

## DAFTAR PUSTAKA

- Aditya, O., & Naomi, P. (2017). Penerapan Manajemen Risiko Perusahaan dan Nilai Perusahaan di Sektor. *Jurnal Bisnis dan Manajemen*, 7(2), 167-180.
- Ambarwati, S., Astuti, T., & Azzahra, S. (2021). Determinan Nilai Perusahaan Sebelum dan pada Masa Pandemic COVID-19. *Jurnal BECOSS (Business Economic, Communication, and Social Sciences)*, 3(2), 79-89.
- Amin, N. F., Subaruddin, G., & Abunawas, K. (2023). Konsep Umum Populasi dan Sampel dalam Penelitian. *JURNAL PILAR: Jurnal Kajian Islam Kontemporer*, 14(1), 15-31.
- Anggreini, N. A., & Yuyetta, E. N. (2023). Pengaruh Enterprise Risk Management Terhadap Nilai Perusahaan dengan Kepemilikan Manajerial sebagai Variabel Moderasi. *Diponegoro Journal Of Accounting*, 12(4), 1-11.
- Ardi, M. F., Desmintari, & Yetty, F. (2020). Analisis Pengaruh Kinerja Keuangan Terhadap Financial Distress Pada Perusahaan Tekstil dan Garmen Di BEI. *Jurnal Ilmiah Akuntansi Kesatuan*, 8(3), 309-318.
- Aziz, M. S., & Widati, L. W. (2023). Pengaruh leverage, profitabilitas, pertumbuhan perusahaan dan ukuran perusahaan terhadap nilai perusahaan manufaktur industri barang konsumsi. *Journal of Information System, Applied, Management, Accounting and Research*, 7(1), 171-184.
- Burhanuddin, F. F., Pagulung, G., & Damayanti, R. A. (2020). The Role of Enterprise Risk Management as a Moderation in Increasing Company Value. *International Journal of Innovative Science and Research Technology*, 5(9), 778-785.
- Chin, W. W. (1998). The Partial Least Squares Approach to Structural Equation Modeling. *Modern Methods for Business Research*, 295-336.
- Cristofel, & Kurniawati. (2021). Pengaruh Enterprise Risk Management, Corporate Social Responsibility dan Kepemilikan Institusional Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Akuntansi Bisnis*, 14(1), 1-12.
- Damayanti, R. A., Syarifuddin, S., & Zalsabila, S. (2023). Risk Management: The Awareness Of Public Managers On Risk As A Social Construction. *International Journal Of Professional Business Review*, 8(7), 1-28.
- Dewantari, N. L., Cipta, W., & Susila, G. P. (2019). Pengaruh Ukuran Perusahaan dan Leverage serta Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan pada Perusahaan Food and Beverages di BEI. *Jurnal Prospek*, 1(2), 74-83.
- Dewi, I. R., Handayani, S. R., & Nazula, N. F. (2014). Pengaruh Struktur Modal Terhadap Nilai Perusahaan (Studi pada Sektor Pertambangan yang terdaftar di BEI periode 2009-2012). *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)*, 17(1), 1-9.
- A., & Praptoyo, S. (2022). Pengaruh Ukuran Perusahaan, Profitabilitas, an Leverage Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Ilmu dan Riset Akuntansi*, 1(2), 1-19.



- Dina, D. A., & Wahyuningtyas, E. T. (2022). Pengaruh Profitabilitas, Leverage, dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Empiris Pada Perusahaan LQ45 Pada Bursa Efek Indonesia Periode 2018-2020). *Accounting and Management Journal*, 6(1), 36-49.
- Efendy, F. M., & Ngatno. (2018). Pengaruh Return On Assets (ROA) Terhadap Harga Saham dengan Earning Per Share (EPS) sebagai Intervening (Studi Kasus pada Perusahaan Sub Sektor Tekstil dan Garmen yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2013-2016). *Jurnal Administrasi Bisnis*, 7(1), 1-9.
- Fattah, N. W., Damayanti, R. A., & Idris, M. I. (2023). Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Kualitas Laporan Keuangan Pemerintah Daerah. *Apssai Accounting Review*, 3(1), 66-83.
- Febryanti, H., & Amanaha, L. (2023). Pengaruh Keputusan Investasi, Pendanaan, Dividen dan Kinerja Keuangan Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Ilmu dan Riset Akuntansi (JIRA)*, 12(12), 1-17.
- Firmansyah, R., & Idayati, F. (2021). Pengaruh Good Corporate Governance dan Leverage Terhadap Kinerja Keuangan. *Jurnal Ilmu dan Riset Akuntansi (JIRA)*, 10(4), 1-21.
- Hasibuan, V., AR, M. D., & NP, N. G. (2016). Pengaruh Leverage dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan (Studi pada Perusahaan Property dan Real Estate yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode Tahun 2012-2015). *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)*, 39(1), 139-147.
- Herdratni, T. W., & Renosari, D. (2020). Penerapan Manajemen Risiko Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Riset Manajemen dan Bisnis (JRMB)*, 5(3), 409-428.
- Hermuningsih, S. (2012). Pengaruh Profitabilitas, Size Terhadap Nilai Perusahaan dengan Struktur Modal Sebagai Variabel Intervening. *Jurnal Siasat Bisnis*, 16(2), 232-242.
- Hidayat, W. W. (2019). Pengaruh ukuran perusahaan, return on equity dan leverage terhadap nilai perusahaan pada perusahaan manufaktur di indonesia. *Journal of Economic and Business Mulawarman (JEBM)*, 21(1), 67-75.
- Iswajuni, Soetedjo, S., & Manasikana, A. (2018). Pengaruh Enterprise Risk Management (ERM) Terhadap Nilai Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek. *Journal Of Applied Managerial Accounting*, 2(2), 275-281.
- Jati, A. W., & Jannah, W. (2022). Analisis Kinerja Keuangan Perusahaan Sebelum pandemi dan Saat Pandemi COVID-19. *Jurnal Akademi Akuntansi*, 3(1), 34-46.
- Jufrizen, & Fatin, I. N. (2020). Pengaruh Debt To Equity Ratio, Return On Equity, Return On Assets dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Farmasi. *Jurnal Humaniora*, 4(1), 183-195.



G., & Anggraeni, D. (2015). Pengaruh Debt To Equity Ratio (DER), Debt to Total Asset (DTA), Dividen Tunai, dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan (Perusahaan Manufaktur Sektor Barang Konsumsi Yang

Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode 2011-2014). *Jurnal Akuntansi dan Keuangan*, 4(1), 100-120.

Kolomban, D. V., Murni, S., & Baramuli, D. N. (2020). Analisis Pengaruh Leverage, Profitabilitas dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Industri Perbankan yang terdaftar di BEI. *Jurnal Ekonomi Manajemen Bisnis dan Akuntansi*, 8(3), 174-183.

Kurniasih, Y. (2022). Pengaruh Manajemen Risiko Perusahaan dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Pada Perusahaan Pertambangan yang terdaftar pada Bursa Efek Indonesia Tahun 2017-2020). *Jurnal IAKP*, 3(1), 58-69.

Kurniawati, & Cristofel. (2021). Pengaruh Enterprise Risk Management, Corporate Social Responsibility dan Kepemilikan Institusional Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Akuntansi Bisnis*, 14(1), 1-12.

Kurniawati, S., & Widyawati, D. (2020). Pengaruh Profitabilitas, Ukuran Perusahaan dan Keputusan Investasi Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Ilmu dan Riset Akuntansi (JIRA)*, 9(12), 1-18.

Lacrima, S. A. (2021). Pengaruh Struktur Modal, Profitabilitas, Pertumbuhan Perusahaan, dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan pada Perusahaan Manufaktur. *Jurnal Ilmu dan Riset Akuntansi (JIRA)*, 10(11), 1-17.

Laksono, B. S., & Rahayu, Y. (2021). Pengaruh Profitabilitas, Keputusan Investasi, dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Ilmu dan Riset Akuntansi (JIRA)*, 10(1), 1-17.

Lenaini, I. (2021). Teknik Pengambilan Sampel Purposive dan Snowball Sampling. *Jurnal Kajian, Penelitian & Pengembangan Pendidikan Sejarah*, 6(1), 33-39.

Mardianrhi, D. A., & Riduwan, A. (2021). Pengaruh Leverage, Profitabilitas, Dewan Komisaris, dan Ukuran Perusahaan Terhadap Corporate Social Responsibility Disclosure. *Jurnal Ilmu dan Riset Akuntansi*, 10(4), 1-21.

Martias, L. D. (2021). Statistika Deskriptif sebagai Kumpulan Informasi. *Jurnal Ilmu Perpustakaan dan Informasi*, 16(1), 40-59.

Masturah, A., Hasnita, N., & Djakfar, I. (2017). Pengaruh Kualitas Pelayanan Islami terhadap Kepuasan Konsumen Salon Muslimah di Banda Aceh. *Jurnal Ekonomi dan Bisnis Syariah*, 1(2), 48-61.

Mentari, B., & Idayati, F. (2021). Pengaruh Kepemilikan Manajerial, Profitabilitas, dan Kebijakan Hutang Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Ilmu dan Riset Akuntansi (JIRA)*, 10(2), 1-20.

Milawati. (2019). Pengaruh Manajemen Risiko, Profitabilitas, dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Ilmu dan Riset Akuntansi*, 8(3), 1-16.

A. (2018). *Uji Normalitas Data untuk Penelitian*. Bali: Jaya pangus Press.



- Ningsih, N. L., & Dewi, M. P. (2021). Interaksi Leverage dan Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan Melalui Dividend Policy. *Warmadewa Management and Business Journal (WMBJ)*, 3(1), 1-11.
- Nurminda, A., Isyuardhana, D., & Nurbaiti, A. (2017). Pengaruh Profitabilitas, Leverage, dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan (Studi pada Perusahaan Manufaktur Sub Sektor Barang dan Konsumsi yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2012-2015). *e-Proceedings of Management*, 4(1), 542-549.
- Oktavia, R., & Riduwan, A. (2023). Pengaruh Profitabilitas, Leverage dan Kebijakan Dividen terhadap nilai perusahaan. *Jurnal Ilmu dan Riset Akuntansi (JIRA)*, 12(12), 1-17.
- Prasetyorini, B. F. (2013). Pengaruh Ukuran Perusahaan, Leverage, Price Earning Ratio dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Ilmu Manajemen*, 1(1), 183-196.
- Prastuti, N. K., & Sudiartisa. (2016). Pengaruh Struktur modal, Kebijakan Dividen, dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan pada Perusahaan Manufaktur. *E-Jurnal Manajemen Unud*, 5(3), 1572-1598.
- Pratama, I. G., & Wiksuana, I. G. (2016). Pengaruh Ukuran Perusahaan dan Leverage Terhadap Nilai Perusahaan dengan Profitabilitas Sebagai Variabel Mediasi. *E-Jurnal Manajemen Unud*, 5(2), 1338-1367.
- Pratiwi, R. A., & Ibrahim, M. (2017). Pengaruh Good Corporate Governance dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan pada Perusahaan Food and Beverage yang Listing di Bursa Efek Indonesia. *Jom Fisip*, 4(2), 1-13.
- Putri, D. E. (2020). Dampak CR, DER dan NPM Terhadap Tobin's Perusahaan Sub Sektor Kosmetik dan Barang Keperluan Rumah Tangga yang terdaftar di BEI. *Jurnal Ekonomi & Ekonomi Syariah*, 3(2), 249-256.
- Putri, Z. B., & Budiyanto. (2018). Pengaruh Corporate Social Responsibility Terhadap Nilai Perusahaan dengan Kepemilikan Manajerial Sebagai Variabel Moderating. *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen*, 7(3), 1-16.
- Riadi, M. (2017). Retrieved from Pengertian, Jenis dan Pengukuran Nilai Perusahaan. URL:<https://www.kajianpustaka.com/2017/11/pengertian-jenis-dan-pengukuran-nilai-perusahaan.html>. Diakses pada 12 Februari 2024.
- Riantani, S., Delvia, S., & Sodik, G. (2020). Model Prediksi Financial Distress: Pengaruhnya Terhadap Kinerja Saham Industri Tekstil dan Garmen di Indonesia. *Bisma: Jurnal Bisnis dan Manajemen*, 14(1), 1-9.
- Rivandi, M., & Petra, B. A. (2022). Pengaruh Ukuran Perusahaan, Leverage, dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan pada Perusahaan Sub sektor Makanan dan Minuman. *Jurnal Inovasi Penelitian*, 2(8), 2571-2580.
- Rolanta R., Dewi, R. R., & Suhendro. (2020). Pengaruh Profitabilitas, Leverage, kuiditas, Ukuran Perusahaan dan Kebijakan Dividen Terhadap Nilai perusahaan. *Jurnal Ilmiah Akuntansi dan Manajemen (JIAM)*, 16(2), 57-66.



- Rumondor, R., Mangantar, M., & Sumarauw. (2015). Pengaruh Struktur Modal, Ukuran Perusahaan dan Risiko Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan pada Subsektor Plastik dan Pengemasan di BEI. *Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis dan Akuntansi*, 3(3), 159-169.
- Rutin, Triyonowati, & Djawoto. (2019). Pengaruh Kinerja Keuangan Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Kebijakan Dividen Sebagai Variabel Moderating. *JRAP (Jurnal Riset Akuntansi dan Perpajakan)*, 6(1), 126-142.
- Sadija, Y. A., & Purwanto, A. (2021). Analisis Pengaruh Enterprise Risk Management (ERM) dan Good Corporate Governance (GCG) Terhadap Nilai Perusahaan Perbankan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) Periode 2017-2019. *Diponegoro Journal Of Accounting*, 10(4), 1-14.
- Santini, N. L., & Baskara, I. G. (2018). Pengaruh Perputaran Modal Kerja, Ukuran Perusahaan dan Likuiditas Terhadap Profitabilitas Perusahaan Tekstil dan Garmen. *E-Jurnal Manajemen Unud*, 7(12), 6502 - 6531.
- Sanusi, A. (2011). *Metodologi Penelitian Bisnis*. Jakarta: Salemba Empat.
- Sari, D. K., & Wahidahwati. (2021). Pengaruh Pengungkapan Sustainability Report, Ukuran Perusahaan, Profitabilitas, dan Leverage Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Ilmu dan Riset Akuntansi (JIRA)*, 10(4), 1-19.
- Sari, L. P., & Satriawan, B. (2022). Pengaruh Earning Per Share, Pertumbuhan Penjualan dan Firm Size terhadap Harga Saham pada Perusahaan Tekstil dan Garmen yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2015-2019. *Zona Keuangan: Program Studi Akuntansi (S1) Universitas Batam*, 12(1), 34-51.
- Sholichah, W. A., & Andayani. (2015). Pengaruh Struktur Kepemilikan, Ukuran Perusahaan dan Leverage Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Ilmu & Riset Akuntansi*, 4(10), 1-17.
- Sholilah, S. M., Aditya, N. Y., Evani, E. S., & Maghfiroh, S. (2023). Konsep Uji Asumsi Klasik pada Linear Berganda. *Jurnal Riset Akuntansi Soedirman (JRAS)*, 2(2), 102-110.
- Sintyana, I. P., & Arini, L. G. (2019). Pengaruh Profitabilitas, Struktur Modal, Ukuran Perusahaan dan Kebijakan Dividen Terhadap Nilai Perusahaan. *E-Jurnal Manajemen*, 8(2), 7717-7745.
- Spence, M. (1973). Job Market Signaling. *The Quarterly Journal of Economics*, 87(3), 355. URL:<https://doi.org/10.2307/1882010>. Diakses pada 12 Februari 2024.
- Suastini, N. M., Purbawangsa, I. B., & Rahyuda, H. (2016). Pengaruh Kepemilikan Manajerial dan Pertumbuhan Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Manufaktur di Bursa Efek Indonesia (Struktur Modal sebagai Variabel Moderasi). *E-Jurnal Ekonomi dan Bisnis Universitas Udayana*, 5(1), 143-172.



10. (2021). *Metodologi Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan Mix Method*. epok: Rajawali Pers.

- Sugiyono. (2015). *Metode Penelitian Pendidikan (Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D)*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&Q*. Bandung: Alfabeta.
- Sujarweni, V. W. (2015). *Metodologi Penelitian Bisnis dan Ekonomi*. Yogyakarta: Pustaka Baru Press.
- Sutama, D. R., & Lisa, E. (2018). Pengaruh Leverage dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan (Studi pada Perusahaan Sektor Manufaktur Food and Beverage yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia). *Jurnal Sains Manajemen & Akuntansi*, 10(1), 21-39.
- Suwardika, I. N., & Mustada, I. K. (2017). Pengaruh Leverage, Ukuran Perusahaan, Pertumbuhan Perusahaan, dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan pada Perusahaan Properti. *E-Jurnal Manajemen Unud*, 6(3), 1248-1277.
- Tandrio, G., & Handoyo, S. E. (2023). Pengaruh Leverage, Profitabilitas, dan Kebijakan Dividen Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Manajerial dan Kewirausahaan*, 5(1), 20-27.
- Thamrin, M., & Jasriana, N. (2022). Pengaruh Profitabilitas, Leverage, Ukuran Perusahaan dan Penerapan Manajemen Risiko Enterprise Terhadap Nilai Perusahaan Pada Bidang Perbankan Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode 2014-2018. *Jurnal Daya Saing*, 8(1), 47-55.
- Utami, P., & Welas. (2019). Pengaruh Current Ratio, Return on Asset, Total Asset Turnover dan Debt to Equity Ratio terhadap Nilai Perusahaan (Studi Empiris pada Perusahaan Manufaktur subsektor Properti dan Real Estate Yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2015-2017). *Jurnal Akuntansi dan Keuangan*, 8(1), 57-76.
- Wardhani, W. K., Titisari, K. H., & Suhendro. (2021). Pengaruh Profitabilitas, Struktur Modal, Ukuran Perusahaan, Dan Good Corporate Governance terhadap Nilai Perusahaan. *Ekonomis: Journal of Economics and Business*, 5(1), 37-45.
- Zurriah, R., & Simbiring, M. (2020). Pengaruh Ukuran Perusahaan dan Leverage Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Akuntansi dan Bisnis*, 6(2), 174-183.



# LAMPIRAN



## Lampiran 1. 1 Biodata Penulis

### BIODATA

#### Identitas Diri

Nama : Batara Indra Patanduk  
Tempat, Tanggal Lahir : Rantepao, 28 November 2002  
Jenis Kelamin : Laki-laki  
Alamat Rumah : Sa'dan kab. Toraja Utara  
Nomor Telepon : 081241232961  
Alamat E-mail : batarapatanduk706@gmail.com

#### Riwayat Pendidikan

##### Pendidikan Formal

- a. Tahun 2008-2014 : SDN 12 Sa'dan
- b. Tahun 2014-2017 : SMP Negeri 1 Sa'dan
- c. Tahun 2017-2020 : SMA Kristen Barana'
- d. Tahun 2020-2024 : Universitas Hasanuddin

##### Pendidikan Non-Formal

- a. Tahun 2020 : Pelatihan *Basic Learning Skills, Characters, and Creativity (BALANCE)* Universitas Hasanuddin.
- b. Tahun 2021 : Pengkaderan Awal Tingkat Senat (PATS) Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Hasanuddin.
- c. Tahun 2021 : Pengkaderan Awal Tingkat Orjmaju (PATO) Ikatan Mahasiswa Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Hasanuddin.
- d. Tahun 2021 : Bina Kader Mahasiswa Akuntansi (BKMA) Ikatan Mahasiswa Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Hasanuddin.

Demikian biodata ini dibuat dengan sebenarnya.

Makassar, 22 Juli 2024



Batara Indra Patanduk





**Lampiran 1. 2 Data Variabel Independen Terhadap Variabel Dependen**

KODE PERUSAHAAN	TAHUN	X1	X2	X3	Y
INDR	2015	0.0738	1.7114	30.038	0.8634
INDR	2016	0.0625	1.82852	30.062	0.8527
INDR	2017	0.0615	1.81425	30.014	0.8569
INDR	2018	0.0274	1.30623	30.088	0.9147
INDR	2019	0.0286	1.02881	29.980	0.8812
PBRX	2015	0.0872	1.05155	29.448	0.9858
PBRX	2016	0.0897	1.28214	29.580	0.9512
PBRX	2017	0.0885	1.44191	29.678	0.9535
PBRX	2018	0.0732	1.31078	29.758	0.9477
PBRX	2019	0.0630	1.49263	29.872	0.9241
SRIL	2015	0.0563	1.83322	29.913	0.9880
SRIL	2016	0.0519	1.86059	30.180	0.9100
SRIL	2017	0.0488	1.6979	30.411	0.9470
SRIL	2018	0.0461	1.64267	30.545	0.9447
SRIL	2019	0.0480	1.6309	30.748	0.9129
RICY	2015	0.1689	1.99489	27.812	0.8244
RICY	2016	0.1702	2.12409	27.885	0.8197
RICY	2017	0.1315	2.18773	27.947	0.7946
RICY	2018	0.1046	2.46048	28.063	0.7680
RICY	2019	0.1050	2.54255	28.113	0.7637
STAR	2015	0.0295	0.48878	27.315	0.8136
STAR	2016	0.0382	0.40847	27.260	0.8270
STAR	2017	0.0358	0.25378	27.144	0.8945
STAR	2018	0.0496	0.25359	27.146	0.8811
STAR	2019	0.1092	0.18325	27.086	1.0344
TRIS	2015	0.1903	0.74463	27.076	0.9687
TRIS	2016	0.1867	0.8455	27.184	0.9482
TRIS	2017	0.1914	0.52981	27.024	0.9533
TRIS	2018	0.1814	0.77701	27.174	0.9065
TRIS	2019	0.1736	0.04508	27.768	0.9709



### Lampiran 1. 3 Hasil SPSS 26

Analisis Stasistik Deskriptif

#### Descriptive Statistics

	N	Minimum	Maximum	Mean	Std. Deviation
Y	30	.76	1.03	.9001	.06933
X1	30	.03	.19	.0924	.05555
X2	30	.05	2.54	1.2924	.70893
X3	30	27.02	30.75	28.7438	1.35184
Valid N (listwise)	30				

Uji Normalitas

#### One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test

		Unstandardized Residual
N		30
Normal Parameters <sup>a,b</sup>	Mean	.0000000
	Std. Deviation	.03924499
Most Extreme Differences	Absolute	.140
	Positive	.140
	Negative	-.066
Test Statistic		.140
Asymp. Sig. (2-tailed)		.136 <sup>c</sup>

a. Test distribution is Normal.

b. Calculated from data.

c. Lilliefors Significance Correction.



Uji Multikolinearitas

**Coefficients<sup>a</sup>**

Model		Collinearity Statistics	
		Tolerance	VIF
1	X1	.593	1.686
	X2	.661	1.513
	X3	.441	2.267

a. Dependent Variable: Y

Uji Autokorelasi

**Model Summary<sup>b</sup>**

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate	Durbin-Watson
1	.824 <sup>a</sup>	.680	.643	.04145	1.285

a. Predictors: (Constant), X3, X2, X1

b. Dependent Variable: Y

Uji Heteroskedastisitas

**Coefficients<sup>a</sup>**

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients Beta	t	Sig.
		B	Std. Error			
1	(Constant)	-.082	.155		-.527	.602
	X1	-.007	.112	-.016	-.065	.949
	X2	-.013	.008	-.369	-1.616	.118
	X3	.004	.005	.234	.837	.410

a. Dependent Variable: ABS



## Analisis Linear Berganda

**Coefficients<sup>a</sup>**

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	-.521	.248		-2.102	.045
	X1	.748	.180	.599	4.155	.000
	X2	-.094	.013	-.957	-7.005	.000
	X3	.051	.009	.999	5.978	.000

a. Dependent Variable: Y

### Uji Signifikan parsial (Uji T)

**Coefficients<sup>a</sup>**

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	-.521	.248		-2.102	.045
	X1	.748	.180	.599	4.155	.000
	X2	-.094	.013	-.957	-7.005	.000
	X3	.051	.009	.999	5.978	.000

a. Dependent Variable: Y

### Uji Signifikan Simultan (Uji F)

**ANOVA<sup>a</sup>**

Model		Sum of Squares	Df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	.095	3	.032	18.379	.000 <sup>b</sup>
	Residual	.045	26	.002		
	Total	.139	29			

a. Dependent Variable: Y

b. Predictors: (Constant), X3, X2, X1

### Uji Signifikan Determinasi (R<sup>2</sup>)

**Model Summary<sup>b</sup>**

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.824 <sup>a</sup>	.680	.643	.04145

a. Predictors: (Constant), X3, X2, X1

b. Dependent Variable: Y





Optimized using  
trial version  
[www.balesio.com](http://www.balesio.com)