

## DAFTAR PUSTAKA

- Adisasmita, Rahardjo. 2010. *Dasar-Dasar Ekonomi Transportasi*. Jakarta: Graha Ilmu.
- Adrian, Payne. 2008. *The Essence of Service Marketing (Pemasaran Jasa)*. Jakarta: Salemba Empat.
- Agus Imam, Rifusa. 2010. *Analisis Faktor-faktor Permintaan Transportasi Busway*. Jakarta: Alfabeta.
- Andriansyah. 2015. *Manajemen Transportasi Dalam Kajian dan Teori*. Jakarta : Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Prof. Dr. Meostopo Beragama.
- Agustin, A. 2017. *Persepsi Masyarakat Terhadap Penggunaan Transportasi Online (Go-Jek) Di Surabaya dalam Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen*, Volume 6, Nomor 9, September 2017, ISSN : Hal. 2461-0593.
- Azis, R., & Asrul. 2014. *Pengantar Sistem dan Perencanaan Transportasi*. Deepublish: Yogyakarta.
- Brechan, Inge. 2017. *Effect of Price Reduction and Increased Service Frequency on Public Transport Travel*. Institute of Transport Economics. Oslo. *Journal of Public Transportation*, Vol. 20, No. 1.
- Damodar N. Gujarati and Dawn C. Porter. 2012. *Dasar-dasar Ekonometrika*. Salemba Empat: Jakarta.
- Ghozali, Imam. 2005. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan SPSS*. Badan Penerbit UNDIP: Semarang.
- Ikhsantono. 2009. *Analisis Pengaruh Pengeluaran Pemerintah pada Sektor Transportasi Terhadap Pertumbuhan Sektor Transportasi di Kota Medan*. Universitas Sumatera Utara.
- M. Nafarin. 2006. *Penganggaran*. Edisi 3, Jakarta: Salemba Empat.
- Mankiw, N.Gregory. 2012. *Principle of Micro Economic*, jilid 1. (Edisi Asia). Jakarta: Salemba Empat.
- Morlok, Edward K. 2005. *Pengantar Teknik dan Perencanaan*. Jakarta: Erlangga.
- Nasution. 2008. *Manajemen Transportasi Edisi ketiga*. Bogor: Ghalia Indonesia.
- Nor, dkk. 2018. *The Effect Of Service Quality, Price And Trust To Customer Satisfaction Users Of Transportation Services Online Ojek*. Universitas Pandanaan Semarang. *Journal of Management*. ISSN : 2502-7689.

- Nur, Rusmawati. 2019. *Kajian Permintaan Jasa Transportasi Online di Kota Makassar*. Universitas Hasanuddin. Makassar.
- O'Brien, James. A. & Marakas, George. M. 2013. *Sistem Informasi Manajemen. (Edisi Sembilan, Buku Satu)*. Jakarta : Salemba Empat.
- Onggo, B. J. (2007). *Google is My Salesman*. Bandung, Jawa Barat: PT Syaamil Cipta Media.
- Parkin, Michael. 2017. *Ekonomi Mikro*. Salemba Empat: Jakarta.
- Paulley, dkk. (2006) The demand for public transport: The effects of fares, quality of service, income and car ownership. *Transport Policy*, 13(4), pp.295-306.
- Phahlevi, Rico. 2013. *Faktor-faktor yang Mempengaruhi Pendapatan Petani Padi Sawah di Kota Padang Panjang*. Padang: Universitas Negeri Padang.
- Lembaga Demografi. 2018. *Ringkasan Hasil Survei Dampak Go-Jek Terhadap Perekonomian Indonesia 2018*. FEB Universitas Indonesia: Jakarta.
- Lupiyoadi, Rambat. 2013. *Manajemen Pemasaran Jasa Berbasis Kompetensi (Edisi 3)*. Jakarta: Salemba Empat.
- Rahardja, Pratama dan Mandala Manurung. 2010. *Teori Ekonomi Mikro Suatu Pengantar*. FEUI: Jakarta.
- Rasul, Agung Abdul et al. 2012. *Ekonomi Mikro*. Mitra Wacana Media: Jakarta.
- Reksoprayitno, S. 2000. *Pengantar Ekonomi Mikro*. Edisi Millenium. Yogyakarta: BPFE UGM.
- Rendy, Yoko. 2018. *Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Permintaan Terhadap Ojek Online (Studi Kasus Pada Go-Jek Di Kota Malang)*. Malang. Universitas Brawijaya.
- Rifaldi, dkk.2016. *Pengaruh Kualitas Pelayanan Transportasi Online Gojek Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada Mahasiswa/I Administrasi Niaga Politeknik Negeri Jakarta*. Jakarta. Politeknik Negeri Jakarta.Epigram Vol. 13 No. 2.
- Riswanda, Andi. 2019. *Dampak Keberadaan Transportasi Online Terhadap Pendapatan Transportasi Konvensional (Studi Kasus Penarik Becak Di Banda Aceh)*. Universitas Islam Negeri Ar-Raniry Banda Aceh.
- Salim, H.A. Abbas. 2000. *Manajemen Transportasi*. Jakarta : PT Raja Grafindo Persada
- Saputri, Rini Sugiarsih Duki. 2019. *Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Harga Terhadap Loyalitas Pelanggan Grab Semarang*. Universitas Diponegoro Semarang. Vol. 10, No.1, 2019: 46-53.

- Sarnowo, H dan Sunyoto, D. 2013. Pengantar Ilmu Ekonomi Mikro. CAPS: Yogyakarta
- Setijowarno, Djoko Dan R. B. Frazila. 2001. Pengantar Sistem Transportasi. Semarang: Universitas Katolik Soegijapranata.
- Soeharno, 2007. Teori Mikroekonomi. Yogyakarta: Andi Offset. Hlm. 13.
- Sukirno, Sadono. 2013. Makro Ekonomi, Teori Pengantar. Penerbit PT. Raja Grafindo Persada: Jakarta.
- Sugiyono. 2014. Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan Kombinasi (MixedMethods). Alfabeta. Jakarta.
- Tamin, Ofyar Z. 1997. *Perencanaan dan Pemodelan Transportasi*, Penerbit ITB, Bandung.
- Tjiptono, Fandy. 2007. Strategi Pemasaran. Yogyakarta: Andi Offset.
- Tumuwe, Riswanto. 2018. Pengguna Ojek Online Di Kalangan Mahasiswa Universitas Sam Ratulangi Manado. Manado. Universitas Sam Ratulangi. Holisitik Tahun XI No. 21A.
- Wahab, Abdul Solihin. 2005. Analisis Kebijakan Dari Formulasi Ke Implementasi Kebijakanaksanaan Negara. Jakarta : Bumi Aksara.
- Waruwu Jenis. 2017. Analysis Of Motor Sharing (Online Transportation) Customer In Bandung Case Study: Go-Jek In Bandung. Journal Of Business And Management Institut Teknologi Bandung Vol. 6 No.1, 2017: 143-159.
- Saputra Dkk. 2017. Simulasi Penggunaan Lahan dan Transportasi Massal untuk Pemodelan Pelayanan Jalan Dikoridor Jalan Godean. Jurnal Fakultas Geografi Universitas Gadjah Mada Yogyakarta Vol. 31, No. 2, 2017: 88-96

**L  
A  
M  
P  
I  
R  
A  
N**

**Lampiran 1 : Hasil Tabulasi Data Responden**

PERMINTAAN JASA GO-FOOD	PENDAPATAN	TARIF	KECEPATAN PELAYANAN
12	3500000	75000	10
6	5000000	100000	10
15	2800000	108000	10
5	3500000	137000	5
3	2800000	35000	10
17	2700000	74000	15
5	2000000	25000	15
6	1800000	84000	20
20	2800000	150000	30
13	2500000	48500	11
8	2000000	30000	10
25	4000000	360000	10
30	2500000	62000	8
12	3000000	142000	15
20	3200000	325000	20
15	3500000	158000	15
30	3000000	23500	20
10	2800000	96000	5
18	2800000	84000	10
5	5000000	26000	20
25	4200000	80000	20
20	4800000	120000	5
20	4700000	97000	5
30	4500000	170000	7
3	4500000	35000	20
6	2800000	90000	5
12	4800000	25000	10
5	5000000	50000	15
5	5200000	75000	5
10	1500000	145500	15
15	2000000	50000	8
30	3700000	20000	12
15	3500000	36000	10
25	3000000	100000	10
25	4000000	85000	10
30	3200000	152000	35

15	2500000	130000	10
10	3000000	50000	8
4	3500000	100000	20
9	3800000	158000	10
10	3200000	18000	20
20	2500000	38000	15
5	3000000	25000	15
30	4200000	139500	15
10	2800000	67500	25
20	4000000	280000	14
35	3800000	98000	30
3	3500000	256000	10
8	2500000	50000	5
20	1800000	25000	5
15	4500000	55000	20
7	2700000	95000	20
3	3000000	60000	6
15	4000000	75000	10
6	3700000	84000	15
20	3500000	183000	50
20	2800000	60000	5
4	5000000	250000	40
25	3000000	70000	15
8	4800000	15000	30
18	5000000	98000	7
15	8000000	100000	22
30	3650000	125000	10
20	3700000	77000	10
15	6500000	135000	10
25	3500000	54000	15
5	7500000	60000	15
30	5500000	424000	15
10	3500000	59000	15
10	3500000	80000	20
10	6500000	45000	5
20	3000000	52000	15
30	3000000	128000	30
6	4000000	144000	35
11	3800000	20000	20
20	4200000	78000	20

20	1800000	20000	15
35	5000000	85000	5
20	4000000	150000	5
3	3800000	45000	5
3	2500000	124500	20
20	3500000	64500	8
30	3800000	70000	15
20	3500000	118000	12
14	4800000	28000	15
5	4500000	140000	15
25	3500000	105000	10
15	4000000	89000	10
2	4200000	72000	40
20	3500000	57500	30
19	3800000	50000	15
3	4500000	25000	20
12	3500000	56000	20
9	5500000	35000	10
25	3200000	205000	14
7	6500000	29000	40
10	3000000	50000	30
25	4500000	132000	10
25	6000000	287000	5
30	3800000	123000	5

**Lampiran 2 : Hasil Transfer Logaritma Natural**

X1	X2	X3	Y
15,06827353	11,22524339	10	12
15,42494847	11,51292546	10	6
14,84512998	11,58988651	10	15
15,06827353	11,8277362	5	5
14,84512998	10,46310334	10	3
14,80876233	11,21182037	15	17
14,50865774	10,1266311	15	5
14,40329722	11,33857208	20	6
14,84512998	11,91839057	30	20
14,73180129	10,78931908	11	13
14,50865774	10,30895266	10	8
15,20180492	12,79385931	10	25
14,73180129	11,03488966	8	30
14,91412285	11,86358234	15	12
14,97866137	12,69158046	20	20
15,06827353	11,97035031	15	15
14,91412285	10,0647557	20	30
14,84512998	11,47210347	5	10
14,84512998	11,33857208	10	18
15,42494847	10,16585182	20	5
15,25059508	11,28978191	20	25
15,38412648	11,69524702	5	20
15,36307307	11,48246626	5	20
15,31958795	12,04355372	7	30
15,31958795	10,46310334	20	3
14,84512998	11,40756495	5	6
15,38412648	10,1266311	10	12
15,42494847	10,81977828	15	5
15,46416918	11,22524339	5	5
14,22097567	11,88793137	15	10
14,50865774	10,81977828	8	15
15,12384338	9,903487553	12	30
15,06827353	10,49127422	10	15
14,91412285	11,51292546	10	25
15,20180492	11,35040654	10	25
14,97866137	11,9316358	35	30
14,73180129	11,77528973	10	15
14,91412285	10,81977828	8	10



15,06827353	11,51292546	20	4
15,15051162	11,97035031	10	9
14,97866137	9,798127037	20	10
14,73180129	10,54534144	15	20
14,91412285	10,1266311	15	5
15,25059508	11,84581988	15	30
14,84512998	11,11988288	25	10
15,20180492	12,54254488	14	20
15,15051162	11,49272276	30	35
15,06827353	12,45293272	10	3
14,73180129	10,81977828	5	8
14,40329722	10,1266311	5	20
15,31958795	10,91508846	20	15
14,80876233	11,46163217	20	7
14,91412285	11,00209984	6	3
15,20180492	11,22524339	10	15
15,12384338	11,33857208	15	6
15,06827353	12,11724143	50	20
14,84512998	11,00209984	5	20
15,42494847	12,4292162	40	4
14,91412285	11,15625052	15	25
15,38412648	9,61580548	30	8
15,42494847	11,49272276	7	18
15,8949521	11,51292546	22	15
15,11023773	11,73606902	10	30
15,12384338	11,2515607	10	20
15,68731273	11,81303006	10	15
15,06827353	10,89673933	15	25
15,83041358	11,00209984	15	5
15,52025865	12,95748873	15	30
15,06827353	10,98529272	15	10
15,06827353	11,28978191	20	10
15,68731273	10,71441777	5	10
14,91412285	10,858999	15	20
14,91412285	11,75978554	30	30
15,20180492	11,87756858	35	6
15,15051162	9,903487553	20	11
15,25059508	11,26446411	20	20
14,40329722	9,903487553	15	20
15,42494847	11,35040654	5	35
15,20180492	11,91839057	5	20

15,15051162	10,71441777	5	3
14,73180129	11,73206099	20	3
15,06827353	11,0744205	8	20
15,15051162	11,15625052	15	30
15,06827353	11,6784399	12	20
15,38412648	10,23995979	15	14
15,31958795	11,8493977	15	5
15,06827353	11,56171563	10	25
15,20180492	11,39639165	10	15
15,25059508	11,1844214	40	2
15,06827353	10,95954023	30	20
15,15051162	10,81977828	15	19
15,31958795	10,1266311	20	3
15,06827353	10,93310697	20	12
15,52025865	10,46310334	10	9
14,97866137	12,23076526	14	25
15,68731273	10,27505111	40	7
14,91412285	10,81977828	30	10
15,31958795	11,7905572	10	25
15,60727003	12,56723749	5	25
15,15051162	11,71993963	5	30

### Lampiran 3 : Hasil Regresi

Dependent Variable: Y  
 Method: Least Squares  
 Date: 07/26/20 Time: 21:31  
 Sample: 1 100  
 Included observations: 100

Variable	Coefficient	Std. Error	t-Statistic	Prob.
C	-199.8162	25.53282	-7.825858	0.0000
X1	13.25004	1.627955	8.139074	0.0000
X2	1.900730	0.899877	2.112212	0.0373
X3	-0.290396	0.072635	-3.998038	0.0001
R-squared	0.509756	Mean dependent var		15.45000
Adjusted R-squared	0.494436	S.D. dependent var		8.972883
S.E. of regression	6.379992	Akaike info criterion		6.583389
Sum squared resid	3907.613	Schwarz criterion		6.687596
Log likelihood	-325.1694	Hannan-Quinn criter.		6.625563
F-statistic	33.27361	Durbin-Watson stat		1.979951
Prob(F-statistic)	0.000000			

## Lampiran 4

### Kuesioner :

#### PERMOHONAN PENGISIAN KUESIONER

**ANALISIS PERMINTAAN JASA TRANSPORTASI ONLINE DI KOTA MAKASSAR**  
**(STUDI KASUS: GO-FOOD DALAM APLIKASI GOJEK)**

#### Identitas Responden:

1. Jenis Kelamin: Laki-laki / Perempuan
2. Tempat/ Tanggal Lahir:
3. Usia : .....Tahun
4. Pendidikan Terakhir:
  - a. SMA
  - b. PT (Perguruan Tertinggi)
5. Apakah anda bekerja?
  - a. Ya
  - b. Tidak (bukan sampel)
6. Jika Ya, apakah jenis pekerjaan anda?
  - a. PNS
  - b. Pegawai Swasta
  - c. Wiraswasta
7. Berapa pendapatan anda per/bulan? Rp.....
8. Apakah anda pernah menggunakan jasa Transportasi pesan antar makanan (Go-Food) selama 1 bulan terakhir?
  - a. Ya
  - b. Tidak (bukan sampel)
9. Jika Ya, Berapa kali anda memesan Go-Food dalam sebulan?.....kali
10. Berapa biaya yang anda bayar pada pesanan terakhir tersebut?  
Rp.....

11. Jika anda memesan Go-food, berapa lama waktu yang anda gunakan untuk menunggu driver mengantar makanan dari rumah makan ke tempat anda? ..... menit.
12. Apakah anda merasa nyaman dan aman menggunakan jasa Go-Food yang anda gunakan terakhir tersebut?
  - a. Ya
  - b. Tidak
13. Apakah anda merasa praktis menggunakan jasa Go-Food yang anda gunakan terakhir tersebut?
  - a. Ya
  - b. Tidak