

DAFTAR PUSTAKA

- Carrano, F. M. & Prichard, J. J. (2018). *Data Abstraction and Problem Solving with Java. Penerbit Walls and Mirrors*. Pearson.
- Chen, P. P. (1976). The Entity-Relationship Model: Toward a Unified View of Data. *Jurnal ACM Transactions on Database Systems (TODS)*, 1(1), 9-36.
- Cholifah, W. N., Yulianingsih, & Sagita, S. M. (2018). *Pengujian Black Box Testing Pada Aplikasi Action & Strategy Berbasis Android Dengan Teknologi Phoneygap*. Jurnal String, 206-210.
- Chopra dan Meindl (2000). *Supply Chain Management: Strategy, Planning, and Operation*. Penerbit Boston Pearson.
- Dennis, A. & Roth, R. M. (2014). *Systems Analysis and Design (6th ed.)*. Penerbit John Wiley & Sons.
- Febri N. L. (2017). *Rekayasa Proses Bisnis Pada E-Commerce B2B-B2C Menggunakan Sistem Afiliasi*, Jurnal Informatika dan Komputer Teknik Informatika STMIK AKAKOM, Yogyakarta.
- Femino G. (2022). Analisa Strategi Pengembangan Model Bisnis B2B pada Perusahaan e-Commerce Groceries Online PT XYZ, *Jurnal Magister Manajemen, Universitas Tarumanegara*.
- Fuji Rahmadi. (2016). *Pengembangan Manajemen Sistem Informasi*, Rajawali
- Hesty N. U., dan Gelda A. H. (2017). *Model Pemasaran Business To Business dan Jaringan Nilai Produk Agroindustri Olahan Tebu Molasses*, Jurnal Riset Manajemen dan Bisnis (JRMB) Fakultas Ekonomi UNIAT.
- Hevner, A. R., March, S. T., Park, J., & Ram, S. (2004). Design science in information systems research. *MIS Quarterly: Management Information Systems*, 28(1), 75–105.
- Irma K. J., dkk. (2018). *Perancangan Sistem Informasi E-Marketplace Bank Sampah Berbasis Web*. Universitas Amikom Yogyakarta
- Ivar Jacobson & Rumbaugh, J. (1998). *The Unified Modeling Language User Guide*, Penerbit Addison Wesley.

- Jason I. M. dan Smith. (2009). *Perspective on Branding 1st Edition*. London Course Technology Book. Penerbit Cengage Learning PTR.
- Kasmi (2017). *Penerapan E-Commerce Berbasis Business To Business Consumers Untuk Meningkatkan Penjualan Produk Makanan Ringan Khas Pringsewu*, Jurnal Aktual STIE Trisna Negara, Lampung: STMIK Pringsewu.
- Martha C. Cooper (1997). *Supply Chain Management: More Than a New Name for Logistics*. The International Journal of Logistics Management.
- Peter Brunn (2002). *e-Marketplaces: Crafting A Winning Strategy*, European Management Journal
- Rauyruen, P. Miller, E. Barrett, J. (2007), *Relationship Quality as A Predictor Of B2B Customer Loyalty*, Journal of Business Research, School Of Marketing, University Technology of Sydney.
- Rizka, P., dan Gandung T. (2021), *Pengembangan Model Sistem E-Commerce Berbasis Web Dengan Content Management System (CMS)*, Jurnal Sistem Informasi Universitas Budi Luhur, Jakarta.
- Susafaati (2020). *Pembangunan Web E-Commerce B2B Untuk Meningkatkan Pemasaran dan Penjualan Produk Menggunakan Linear Sequential Model*. Skripsi Komputer dan Informatika, Universitas Bina Sarana Informatika/Sistem Informasi.
- Suyanto, M. (2003). *Strategi Periklanan pada E-Commerce Perusahaan Top Dunia*. Book String 48. Penerbit Andi.
- Turban, E. (2015). *Electronic Commerce: A Managerial and Social Networks Perspective. Book 8th Edition*. Penerbit Springer.
- Yoav Kutner. (2022). *Advantages of the B2B eCommerce Model for Businesses in 2022 and Beyond*, ORO Commerce.