

DAFTAR PUSTAKA

- Al-Kautsari, M. M, (2017). *Model transisis peningktana partisipasi masyarakat desa: Strategi Pengembangan Usaha Industri Kreatif Kerajinan Batik di Desa Krebet, Kabupaten Bantul*. Jurnal Pemberdayaan Masyarakat: Media Pemikiran Dan Dakwah Pembangunan, 1(1), 23. <https://doi.org/10.14421/jpm.2017.011-02>.
- Boyd, Walker dan Larreche, W, (2018). *Manajemen Pemasaran Suatu Pendekatan Strategis dengan Orientasi Global*. Jakarta: Erlangga.
- David, Fred, R, (2017). *Strategic Management Manajemen Strategi Konsep*, Edisi 12. Jakarta. Salemba Empat.
- Ferrel OC, Harline D, (2015). *Marketing Strategy*. South Western: Thomson Corporation
- Freddy Rangkuti, (2018). *Analisis SWOT Teknik Membedah Kasus Bisnis*, PT. Graedia, Jakarta.
- Hendro, (2017). *Dasar-Dasar Kewirausahaan*. Jakarta: Erlangga.
- Hesty et all, (2020). Strategi Pengembangan Industri Kreatif untuk Inovasi. Jurnal Teknologi Industri Pertanian, 30(3), 290–298. <https://doi.org/10.24961/j.tek.ind.pert.2020.30.3.290>.
- Hidayat, R., & Rahmat, R, (2018). *Analisis SWOT Sebagai Dasar Keputusan Strategi Pemasaran Pada Perusahaan Server Pulsa di Kota Batam (Studi Kasus Pada CV. Star Pratama)*. Journal of Applied Business Administration Vol 2, No 1, Maret 2018,e-ISSN:2548-9909 , 94-108
- Ilhamuddin, H. M., Rusminah, R., Hilmiati, H., & Ahyar, M, (2018). *Strategi Pengembangan Industri Kreatif Sektor Kerajinan Perhiasan Mutiara di Kota Mataram*. Jmm Unram - Master of Management Journal, 7(1), 58–69. <https://doi.org/10.29303/jmm.v7i1.402>.
- Ismawan, Indra, (2001). *Sukses di Era Ekonomi Liberal bagi Koperasi dan Perusahaan Kecil Menengah*, Grasindo, Jakarta.
- James C. Craig dan Robert M. Grant, (2017). *Strategic Management*. Jakarta: Elex Media Komputindo.
- Kurniati, E. D, (2018). *Manajemen Strategi Pengantar Manajemen Strategi*, Surakarta: CV. Djiwa Amarta Press Surakarta.
- Rahayu, D., Nuryadin, M. R., & Rakhmatullah, A, (2018). *The Potency and the Strategy of Woven Craft Industry Development in Tapin Regency*. Ecoplan, 1(1), 27–35.
- Rumelt., R. P, (2017). *Good Strategy Bad Strategy, The Difference and Why it Matters*. New York: Crown Business.

Setyorini, H., Effendi, M. dan Santoso, I, (2016). *Analisis Strategi Pemasaran Menggunakan Metode Quantitative Strategi Planning Matrix (QSPM)*, Jurnal Teknologi dan Manajemen Agroindustri, 5(1), hal. 46–53.

Suryana, (2016). *Kewirausahaan Pedoman Praktis: Kiat Dan Proses Menuju Sukses*. Jakarta: Salemba Empat.

Undang-Undang Nomor 25 Tahun 1992 Tentang Perkoperasian.

Wijayanto, Dian, and M. M. Spi, (2013) *Pengantar manajemen*. Gramedia Pustaka Utama.

Yunus, Eddy, (2016). *Manajemen Strategi. Edisi Pertama*. Yogyakarta : Andi