

## DAFTAR PUSTAKA

- Abbasi, G.A., Sandran, T., Ganesan, Y., & Iranmanesh, M. (2022). *Go cashless! Determinants of continuance intention to use E-wallet apps: A hybrid approach using PLS-SEM and fsQCA*. *Technology in Society*, Elsevier, vol. 68(C).
- Afolo, S.C.M., & Dewi, N.N.S.R.T. (2022). Minat Mahasiswa Akuntansi Untrim Sebagai Pengguna *E-Wallet* Dengan Mempertimbangkan Persepsi Kemanfaatan, Persepsi Kemudahan, Dan Persepsi Kepercayaan. *KRISNA: Kumpulan Riset Akuntansi*. Kumpulan Riset Akuntansi, 13(2), 267-277. DOI: <https://doi.org/10.22225/kr.13.2.2022.267-277>
- Agustino, L., Ujianto, dan Yousida, I. (2021). Pengaruh Promosi, Persepsi Kemudahan dan Persepsi Manfaat Terhadap Minat Penggunaan *E-Wallet* Dengan Kepercayaan Sebagai Variabel Mediasi Pada Pengguna *E-Wallet* Di Kota Banjarmasin. *402 Kindai*, Vol 17, Nomor 3, Halaman 401-422.
- Algusri, J., Magdalena, M., Misral, M., Karimi, K., & Diva Darmawani, R. (2023). *Pengaruh Persepsi Kemudahan Penggunaan dan Manfaat Terhadap Minat Penggunaan E-Wallet Pada Mahasiswa Universitas Muhammadiyah Riau*. *Jurnal Akuntansi Dan Ekonomika*, 13(2), 222-231. <https://doi.org/10.37859/jae.v13i2.5915>
- Amin, E.M.N.A. (2023). Pengaruh Persepsi Kemudahan dan Manfaat dengan *Technology Acceptance Model* (TAM) terhadap Minat Penggunaan *E-wallet* Mahasiswa Institut Agama Islam Negeri Ponorogo. Ponorogo: Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Institut Agama Negeri Islam.
- Aprilia, R.W., & Susanti, D.N. (2022). Pengaruh Kemudahan, Fitur Layanan, dan Promosi Terhadap Keputusan Penggunaan *E-Wallet* Dana di Kabupaten Kebumen. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Manajemen, Bisnis dan Akuntansi (JIMMBA)*. 4(3), 399–409. DOI: <https://doi.org/10.32639/jimmba.v4i3.121>
- Ardana, H.T., & Setyawan, D. (2023). Pengaruh Persepsi Manfaat, Persepsi Kemudahan, dan Brand Image Terhadap Keputusan Penggunaan *E-wallet* Dana Dompot Digital oleh Generasi Y dan Generasi Z. *Jurnal Manajemen dan Bisnis*, Vol.2 No.1.
- Asosiasi Penyelenggara Jasa Internet Indonesia (APJII). (2023). *Survei Penetrasi Internet Indonesia 2023*.
- Atriani, A., Adi Permadi, L. ., & Handayani Rinuastuti , B. . (2020). Pengaruh Persepsi Manfaat dan Kemudahan Penggunaan Terhadap Minat Menggunakan Dompot Digital OVO. *JURNAL SOSIAL EKONOMI DAN HUMANIORA*, 6(1), 54–61.
- Barlian, E. (2016). *Metodologi Penelitian Kualitatif & Kuantitatif*. Padang: Sukabina Press.
- Bi.go.id. 31 Maret 2023. Dompot Digital Naik Daun, Membetot Minat Kala Pandemi. <https://www.bi.go.id/id/bi-institute/BI-Epsilon/Pages/Dompot-Digital--Naik-Daun,-Membetot-Minat-Kala-Pandemi.aspx>.

- Brahanta, G.P., & Wardhani, N.I.K. (2021). Pengaruh Persepsi Kebermanfaatan, Kemudahan, Risiko Terhadap Minat Menggunakan Ulang Shopeepay di Surabaya. *Jurnal Sains Manajemen*, Vol. 7, No. 2.
- Cindriyani, & Fathihani. (2023). Pengaruh Persepsi Kemudahan, Persepsi Manfaat, Dan Kepercayaan Terhadap Minat Menggunakan Go-Pay. *JURNAL EKONOMI, MANAJEMEN, BISNIS, DAN SOSIAL (EMBISS)*, 3(4), 540–552. DOI: <https://doi.org/10.59889/embiss.v3i4.263>
- Daragmeh, A., Sági, J., & Zéman, Z. (2021). *Continuous Intention to Use E-Wallet in the Context of the COVID-19 Pandemic: Integrating the Health Belief Model (HBM) and Technology Continuous Theory (TCT)*. *Journal of Open Innovation: Technology, Market, and Complexity*, 7(2), 132. DOI: <https://doi.org/10.3390/joitmc7020132>
- Davis, F.D. (1986). "A Technology Acceptance Model for Empirically Testing New End-User Information Systems: Theory and Results." *Massachusetts Institute of Technology, Sloan School of Management*.
- Davis, F.D., Bagozzi, R.P., & Warshaw, P. R. (1989). "User Acceptance of Computer Technology: A Comparison of Two Theoretical Models." *Management Science*, 35(8), 982–1003.
- Deliabilda, S.A., Mardi Putra, H.M., & Riwayadi, E. (2022). Analisis Lingkungan Makro dan Implikasinya terhadap *Financial Technology (FinTech)* di Indonesia. *Jurnal SEKURITAS (Saham, Ekonomi, Keuangan dan Investasi)*, 5(2):196.
- East Ventures. (2022). *Digital Competitiveness Index 2023: Equitable Digital Nation*.
- Erlangga, M.Y., & Krisnawati, A. (2020). Pengaruh *Fintech* Payment Terhadap Perilaku Manajemen Keuangan Mahasiswa. *JRMB*, Volume 15, No. 1, Juni 2020.
- Ernawati, N. dan Noersanti, L., (2020). Pengaruh Persepsi Manfaat, Kemudahan Penggunaan dan Kepercayaan terhadap Minat Penggunaan pada Aplikasi OVO. *Jurnal Manajemen STEI* Vol. 03 No. 02, September 2020.
- Esawe, A.T. (2022), "Understanding mobile e-wallet consumers' intentions and user behavior", *Spanish Journal of Marketing - ESIC*, Vol. 26 No. 3, pp. 363-384. DOI: <https://doi.org/10.1108/SJME-05-2022-0105>.
- Fitriyanti, E.D., Farida, E., & Primanto, A.B. (2023). Pengaruh Persepsi Kemudahan, Persepsi Manfaat Dan Fitur Layanan Terhadap Minat Menggunakan *E-Wallet* Pada Aplikasi Dana (Studi Kasus Pada Mahasiswa FEB Universitas Islam Malang Angkatan 2019). *E-JRM: Elektronik Jurnal Riset Manajemen*, 12(01).
- Fishbein, M., & Ajzen, I. (1975). *Belief, Attitude, Intention, and Behavior: An Introduction to Theory and Research*. Reading, MA: Addison-Wesley.

- Foster, B., Hurriyati, R., & Johansyah, M.D. (2022). *The Effect of Product Knowledge, Perceived Benefits, and Perceptions of Risk on Indonesian Student Decisions to Use E-Wallets for Warunk Upnormal*. *Sustainability*, 14(11), 6475. <https://doi.org/10.3390/su14116475>
- Ghozali, I. (2013). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 21 Update PLS Regresi*. Semarang: Badan Penerbit Universitas.
- Ghozali, I. (2018). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 25*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Iffat, M.F., & Laksmi, A.C. (2023). Pengaruh Persepsi Manfaat, Kemudahan Penggunaan, Risiko Terhadap Minat Menggunakan Dompot Elektronik. *Proceeding of National Conference on Accounting & Finance*, Volume 5, 2023 Hal. 441-449. DOI: 10.20885/ncaf.vol5.art50
- Janna, M.A. dan Herianto. (2021). "Konsep Uji Validitas dan Reliabilitas dengan Menggunakan SPSS". *Jurnal Darul Dakwah Wal-Irsyad (DDI)*, no. 18210047, pp. 1–12, 2021.
- Juita, V., Firdaus, F., & Hermanto, T.N. (2020). Studi Prilaku Pengguna Layanan *Financial Technology (Fintech)* di Indonesia: Analisa Persepsi Risiko dan Manfaat. *Jurnal Inovasi Pendidikan Ekonomi (JIPE)*, Vol.10, No. 2. DOI : <https://doi.org/10.24036/011100040>
- Junaidi. (2010). *Tabel r - Prima-Pens*. Retrieved 10 Mar, 2024, from [prima.lecturer.pens.ac.id/Pasca/tabel\\_r.pdf](http://prima.lecturer.pens.ac.id/Pasca/tabel_r.pdf).
- Kartika, M.A.C., & Pamikatsih, T.R. (2023). Pengaruh Kemudahan Data, Fitur Layanan dan Kepercayaan *Customer* Terhadap Minat Penggunaan *E-wallet* Pada Aplikasi Dana. *Journal of Management and Social Sciences (JMSSC)*, Vol.1, No.3, 37-53.
- Kelah, N.D. (2020). "Pengaruh Promosi, Persepsi Kemudahan, dan Persepsi Manfaat terhadap Minat Menggunakan *E-wallet* (Studi pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Hasanuddin)". Makassar: Program Pascasarjana Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Hasanuddin.
- Khoiriyah, S.U., Halim, M., Zulkarnnaeni, A.S. (2022). *Pengaruh Persepsi Manfaat, Persepsi Kemudahan dan Persepsi Keamanan Terhadap Minat Menggunakan Financial Technology Pada Aplikasi Dana*. Universitas Muhammadiyah Jember.
- Kusuma, A., & Syahputra, S. (2020). PENGARUH PERSEPSI KEMUDAHAN DAN PERSEPSI MANFAAT TERHADAP SIKAP PENGGUNAAN E-WALLET DI KOTA BANDUNG 2020. *Journal of Applied Business Administration*, 4(2), 108 - 114. <https://doi.org/10.30871/jaba.v4i2.2080>
- Lemiyana, & Permatasari, R.I. (2022). Peranan *Financial Technology (Fintech)* pada Investor Millenial dalam Penggunaan Aplikasi Brights. *Prosiding Seminar Nasional Sains dan Teknologi Terapan*, Vol. 5 2022.
- Marginingsih, R. (2021). *Financial Technology (Fintech)* dalam Inklusi Keuangan Nasional di Masa Pandemi Covid-19. *Moneter: Jurnal Akuntansi dan Keuangan*, Vol. 8, No. 1, April 2021.

- Mawardi, F.R., & Prabowo, B. (2023). *The Influence of Perceived Benefit, Perceived Convenience And Trust On The Decision To Use The DANA E-Wallet Application (Study On UPN Veterans East Java FISIP Students)*. *Management Studies and Entrepreneurship Journal*, Vol 4(4) 2023: 3733-3741.
- Muchlis, R. (2018). Analisis SWOT *Financial Technology (Fintech)* Pembiayaan Perbankan Syariah Di Indonesia (Studi Kasus 4 Bank Syariah Di Kota Medan). *AT-TAWASSUTH: Jurnal Ekonomi Islam*. 1 (1). 335-357
- Muhson, Ali. (2006). Teknik Analisis Kuantitatif. *Jurnal Pendidikan*. Yogyakarta: Universitas Negeri Yogyakarta.
- Munawar, G., & Dini H, F.A. (2022) "MOBILE-BASED E-WALLET PROTOTYPE TO SUPPORT ELECTRONIC PAYMENTS IN CAMPUS ENVIRONMENT", *Jurnal Mantik*, 6(1), pp. 526-533. <https://iocscience.org/ejournal/index.php/mantik/article/view/2236>
- Muzdalifa, I., Rahma, I.A., & Novalia, B.G. (2018). Peran *Fintech* Dalam Meningkatkan Keuangan Inklusif Pada UMKM Di Indonesia (Pendekatan Keuangan Syariah). *Jurnal Masharif Al-Syariah: Jurnal Ekonomi Dan Perbankan Syariah*, 3(1). DOI: <https://doi.org/10.30651/jms.v3i1.1618>
- Nugraha, D.A. (2021). Pengaruh Persepsi Kemudahan, Persepsi Kegunaan, Dan Kepercayaan Terhadap Minat Individu Menggunakan Go-Pay Di Kota Yogyakarta. *Jurnal Profita: Kajian Ilmu Akuntansi*, Vol 9, No. 8, 15-28.
- Nurdin, N., & Basalamah, R. (2022). Pengaruh Persepsi Kemudahan dan Risiko Terhadap Minat Menggunakan *Financial Technology (Fintech)* Go-Pay Pada Generasi Milenial. *Prosiding Kajian Islam dan Integrasi Ilmu di Era Society 5.0.*, Vol. 1 No. 1.
- Pakpahan, E.F., Jessica, J., Winar, C., & Andriaman, A. (2020). Peran Otoritas Jasa Keuangan (OJK) dalam Mengawasi Maraknya Pelayanan *Financial Technology (Fintech)* di Indonesia. *Jurnal Magister Hukum Udayana (Udayana Master Law Journal)*, [S.I.], v. 9, n. 3, p. 559-574, oct. 2020. ISSN 2502-3101. DOI: <https://doi.org/10.24843/JMHU.2020.v09.i03.p08>.
- Populix. (2022). *Digital Banking Survey*.
- Prameswari, A., Namira Hsb, D., Nur Bayani, L., & Nurbaiti, N. (2022). Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Mahasiswa UINSU Medan Dalam Menggunakan Sistem Pembayaran E- Wallet. *JUSIBI (Jurnal Sistem Informasi dan E-Bisnis)*, Vol 2, No. 2.
- Pratama, A.B., & Suputra, I.D.G.D. (2019). Pengaruh Persepsi Manfaat, Persepsi Kemudahan Penggunaan, dan Tingkat Kepercayaan Pada Minat Menggunakan Uang Elektronik. *E-Jurnal Akuntansi Universitas Udayana*, Vol. 27. 2. Mei (2019): 927–953 DOI: <https://doi.org/10.24843/EJA.2019.v27.i02.p04>
- Pratiwi, I.S., Fitria, D., & Burhanudin, B. (2023). Pengaruh Persepsi Kemudahan dan Persepsi Manfaat Terhadap Minat Menggunakan E-wallet ShopeePAY (Studi Kasus Pada Karyawan PT Sarana Utama Adimandiri). *Innovative: Journal Of Social Science Research*, 3(3), 3795-3804.

- Priyastama, R. (2020). *The Book of SPSS: Analisis & Pengolahan Data*. Yogyakarta: Anak Hebat Indonesia.
- Purba, M. Samsir, S., & Arifin K. (2020). PENGARUH PERSEPSI KEMUDAHAN PENGGUNAAN, PERSEPSI MANFAAT DAN KEPERCAYAAN TERHADAP KEPUASAN DAN NIAT MENGGUNAKAN KEMBALI APLIKASI OVO PADA MAHASISWA PASCASARJANA UNIVERSITAS RIAU. *Jurnal Tepak Manajemen Bisnis*, Vol 12, No 1.
- Rahmawati, Y.D., & Yuliana, R. (2020). Pengaruh Persepsi Manfaat, Persepsi Kemudahan, dan Persepsi Keamanan terhadap Keputusan Penggunaan *E-wallet* pada Mahasiswa STIE Bank BPD Jateng. *Journal of Economics and Banking*, Vol. 2, No. 2 Oktober 2020.
- Ramadhan, A., & Tamba, R.S. (2022). Pengaruh Persepsi Manfaat Dan Persepsi Kemudahan Terhadap Minat Penggunaan *E-Wallet* Gopay Di Wilayah DKI Jakarta. *Abiwara: Jurnal Vokasi Administrasi Bisnis*, Vol. 3, No. 2.
- Ramdhani, Neila. Penyusunan Alat Pengukur Berbasis Theory of Planned Behavior. *Buletin Psikologi*, [S.l.], v. 19, n. 2, june 2016. ISSN 2528-5858. Available at: <<https://journal.ugm.ac.id/buletinpsikologi/article/view/11557>>.
- Ridwan, M. (2023). Pengaruh Persepsi Kemudahan, Kegunaan, dan Risiko Terhadap Minat Mahasiswa Bertransaksi Melalui Dompot Digital (*E-wallet*). Surakarta: Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Raden Mas Said.
- Rodiah, S., & Melati, I.S. (2020). Pengaruh Kemudahan Penggunaan, Kemanfaatan, Risiko, dan Kepercayaan terhadap Minat Menggunakan *E-wallet* pada Generasi Milenial Kota Semarang. *Journal of Economic Education and Entrepreneurship*, 1, (2) (2020) 66-80.
- Sibuea, S.J., Oktavianthy, D., & Rangkuti, A.E. (2021). Pengaruh Persepsi Kemudahan Penggunaan dan Persepsi Manfaat Terhadap Minat Penggunaan Aplikasi Ovo. *Prosiding Konferensi Nasional Social & Engineering Polmed (Konsep)*, Vol. 2 No.1.
- SPPS Indonesia. (2021). *Distribusi Nilai F Tabel Sig. 5%*. Diakses 1 Maret 2024.
- SPPS Indonesia. (2021). *Distribusi Nilai T Tabel*. Diakses 5 Maret 2024.
- Sugiyono. (2013). *Metodologi Penelitian Kuantitatif, Kualitatif Dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2015). *Statistika untuk penelitian*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sulfina, Yuliniar, Aziz, A., (2021). Pengaruh Persepsi Kemudahan Penggunaan Dan Persepsi Manfaat Terhadap Minat Untuk Menggunakan Uang Elektronik (*Shopeepay*). *Jurnal Riset Akuntansi dan Keuangan*, Vol. 17 No. 2.
- Sujarweni, V.W. (2019). *Metodologi Penelitian Bisnis & Ekonomi*. Yogyakarta: Pustaka Baru.
- Sunyoto, D. 2013. *Metodologi Penelitian Akuntansi*. Bandung: Refika Aditama.

- Syukriyyah, S., & Karyaningsih, K. (2022). Pengaruh Promosi Penjualan, Persepsi Manfaat dan Persepsi Kemudahan terhadap Minat Menggunakan E-Wallet ShopeePay Pada Mahasiswa Universitas Singaperbangsa Karawang. *Transformasi Manageria: Journal of Islamic Education Management*, 3(1), 263-287. <https://doi.org/10.47467/manageria.v3i2.2329>
- Venkatesh, V. & Davis F. D. (2000). *A Theoretical Extension of the Technology Acceptance Model: Four Longitudinal Field Students*. *Management Science*, Vol. 46, No 2. pp.186-204
- Venkatesh, V. Morris, M.G. Davis, G.B., Davis, F.D.. (2003) User Acceptance of Information Technology: Toward a Unified View. *MIS Quarterly*, 27, 425-478.
- Venkatesh, V., Davis, F. D., & Morris, M. G. (2007). Dead or Alive? The Development, Trajectory and Future of Technology Adoption Research. *Journal of the Association for Information Systems*, 8, 268-286.
- Wardhani, I.A.S.K. (2022). Peran Lembaga Otoritas Jasa Keuangan (OJK) Dalam Mengatasi Perusahaan *Fintech Lending* Ilegal. *Vyavahara Duta*, Vol. XVII, No.1, April 2022.
- Wibasuri, A., Rahayu, M., Adi, N.W.C., & Yuda, I.M.Y.S. (2022). Minat Individu Terhadap Penggunaan *E-Wallet* Shopee Paylater Berbasis *Modified Technology Acceptance Model*. *Jurnal Ilmiah Manajemen Dan Bisnis*, 7(2), 215-227. DOI: <https://doi.org/10.38043/jimb.v7i2.3950>
- Wicaksono, S. (2022). *Teori Dasar Technology Acceptance Model*. Malang: Seribu Bintang.
- Wulandari, N., & Mangole, A. (2021). Peran *Fintech* Syari'ah Untuk Pemulihan Ekonomi Masa Pandemi Covid-19 (UMKM di Indonesia). *LABATILA : Jurnal Ilmu Ekonomi Islam*, 5(01), 71-82. DOI: <https://doi.org/10.33507/labatila.v4i02.388>
- Yoviani, Y., & Nurdiawansyah, N. (2022). Persepsi Mahasiswa Sebagai Pengguna *Fintech Payment* (Studi Kasus Pada Mahasiswa Universitas Bandar Lampung). *E-Bisnis : Jurnal Ilmiah Ekonomi dan Bisnis*, Vol. 15, No. 1, 155-162. DOI: <https://doi.org/10.51903/e-bisnis.v15i1.702>
- Zakkiyah, A. (2020). Pengaruh Persepsi Kemudahan, Manfaat dan Kepercayaan terhadap Minat Penggunaan Go-pay. Yogyakarta: Fakultas Bisnis dan Ekonomika Universitas Islam Indonesia.

# LAMPIRAN

**Lampiran 1 Biodata****BIODATA****IDENTITAS DIRI**

Nama : Nathasya Oktaviani Antolis  
 Tempat, tanggal lahir : Makassar, 01 Oktober 2002  
 Jenis Kelamin : Perempuan  
 Alamat Rumah : Jl. Kerung-kerung No. 22, Makassar  
 Telepon rumah dan HP : 087818499890  
 Alamat *E-mail* : [thasya2002@gmail.com](mailto:thasya2002@gmail.com)

**RIWAYAT PENDIDIKAN**

1. Pendidikan Formal
  - Tahun 2007-2008 : TK Zion Makassar
  - Tahun 2008-2014 : SD Zion Makassar
  - Tahun 2014-2017 : SMP Zion Makassar
  - Tahun 2017-2020 : SMA Katolik Rajawali Makassar
2. Pendidikan Non-formal
  - Tahun 2020 : Pelatihan *Basic Learning Skill, Character, dan Creativity (BALANCE)* Universitas Hasanuddin.
  - Tahun 2022 : Pelatihan *AIESEC Future Leaders 3.0*
3. Pengalaman Organisasi
  - Tahun 2020-2021 : Wakil Divisi Minat dan Bakat KMK FEB-UH
  - Tahun 2021-2022 : Anggota Divisi Sosial KMK FEB-UH
  - Tahun 2022-2023 : Anggota KMK FEB-UH
4. Pengalaman Kerja
  - Tahun 2023 : Magang menjadi staf administrasi di BPKP Perwakilan Provinsi Sulawesi Selatan.

Demikian biodata ini saya buat dengan sebenarnya.

Makassar, 25 Oktober 2023

Nathasya Oktaviani Antolis



## Lampiran 2 Kuesioner Penelitian

### KUESIONER PENELITIAN

Responden yang saya hormati,

Perkenalkan, saya Nathasya Antolis, mahasiswi program studi Manajemen Universitas Hasanuddin. Saat ini saya sedang mengadakan penelitian tugas akhir (skripsi) dengan judul **“Pengaruh Persepsi Kemudahan dan Persepsi Kebermanfaatan terhadap Minat Mahasiswa Penggunaan Dompot Digital (*E-wallet*)”**. Kuesioner ini menyangkut dengan sudut pandang Anda sebagai pengguna *e-wallet*.

Berikut kriteria responden dari kuesioner penelitian ini:

1. Responden merupakan mahasiswa/i S1 aktif Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Hasanuddin Angkatan 2020-2022
2. Responden merupakan pengguna aplikasi *e-wallet* (Gopay, DANA, ShopeePay, OVO, LinkAja)

Diharapkan responden dapat mengisi kuesioner ini dengan jujur, objektif, dan akurat berdasarkan pendapat atau keadaan sebenarnya. Tujuan dari kuesioner ini adalah murni untuk penelitian; hasilnya tidak akan dipublikasikan.

Oleh karena itu, saya mohon agar Anda dapat memberikan waktu 3-5 menit untuk mengisi kuesioner ini. Atas kerja sama dan kesediaan Anda saya ucapkan terima kasih.

#### **Bagian I: Identitas Responden**

Nama Lengkap : .....

Jenis Kelamin : Laki-laki/Perempuan

Program Studi : Ilmu Ekonomi/Manajemen/Akuntansi

Tahun Akademik : 2020/2021/2022

Aplikasi *E-wallet* yang Digunakan : Gopay/Dana/Shopeepay/Ovo/Linkaja

#### **Bagian II: Variabel Penelitian**

##### **Petunjuk Pengisian**

Dibawah ini terdapat beberapa pernyataan. Saudara/i cukup memilih salah satu jawaban pada pilihan yang tersedia sesuai dengan persepsi Saudara/i. Pilihan jawaban yang tersedia adalah STS, TS, N, S, SS.

Keterangan:

Sangat Tidak Setuju (STS)	= 1
Tidak Setuju (TS)	= 2
Netral (N)	= 3
Setuju (S)	= 4
Sangat Setuju (SS)	= 5

No.	Pernyataan	Pilihan Jawaban				
		STS	TS	N	S	SS
<b>Persepsi Kemudahan (<i>Perceived Easy of Use</i>)</b>						
1.	Saya merasa cara penggunaan dengan <i>e-wallet</i> terlihat jelas dan mudah dipahami					
2.	<i>E-wallet</i> dapat dioperasikan sesuai dengan preferensi pribadi saya.					
3.	Menurut saya <i>e-wallet</i> mempermudah pekerjaan karena saya tidak perlu membawa uang tunai saat melakukan pembayaran.					
4.	Pembayaran menggunakan <i>e-wallet</i> lebih fleksibel digunakan, karena dapat dilakukan dimana saja.					
5.	Saya merasa bahwa layanan <i>e-wallet</i> memperlancar proses pembayaran.					
<b>Persepsi Kegunaan (<i>Perceived Useful</i>)</b>						
1.	Penggunaan <i>e-wallet</i> akan memungkinkan saya untuk					

	melakukan transaksi dan pembayaran lebih cepat.					
2.	Penggunaan <i>e-wallet</i> membantu saya menghemat waktu dan biaya dalam melakukan transaksi dan pembayaran.					
3.	Penggunaan <i>e-wallet</i> membuat saya lebih produktif dalam mengelola keuangan.					
4.	Penggunaan <i>e-wallet</i> akan meningkatkan efektivitas dalam mengelola keuangan saya.					
5.	Penggunaan <i>e-wallet</i> dapat meminimalisir kesalahan pengembalian dalam bertransaksi					
<b>Minat Menggunakan</b>						
1.	Saya cenderung mencari tahu lebih lanjut tentang cara menggunakan <i>e-wallet</i> .					
2.	Saya memberikan perhatian yang cukup terhadap perkembangan dan fitur baru <i>e-wallet</i> .					
3.	Saya merasa termotivasi untuk menggunakan <i>e-wallet</i> dalam aktivitas keuangan saya					
4.	Saya memiliki keinginan kuat untuk menggunakan <i>e-wallet</i> dalam transaksi dan pembayaran.					
5.	Saya berencana untuk terus menggunakan <i>e-wallet</i> di masa depan					

Sumber: Ridwan (2023), Zakiyyah (2020), Kelah (2020)

Lampiran 3 Data Mahasiswa Aktif FEB-UNHAS

TABEL MAHASISWA AKTIF SEMESTER AKHIR 2022/2023  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS UNHAS

No	Jenjang,Program Studi	Angkatan						Jumlah		
		2016	2017	2018	2019	2020	2021		2022	2023
	<b>Sarjana</b>	<b>3</b>	<b>59</b>	<b>149</b>	<b>387</b>	<b>418</b>	<b>368</b>	<b>487</b>	<b>744</b>	<b>2615</b>
1	Ekonomi Pembangunan	0	15	54	109	90	50	111	205	634
2	Manajemen	0	20	46	129	170	171	204	285	1025
3	Akuntansi	3	24	49	149	158	147	172	249	951
4	Ekonomi dan Bisnis Islam								5	5
	<b>Magister</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>43</b>	<b>104</b>	<b>263</b>	<b>492</b>	<b>231</b>	<b>1133</b>
1	EKONOMI PEMBANGUNAN DAN PERENCANAAN - S2				3	5	18	25	13	64
2	EKONOMI SUMBERDAYA - S2				1	13	9	6	4	33
3	MAGISTER AKUNTANSI - S2			0	17	31	91	109	52	300
4	MAGISTER MANAJEMEN - S2				18	51	126	289	136	620
5	MAGISTER KEUANGAN DAERAH - S2					1	10	41	13	65
6	SAINS MANAJEMEN - S2				4	3	9	22	13	51
	<b>Doktor</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>10</b>	<b>26</b>	<b>50</b>	<b>94</b>	<b>81</b>	<b>23</b>	<b>284</b>
1	Ilmu Ekonomi		0	10	21	14	26	21	5	97
2	Manajemen					13	48	39	11	111
3	Akuntansi				5	23	20	21	7	76
	<b>Profesi</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>48</b>	<b>16</b>	<b>9</b>	<b>73</b>
1	Akuntansi						48	16	9	73
	<b>Total</b>	<b>3</b>	<b>59</b>	<b>159</b>	<b>456</b>	<b>572</b>	<b>773</b>	<b>1076</b>	<b>1007</b>	<b>4105</b>

UPDATE : 23 Oktober 2023

**Lampiran 4** Rancangan Jadwal Penelitian

No.	Uraian Kegiatan	Sep-Okt '23	Nov '23	Des '23 - Jan '24	Feb '24	Mar-Apr '24	Mei '24
1.	Penyusunan proposal penelitian						
2.	Pengajuan seminar proposal						
3.	Pengumpulan data						
4.	Pengolahan data						
5.	Penyusunan skripsi						
6.	Pengajuan seminar hasil/skripsi						

## Lampiran 5 Data Responden

Kemudahan (X1)				
X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	X1.5
4	4	4	4	4
5	5	5	3	5
3	4	5	5	4
5	4	5	5	5
4	4	5	2	5
5	5	5	5	5
5	5	5	5	4
4	5	5	5	5
5	4	4	3	4
4	4	4	4	4
2	2	3	3	3
5	5	5	5	5
4	3	4	3	4
4	4	4	3	4
5	5	5	3	4
4	4	4	4	5
5	5	5	5	5
5	4	4	5	4
5	5	5	5	5
5	5	5	4	4
5	4	5	5	5
4	3	5	5	5
4	5	5	4	5
5	4	4	4	5
4	4	4	4	4
5	5	5	5	5
5	5	5	5	5
5	4	5	4	4
4	4	4	5	5
5	5	5	5	5
5	5	5	5	5
5	4	5	4	4
4	4	4	5	5
5	5	5	5	5
5	5	5	5	5
4	4	5	5	4
4	4	5	5	5
5	5	5	5	5
4	5	5	5	5

4	4	4	4	4
4	4	4	3	4
4	4	3	4	4
4	4	4	5	4
5	5	5	5	5
4	5	4	4	4
5	4	5	5	5
4	4	5	4	4
4	4	4	4	4
4	4	4	2	3
5	4	4	3	3
5	5	5	4	5
5	5	5	5	5
5	4	5	5	5
5	5	5	5	5
5	4	5	5	5
5	5	5	5	5
4	3	4	4	4
4	4	3	4	4
5	4	5	5	5
4	4	4	5	4
4	4	5	5	4
5	4	5	4	5
5	5	5	5	5
5	4	5	4	5
4	4	4	4	4
4	4	4	4	4
5	5	5	4	5
4	4	3	4	3
5	4	5	5	4
5	5	5	5	5
5	5	5	5	5
5	4	4	4	4
5	3	5	5	5
5	4	5	5	5
4	4	4	4	4
5	5	5	4	4
4	3	5	5	4
5	5	5	5	5

4	4	3	3	3
5	4	5	3	4
4	4	4	4	4
4	3	5	5	4
5	5	5	5	5
5	4	4	4	4
3	3	5	5	5
5	5	5	5	5
5	5	5	5	5
4	4	5	2	2
5	4	5	4	4
5	4	5	4	4
4	4	5	4	4
5	5	5	4	4
5	5	5	5	5
4	4	4	4	4
4	4	4	4	4
4	5	5	5	4
5	5	5	5	5

<b>Kebermanfaatan (X2)</b>				
<b>X2.1</b>	<b>X2.2</b>	<b>X2.3</b>	<b>X2.4</b>	<b>X2.5</b>
4	4	4	4	4
5	5	4	3	5
4	3	2	4	1
4	4	5	4	5
5	5	3	4	5
5	5	3	3	5
4	4	2	1	1
4	4	2	3	5
4	4	3	3	4
4	2	2	2	4
2	4	3	4	3
5	5	4	3	4
4	4	5	5	4
5	4	2	2	5
4	2	3	3	5
5	4	4	4	4



5	5	4	3	5
4	4	4	4	5
5	5	5	5	5
4	4	3	3	5
5	5	3	3	5
3	5	4	4	4
5	4	5	5	5
5	5	3	3	4
4	3	3	3	4
5	5	5	5	5
5	5	5	5	5
3	4	3	4	5
5	5	4	4	4
5	4	4	4	5
5	5	4	4	4
4	4	3	3	4
5	4	4	4	5
5	5	5	5	4
5	4	3	3	4
3	4	3	3	4
4	4	4	4	4
4	3	2	3	5
4	3	3	4	4
5	5	4	4	5
4	4	4	5	5
4	5	5	4	4
4	4	3	4	4
4	4	4	4	4
4	4	4	3	5
4	4	3	3	4
5	5	3	4	3
5	5	4	4	5
5	4	3	3	3
5	5	5	5	5
5	5	1	1	5
5	5	3	4	5
4	4	2	3	2
4	4	3	3	4
4	5	3	3	5

5	4	3	4	4
4	3	3	3	4
4	5	3	4	3
5	5	5	5	5
5	4	5	5	4
4	4	4	4	4
4	4	2	2	4
5	5	1	2	5
4	4	4	5	4
5	5	3	3	3
4	3	4	4	5
5	5	5	5	4
4	4	5	4	4
4	3	2	3	5
5	5	4	5	5
4	4	2	2	4
4	4	4	4	4
4	5	3	3	3
5	5	4	4	4
3	3	1	3	4
4	4	3	3	5
4	4	4	4	4
4	2	3	3	5
5	5	3	3	4
5	5	3	4	5
5	4	2	2	2
4	4	4	4	5
5	5	5	5	5
4	5	1	4	5
4	4	4	4	4
4	4	4	4	4
4	4	3	3	4
4	4	3	3	3
5	5	5	5	5
4	4	3	3	4
4	4	3	4	4
5	5	4	3	5
5	5	5	5	5

Minat Menggunakan (Y)				
Y.1	Y.2	Y.3	Y.4	Y.5
3	2	3	4	4
5	5	5	4	5
4	2	1	5	3
4	5	5	4	4
5	4	5	5	5
5	3	5	3	5
4	4	2	5	2
4	4	5	4	4
5	4	4	3	4
3	4	3	4	4
2	3	4	3	3
3	3	3	4	4
4	3	5	5	4
2	3	4	4	4
4	5	4	4	5
4	4	5	5	4
3	3	5	5	5
3	4	4	4	4
4	3	4	5	5
3	3	3	3	4
5	5	5	5	5
3	5	4	4	5
5	4	5	5	5
4	4	4	5	5
2	3	4	3	4
5	5	5	5	5
5	5	5	5	5
4	5	4	5	5
4	4	5	5	4
5	5	5	5	5
4	4	5	5	5
3	4	4	4	5
5	4	5	5	5
5	5	5	5	5
3	3	3	4	5
3	3	4	4	4

4	4	4	4	4
5	4	4	4	4
4	4	4	4	4
4	4	4	4	4
4	4	4	4	4
5	5	4	4	5
3	4	4	5	4
4	4	4	4	4
3	3	5	4	4
4	3	3	3	3
5	5	5	5	5
4	4	5	5	5
3	3	4	4	4
4	4	5	5	5
3	3	3	5	5
4	4	4	4	4
4	4	4	4	3
4	4	4	4	4
4	5	4	3	4
4	4	4	4	4
4	4	4	4	5
4	5	4	5	5
5	5	5	5	5
4	5	5	5	5
4	4	4	3	4
2	4	4	4	4
5	2	5	5	5
4	4	4	4	4
3	4	4	4	5
3	3	4	5	5
2	3	3	5	5
5	5	4	4	4
3	3	3	4	4
5	4	5	5	5
2	2	3	4	4
4	4	4	5	5
3	2	4	4	5
3	4	4	4	4
3	4	3	4	4

3	4	4	4	5
3	4	4	4	4
4	4	4	4	4
4	3	3	4	4
5	4	4	5	5
3	3	4	4	4
3	3	4	5	5
5	2	5	5	5
2	4	2	2	2
4	4	5	5	5
4	4	5	5	5
4	4	4	4	4
3	4	4	5	5
3	2	5	5	5
3	3	3	4	4
3	3	4	4	4
3	3	3	5	4
5	5	5	5	5

Lampiran 6 Tabel R

df	0.10	0.05	0.02	0.01
50	0.2306	0.2732	0.3218	0.3542
51	0.2284	0.2706	0.3188	0.3509
52	0.2262	0.2681	0.3158	0.3477
53	0.2241	0.2656	0.3129	0.3445
54	0.2221	0.2632	0.3102	0.3415
55	0.2201	0.2609	0.3074	0.3385
56	0.2181	0.2586	0.3048	0.3357
57	0.2162	0.2564	0.3022	0.3328
58	0.2144	0.2542	0.2997	0.3301
59	0.2126	0.2521	0.2972	0.3274
60	0.2108	0.2500	0.2948	0.3248
61	0.2091	0.2480	0.2925	0.3223
62	0.2075	0.2461	0.2902	0.3198
63	0.2058	0.2441	0.2880	0.3173
64	0.2042	0.2423	0.2858	0.3150
65	0.2027	0.2404	0.2837	0.3126
66	0.2012	0.2387	0.2816	0.3104
67	0.1997	0.2369	0.2796	0.3081
68	0.1982	0.2352	0.2776	0.3060
69	0.1968	0.2335	0.2756	0.3038
70	0.1954	0.2319	0.2737	0.3017
71	0.1940	0.2303	0.2718	0.2997
72	0.1927	0.2287	0.2700	0.2977
73	0.1914	0.2272	0.2682	0.2957
74	0.1901	0.2257	0.2664	0.2938
75	0.1888	0.2242	0.2647	0.2919
76	0.1876	0.2227	0.2630	0.2900
77	0.1864	0.2213	0.2613	0.2882
78	0.1852	0.2199	0.2597	0.2864
79	0.1841	0.2185	0.2581	0.2847
80	0.1829	0.2172	0.2565	0.2830
81	0.1818	0.2159	0.2550	0.2813
82	0.1807	0.2146	0.2535	0.2796
83	0.1796	0.2133	0.2520	0.2780
84	0.1786	0.2120	0.2505	0.2764
85	0.1775	0.2108	0.2491	0.2748
86	0.1765	0.2096	0.2477	0.2732
87	0.1755	0.2084	0.2463	0.2717
88	0.1745	0.2072	0.2449	0.2702
89	0.1735	0.2061	0.2435	0.2687
90	0.1726	0.2050	0.2422	0.2673
91	0.1716	0.2039	0.2409	0.2659
92	0.1707	0.2028	0.2396	0.2645
93	0.1698	0.2017	0.2384	0.2631

### Lampiran 7 Distribusi Tabel T

Tabel T

d.f	$t_{0.10}$	$t_{0.05}$	$t_{0.025}$	$t_{0.01}$	$t_{0.005}$
80	1.294	1.667	1.993	2.380	2.647
81	1.294	1.667	1.993	2.380	2.646
82	1.294	1.667	1.993	2.379	2.645
83	1.294	1.667	1.992	2.379	2.645
84	1.294	1.667	1.992	2.378	2.644
85	1.294	1.666	1.992	2.378	2.643
86	1.293	1.666	1.991	2.377	2.643
87	1.293	1.666	1.991	2.377	2.642
88	1.293	1.666	1.991	2.376	2.641
89	1.293	1.666	1.990	2.376	2.641
90	1.293	1.666	1.990	2.375	2.640
91	1.293	1.665	1.990	2.374	2.639
92	1.293	1.665	1.989	2.374	2.639
93	1.293	1.665	1.989	2.373	2.638
94	1.293	1.665	1.989	2.373	2.637
95	1.293	1.665	1.988	2.372	2.637
96	1.292	1.664	1.988	2.372	2.636
97	1.292	1.664	1.988	2.371	2.635
98	1.292	1.664	1.987	2.371	2.635
99	1.292	1.664	1.987	2.370	2.634
100	1.292	1.664	1.987	2.370	2.633
101	1.292	1.663	1.986	2.369	2.633
102	1.292	1.663	1.986	2.369	2.632
103	1.292	1.663	1.986	2.368	2.631
104	1.292	1.663	1.985	2.368	2.631
105	1.292	1.663	1.985	2.367	2.630
106	1.291	1.663	1.985	2.367	2.629
107	1.291	1.662	1.984	2.366	2.629
108	1.291	1.662	1.984	2.366	2.628
109	1.291	1.662	1.984	2.365	2.627
110	1.291	1.662	1.983	2.365	2.627

## Lampiran 8 Distribusi Tabel F

Tabel F

**Distribution Nilai Tabel  $F_{0,05}$**   
**Degrees of freedom for Nominator**

D e g r e e s o f f r e e d o m f o r	D e g r e e s o f f r e e d o m n o m i n a t o r																		
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	12	15	20	24	30	40	60	120	$\infty$
1	161	200	216	225	230	234	237	239	241	242	244	246	248	249	250	251	252	253	254
2	18,5	19,0	19,2	19,2	19,3	19,3	19,4	19,4	19,4	19,4	19,4	19,4	19,4	19,5	19,5	19,5	19,5	19,5	19,5
3	10,1	9,55	9,28	9,12	9,01	8,94	8,89	8,85	8,81	8,79	8,74	8,70	8,66	8,64	8,62	8,59	8,57	8,55	8,53
4	7,71	6,94	6,59	6,39	6,26	6,16	6,09	6,04	6,00	5,96	5,91	5,86	5,80	5,77	5,75	5,72	5,69	5,66	5,63
5	6,61	5,79	5,41	5,19	5,05	4,95	4,88	4,82	4,77	4,74	4,68	4,62	4,56	4,53	4,50	4,46	4,43	4,40	4,37
6	5,99	5,14	4,76	4,53	4,39	4,28	4,21	4,15	4,10	4,06	4,00	3,94	3,87	3,84	3,81	3,77	3,74	3,70	3,67
7	5,59	4,74	4,35	4,12	3,97	3,87	3,79	3,73	3,68	3,64	3,57	3,51	3,44	3,41	3,38	3,34	3,30	3,27	3,23
8	5,32	4,46	4,07	3,84	3,69	3,58	3,50	3,44	3,39	3,35	3,28	3,22	3,15	3,12	3,08	3,04	3,01	2,97	2,93
9	5,12	4,26	3,86	3,63	3,48	3,37	3,29	3,23	3,18	3,14	3,07	3,01	2,94	2,90	2,86	2,83	2,79	2,75	2,71
10	4,96	4,10	3,71	3,48	3,33	3,22	3,14	3,07	3,02	2,98	2,91	2,85	2,77	2,74	2,70	2,66	2,62	2,58	2,54
11	4,84	3,98	3,59	3,36	3,20	3,09	3,01	2,95	2,90	2,85	2,79	2,72	2,65	2,61	2,57	2,53	2,49	2,45	2,40
12	4,75	3,89	3,49	3,26	3,11	3,00	2,91	2,85	2,80	2,75	2,69	2,62	2,54	2,51	2,47	2,43	2,38	2,34	2,30
13	4,67	3,81	3,41	3,13	3,03	2,92	2,83	2,77	2,71	2,67	2,60	2,53	2,46	2,42	2,38	2,34	2,30	2,25	2,21
14	4,60	3,74	3,34	3,11	2,96	2,85	2,76	2,70	2,65	2,60	2,53	2,46	2,39	2,35	2,31	2,27	2,22	2,18	2,13
15	4,54	3,68	3,29	3,06	2,90	2,79	2,71	2,64	2,59	2,54	2,48	2,40	2,33	2,29	2,25	2,20	2,16	2,11	2,07
16	4,49	3,63	3,24	3,01	2,85	2,74	2,66	2,59	2,54	2,49	2,42	2,35	2,28	2,24	2,19	2,15	2,11	2,06	2,01
17	4,45	3,59	3,20	2,96	2,81	2,70	2,61	2,55	2,49	2,45	2,38	2,31	2,23	2,19	2,15	2,10	2,06	2,01	1,96
18	4,41	3,55	3,16	2,93	2,77	2,66	2,58	2,51	2,46	2,41	2,34	2,27	2,19	2,15	2,11	2,06	2,02	1,97	1,92
19	4,38	3,52	3,13	2,90	2,74	2,63	2,54	2,48	2,42	2,38	2,31	2,23	2,16	2,11	2,07	2,03	1,98	1,93	1,88
20	4,35	3,49	3,10	2,87	2,71	2,60	2,51	2,45	2,39	2,35	2,28	2,20	2,12	2,08	2,04	1,99	1,95	1,90	1,84
21	4,32	3,47	3,07	2,84	2,68	2,57	2,49	2,42	2,37	2,32	2,25	2,18	2,10	2,05	2,01	1,96	1,92	1,87	1,81
22	4,30	3,44	3,05	2,82	2,66	2,55	2,46	2,40	2,34	2,30	2,23	2,15	2,07	2,03	1,98	1,94	1,89	1,84	1,78
23	4,28	3,42	3,03	2,80	2,64	2,53	2,44	2,37	2,32	2,27	2,20	2,13	2,05	2,01	1,96	1,91	1,86	1,81	1,76
24	4,26	3,40	3,01	2,78	2,62	2,51	2,42	2,36	2,30	2,25	2,18	2,11	2,03	1,98	1,94	1,89	1,84	1,79	1,73
25	4,24	3,39	2,99	2,76	2,60	2,49	2,40	2,34	2,28	2,24	2,16	2,09	2,01	1,96	1,92	1,87	1,82	1,77	1,71
30	4,17	3,32	2,92	2,69	2,53	2,42	2,33	2,27	2,21	2,16	2,09	2,01	1,93	1,89	1,84	1,79	1,74	1,68	1,62
40	4,08	3,23	2,84	2,61	2,45	2,34	2,25	2,18	2,12	2,08	2,00	1,92	1,84	1,79	1,74	1,69	1,64	1,58	1,51
50	4,08	3,18	2,79	2,56	2,40	2,29	2,20	2,13	2,07	2,02	1,95	1,87	1,78	1,74	1,69	1,63	1,56	1,50	1,41
60	4,00	3,15	2,76	2,53	2,37	2,25	2,17	2,10	2,04	1,99	1,92	1,84	1,75	1,70	1,65	1,59	1,53	1,47	1,39
100	3,94	3,09	2,70	2,46	2,30	2,19	2,10	2,03	1,97	1,92	1,85	1,80	1,68	1,63	1,57	1,51	1,46	1,40	1,28
120	3,92	3,07	2,68	2,45	2,29	2,18	2,09	2,02	1,96	1,91	1,83	1,75	1,66	1,61	1,55	1,50	1,43	1,35	1,22
$\infty$	3,84	3,00	2,60	2,37	2,21	2,10	2,01	1,94	1,88	1,83	1,75	1,67	1,57	1,52	1,46	1,39	1,32	1,22	1,00



### Lampiran 9 Karakteristik Responden

		Statistics		
		JenisKelamin	Jurusan	Angkatan
N	Valid	93	93	93
	Missing	0	0	0
Mean		1.70	2.03	1.40
Std. Deviation		.461	.983	.678
Minimum		1	1	1
Maximum		2	3	3

#### JenisKelamin

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Laki-laki	28	30.1	30.1	30.1
	Perempuan	65	69.9	69.9	100.0
Total		93	100.0	100.0	

#### Jurusan

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Akuntansi	43	46.2	46.2	46.2
	Ilmu Ekonomi	4	4.3	4.3	50.5
	Manajemen	46	49.5	49.5	100.0
Total		93	100.0	100.0	

#### Angkatan

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	2020	66	71.0	71.0	71.0
	2021	17	18.3	18.3	89.2
	2022	10	10.8	10.8	100.0
	Total	93	100.0	100.0	

### Lampiran 10 Statistik Deskriptif

#### Statistics

		X1.01	X1.02	X1.03	X1.04	X1.05	X2.01	X2.02
N	Valid	93	93	93	93	93	93	93
	Missing	0	0	0	0	0	0	0
Mean		4.54	4.31	4.62	4.40	4.47	4.42	4.28
Std. Deviation		.600	.659	.588	.768	.601	.631	.757
Minimum		2	2	3	2	3	2	2
Maximum		5	5	5	5	5	5	5

#### Statistics

		X2.03	X2.04	X2.05	Y1	Y2	Y3	Y4
N	Valid	93	93	93	93	93	93	93
	Missing	0	0	0	0	0	0	0
Mean		3.46	3.63	4.26	3.83	3.78	4.12	4.39
Std. Deviation		1.038	.906	.871	.868	.858	.778	.626
Minimum		1	1	1	2	2	1	3
Maximum		5	5	5	5	5	5	5

#### Statistics

		Y5
N	Valid	93
	Missing	0
Mean		4.43
Std. Deviation		.632
Minimum		2
Maximum		5

**X1.01**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Tidak Setuju	1	1.1	1.1	1.1
	Netral	2	2.2	2.2	3.2
	Setuju	36	38.7	38.7	41.9
	Sangat Setuju	54	58.1	58.1	100.0
	Total	93	100.0	100.0	

**X1.02**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Tidak Setuju	1	1.1	1.1	1.1
	Netral	7	7.5	7.5	8.6
	Setuju	47	50.5	50.5	59.1
	Sangat Setuju	38	40.9	40.9	100.0
	Total	93	100.0	100.0	

**X1.03**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Netral	5	5.4	5.4	5.4
	Setuju	25	26.9	26.9	32.3
	Sangat Setuju	63	67.7	67.7	100.0
	Total	93	100.0	100.0	

**X1.04**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Tidak Setuju	2	2.2	2.2	2.2
	Netral	10	10.8	10.8	12.9
	Setuju	30	32.3	32.3	45.2
	Sangat Setuju	51	54.8	54.8	100.0
	Total	93	100.0	100.0	

**X1.05**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Netral	5	5.4	5.4	5.4
	Setuju	39	41.9	41.9	47.3
	Sangat Setuju	49	52.7	52.7	100.0
	Total	93	100.0	100.0	

**X2.01**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Tidak Setuju	1	1.1	1.1	1.1

Netral	4	4.3	4.3	5.4
Setuju	43	46.2	46.2	51.6
Sangat Setuju	45	48.4	48.4	100.0
Total	93	100.0	100.0	

**X2.02**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Tidak Setuju	3	3.2	3.2	3.2
	Netral	8	8.6	8.6	11.8
	Setuju	42	45.2	45.2	57.0
	Sangat Setuju	40	43.0	43.0	100.0
	Total	93	100.0	100.0	

**X2.03**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Sangat Tidak Setuju	3	3.2	3.2	3.2
	Tidak Setuju	12	12.9	12.9	16.1
	Netral	34	36.6	36.6	52.7
	Setuju	27	29.0	29.0	81.7
	Sangat Setuju	17	18.3	18.3	100.0
	Total	93	100.0	100.0	

**X2.04**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Sangat Tidak Setuju	2	2.2	2.2	2.2
	Tidak Setuju	5	5.4	5.4	7.5
	Netral	34	36.6	36.6	44.1
	Setuju	36	38.7	38.7	82.8
	Sangat Setuju	16	17.2	17.2	100.0
	Total	93	100.0	100.0	

**X2.05**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Sangat Tidak Setuju	2	2.2	2.2	2.2
	Tidak Setuju	2	2.2	2.2	4.3
	Netral	8	8.6	8.6	12.9
	Setuju	39	41.9	41.9	54.8
	Sangat Setuju	42	45.2	45.2	100.0
	Total	93	100.0	100.0	

**Y1**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Tidak Setuju	5	5.4	5.4	5.4
	Netral	29	31.2	31.2	36.6
	Setuju	36	38.7	38.7	75.3
	Sangat Setuju	23	24.7	24.7	100.0
	Total	93	100.0	100.0	

**Y2**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Tidak Setuju	7	7.5	7.5	7.5
	Netral	25	26.9	26.9	34.4
	Setuju	42	45.2	45.2	79.6
	Sangat Setuju	19	20.4	20.4	100.0
	Total	93	100.0	100.0	

**Y3**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Sangat Tidak Setuju	1	1.1	1.1	1.1
	Tidak Setuju	1	1.1	1.1	2.2
	Netral	14	15.1	15.1	17.2
	Setuju	47	50.5	50.5	67.7
	Sangat Setuju	30	32.3	32.3	100.0
	Total	93	100.0	100.0	

**Y4**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Netral	7	7.5	7.5	7.5
	Setuju	43	46.2	46.2	53.8
	Sangat Setuju	43	46.2	46.2	100.0
	Total	93	100.0	100.0	

### Y5

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Tidak Setuju	1	1.1	1.1	1.1
	Netral	4	4.3	4.3	5.4
	Setuju	42	45.2	45.2	50.5
	Sangat Setuju	46	49.5	49.5	100.0
	Total	93	100.0	100.0	

## Lampiran 11 Uji Validitas

### 1. Uji Validitas X1 (Kemudahan)

Correlations							
		X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	X1.5	TOTAL
X1.1	Pearson Correlation	1	.589**	.518**	.286**	.493**	.739**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.006	.000	.000
	N	93	93	93	93	93	93
X1.2	Pearson Correlation	.589**	1	.446**	.289**	.447**	.721**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.005	.000	.000
	N	93	93	93	93	93	93
X1.3	Pearson Correlation	.518**	.446**	1	.503**	.663**	.808**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000		.000	.000	.000
	N	93	93	93	93	93	93
X1.4	Pearson Correlation	.286**	.289**	.503**	1	.577**	.724**
	Sig. (2-tailed)	.006	.005	.000		.000	.000
	N	93	93	93	93	93	93
X1.5	Pearson Correlation	.493**	.447**	.663**	.577**	1	.827**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000		.000
	N	93	93	93	93	93	93
TOTAL	Pearson Correlation	.739**	.721**	.808**	.724**	.827**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	93	93	93	93	93	93

\*\* . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

## 2. Uji Validitas X1 (Kebermanfaatan)

		<b>Correlations</b>					
		X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	X2.5	TOTAL
X2.1	Pearson Correlation	1	.548**	.248*	.157	.236*	.568**
	Sig. (2-tailed)		.000	.016	.133	.023	.000
	N	93	93	93	93	93	93
X2.2	Pearson Correlation	.548**	1	.332**	.261*	.137	.620**
	Sig. (2-tailed)	.000		.001	.011	.192	.000
	N	93	93	93	93	93	93
X2.3	Pearson Correlation	.248*	.332**	1	.782**	.335**	.841**
	Sig. (2-tailed)	.016	.001		.000	.001	.000
	N	93	93	93	93	93	93
X2.4	Pearson Correlation	.157	.261*	.782**	1	.258*	.770**
	Sig. (2-tailed)	.133	.011	.000		.012	.000
	N	93	93	93	93	93	93
X2.5	Pearson Correlation	.236*	.137	.335**	.258*	1	.586**
	Sig. (2-tailed)	.023	.192	.001	.012		.000
	N	93	93	93	93	93	93
TOTAL	Pearson Correlation	.568**	.620**	.841**	.770**	.586**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	93	93	93	93	93	93
** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).							
* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).							



## 3. Uji Validitas Y (Minat Menggunakan)

<b>Correlations</b>							
		Y1	Y2	Y3	Y4	Y5	TOTAL
Y1	Pearson Correlation	1	.519**	.481**	.324**	.295**	.413**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.002	.004	.000
	N	93	93	93	93	93	93
Y2	Pearson Correlation	.519**	1	.397**	.136	.232*	.236*
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.192	.025	.023
	N	93	93	93	93	93	93
Y3	Pearson Correlation	.481**	.397**	1	.307**	.536**	.612**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000		.003	.000	.000
	N	93	93	93	93	93	93
Y4	Pearson Correlation	.324**	.136	.307**	1	.481**	.430**
	Sig. (2-tailed)	.002	.192	.003		.000	.000
	N	93	93	93	93	93	93
Y5	Pearson Correlation	.295**	.232*	.536**	.481**	1	.566**
	Sig. (2-tailed)	.004	.025	.000	.000		.000
	N	93	93	93	93	93	93
TOTAL	Pearson Correlation	.413**	.236*	.612**	.430**	.566**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.023	.000	.000	.000	
	N	93	93	93	93	93	93
** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).							
* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).							

**Lampiran 12 Uji Reliabilitas**

## 1. Uji Reliabilitas X1 (Kemudahan)

<b>Reliability Statistics</b>	
Cronbach's Alpha	N of Items
.814	5

## 2. Uji Reliabilitas X2 (Kebermanfaatan)

<b>Reliability Statistics</b>	
Cronbach's Alpha	N of Items
.714	5

## 3. Uji Reliabilitas Y (Minat Menggunakan)

<b>Reliability Statistics</b>	
Cronbach's Alpha	N of Items
.743	5

### Lampiran 13 Uji Asumsi Klasik

Output SPSS Uji Normalitas (*Kolmogorov-Smirnov Test*)

One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test			
			Unstandardized Residual
N			93
Normal Parameters <sup>a,b</sup>	Mean		.0000000
	Std. Deviation		2.04749579
Most Extreme Differences	Absolute		.091
	Positive		.057
	Negative		-.091
Test Statistic			.091
Asymp. Sig. (2-tailed) <sup>c</sup>			.057
Monte Carlo Sig. (2-tailed) <sup>d</sup>	Sig.		.060
	99% Confidence Interval	Lower Bound	.054
		Upper Bound	.066
a. Test distribution is Normal.			
b. Calculated from data.			
c. Lilliefors Significance Correction.			
d. Lilliefors' method based on 10000 Monte Carlo samples with starting seed 299883525.			

Output SPSS Uji Multikolinearitas

Coefficients <sup>a</sup>								
Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	Collinearity Statistics	
		B	Std. Error	Beta			Tolerance	VIF
1	(Constant)	6.506	2.046		3.179	.002		
	KEMUDAHAN	.194	.105	.178	1.856	.067	.711	1.407
	KEBERMANFAATAN	.484	.088	.528	5.500	.000	.711	1.407

a. Dependent Variable: MINAT MENGGUNAKAN

Output SPSS Uji Heteroskedastistas (Uji *Glejser*)

<b>Coefficients<sup>a</sup></b>						
Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	-.534	1.099		-.486	.628
	KEMUDAHAN	.087	.056	.190	1.554	.124
	KEBERMANFAATAN	.014	.047	.037	.300	.765

a. Dependent Variable: RES\_2

## Lampiran 14 Uji Hipotesis

### Output SPSS Uji Statistik t

<b>Coefficients<sup>a</sup></b>						
Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	6.506	2.046		3.179	.002
	KEMUDAHAN	.194	.105	.178	1.856	.067
	KEBERMANFAATAN	.484	.088	.528	5.500	.000

a. Dependent Variable: MINAT MENGGUNAKAN

### Output SPSS Uji Statistik F

<b>ANOVA<sup>a</sup></b>						
Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	269.346	2	134.673	31.426	.000 <sup>b</sup>
	Residual	385.686	90	4.285		
	Total	655.032	92			

a. Dependent Variable: MINAT MENGGUNAKAN

b. Predictors: (Constant), KEBERMANFAATAN, KEMUDAHAN

### Output SPSS Uji R<sup>2</sup>

<b>Model Summary</b>				
Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.641 <sup>a</sup>	.411	.398	2.07012

a. Predictors: (Constant), KEBERMANFAATAN, KEMUDAHAN