-esteem* berfokus akan bagaimana orang lain menilai dirinya sendiri berdasarkan bagaimana Ia berpikir orang lain melihat dirinya (Schwartz, 2013). *Others-esteem* bersifat evaluatif, yang berarti individu akan mengevaluasi penilaian individu lain berdasarkan nilai-nilai positif atau negatif mereka. Nilai-nilai tersebut dapat berhubungan dengan aspek-aspek yang sangat berbeda dari individu, seperti prestasi, karakter, status, dan lainnya (Salice, 2020). Selain itu, Taormina menjelaskan bahwa *others-esteem* sebagai evaluasi sikap dan penghargaan yang individu terima dari orang lain mengenai sifat atau karakter, maupun perasaan terkait nilai atau keberhargaan individu.

Penjelasan Aspek-aspek *Others-esteem*

- *Affiliation*, suatu bentuk ikatan individu dengan individu lain, membangun persahabatan, dan ikut serta dalam kelompok-kelompok tertentu (Schutte & Ciarlante, 1998). Afiliasi juga dimaknai sebagai kebutuhan sosial yang mendorong individu untuk mengembangkan dan memelihara hubungan sosial yang bermakna dengan orang

lain (Schutte & Ciarlante, 1998). Kebutuhan ini juga akan mendorong individu untuk menyesuaikan diri dengan norma-norma kelompok dan mengadakan hubungan akrab dengan individu lain untuk memperoleh rasa penerimaan dalam kelompok (Schutte & Ciarlante, 1998).

- *Admiration,* suatu keadaan saat individu menginginkan kekaguman atau pengakuan dari orang-orang dalam kelompoknya. Penghargaan dari lingkungan sosial menjadi kebutuhan yang perlu dipenuhi oleh individu, sehingga *admiration* menjadi hal yang sangat penting bagi individu dalam pemenuhan kebutuhannya setelah afiliasi tercapai (Schutte & Ciarlante, 1998). Kebutuhan ini diperoleh melalui usaha dan tindakan yang menuntut rasa hormat dari orang lain dalam kelompok (Schutte & Ciarlante, 1998). Tingkat kebutuhan admiration ini berada pada tingkat yang lebih intim antara individu dengan kelompoknya, yang berarti *admiration* ini membutuhkan perhatian dari kelompok sebagai subjek untuk menghargai individu (Schutte & Ciarlante, 1998).
- *Status,* suatu kedudukan yang dimiliki oleh seseorang di lingkup yang lebih luas dan membutuhkan perhatian pihak luar. Kedudukan yang dimiliki oleh seseorang dapat berasal dari lingkungan keluarga, lingkungan kerja, maupun lingkungan masyarakat (Schutte & Ciarlante, 1998). Kedudukan atau posisi yang dimiliki individu akan menghubungkannya dengan lingkungan sosial, sehingga individu cenderung meningkatkan atau menjaga status yang dimiliki. Hal tersebut dapat terjadi karena status adalah kepbutuhan yang perlu dipenuhi oleh individu (Schutte & Ciarlante, 1998). Dengan demikian, status yang dimiliki individu menjadi identitas individu tersebut untuk berinteraksi dengan lingkungan sosialnya.

Petunjukan Pengisian:

Silakan berikan penilaian Anda mengenai tingkat relevansi *item* terhadap indikator dengan cara memberikan tanda X pada salah satu dari lima kolom angka pada bagian kolom *Rating*.

Keterangan Makna Angka Pada Kolom Rating:

1		**5**
Item Sangat Tidak Relevan dengan Indikator	_____	*Item* Sangat Relevan dengan Indikator

Aspek	**Indikator**	**F/UF**	***Item***	***Rating***					**Ket.**
				1	**2**	**3**	**4**	**5**	
Affiliate	Mengembangkan dan memelihara hubungan sosial yang bermakna dengan orang lain dalam kelompok.	F	1. Penting bagi saya memberikan dukungan terhadap orang-orang di kelompok saya untuk membangun hubungan yang baik.					x	
		UF	2. Saya merasa diabaikan dan tidak diinginkan dalam kelompok saya.			x			Pilih salah satunya saja, merasa diabaikan atau tidak diinginkan.
		UF	3. Saya merasa terasingkan dalam kelompok saya.					x	
		F	4. Saya merasa senang dihargai oleh					x	

			orang-orang yang ada dalam kelompok saya						
		F	5. Penting bagi saya menjaga hubungan saya dengan orang-orang dalam kelompok saya.				x		
		F	6. Penting bagi saya menjaga perasaan orang-orang di kelompok saya					x	
		F	7. Penting bagi saya untuk menumbuhkan rasa peduli terhadap orang-orang di kelompok saya.				x		
		F	8. Saya merasa senang membangun hubungan baik dengan orang-orang di kelompok saya				x		
		UF	9. Saya abai dengan hubungan saya dengan orang-orang dalam kelompok				x		
		UF	10. Saya merasa bertemu				x		

			dengan kelompok saya hanya membuang waktu saya.						
		UF	11. Saya merasa kesulitan untuk menjaga hubungan dengan orang-orang di kelompok saya.					x	
		UF	12. Saya merasa kesulitan untuk akrab atau dekat dengan orang-orang dalam kelompok saya					x	
	Menyesuaikan diri dengan norma-norma kelompok untuk memperoleh rasa penerimaan dalam kelompok	F	13. Penting bagi saya untuk menyesuaikan diri dengan kebiasaan teman-teman saya dalam kelompok				x		
		F	14. Saya merasa bahwa memahami kebiasaan kelompok saya adalah hal yang penting.				x		
		F	15. Saya merasa bahwa meninggalkan beberapa kebiasaan					x	

			pribadi saya merupakan hal yang penting untuk membaur dalam kelompok						
		F	16. Penting bagi saya menyesuaikan sikap saya saat bersama dengan orang-orang dalam kelompok saya.				x		
		F	17. Saya merasa senang dengan apa yang disukai kelompok saya meskipun berbeda dengan kesukaan saya					x	
		F	18. Saya meninggalkan beberapa kepentingan saya demi bersama kelompok saya		x				Item ini sepertinya akan memicu dilemma. Jangan sampai jatuhnya dia lebih mementingkan urusan kelompok disbanding pribadi, sementara urusan pribadinya jauh lebih

									penting dan urgen.
		UF	19. Saya kesulitan menyesuaikan diri dengan kebiasaan teman-teman saya dalam kelompok					x	
		UF	20. Saya abai dengan apa yang diinginkan dan disenangi oleh kelompok saya.					x	
		UF	21. Saya merasa risih dengan kebiasaan teman-teman saya				x		
		UF	22. Saya merasa waktu bersama dengan kelompok saya adalah hal yang sia-sia					x	
		UF	23. Saya cenderung menghindari kelompok saya karena kebiasannya				x		
		UF	24. Saya tetap melakukan hal yang saya sukai meskipun kelompok				x		

			saya tidak menyukainya						
Admiration	Memperoleh rasa kagum dan pengakuan dari orang lain dalam kelompoknya	F	25. Saya merasa senang jika orang-orang di kelompok saya sering memandang saya sebagai panutan atau teladan.				x		
		F	26. Saya merasa senang jika orang-orang dalam kelompok mengakui saya karena kontribusi yang saya berikan					x	
		F	27. Saya merasa senang jika orang-orang dalam kelompok saya sering memberikan saya pujian atas prestasi yang saya capai.				x		
		F	28. Saya merasa senang jika orang-orang di sekitar saya mengakui kinerja saya saat mengerjakan tugas				x		

		F	29. Saya merasa senang jika orang-orang di kelompok saya merasa bangga atas pencapaian saya					x	
		UF	30. Orang-orang dalam kelompok merendahkan kontribusi saya dalam pekerjaan					x	
		UF	31. Orang-orang di sekitar saya meragukan kemampuan saya dalam mengerjakan tugas saya				x		
		UF	32. Orang-orang di sekitar saya risih dengan pencapaian saya					x	
		UF	33. Orang-orang di sekitar saya merasa terganggu dengan kinerja saya					x	
		UF	34. Orang-orang di sekitar saya mengabaikan pencapaian yang saya peroleh					x	
	Melakukan berbagai usaha dan tindakan	UF	35. Saya cenderung mengabaikan jika orang-orang				x		

	yang menuntut rasa hormat dan pengakuan orang lain dalam kelompok		tidak menghormati saya						
		F	36. Penting bagi saya untuk memperoleh berbagai penghargaan untuk ditunjukkan kepada kelompok saya				x		
		F	37. Saya melebihkan waktu kerja saya agar memperoleh pujian dari orang-orang					x	
		F	38. Penting bagi saya untuk bekerja keras agar orang-orang menghormati saya.					x	
		F	39. Penting bagi saya menghormati teman-teman saya agar saya juga dihormati					x	
		F	40. Memperbaiki sikap saya menjadi lebih baik merupakan hal yang penting agar dihormati oleh kelompok saya.					x	

		UF	41. Saya abai dengan sikap saya meski harus kehilangan rasa hormat kelompok saya karena sikap tersebut					x	
		UF	42. Saya mengabaikan kesempatan untuk memperoleh apresiasi dari orang lain di kelompok				x		
		UF	43. Saya mengacuhkan rasa hormat orang lain kepada saya				x		
		UF	44. Saya mengabaikan pendapat kelompok saya dan bekerja seperti biasa saja.				x		
Status	Pengakuan akan kedudukan individu di lingkup sosial yang luas	F	45. Saya merasa senang jika orang-orang mengakui saya dengan status saya saat ini.				x		
		F	46. Saya merasa nyaman jika orang-orang melihat saya sebagai figur panutan dengan				x		

			jabatan saya saat ini						
		F	47. Saya merasa senang karena dengan status saya saat ini, orang-orang segan saat melihat saya				x		
		F	48. Saya merasa senang jika orang-orang di sekitar saya bangga dengan berbagai pencapaian dan status saya.				x		
		F	49. Saya merasa nyaman jika orang-orang percaya bahwa saya pantas dengan kedudukan saya saat ini.				x		
		F	50. Saya merasa senang jika orang-orang di sekitar saya percaya bahwa usaha saya sesuai dengan kedudukan yang saya peroleh saat ini				x		
		UF	51. Orang-orang merasa risih dengan status saya saat ini					x	

		UF	52. Orang-orang cenderung meremehkan status saya saat ini					x	
		UF	53. Orang-orang menganggap saya bukan orang yang tepat dengan jabatan yang saya miliki			x			
		UF	54. Orang-orang mengabaikan pencapaian dan kedudukan saya saat ini.					x	
		UF	55. Orang-orang percaya bahwa orang lain lebih pantas mengemban jabatan yang saya miliki.				x		
		UF	56. Orang-orang menganggap usaha saya tidak sesuai dengan kedudukan yang saya miliki saat ini.				x		
	Berupaya untuk mendapatkan dan menjaga kedudukan yang diterima masyarakat luas	F	57. Menjaga status yang saya miliki saat ini adalah hal yang penting					x	
		F	58. Penting bagi saya melakukan				x		

			berbagai upaya untuk memperoleh status yang lebih tinggi						
		F	59. Penting bagi saya untuk meyakinkan orang-orang agar percaya bahwa saya dapat mengemban posisi yang saya miliki saat ini				x		
		F	60. Saya mengorbankan banyak hal untuk mendapatkan posisi yang saya inginkan				x		
		F	61. Penting bagi saya menjaga kinerja agar orang-orang yakin saya mampu mengemban posisi saya saat ini				x		
		UF	62. Saya merasa kesulitan menjaga status yang saya miliki saat ini					x	
		UF	63. Saya mengabaikan kesempatan untuk memperoleh					x	

			kedudukan yang lebih tinggi						
		UF	64. Saya abai dengan status saya saat ini					x	
		UF	65. Saya merasa waktu saya terbuang untuk mengejar kedudukan yang lebih tinggi					x	
		UF	66. Saya lebih memilih untuk melakukan hal lain dibanding mengejar kedudukan yang lebih tinggi				x		
		UF	67. Saya tidak akan mengubah sikap saya yang dapat mengancam kedudukan saya saat ini			x			Hindari penggunaan kata "tidak".

2. Expert 2

Validasi Isi

Nama : Rizky Amalia Jamil

Profesi : Dosen

Variabel: *Others-esteem*

Definisi :

Maslow (1943) menyatakan bahwa *esteem needs* terbagi atas dua, salah satunya adalah *esteem needs* yang berfokus pada hasrat individu untuk mendapatkan pengakuan, status, dan penghormatan dari orang lain, atau yang disebut juga sebagai *esteem from others*. Schwartz (2013) menjelaskan bahwa konsep *others-esteem* berfokus akan bagaimana orang lain menilai dirinya sendiri berdasarkan bagaimana Ia berpikir orang lain melihat dirinya (Schwartz, 2013). *Others-esteem* bersifat evaluatif, yang berarti individu akan mengevaluasi penilaian individu lain berdasarkan nilai-nilai positif atau negatif mereka. Nilai-nilai tersebut dapat berhubungan dengan aspek-aspek yang sangat berbeda dari individu, seperti prestasi, karakter, status, dan lainnya (Salice, 2020). Selain itu, Taormina menjelaskan bahwa *others-esteem* sebagai evaluasi sikap dan penghargaan yang individu terima dari orang lain mengenai sifat atau karakter, maupun perasaan terkait nilai atau keberhargaan individu.

Penjelasan Aspek-aspek *Others-esteem*

- *Affiliation,* suatu bentuk ikatan individu dengan individu lain, membangun persahabatan, dan ikut serta dalam kelompok-kelompok tertentu (Schutte & Ciarlante, 1998). Afiliasi juga dimaknai sebagai kebutuhan sosial yang mendorong individu untuk mengembangkan dan memelihara hubungan sosial yang bermakna dengan orang lain (Schutte & Ciarlante, 1998). Kebutuhan ini juga akan mendorong individu untuk menyesuaikan diri dengan norma-norma kelompok dan mengadakan hubungan akrab dengan individu lain untuk memperoleh rasa penerimaan dalam kelompok (Schutte & Ciarlante, 1998).
- *Admiration,* suatu keadaan saat individu menginginkan kekaguman atau pengakuan dari orang-orang dalam kelompoknya. Penghargaan dari lingkungan sosial menjadi kebutuhan yang perlu dipenuhi oleh individu, sehingga *admiration* menjadi hal yang sangat penting bagi individu dalam pemenuhan kebutuhannya setelah afiliasi tercapai (Schutte & Ciarlante, 1998). Kebutuhan ini diperoleh melalui usaha dan tindakan yang menuntut rasa hormat dari orang lain dalam kelompok (Schutte & Ciarlante, 1998). Tingkat kebutuhan admiration ini berada pada tingkat yang lebih intim antara individu

dengan kelompoknya, yang berarti *admiration* ini membutuhkan perhatian dari kelompok sebagai subjek untuk menghargai individu (Schutte & Ciarlante, 1998).

- *Status*, suatu kedudukan yang dimiliki oleh seseorang di lingkup yang lebih luas dan membutuhkan perhatian pihak luar. Kedudukan yang dimiliki oleh seseorang dapat berasal dari lingkungan keluarga, lingkungan kerja, maupun lingkungan masyarakat (Schutte & Ciarlante, 1998). Kedudukan atau posisi yang dimiliki individu akan menghubungkannya dengan lingkungan sosial, sehingga individu cenderung meningkatkan atau menjaga status yang dimiliki. Hal tersebut dapat terjadi karena status adalah kepbutuhan yang perlu dipenuhi oleh individu (Schutte & Ciarlante, 1998). Dengan demikian, status yang dimiliki individu menjadi identitas individu tersebut untuk berinteraksi dengan lingkungan sosialnya.

Petunjukan Pengisian:

Silakan berikan penilaian Anda mengenai tingkat relevansi *item* terhadap indikator dengan cara memberikan tanda X pada salah satu dari lima kolom angka pada bagian kolom *Rating*.

Keterangan Makna Angka Pada Kolom Rating:

1		**5**
Item Sangat Tidak Relevan dengan Indikator	_____	*Item* Sangat Relevan dengan Indikator

Aspek	**Indikator**	**F/UF**	***Item***	***Rating***					**Ket.**
				1	**2**	**3**	**4**	**5**	
Affiliate	Mengembangkan dan memelihara hubungan sosial yang bermakna dengan orang lain dalam kelompok.	F	68. Penting bagi saya memberikan dukungan terhadap orang-orang di kelompok saya untuk membangun hubungan yang baik.					X	
		UF	69. Saya merasa diabaikan dan tidak diinginkan dalam kelompok saya.		X				Ini menurut sy lebih k bentuk "terkena social bullying" sih. Klo unfav dr indicator ini barangkali kyk "saya menarik diri" atau "sy tidak aktif terlibat dalam percakapan kelompok/kegiatan kelompok"
		UF	70. Saya merasa terasingkan dalam kelompok saya.		X				
		F	71. Saya merasa senang dihargai oleh orang-orang				X		

			yang ada dalam kelompok saya						
		F	72. Penting bagi saya menjaga hubungan saya dengan orang-orang dalam kelompok saya.					X	
		F	73. Penting bagi saya menjaga perasaan orang-orang di kelompok saya					X	
		F	74. Penting bagi saya untuk menumbuhkan rasa peduli terhadap orang-orang di kelompok saya.					X	
		F	75. Saya merasa senang membangun hubungan baik dengan orang-orang di kelompok saya					X	
		UF	76. Saya abai dengan hubungan saya dengan orang-orang dalam kelompok					X	
		UF	77. Saya merasa bertemu dengan kelompok saya hanya membuang waktu saya.					X	
		UF	78. Saya merasa kesulitan untuk menjaga hubungan dengan orang-orang di kelompok saya.				X		

		UF	79. Saya merasa kesulitan untuk akrab atau dekat dengan orang-orang dalam kelompok saya				X		
	Menyesuaikan diri dengan norma-norma kelompok untuk memperoleh rasa penerimaan dalam kelompok	F	80. Penting bagi saya untuk menyesuaikan diri dengan kebiasaan teman-teman saya dalam kelompok					X	
		F	81. Saya merasa bahwa memahami kebiasaan kelompok saya adalah hal yang penting.					X	
		F	82. Saya merasa bahwa meninggalkan beberapa kebiasaan pribadi saya merupakan hal yang penting untuk membaur dalam kelompok					X	
		F	83. Penting bagi saya menyesuaikan sikap saya saat bersama dengan orang-orang dalam kelompok saya.					X	
		F	84. Saya merasa senang dengan apa yang disukai kelompok saya meskipun					X	

			berbeda dengan kesukaan saya						
		F	85. Saya meninggalkan beberapa kepentingan saya demi bersama kelompok saya				X		
		UF	86. Saya kesulitan menyesuaikan diri dengan kebiasaan teman-teman saya dalam kelompok				X		
		UF	87. Saya abai dengan apa yang diinginkan dan disenangi oleh kelompok saya.					X	
		UF	88. Saya merasa risih dengan kebiasaan teman-teman saya					X	
		UF	89. Saya merasa waktu bersama dengan kelompok saya adalah hal yang sia-sia				X		
		UF	90. Saya cenderung menghindari kelompok saya karena kebiasannya					X	
		UF	91. Saya tetap melakukan hal yang saya sukai meskipun kelompok saya tidak menyukainya					X	
Admiration	Memperoleh rasa kagum dan	F	92. Saya merasa senang jika					X	

	pengakuan dari orang lain dalam kelompoknya		orang-orang di kelompok saya sering memandang saya sebagai panutan atau teladan.						
		F	93. Saya merasa senang jika orang-orang dalam kelompok mengakui saya karena kontribusi yang saya berikan					X	
		F	94. Saya merasa senang jika orang-orang dalam kelompok saya sering memberikan saya pujian atas prestasi yang saya capai.					X	
		F	95. Saya merasa senang jika orang-orang di sekitar saya mengakui kinerja saya saat mengerjakan tugas					X	
		F	96. Saya merasa senang jika orang-orang di kelompok saya merasa bangga atas pencapaian saya					X	
		UF	97. Orang-orang dalam kelompok merendahkan kontribusi saya dalam pekerjaan					X	

		UF	98. Orang-orang di sekitar saya meragukan kemampuan saya dalam mengerjakan tugas saya					X	
		UF	99. Orang-orang di sekitar saya risih dengan pencapaian saya					X	
		UF	100. Orang-orang di sekitar saya merasa terganggu dengan kinerja saya					X	
		UF	101. Orang-orang di sekitar saya mengabaikan pencapaian yang saya peroleh					X	
	Melakukan berbagai usaha dan tindakan yang menuntut rasa hormat dan pengakuan orang lain dalam kelompok	UF	102. Saya cenderung mengabaikan jika orang-orang tidak menghormati saya					X	
		F	103. Penting bagi saya untuk memperoleh berbagai penghargaan untuk ditunjukkan kepada kelompok saya					X	
		F	104. Saya melebihkan waktu kerja saya agar memperoleh pujian dari orang-orang					X	

		F	105. Penting bagi saya untuk bekerja keras agar orang-orang menghormati saya.					X	
		F	106. Penting bagi saya menghormati teman-teman saya agar saya juga dihormati					X	
		F	107. Memperbaiki sikap saya menjadi lebih baik merupakan hal yang penting agar dihormati oleh kelompok saya.					X	
		UF	108. Saya abai dengan sikap saya meski harus kehilangan rasa hormat kelompok saya karena sikap tersebut					X	
		UF	109. Saya mengabaikan kesempatan untuk memperoleh apresiasi dari orang lain di kelompok					X	
		UF	110. Saya mengacuhkan rasa hormat orang lain kepada saya					X	
		UF	111. Saya mengabaikan pendapat				X		

			kelompok saya dan bekerja seperti biasa saja.						
Status	Pengakuan akan kedudukan individu di lingkup sosial yang luas	F	112. Saya merasa senang jika orang-orang mengakui saya dengan status saya saat ini.			X			
		F	113. Saya merasa nyaman jika orang-orang melihat saya sebagai figur panutan dengan jabatan saya saat ini					X	
		F	114. Saya merasa senang karena dengan status saya saat ini, orang-orang segan saat melihat saya					X	
		F	115. Saya merasa senang jika orang-orang di sekitar saya bangga dengan berbagai pencapaian dan status saya.				X		
		F	116. Saya merasa nyaman jika orang-orang percaya bahwa saya pantas dengan kedudukan saya saat ini.					X	
		F	117. Saya merasa senang jika					X	

			orang-orang di sekitar saya percaya bahwa usaha saya sesuai dengan kedudukan yang saya peroleh saat ini						
		UF	118. Orang-orang merasa risih dengan status saya saat ini					X	
		UF	119. Orang-orang cenderung meremehkan status saya saat ini					X	
		UF	120. Orang-orang menganggap saya bukan orang yang tepat dengan jabatan yang saya miliki					X	
		UF	121. Orang-orang mengabaikan pencapaian dan kedudukan saya saat ini.					X	
		UF	122. Orang-orang percaya bahwa orang lain lebih pantas mengemban jabatan yang saya miliki.					X	
		UF	123. Orang-orang menganggap usaha saya tidak sesuai dengan kedudukan yang saya miliki saat ini.					X	

	Berupaya untuk mendapatkan dan menjaga kedudukan yang diterima masyarakat luas	F	124. Menjaga status yang saya miliki saat ini adalah hal yang penting				X		
		F	125. Penting bagi saya melakukan berbagai upaya untuk memperoleh status yang lebih tinggi				X		
		F	126. Penting bagi saya untuk meyakinkan orang-orang agar percaya bahwa saya dapat mengemban posisi yang saya miliki saat ini				X		
		F	127. Saya mengorbankan banyak hal untuk mendapatkan posisi yang saya inginkan					X	
		F	128. Penting bagi saya menjaga kinerja agar orang-orang yakin saya mampu mengemban posisi saya saat ini					X	
		UF	129. Saya merasa kesulitan menjaga status yang saya miliki saat ini				X		

		UF	130. Saya mengabaikan kesempatan untuk memperoleh kedudukan yang lebih tinggi					X	
		UF	131. Saya abai dengan status saya saat ini					X	
		UF	132. Saya merasa waktu saya terbuang untuk mengejar kedudukan yang lebih tinggi					X	
		UF	133. Saya lebih memilih untuk melakukan hal lain dibanding mengejar kedudukan yang lebih tinggi					X	
		UF	134. Saya tidak akan mengubah sikap saya yang dapat mengancam kedudukan saya saat ini					X	

3. Expert 3

Validasi Isi

Nama : Syurawasti Muhiddin

Profesi : Dosen

Variabel: *Others-esteem*

Definisi :

Maslow (1943) menyatakan bahwa *esteem needs* terbagi atas dua, salah satunya adalah *esteem needs* yang berfokus pada hasrat individu untuk mendapatkan pengakuan, status, dan penghormatan dari orang lain, atau yang disebut juga sebagai *esteem from others*. Schwartz (2013) menjelaskan bahwa konsep *others-esteem* berfokus akan bagaimana orang lain menilai dirinya sendiri berdasarkan bagaimana Ia berpikir orang lain melihat dirinya (Schwartz, 2013). *Others-esteem* bersifat evaluatif, yang berarti individu akan mengevaluasi penilaian individu lain berdasarkan nilai-nilai positif atau negatif mereka. Nilai-nilai tersebut dapat berhubungan dengan aspek-aspek yang sangat berbeda dari individu, seperti prestasi, karakter, status, dan lainnya (Salice, 2020). Selain itu, Taormina menjelaskan bahwa *others-esteem* sebagai evaluasi sikap dan penghargaan yang individu terima dari orang lain mengenai sifat atau karakter, maupun perasaan terkait nilai atau keberhargaan individu.

Penjelasan Aspek-aspek *Others-esteem*

- *Affiliation,* suatu bentuk ikatan individu dengan individu lain, membangun persahabatan, dan ikut serta dalam kelompok-kelompok tertentu (Schutte & Ciarlante, 1998). Afiliasi juga dimaknai sebagai kebutuhan sosial yang mendorong individu untuk mengembangkan dan memelihara hubungan sosial yang bermakna dengan orang lain (Schutte & Ciarlante, 1998). Kebutuhan ini juga akan mendorong individu untuk menyesuaikan diri dengan norma-norma kelompok dan mengadakan hubungan akrab dengan individu lain untuk memperoleh rasa penerimaan dalam kelompok (Schutte & Ciarlante, 1998).
- *Admiration,* suatu keadaan saat individu menginginkan kekaguman atau pengakuan dari orang-orang dalam kelompoknya. Penghargaan dari lingkungan sosial menjadi kebutuhan yang perlu dipenuhi oleh individu, sehingga *admiration* menjadi hal yang sangat penting bagi individu dalam pemenuhan kebutuhannya setelah afiliasi tercapai (Schutte & Ciarlante, 1998). Kebutuhan ini diperoleh melalui usaha dan tindakan yang menuntut rasa hormat dari orang lain dalam kelompok (Schutte & Ciarlante, 1998). Tingkat kebutuhan admiration ini berada pada tingkat yang lebih intim antara individu

dengan kelompoknya, yang berarti *admiration* ini membutuhkan perhatian dari kelompok sebagai subjek untuk menghargai individu (Schutte & Ciarlante, 1998).

- *Status*, suatu kedudukan yang dimiliki oleh seseorang di lingkup yang lebih luas dan membutuhkan perhatian pihak luar. Kedudukan yang dimiliki oleh seseorang dapat berasal dari lingkungan keluarga, lingkungan kerja, maupun lingkungan masyarakat (Schutte & Ciarlante, 1998). Kedudukan atau posisi yang dimiliki individu akan menghubungkannya dengan lingkungan sosial, sehingga individu cenderung meningkatkan atau menjaga status yang dimiliki. Hal tersebut dapat terjadi karena status adalah kepbutuhan yang perlu dipenuhi oleh individu (Schutte & Ciarlante, 1998). Dengan demikian, status yang dimiliki individu menjadi identitas individu tersebut untuk berinteraksi dengan lingkungan sosialnya.

Petunjukan Pengisian:

Silakan berikan penilaian Anda mengenai tingkat relevansi *item* terhadap indikator dengan cara memberikan tanda X pada salah satu dari lima kolom angka pada bagian kolom *Rating*.

Keterangan Makna Angka Pada Kolom Rating:

1		**5**
Item Sangat Tidak Relevan dengan Indikator	_____	*Item* Sangat Relevan dengan Indikator

Aspek	**Indikator**	**F/UF**	***Item***	***Rating***					**Ket.**
				1	**2**	**3**	**4**	**5**	
Affiliate	Mengembangkan dan memelihara hubungan sosial yang bermakna dengan orang lain dalam kelompok.	F	135. Penting bagi saya memberikan dukungan terhadap orang-orang di kelompok saya untuk membangun hubungan yang baik.					X	
		UF	136. Saya merasa diabaikan dan tidak diinginkan dalam kelompok saya.					X	
		UF	137. Saya merasa terasingkan dalam kelompok saya.					X	
		F	138. Saya merasa senang dihargai oleh orang-orang yang ada dalam kelompok saya					X	
		F	139. Penting bagi saya menjaga					X	

			hubungan saya dengan orang-orang dalam kelompok saya.						
		F	140. Penting bagi saya menjaga perasaan orang-orang di kelompok saya					X	
		F	141. Penting bagi saya untuk menumbuhkan rasa peduli terhadap orang-orang di kelompok saya.					X	
		F	142. Saya merasa senang membangun hubungan baik dengan orang-orang di kelompok saya					X	
		UF	143. Saya abai dengan hubungan saya dengan orang-orang dalam kelompok					X	
		UF	144. Saya merasa bertemu dengan kelompok saya hanya membuang waktu saya.					X	
		UF	145. Saya merasa kesulitan untuk menjaga hubungan dengan orang-orang di kelompok saya.					X	
		UF	146. Saya merasa kesulitan untuk akrab atau dekat					X	

			dengan orang-orang dalam kelompok saya						
	Menyesuaikan diri dengan norma-norma kelompok untuk memperoleh rasa penerimaan dalam kelompok	F	147. Penting bagi saya untuk menyesuaikan diri dengan kebiasaan teman-teman saya dalam kelompok					X	
		F	148. Saya merasa bahwa memahami kebiasaan kelompok saya adalah hal yang penting.					X	
		F	149. Saya merasa bahwa meninggalkan beberapa kebiasaan pribadi saya merupakan hal yang penting untuk membaur dalam kelompok				X		
		F	150. Penting bagi saya menyesuaikan sikap saya saat bersama dengan orang-orang dalam kelompok saya.					X	
		F	151. Saya merasa senang dengan apa yang disukai kelompok saya meskipun berbeda dengan kesukaan saya					X	

		F	152. Saya meninggalkan beberapa kepentingan saya demi bersama kelompok saya					X	
		UF	153. Saya kesulitan menyesuaikan diri dengan kebiasaan teman-teman saya dalam kelompok					X	
		UF	154. Saya abai dengan apa yang diinginkan dan disenangi oleh kelompok saya.					X	
		UF	155. Saya merasa risih dengan kebiasaan teman-teman saya					X	
		UF	156. Saya merasa waktu bersama dengan kelompok saya adalah hal yang sia-sia				X		
		UF	157. Saya cenderung menghindari kelompok saya karena kebiasannya					X	
		UF	158. Saya tetap melakukan hal yang saya sukai meskipun kelompok saya tidak menyukainya					X	
Admiration	Memperoleh rasa kagum dan	F	159. Saya merasa senang jika					X	

	pengakuan dari orang lain dalam kelompoknya		orang-orang di kelompok saya sering memandang saya sebagai panutan atau teladan.						
		F	160. Saya merasa senang jika orang-orang dalam kelompok mengakui saya karena kontribusi yang saya berikan				X		
		F	161. Saya merasa senang jika orang-orang dalam kelompok saya sering memberikan saya pujian atas prestasi yang saya capai.					X	
		F	162. Saya merasa senang jika orang-orang di sekitar saya mengakui kinerja saya saat mengerjakan tugas					X	
		F	163. Saya merasa senang jika orang-orang di kelompok saya merasa bangga atas pencapaian saya					X	
		UF	164. Orang-orang dalam kelompok merendahkan kontribusi saya dalam pekerjaan					X	

		UF	165. Orang-orang di sekitar saya meragukan kemampuan saya dalam mengerjakan tugas saya				X		
		UF	166. Orang-orang di sekitar saya risih dengan pencapaian saya				X		
		UF	167. Orang-orang di sekitar saya merasa terganggu dengan kinerja saya				X		
		UF	168. Orang-orang di sekitar saya mengabaikan pencapaian yang saya peroleh				X		
	Melakukan berbagai usaha dan tindakan yang menuntut rasa hormat dan pengakuan orang lain dalam kelompok	UF	169. Saya cenderung mengabaikan jika orang-orang tidak menghormati saya				X		
		F	170. Penting bagi saya untuk memperoleh berbagai penghargaan untuk ditunjukkan kepada kelompok saya					X	
		F	171. Saya melebihkan waktu kerja saya agar memperoleh pujian dari orang-orang					X	

		F	172. Penting bagi saya untuk bekerja keras agar orang-orang menghormati saya.					X	
		F	173. Penting bagi saya menghormati teman-teman saya agar saya juga dihormati					X	
		F	174. Memperbaiki sikap saya menjadi lebih baik merupakan hal yang penting agar dihormati oleh kelompok saya.					X	
		UF	175. Saya abai dengan sikap saya meski harus kehilangan rasa hormat kelompok saya karena sikap tersebut				X		
		UF	176. Saya mengabaikan kesempatan untuk memperoleh apresiasi dari orang lain di kelompok				X		
		UF	177. Saya mengacuhkan rasa hormat orang lain kepada saya				X		
		UF	178. Saya mengabaikan pendapat				X		

			kelompok saya dan bekerja seperti biasa saja.						
Status	Pengakuan akan kedudukan individu di lingkup sosial yang luas	F	179. Saya merasa senang jika orang-orang mengakui saya dengan status saya saat ini.					X	
		F	180. Saya merasa nyaman jika orang-orang melihat saya sebagai figur panutan dengan jabatan saya saat ini					X	
		F	181. Saya merasa senang karena dengan status saya saat ini, orang-orang segan saat melihat saya					X	
		F	182. Saya merasa senang jika orang-orang di sekitar saya bangga dengan berbagai pencapaian dan status saya.				X		
		F	183. Saya merasa nyaman jika orang-orang percaya bahwa saya pantas dengan kedudukan saya saat ini.					X	
		F	184. Saya merasa senang jika					X	

			orang-orang di sekitar saya percaya bahwa usaha saya sesuai dengan kedudukan yang saya peroleh saat ini						
		UF	185. Orang-orang merasa risih dengan status saya saat ini					X	
		UF	186. Orang-orang cenderung meremehkan status saya saat ini				X		
		UF	187. Orang-orang menganggap saya bukan orang yang tepat dengan jabatan yang saya miliki				X		
		UF	188. Orang-orang mengabaikan pencapaian dan kedudukan saya saat ini.				X		
		UF	189. Orang-orang percaya bahwa orang lain lebih pantas mengemban jabatan yang saya miliki.				X		
		UF	190. Orang-orang menganggap usaha saya tidak sesuai dengan kedudukan yang saya miliki saat ini.					X	

	Berupaya untuk mendapatkan dan menjaga kedudukan yang diterima masyarakat luas	F	191. Menjaga status yang saya miliki saat ini adalah hal yang penting					X	
		F	192. Penting bagi saya melakukan berbagai upaya untuk memperoleh status yang lebih tinggi				X		
		F	193. Penting bagi saya untuk meyakinkan orang-orang agar percaya bahwa saya dapat mengemban posisi yang saya miliki saat ini				X		
		F	194. Saya mengorbankan banyak hal untuk mendapatkan posisi yang saya inginkan					X	
		F	195. Penting bagi saya menjaga kinerja agar orang-orang yakin saya mampu mengemban posisi saya saat ini					X	
		UF	196. Saya merasa kesulitan menjaga status yang saya miliki saat ini				X		

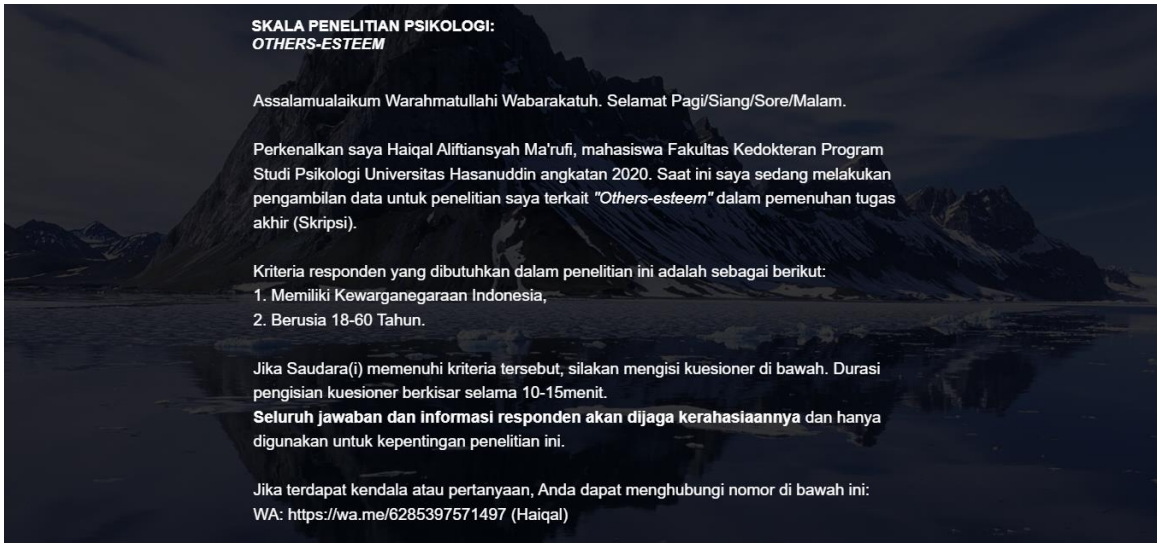
		UF	197. Saya mengabaikan kesempatan untuk memperoleh kedudukan yang lebih tinggi					X	
		UF	198. Saya abai dengan status saya saat ini				X		
		UF	199. Saya merasa waktu saya terbuang untuk mengejar kedudukan yang lebih tinggi				X		
		UF	200. Saya lebih memilih untuk melakukan hal lain dibanding mengejar kedudukan yang lebih tinggi					X	
		UF	201. Saya tidak akan mengubah sikap saya yang dapat mengancam kedudukan saya saat ini				X		

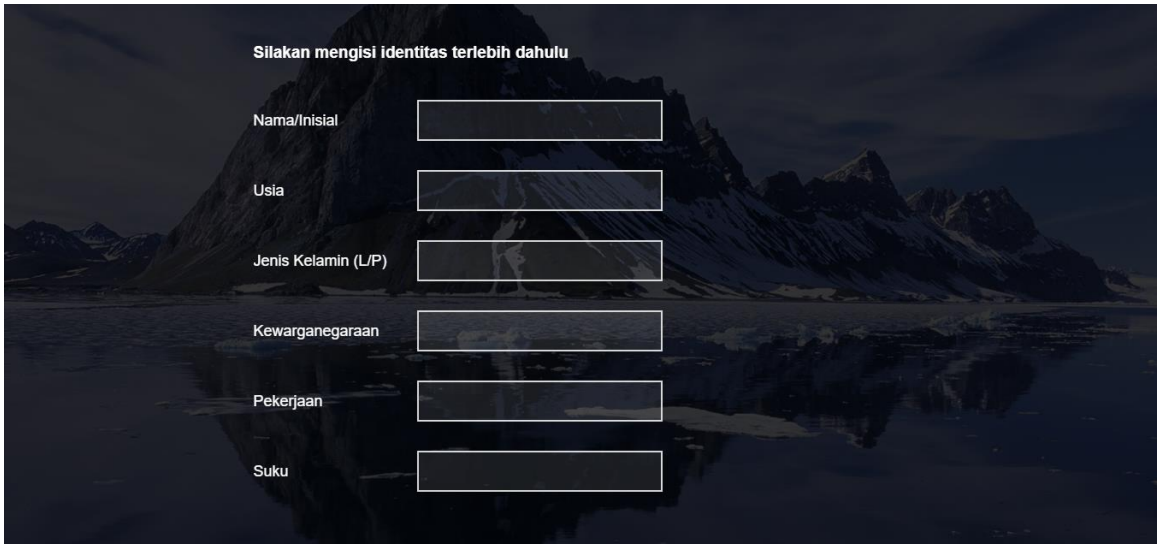
Lampiran 4: Uji Aiken's

Aspek	Indikator	No. Item	F/UF	Skor			∑s	V
				Reviewer 1	Reviewer 2	Reviewer 3		
Affiliate	Mengembangkan dan memelihara hubungan sosial yang bermakna dengan orang lain dalam kelompok.	1	F	5	5	5	12	1,00
		2	UF	4	5	5	11	0,92
		3	UF	5	5	5	12	1,00
		4	F	5	4	5	11	0,92
		5	F	4	5	5	11	0,92
		6	F	5	5	5	12	1,00
		7	F	4	5	5	11	0,92
		8	F	4	5	5	11	0,92
		9	UF	4	5	5	11	0,92
		10	UF	4	5	5	11	0,92
		11	UF	5	4	5	11	0,92
		12	UF	5	4	5	11	0,92
	Menyesuaikan diri dengan norma-norma kelompok untuk memperoleh rasa penerimaan dalam kelompok	13	F	4	5	5	11	0,92
		14	F	4	5	5	11	0,92
		15	F	5	5	4	11	0,92
		16	F	4	5	5	11	0,92
		17	F	5	5	5	12	1,00
		18	F	2	4	5	8	0,67
		19	UF	5	4	5	11	0,92
		20	UF	5	5	5	12	1,00
		21	UF	4	5	4	10	0,83
		22	UF	5	4	5	11	0,92
		23	UF	4	5	5	11	0,92
		24	UF	4	5	5	11	0,92
Admiration	Memperoleh rasa kagum dan pengakuan dari orang lain dalam kelompoknya	25	F	4	5	5	11	0,92
		26	F	5	5	4	11	0,92
		27	F	4	5	5	11	0,92
		28	F	4	5	5	11	0,92
		29	F	5	5	5	12	1,00
		30	UF	5	5	5	12	1,00
		31	UF	4	5	4	10	0,83
		32	UF	5	5	4	11	0,92

		33	UF	5	5	4	11	0,92
		34	UF	5	5	4	11	0,92
	Melakukan berbagai usaha dan tindakan yang menuntut rasa hormat dan pengakuan orang lain dalam kelompok	35	UF	4	5	4	10	0,83
		36	F	4	5	5	11	0,92
		37	F	5	5	5	12	1,00
		38	F	5	5	5	12	1,00
		39	F	5	5	5	12	1,00
		40	F	5	5	5	12	1,00
		41	UF	5	5	4	11	0,92
		42	UF	4	5	5	11	0,92
		43	UF	4	5	5	11	0,92
		44	UF	4	4	4	9	0,75
Status	Pengakuan akan kedudukan individu di lingkup sosial yang luas	45	F	4	3	5	9	0,75
		46	F	4	5	5	11	0,92
		47	F	4	5	5	11	0,92
		48	F	4	4	4	9	0,75
		49	F	4	5	5	11	0,92
		50	F	4	5	5	11	0,92
		51	UF	5	5	5	12	1,00
		52	UF	5	5	4	11	0,92
		53	UF	3	5	4	9	0,75
		54	UF	5	5	4	11	0,92
		55	UF	4	5	4	10	0,83
		56	UF	4	5	5	11	0,92
	Berupaya untuk mendapatkan dan menjaga kedudukan yang diterima masyarakat luas	57	F	5	4	5	11	0,92
		58	F	4	4	4	9	0,75
		59	F	4	4	4	9	0,75
		60	F	4	5	5	11	0,92
		61	F	4	5	5	11	0,92
		62	UF	5	4	4	10	0,83
		63	UF	5	5	5	12	1,00
		64	UF	5	5	4	11	0,92
		65	UF	5	5	4	11	0,92
		66	UF	4	5	5	11	0,92
		67	UF	3	5	4	9	0,75

Lampiran 5: Tampilan kuesioner *online*





Petunjuk Pengerjaan

Silakan membaca dan memahami pertanyaan-pertanyaan di bawah ini, kemudian pilihlah jawaban sesuai dengan opsi yang telah disediakan, yaitu sebagai berikut:

- Sangat tidak sesuai
- Tidak sesuai
- Netral
- Sesuai
- Sangat sesuai.

Jawaban yang dipilih mewakili **seberapa sesuai Anda dengan (pernyataan item).**

Jumlah pertanyaan sebanyak 54 pertanyaan dan semua **wajib diisi.** Dalam menjawab pertanyaan-pertanyaan berikut, **tidak ada jawaban benar atau salah** sehingga dimohon untuk **menjawab dengan jujur sesuai dengan kondisi diri/perasaan Anda.**

Contoh Soal:
"Saya senang mendapatkan pujian dari orang lain"
(Seberapa sesuai saya merasa bahwa **saya senang mendapatkan pujian dari orang lain)**

Penting bagi saya menjaga hubungan saya dengan orang-orang dalam kelompok saya.

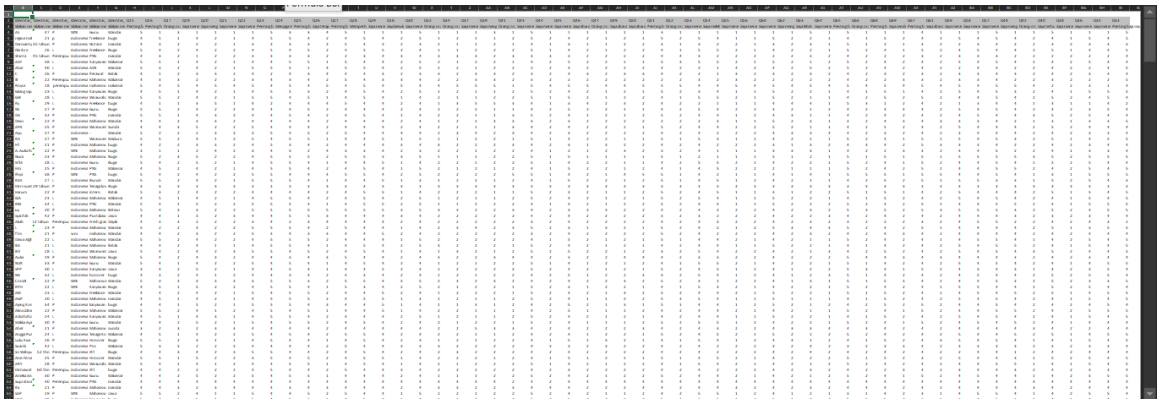
- ◯ Sangat Tidak Sesuai
- ◯ Tidak Sesuai
- ◯ Netral
- ◯ Sesuai
- ◯ Sangat Sesuai

Penting bagi saya untuk memperoleh berbagai penghargaan agar dapat ditunjukkan kepada kelompok saya.

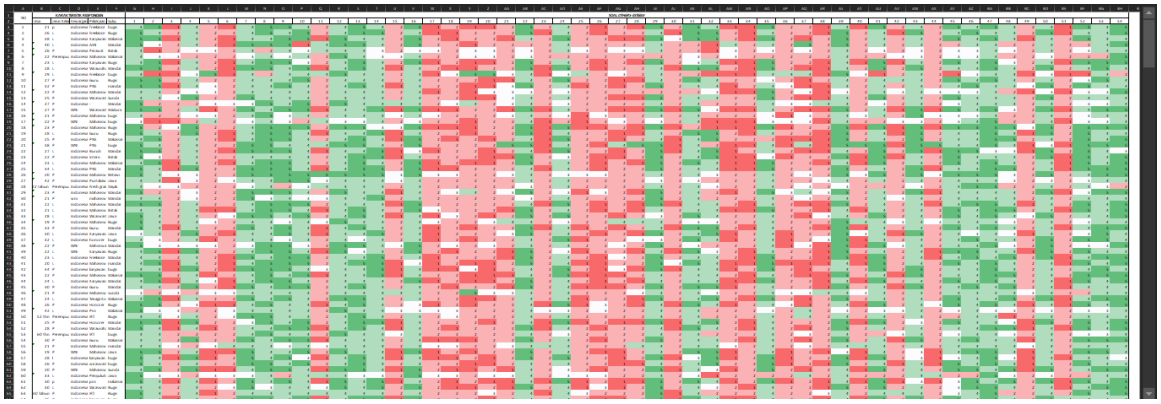
- ◯ Sangat Tidak Sesuai
- ◯ Tidak Sesuai
- ◯ Netral

Lampiran 6: *Raw, Cleaning*, dan *Reverse* Data

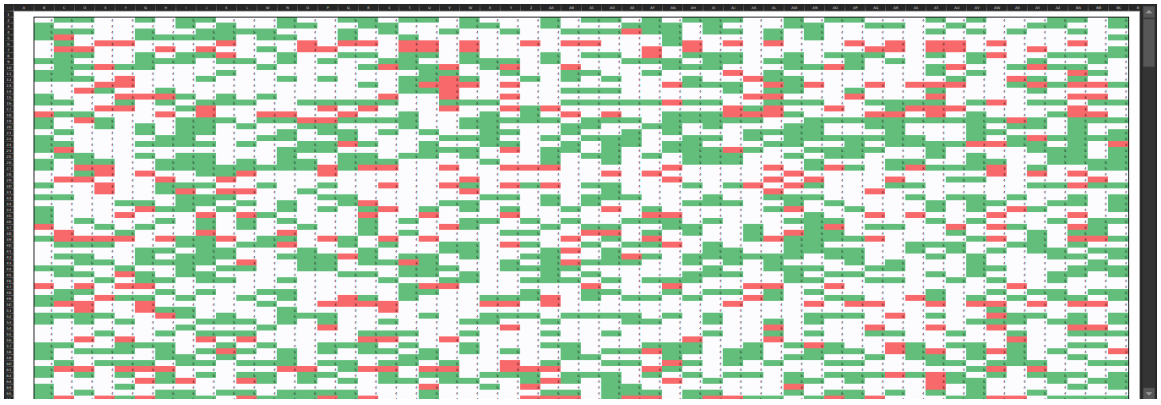
1. Raw Data



2. Cleaning Data



3. Data Reversed



Lampiran 7: Validitas Konstrak

1. *Exploratory Factor Analysis*

Kaiser Meyer Olkin's Test

Kaiser-Meyer-Olkin Test

	MSA
Overall MSA	0.886
OE1	0.667
OE8	0.739
OE12	0.591
OE16	0.885
OE39	0.853
OE47	0.832
OE19	0.883
OE23	0.806
OE28	0.893
OE34	0.872
OE38	0.855
OE51	0.811
OE10	0.913
OE22	0.926
OE31	0.921
OE43	0.876
OE50	0.916
OE11	0.860
OE15	0.903
OE27	0.844
OE33	0.825
OE42	0.874
OE7	0.858
OE14	0.875
OE24	0.898
OE45	0.906
OE53	0.892
OE3	0.918
OE17	0.890
OE30	0.895
OE49	0.875
OE13	0.906
OE41	0.921
OE54	0.896
OE25	0.832
OE4	0.922
OE35	0.900
OE46	0.861
OE52	0.903

Kaiser-Meyer-Olkin Test

	MSA
OE18	0.907
OE40	0.931
OE21	0.875
OE26	0.898
OE9	0.896
OE29	0.895
OE48	0.876
OE6	0.909
OE20	0.906
OE37	0.930
OE5	0.930
OE44	0.902
OE2	0.906

Bartlett's Test

Bartlett's Test

X^2	df	p
6490.453	1326.000	< .001

Factor Loadings

Factor Loadings

	Factor 1	*Factor 2*	*Factor 3*	*Factor 4*	*Uniqueness*
OE40	0.501		0.312		0.644
OE51	0.488				0.723
OE33	0.485				0.722
OE3	0.481				0.694
OE38	0.464				0.764
OE34	0.463				0.708
OE17	0.452		0.322		0.629
OE41	0.451	0.357			0.645
OE20	0.449				0.676
OE45	0.445	0.433			0.610
OE6	0.442				0.758
OE22	0.441				0.709
OE26	0.438				0.686
OE47	0.432			0.346	0.689
OE19	0.423				0.782
OE9	0.421				0.785
OE35	0.418	0.342			0.695

Factor Loadings

	Factor 1	*Factor 2*	*Factor 3*	*Factor 4*	*Uniqueness*
OE28	0.399				0.805
OE13	0.396				0.738
OE29	0.385				0.731
OE52	0.362	0.451			0.655
OE16	0.354				0.744
OE8	0.347				0.813
OE54	0.323				0.823
OE2	0.311	0.360		-0.314	0.660
OE53		0.589			0.602
OE18		0.439	0.351		0.666
OE46		0.435			0.774
OE50		0.433			0.713
OE37		0.428			0.711
OE24		0.419			0.773
OE5		0.416	0.311		0.702
OE14		0.388			0.813
OE10		0.377			0.775
OE48		0.377			0.835
OE7		0.368			0.779
OE4		0.366	0.305		0.739
OE43		0.345			0.735
OE31		0.343			0.821
OE49			0.529		0.669
OE30			0.502		0.716
OE23			0.493		0.688
OE15			0.488		0.691
OE21			0.425		0.766
OE27			0.414		0.766
OE11			0.370		0.769
OE44			0.369		0.772
OE25			0.346		0.858
OE42			0.321		0.823
OE1				0.484	0.750
OE39				0.450	0.678
OE12				0.395	0.838

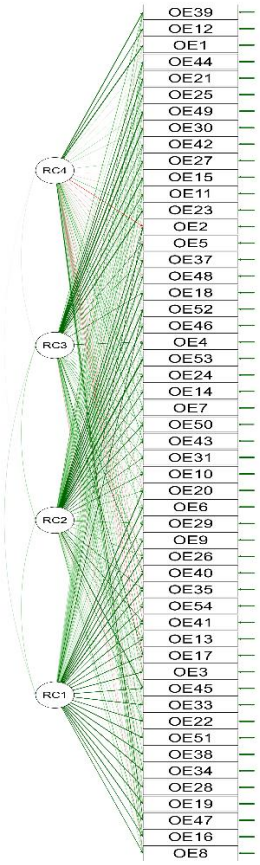
Note. Applied rotation method is varimax.

Variance Explained

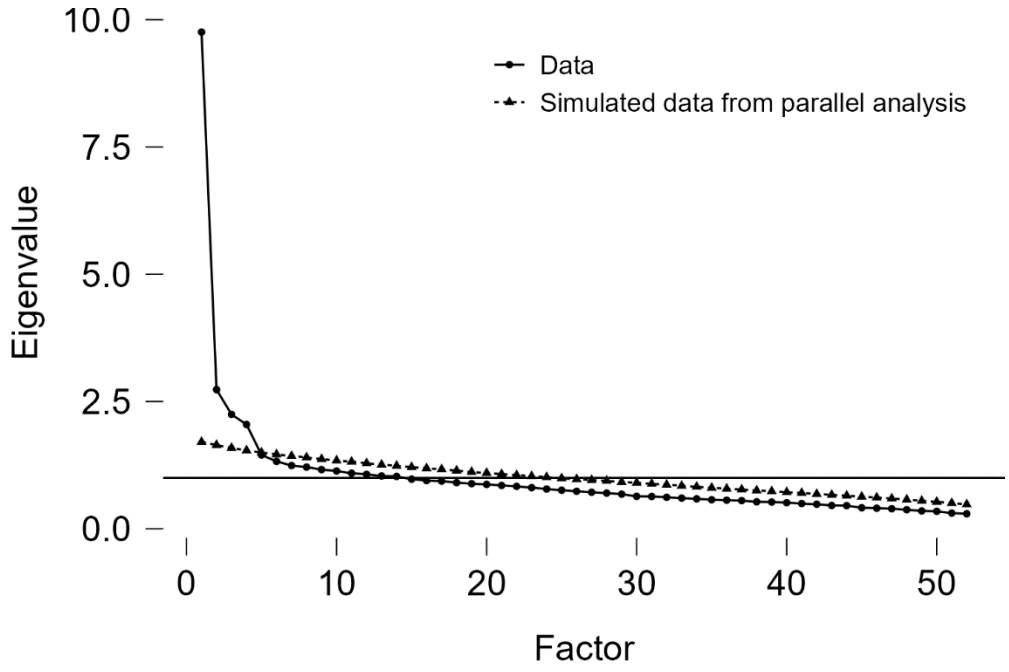
Factor Characteristics

		Unrotated solution			Rotated solution		
	Eigenvalues	SumSq. Loadings	Proportion var.	Cumulative	SumSq. Loadings	Proportion var.	Cumulative
Factor 1	9.757	9.041	0.174	0.174	4.886	0.094	0.094
Factor 2	2.733	2.000	0.038	0.212	4.215	0.081	0.175
Factor 3	2.245	1.520	0.029	0.242	3.227	0.062	0.237
Factor 4	2.048	1.329	0.026	0.267	1.561	0.030	0.267

Path Diagram



Scree Plot



2. Confirmatory Factor Analysis (CFA)

CFA Awal *(before deleting non-valid item)*

Chi-square test

Model	X^2	df	p
Baseline model	7059.605	1431	
Factor model	3308.496	1374	< .001

Fit indices

Index	Value
Comparative Fit Index (CFI)	0.656
Tucker-Lewis Index (TLI)	0.642
Bentler-Bonett Non-normed Fit Index (NNFI)	0.642
Bentler-Bonett Normed Fit Index (NFI)	0.531
Parsimony Normed Fit Index (PNFI)	0.510
Bollen's Relative Fit Index (RFI)	0.512
Bollen's Incremental Fit Index (IFI)	0.660
Relative Noncentrality Index (RNI)	0.656

Other fit measures

Metric	Value
Root mean square error of approximation (RMSEA)	0.054
RMSEA 90% CI lower bound	0.052
RMSEA 90% CI upper bound	0.056
RMSEA p-value	0.003
Standardized root mean square residual (SRMR)	0.063
Hoelter's critical N (α = .05)	214.781
Hoelter's critical N (α = .01)	220.272
Goodness of fit index (GFI)	0.984
McDonald fit index (MFI)	0.136
Expected cross validation index (ECVI)	7.518

R-Squared

	R^2
OE1	0.038
OE8	0.088
OE12	0.002
OE16	0.131
OE39	0.145
OE47	0.147
OE19	0.172
OE23	0.086
OE28	0.158
OE34	0.223
OE38	0.149
OE51	0.130
OE10	0.185
OE22	0.281
OE31	0.155
OE43	0.178
OE50	0.265
OE11	0.174
OE15	0.211
OE27	0.164
OE33	0.125
OE42	0.169
OE7	0.117
OE14	0.100
OE24	0.174
OE45	0.314
OE53	0.259
OE3	0.214
OE17	0.295
OE30	0.130

R-Squared

	R^2
OE49	0.165
OE2	0.213
OE13	0.207
OE32	0.068
OE41	0.256
OE54	0.099
OE5	0.247
OE25	0.080
OE36	0.054
OE4	0.223
OE35	0.253
OE46	0.164
OE52	0.316
OE18	0.256
OE40	0.221
OE21	0.154
OE26	0.309
OE9	0.171
OE29	0.215
OE48	0.102
OE6	0.209
OE20	0.303
OE37	0.249
OE44	0.177

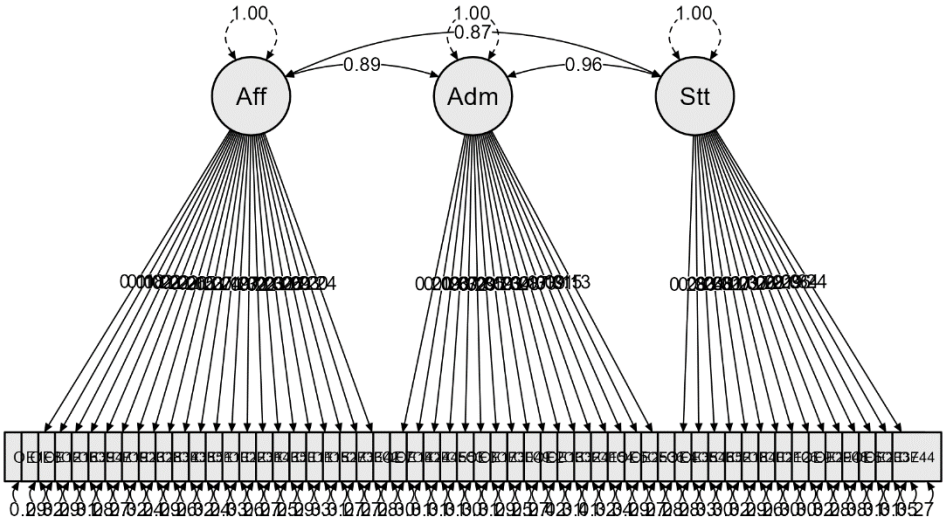
Factor loadings

						95% Confidence Interval		
Factor	Indicator	Estimate	Std. Error	z-value	p	Lower	Upper	Std. Est. (all)
Affiliate	OE1	0.107	0.027	4.000	< .001	0.054	0.159	0.196
	OE8	0.177	0.028	6.203	< .001	0.121	0.232	0.297
	OE12	0.021	0.027	0.791	0.429	-0.031	0.073	0.039
	OE16	0.216	0.028	7.642	< .001	0.161	0.272	0.362
	OE39	0.216	0.027	8.052	< .001	0.164	0.269	0.381
	OE47	0.216	0.027	8.116	< .001	0.164	0.269	0.383
	OE19	0.258	0.029	8.879	< .001	0.201	0.315	0.414
	OE23	0.152	0.025	6.108	< .001	0.103	0.200	0.293
	OE28	0.231	0.027	8.467	< .001	0.178	0.285	0.397
	OE34	0.272	0.027	10.257	< .001	0.220	0.324	0.472
	OE38	0.237	0.029	8.187	< .001	0.180	0.294	0.386
	OE51	0.191	0.025	7.573	< .001	0.142	0.240	0.360

Factor loadings

Factor	Indicator	Estimate	Std. Error	z-value	p	95% Confidence Interval		Std. Est. (all)
						Lower	Upper	
	OE10	0.274	0.030	9.235	< .001	0.216	0.333	0.430
	OE22	0.320	0.027	11.743	< .001	0.266	0.373	0.530
	OE31	0.223	0.027	8.398	< .001	0.171	0.275	0.394
	OE43	0.235	0.026	9.036	< .001	0.184	0.286	0.422
	OE50	0.322	0.028	11.342	< .001	0.266	0.378	0.515
	OE11	0.263	0.030	8.924	< .001	0.206	0.321	0.417
	OE15	0.287	0.029	9.954	< .001	0.230	0.343	0.460
	OE27	0.228	0.026	8.629	< .001	0.176	0.280	0.405
	OE33	0.197	0.026	7.450	< .001	0.145	0.249	0.354
	OE42	0.239	0.027	8.797	< .001	0.186	0.292	0.411
Admiration	OE7	0.198	0.027	7.293	< .001	0.145	0.251	0.341
	OE14	0.186	0.027	6.753	< .001	0.132	0.240	0.317
	OE24	0.256	0.028	9.086	< .001	0.201	0.311	0.417
	OE45	0.375	0.029	12.733	< .001	0.317	0.432	0.560
	OE53	0.322	0.028	11.313	< .001	0.266	0.377	0.508
	OE3	0.293	0.029	10.189	< .001	0.237	0.349	0.463
	OE17	0.351	0.029	12.262	< .001	0.295	0.407	0.543
	OE30	0.194	0.025	7.744	< .001	0.145	0.243	0.360
	OE49	0.229	0.026	8.792	< .001	0.178	0.280	0.406
	OE2	0.335	0.033	10.136	< .001	0.271	0.400	0.462
	OE13	0.282	0.028	10.001	< .001	0.227	0.338	0.455
	OE32	0.174	0.032	5.520	< .001	0.112	0.236	0.261
	OE41	0.332	0.029	11.288	< .001	0.274	0.390	0.506
	OE54	0.193	0.029	6.729	< .001	0.137	0.249	0.315
	OE5	0.310	0.028	11.033	< .001	0.255	0.365	0.497
	OE25	0.154	0.026	5.974	< .001	0.103	0.204	0.282
	OE36	0.126	0.026	4.882	< .001	0.076	0.177	0.232
Status	OE4	0.282	0.027	10.442	< .001	0.229	0.335	0.473
	OE35	0.333	0.030	11.200	< .001	0.274	0.391	0.503
	OE46	0.243	0.028	8.783	< .001	0.189	0.298	0.405
	OE52	0.383	0.030	12.767	< .001	0.324	0.442	0.562
	OE18	0.314	0.028	11.280	< .001	0.259	0.368	0.506
	OE40	0.271	0.026	10.374	< .001	0.220	0.322	0.470
	OE21	0.233	0.027	8.490	< .001	0.179	0.287	0.393
	OE26	0.365	0.029	12.602	< .001	0.308	0.422	0.556
	OE9	0.257	0.029	8.992	< .001	0.201	0.313	0.414
	OE29	0.280	0.027	10.227	< .001	0.226	0.333	0.464
	OE48	0.208	0.030	6.821	< .001	0.148	0.268	0.320
	OE6	0.288	0.029	10.039	< .001	0.232	0.344	0.457
	OE20	0.365	0.029	12.451	< .001	0.307	0.422	0.551
	OE37	0.343	0.031	11.117	< .001	0.283	0.403	0.499
	OE44	0.239	0.026	9.173	< .001	0.188	0.290	0.421

Model plot



CFA* awal (*after deleting non-valid item)

Confirmatory Factor Analysis ▼

The model is not admissible: lavaan->lav_object_post_check(): covariance matrix of latent variables is not positive definite ; use lavInspect(fit, "cov.lv") to investigate.

CFA *Others-esteem*

Model Fit

Chi-square test

Model	X^2	df	p
Baseline model	1641.225	120	
Factor model	211.998	101	< .001

Additional fit Measures

Fit indices

Index	Value
Comparative Fit Index (CFI)	0.927
Tucker-Lewis Index (TLI)	0.913
Bentler-Bonett Non-normed Fit Index (NNFI)	0.913
Bentler-Bonett Normed Fit Index (NFI)	0.871
Parsimony Normed Fit Index (PNFI)	0.733
Bollen's Relative Fit Index (RFI)	0.847
Bollen's Incremental Fit Index (IFI)	0.928
Relative Noncentrality Index (RNI)	0.927

Information criteria

	Value
Log-likelihood	-6734.341
Number of free parameters	51.000
Akaike (AIC)	13570.682
Bayesian (BIC)	13783.968
Sample-size adjusted Bayesian (SSABIC)	13622.098

Other fit measures

Metric	Value
Root mean square error of approximation (RMSEA)	0.048
RMSEA 90% CI lower bound	0.039
RMSEA 90% CI upper bound	0.057
RMSEA p-value	0.655
Standardized root mean square residual (SRMR)	0.042
Hoelter's critical N (α = .05)	287.426
Hoelter's critical N (α = .01)	313.710
Goodness of fit index (GFI)	0.998
McDonald fit index (MFI)	0.892
Expected cross validation index (ECVI)	0.649

R-Squared

	R^2
OE17	0.294
OE41	0.309
OE20	0.341
OE45	0.373
OE22	0.265
OE26	0.293
OE35	0.280
OE52	0.352
OE53	0.273
OE18	0.290
OE50	0.263
OE37	0.308
OE5	0.292
OE15	0.312
OE30	0.293
OE49	0.330

Factor Loadings

Factor loadings

Factor	Indicator	Estimate	Std. Error	z-value	p	95% Confidence Interval		Std. Est. (all)
						Lower	Upper	
Factor 1	OE17	0.350	0.030	11.636	< .001	0.291	0.409	0.542
	OE41	0.364	0.030	12.031	< .001	0.305	0.424	0.556
	OE20	0.387	0.030	12.795	< .001	0.328	0.446	0.584
	OE45	0.409	0.030	13.475	< .001	0.349	0.468	0.611
	OE22	0.311	0.028	11.032	< .001	0.255	0.366	0.515
	OE26	0.355	0.030	11.659	< .001	0.296	0.415	0.541
	OE35	0.350	0.031	11.357	< .001	0.290	0.411	0.529
	OE52	0.404	0.031	12.984	< .001	0.343	0.465	0.593
Factor 2	OE53	0.331	0.031	10.715	< .001	0.270	0.391	0.523
	OE18	0.334	0.030	11.069	< .001	0.275	0.393	0.539
	OE50	0.321	0.030	10.569	< .001	0.261	0.380	0.513
	OE37	0.381	0.033	11.620	< .001	0.317	0.445	0.555
	OE5	0.337	0.030	11.277	< .001	0.278	0.395	0.541
Factor 3	OE15	0.348	0.035	10.063	< .001	0.280	0.416	0.559
	OE30	0.291	0.030	9.780	< .001	0.233	0.350	0.541
	OE49	0.324	0.031	10.316	< .001	0.263	0.386	0.574

Factor variances

Factor	Estimate	Std. Error	z-value	p	95% Confidence Interval		Std. Est. (all)
					Lower	Upper	
Factor 1	1.000	0.000			1.000	1.000	1.000
Factor 2	1.000	0.000			1.000	1.000	1.000
Factor 3	1.000	0.000			1.000	1.000	1.000

Factor Covariances

			Estimate	Std. Error	z-value	p	95% Confidence Interval		Std. Est. (all)
							Lower	Upper	
Factor 1	↔	Factor 2	0.803	0.037	21.451	< .001	0.730	0.877	0.803
Factor 1	↔	Factor 3	0.530	0.059	9.021	< .001	0.415	0.646	0.530
Factor 2	↔	Factor 3	0.683	0.058	11.778	< .001	0.570	0.797	0.683

Residual variances

					95% Confidence Interval		
Indicator	Estimate	Std. Error	z-value	p	Lower	Upper	Std. Est. (all)
OE17	0.295	0.021	14.021	< .001	0.254	0.336	0.706
OE41	0.297	0.021	13.959	< .001	0.255	0.339	0.691
OE20	0.289	0.021	13.728	< .001	0.247	0.330	0.659
OE45	0.280	0.021	13.412	< .001	0.239	0.321	0.627
OE22	0.267	0.019	14.288	< .001	0.230	0.304	0.735
OE26	0.305	0.022	14.076	< .001	0.262	0.347	0.707
OE35	0.315	0.022	14.163	< .001	0.272	0.359	0.720
OE52	0.301	0.022	13.586	< .001	0.258	0.344	0.648
OE53	0.291	0.021	13.657	< .001	0.249	0.333	0.727
OE18	0.273	0.020	13.461	< .001	0.233	0.312	0.710
OE50	0.288	0.021	13.847	< .001	0.247	0.329	0.737
OE37	0.327	0.024	13.484	< .001	0.279	0.374	0.692
OE5	0.275	0.020	13.629	< .001	0.235	0.314	0.708
OE15	0.267	0.023	11.429	< .001	0.222	0.313	0.688
OE30	0.205	0.017	11.812	< .001	0.171	0.239	0.707
OE49	0.214	0.019	11.064	< .001	0.176	0.252	0.670

Modification Indices

Cross-loadings

			Mod. Ind.	EPC
Factor 1	→	OE15	11.263	0.168
Factor 3	→	OE53	10.830	-0.202
Factor 1	→	OE18	10.772	-0.249
Factor 2	→	OE41	7.005	-0.197
Factor 2	→	OE15	6.976	0.194
Factor 3	→	OE26	5.198	0.105
Factor 3	→	OE18	4.411	0.126
Factor 3	→	OE41	3.890	-0.090

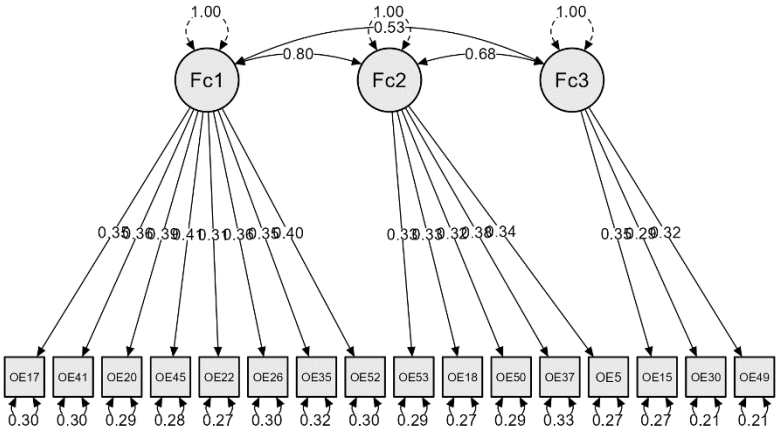
Residual covariances

			Mod. Ind.	EPC
OE26	↔	OE18	18.309	0.062
OE17	↔	OE52	18.188	-0.066
OE41	↔	OE18	11.733	-0.049
OE17	↔	OE45	8.970	-0.045
OE45	↔	OE50	8.528	0.042

Residual covariances

			Mod. Ind.	EPC
OE45	↔	OE18	7.776	-0.040
OE22	↔	OE50	7.114	0.037
OE17	↔	OE35	6.772	0.040
OE52	↔	OE50	6.701	-0.039
OE30	↔	OE49	6.179	0.040
OE45	↔	OE52	6.165	0.039
OE45	↔	OE53	5.086	0.033
OE20	↔	OE5	4.632	0.031
OE35	↔	OE52	4.460	-0.034
OE22	↔	OE5	4.425	-0.028
OE53	↔	OE18	4.387	0.032
OE53	↔	OE49	4.059	-0.027
OE45	↔	OE49	3.998	-0.026

Model Plot



Lampiran 8: Uji Reliabilitas

Reliabilitas Total

Frequentist Scale Reliability Statistics

Estimate	*Cronbach's α*
Point estimate	0.838

Reliabilitas Faktor

Faktor 1

Frequentist Scale Reliability Statistics

	Estimate	Cronbach's α
Point estimate		0.785

Faktor 2

Frequentist Scale Reliability Statistics

	Estimate	Cronbach's α
Point estimate		0.666

Faktor 3

Frequentist Scale Reliability Statistics

	Estimate	Cronbach's α
Point estimate		0.571